



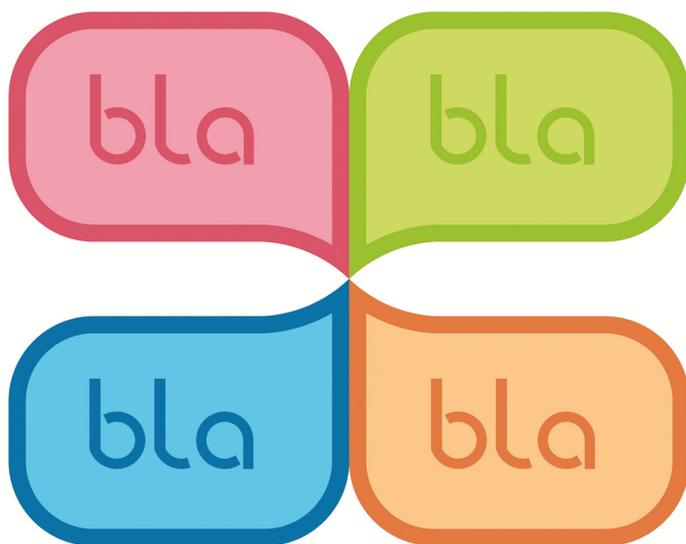
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN

El cortometraje en las tutorías de 3º de la ESO. Guía didáctica

Proyecto Hablando se entiende la gente

Proverbio chino
Revolución
Banal



IFIIE

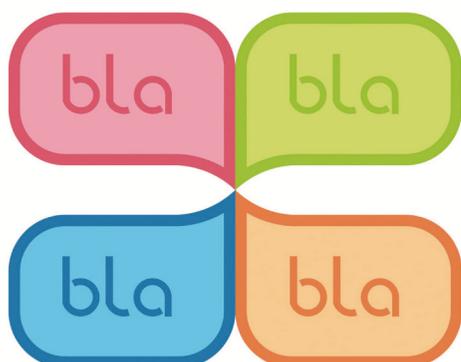
Tutorías para
crecer

educacion.gob.es

El cortometraje en las tutorías de 3º de la ESO. Guía didáctica

Proyecto Hablando se entiende la gente

Proverbio chino
Revolución
Banal



Avelino Arribas de la Fuente
Jesús M^a Piedolobo Gómez
Jesús del Caso
Rubén Arroyo Nogal

COLECCIÓN TUTORÍAS PARA CRECER
Proyecto “Hablando se entiende la gente”



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE ESTADO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Instituto de Formación del Profesorado, Investigación e Innovación Educativa (IFIIE)

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General de Documentación y Publicaciones

Catálogo de publicaciones del Ministerio: educacion.gob.es
Catálogo general de publicaciones oficiales: publicacionesoficiales.boe.es

Diseño y maquetación: unomasuno

Fecha de edición: 2011

NIPO: 820-11-468-0 (libro electrónico)
820-11-467-5 (IBD)

ISBN: 978-84-369-5218-6 (libro electrónico)
978-84-369-5218-6 (IBD)

