

Caciquismo y clientelismo en Andalucía

CACIQUISMO: A finales del siglo XIX y principios del XX en Andalucía ha sido contada tradicionalmente como una sociedad eminentemente rural que se mantuvo pasiva ante las prácticas caciquiles que marcaron esa época. Los términos cacique y caciquismo se identifican con el ejercicio de una influencia excesiva en los asuntos políticos y administrativos. Andalucía es la región más caciquil de España. No hay una especificidad andaluza del fenómeno caciquil sino que es una realidad generalizada en todo el territorio español y en otros países. En Andalucía también se localiza un potente caciquismo empresarial localizado en zona minera. Una fuente de poder caciquil, menos investigada, es la que proviene del control de organismos económicos de gran calado para las ciudades y pueblos de litoral.

CLIENTELISMO: El clientelismo está muy ampliado en sectores de la población andaluza. El régimen del pacto político permite en la Restauración que los políticos provinciales y locales dispusieran del poder público de la administración. El clientelismo no es privativo de esta etapa. En los procesos electorales se sitúa estratégicamente a los amigos o se elimina a los enemigos políticos con el mismo fin.