Depósito legal: M-42541-2011

El cortometraje en las tutorías de 3º de la ESO

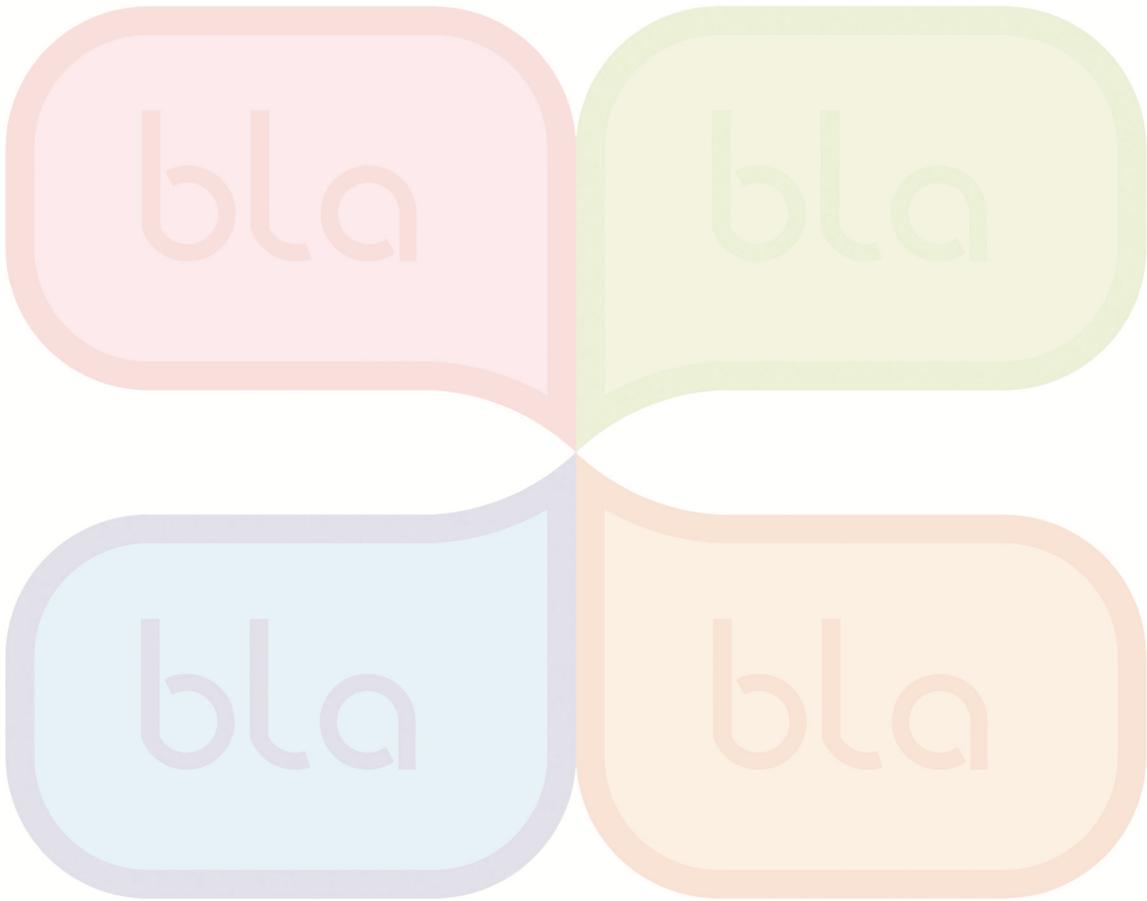
ÍNDICE

Presentación del programa.

Autores.	3
Cortometrajes y contenidos.	4
Objetivos.	4
Contextualización.	5
Ejes sobre los que se apoya el programa.	6
Forma de uso/Manual de uso.	6
Anexo.	9
Introducción al cortometraje.	9
Bibliografía comentada.	10

Guías didácticas.

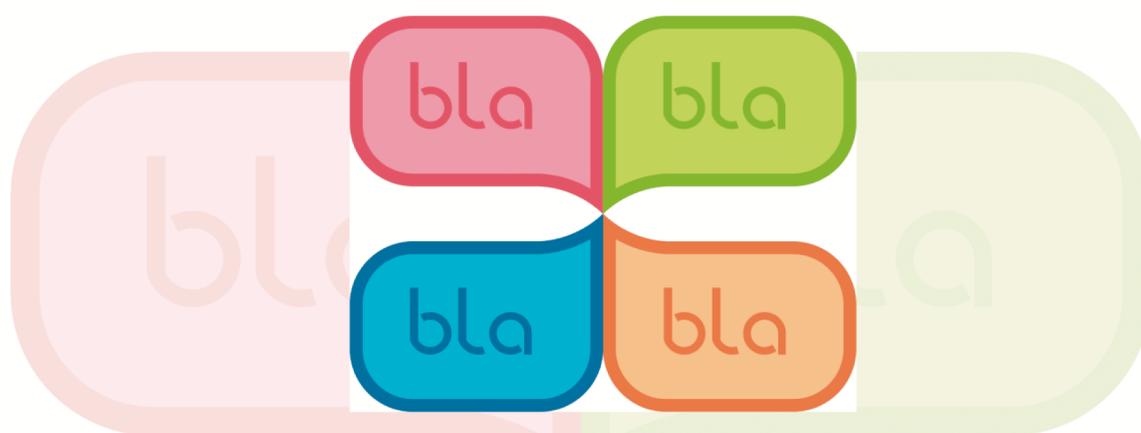
Proverbio chino.	13
Presentación.	14
Marco conceptual.	15
Herramientas cinematográficas.	18
Herramientas pedagógicas.	26
Revolución.	33
Presentación.	34
Marco conceptual.	35
Herramientas cinematográficas.	38
Herramientas pedagógicas.	46
Banal.	53
Presentación.	54
Marco conceptual.	55
Herramientas cinematográficas.	58
Herramientas pedagógicas.	64
Referencias y enlaces web.	71



PRESENTACIÓN

El programa *Hablando se entiende la gente* es una herramienta pedagógica orientada a la acción tutorial que propone la utilización del cortometraje cinematográfico como recurso didáctico con el fin de informar, pensar, dialogar, trabajar y reflexionar sobre diferentes temas de interés social.

El programa está dirigido al alumnado de ESO y consta de 11 cortometrajes con sus guías didácticas correspondientes. Se trata de un programa dinámico y práctico donde los principales protagonistas son las personas que están en el aula –alumnado y tutores–. El principio que ha orientado el trabajo es generar una amplia oferta de alternativas que conecte con los intereses de tutores y alumnado para facilitar la tarea educativa.



SOBRE EL PROGRAMA

Los autores

El programa lo forman cuatro profesionales con experiencia en la docencia, en el mundo cinematográfico, en el trabajo con adolescentes y jóvenes y en el diseño, la coordinación y la aplicación de programas en el ámbito de la educación formal y no formal.

Avelino Arribas de la Fuente, psicólogo, jefe del departamento de orientación del IES Isabel de Castilla. Ha desempeñado cargos como jefe del área de programas educativos de Ávila y director de los equipos de orientación educativa y psicopedagógica. Ponente en congresos y *simposiums* nacionales e internacionales relacionados con el ámbito educativo y clínico, formador en centros de formación e innovación educativa.

Jesús M^a Piedelobo Gómez, pedagogo, educador social, técnico en residencia juvenil, menores y atención temprana en centros de la Junta de Castilla y León. Formador en el centro de formación e innovación educativa. Coordinador de programas comunitarios dirigidos a adolescentes y jóvenes con entidades sociales y ONG.

Jesús del Caso, licenciado en Comunicación audiovisual y en Filología inglesa, formación actoral con Helena Pimenta, en la Escuela de Artes Escénicas de Salamanca y en Hausmann Actor's Studio (Barcelona). Actor en teatro, cine y televisión: *Celda 211* y *Hospital central*, entre otros. Técnico cinematográfico en títulos como *El perfume* y *Kingdom of heaven*. Director de cortometrajes y documentales.

Rubén Arroyo Nogal, arquitecto técnico, presidente de la asociación juvenil Claqueta de Ávila para la creación y promoción cinematográfica entre los jóvenes. Diseñador de logotipos y soportes visuales galardonados con diversos premios. Colaborador en la Cadena Ser como crítico cinematográfico. Coordinador de ciclos de cine y actividades relacionadas. Director de cortometrajes.

Cortometrajes y contenidos

1º de ESO	Los buenos tratos a los animales	<i>Huellas: el documental</i>
	Desigualdad de oportunidades	<i>I want to be a pilot</i>
	Tolerancia	<i>La leyenda del espantapájaros</i>
2º de ESO	Diferentes pero iguales	<i>Un dios que ya no ampara</i>
	Ética o estética	<i>Hiyab</i>
	Incomunicación	<i>Acartonados</i>
3º de ESO	Estereotipos culturales	<i>Proverbio chino</i>
	Inconformismo	<i>Revolución</i>
	Relativismo ético	<i>Banal</i>
4º de ESO	Comercio de sueños	<i>Miente</i>
	Transmisión intergeneracional del maltrato	<i>El orden de las cosas</i>

Objetivos

El objetivo general

Presentar el cortometraje audiovisual como una herramienta pedagógica desde la que proponer actividades para informar, pensar, dialogar y reflexionar durante la acción tutorial.

Los objetivos específicos

Dirigidos al alumnado:

Contribuir al desarrollo de competencias personales y sociales.

Informar sobre temas de actualidad en un formato más ajustado a los intereses de adolescentes y jóvenes.

Canalizar el potencial y las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías hacia el trabajo educativo.

Analizar la importancia de estar receptivos a otras opiniones para disponer de más información y tomar decisiones de forma objetivada.

Educar en la lectura del lenguaje audiovisual a través del conocimiento de los diferentes recursos y propuestas cinematográficas.



Orientados al departamento de orientación y tutores:

Valorar la importancia de aplicar programas estructurados por encima de intervenciones puntuales y aisladas.

Facilitar materiales y herramientas de trabajo a orientadores y tutores que ayuden en la práctica docente.

Potenciar las posibilidades y recursos que sobre las nuevas tecnologías existen dentro del centro.

Fomentar el trabajo en equipo, el diálogo y la discusión guiada frente a la telecomunicación como un método necesario en una sociedad democrática.

Conocer de forma más pormenorizada lo que rodea al mundo cinematográfico.

Contextualización

¿Por qué en tutorías?

El fin principal de la acción tutorial es contribuir al desarrollo integral del alumnado favoreciendo el desarrollo de todos los aspectos personales: cognitivos, éticos, afectivos y sociales.

La labor del profesorado desde una concepción global no se reduce a la mera instrucción y transmisión de conocimientos, sino que ha de contribuir al desarrollo, maduración, orientación y aprendizaje de los estudiantes, con la intención de que la propuesta educativa se ajuste a sus necesidades para que aprendan más y mejor. Desde esta consideración, los aspectos generales que han de desarrollarse en la tutoría son:

- Enseñar a pensar.
- Enseñar a ser persona.
- Enseñar a convivir.
- Enseñar a comportarse.
- Enseñar a decidir.

¿Por qué para el alumnado de la ESO?

La adolescencia es la etapa entre el final de la infancia (12 años) y el inicio de la juventud (18 años) que se corresponde, por tanto, con la etapa educativa de ESO y Bachillerato.

Este periodo tiene un carácter contradictorio, pues los adolescentes han dejado de ser niños pero todavía no son considerados adultos. También es un periodo reflexivo: ahora, además de vivir la vida, como hacen los niños, reflexionan sobre lo vivido y otras formas de vida posibles. Se observan, se valoran a sí mismos y proyectan hacia el futuro, adquieren las características personales del adulto, vivir en el presente teniendo en cuenta el pasado y preparando su futuro, pudiendo imaginar otros presentes diferentes al que les ha tocado vivir. Algunos cambios que se producen:

En el proceso de desarrollo cognitivo **alcanzan el pensamiento lógico-formal**. El cerebro humano está potencialmente capacitado para formular pensamientos realmente abstractos o un pensar de tipo hipotético deductivo.

Se rigen por principios éticos universales. Gracias a los cambios cognitivos, el alumnado de la ESO alcanza una cuasi autonomía moral. Es el momento de asimilar los principios éticos universales que rigen toda sociedad democrática: Igualdad, solidaridad, libertad, respeto, tolerancia, etc.

En el aspecto emocional el reto más importante es la **adquisición y desarrollo de su propia identidad**. Uno habrá adquirido su propia identidad cuando sepa contestar a tres interrogantes: ¿quién soy?, ¿qué quiero?, ¿hacia dónde voy?

En el ámbito social se produce una **emancipación emocional de la familia, mayor autonomía personal e independencia social**. El papel de los iguales va a tener valor crucial, pues necesitan apoyo, al sentirse vulnerables y confusos frente a los nuevos retos que les plantea su futuro.

Los retos del adolescente al finalizar la ESO serían:

1. Descubrir y comprender la propia identidad.
2. Formar relaciones próximas e íntimas entre iguales.
3. Adquirir y consolidar las habilidades sociales interpersonales.



Ejes sobre los que se apoya el programa

La **acción tutorial** como eje vertebrador de las actuaciones de enseñanza-aprendizaje. Se ofrece al tutor como mediador un material variado y de fácil acceso que le permite realizar una oferta formativa planificada con un mínimo coste de tiempo personal.

Trabajo desde el **modelo de desarrollo de competencias por encima de dependencias**. La Ley Orgánica de Educación, 2006, expone en sus motivos inspiradores la necesidad de proporcionar a los jóvenes una educación integral y permanente, que abarque los conocimientos y las competencias básicas necesarias en la sociedad actual, y que les permita desarrollar los valores que sustentan la práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social.

El **valor educativo del cortometraje**, pues propone y cuenta una historia en un corto espacio de tiempo ajustándose a los códigos que emplean adolescentes y jóvenes para recibir información, aborda temas actuales y de interés social, posibilita la intervención justo después de su visionado permitiendo mantener el interés y una mayor fijación de la información.

El trabajo y profundización sobre **temas de interés social**, ya que es necesario posibilitar espacios donde recoger información, escuchar, opinar y debatir, entendiendo las diferentes opiniones como una oportunidad para reflexionar y para objetivar la toma de decisiones individuales.

El uso de las nuevas tecnologías de la información a través de un **programa estructurado de trabajo** que ofrece a los tutores un amplio menú de actividades y dinámicas para su aplicación en el aula. Su diseño permite la máxima flexibilidad para ajustarse a las características e intereses del alumnado y requiere de la participación activa de los tutores en su utilización: trabajando toda la guía, una aplicación parcial o selectiva o incluso transferir actividades que consideren de su interés de una guía a otra.

Importancia del diálogo y la comunicación directa para la relación humana; el formato elegido para la puesta en práctica del programa prioriza la importancia del grupo y sus miembros como fuente generadora de opiniones e información que merece ser escuchada y la defensa del diálogo e intercambio de información como método de trabajo útil para generar cambios hacia una sociedad más cívica y comprometida.



FORMA DE USO/MANUAL DE USO

El encuadre

Hablando se entiende la gente presenta once cortometrajes con diferentes formatos (ficción, animación y documental):

El programa se divide en cuatro bloques, uno por curso de 1º a 4º de ESO, con dos o tres cortometrajes cada uno.

Cada corto dispone de una guía didáctica con una propuesta de actividades para su desarrollo en las tutorías.

Estructura de las guías didácticas

Presentación del corto: cartel, sinopsis y ficha técnica.

Marco conceptual (información para el tutor):

- Tema del corto.
- Objetivo de la actividad.
- Ideas clave.
- Competencias para desarrollar.
- Aproximación conceptual.

Herramientas cinematográficas:

- Rompiendo el hielo.
- Aprendiendo cine.
- Cosas de cine.
- Gente de cine.
- Diario de rodaje.
- Videoteca.

Herramientas pedagógicas:

- ConTextos.
- En boca de...
- Sabías que...



¿Cómo trabajar las guías?

Se presentan divididas en diferentes apartados para facilitar el acceso a la información y el trabajo de los tutores. La información necesaria para estos se encuentra en el marco conceptual y se complementa con textos incluidos en las herramientas cinematográficas y en las herramientas pedagógicas.

Esta información define el marco de referencia de cada cortometraje y sirve como soporte teórico de actuaciones y de actividades.

Secuencia de trabajo inicial

- Colocación del cartel del cortometraje en el aula.
- Presentación del cortometraje.
- Visionado.
- Inicio de actividades con *Rompiendo el hielo* del bloque de herramientas cinematográficas.

¿Cómo continuar?

El programa se ha diseñado para que el tutor sea parte activa del mismo, quedando a su criterio la forma y tiempos de aplicación en función de las necesidades, motivaciones e intereses del alumnado.

Presenta un formato flexible que permite múltiples posibilidades: aplicación de la guía completa, del bloque pedagógico o cinematográfico o de una selección de actividades de ambos bloques, transferir actividades que han resultado interesantes de una guía a otra e incluso la posibilidad de incorporar otras nuevas a iniciativa del tutor o del alumnado.

Las herramientas cinematográficas se componen de secciones fijas relacionadas con el mundo del cine y desarrolladas con actividades diferentes y variadas. Las herramientas pedagógicas combinan actividades de las secciones fijas con otras específicas para cada corto, todas ellas orientadas hacia el ámbito educativo.

Información complementaria

El cortometraje sirve de propuesta inicial para centrar el tema y abrir posibilidades de trabajo sobre el mundo cinematográfico y los distintos ámbitos para el desarrollo personal y social.

Se proponen temas transversales relacionados que sirven como propuestas alternativas para aumentar la diversidad de las actividades.

El diseño creativo y variado del material ofrece a los destinatarios o centros una respuesta amplia ante las distintas posibilidades, inquietudes, intereses y demandas que puedan tener.

Se promueve la participación activa del alumnado, con actividades individuales, técnicas de grupo y en gran grupo, que requieren investigación-acción y acceso a diferentes fuentes de información.

Existe un código de colores dentro de las propias guías:

Color negro: texto general.

Color azul: inicio de actividades.

Color verde: sugerencias para el tutor (preguntas, propuestas, etc.).

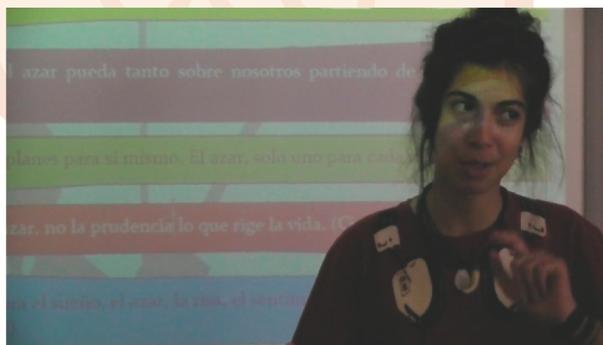
Color rojo: textos explicativos para actividades y soluciones propuestas.

Se fomenta el empleo de las nuevas tecnologías de la información como recurso didáctico.

Los cortometrajes de esta guía didáctica están disponibles en formato ISO en el catálogo de publicaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Se pueden descargar gratuitamente siempre que se utilicen con fines educativos.

Link de descarga:

<https://sede.educacion.gob.es/publiventa/detalle.action?cod=15098>



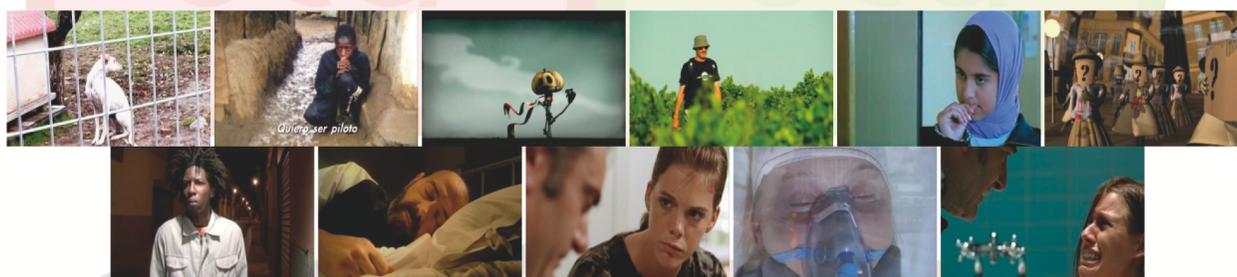
Introducción al cortometraje

Entendido como toda producción audiovisual de una duración inferior a 30 minutos, el cortometraje es, hoy en día, un formato en plena expansión, que se ha convertido, gracias a las nuevas tecnologías, en un producto popular, muy apetecible y cada vez más fácil de exhibir y de producir.

Actualmente, tanto los medios de exhibición más populares, por ejemplo Youtube, que se ha convertido en el canal más visto del planeta, como los medios de producción audiovisuales han experimentado una revolución sin precedentes con la entrada en escena de la cinematografía digital y están facilitando, cada vez más, la incorporación al mercado audiovisual de un gran número de propuestas alternativas que no hubieran visto la luz en el viejo modelo audiovisual.

Esta superabundancia de materiales de índole tan diversa requiere implementar la creatividad, sin renunciar a la calidad. Las empresas, las distintas organizaciones, las productoras y los autores individuales confían cada vez más en las soluciones audiovisuales para dar a conocer sus productos, actividades y creaciones, tratando de llegar de la manera más sencilla y más barata a la mayor cantidad de gente en el menor tiempo posible.

Estas circunstancias son las que hacen que el cortometraje, debido a sus características intrínsecas, multiplique su efectividad de comunicación.



Si hablamos de cortometraje hablamos de inmediatez: su duración responde al principio de máxima atención expuesto por Edgar Allan Poe para defender sus cuentos: una narración corta se adecua mejor al tiempo que una persona es capaz de mantener su atención completamente centrada en lo que se le está contando.

De igual manera los medios de rodaje del corto, normalmente mucho más modestos que los usados para el largo, exigen un ejercicio de sencillez e inventiva que suele quedar patente en la simplicidad y la frescura de las tramas y de los contenidos. El cortometraje busca atrapar al espectador desde el primer plano y mantenerlo en tensión durante un corto espacio de tiempo tras el que desencadenar una resolución explosiva.

Aunque tradicionalmente se ha considerado el camino de aprendizaje para los jóvenes directores hacia el largo, el cortometraje es un formato cinematográfico con plena validez que ha encontrado su caldo de cultivo ideal en la sociedad del siglo XXI, donde priman la optimización de recursos y la comprensión de la información sin menoscabo de unos valores estético-artísticos de los que el cortometraje va dejando el listón cada vez más alto.

Buena prueba de ello es que las academias cinematográficas más importantes del mundo siguen encumbrando cada año a los mejores cortometrajistas y los festivales de cine más célebres (Cannes, Venecia o la Berlinale) tienen secciones fijas para cortometrajes.

Cada vez son más los festivales dedicados exclusivamente a la exhibición de este formato, algunos de los cuales han alcanzado un gran prestigio mundial, como el Festival International du Court-Métrage de Clermont-Ferrand^[1], en Francia; el Los Ángeles International Short Film Festival^[2], en Estados Unidos, o el Festival de Cine de Alcalá de Henares^[3].

Bibliografía comentada

Pedagógica

Técnicas de grupo:

Dinámicas y técnicas de grupo. Francia, Alfonso y Mata, Javier. CCS, Madrid, 1993.

Es un libro del Plan de Formación de Animadores, pertenece al Bloque 4 (El saber hacer del animador) y aborda dos temas:

Dinámica de grupos: su origen y desarrollo, el grupo, la motivación, la comunicación, el liderazgo, los roles en los grupos, mecanismos de defensa, algunas técnicas especiales, etc.

Técnicas de grupos: qué son y posibilidades, técnicas de presentación, de conocimiento y confianza, para el estudio y trabajo de temas, expresión de valores, técnicas de creatividad, de evaluación y técnicas para crear ambiente.

70 ejercicios prácticos de dinámica de grupo. Fritzen, Silvino José. Sal Terrae, Bilbao, 1996.

Un clásico de las técnicas de grupo; el autor pone un especial énfasis en proponer dinámicas orientadas a solucionar problemas que afectan a la relación individuo-grupo. Pretende, por tanto, modificar la actitud y comportamiento de los miembros y su relación interpersonal. En él podemos encontrar una amplia variedad de actividades para aplicar en el aula.

Desarrollo personal y social:

Programa de Enseñanza en Habilidades de Interacción Social (PEHIS). Monjas Casares, M^a Inés. CEPE, Madrid, 2006.

Intervención psicopedagógica global para enseñar habilidades sociales. Busca promover la competencia interpersonal para aprender a relacionarse positiva y satisfactoriamente con iguales o adultos.

Trabaja 30 habilidades sociales agrupadas en seis áreas: habilidades básicas de interacción social, para hacer amigos y amigas, conversacionales, relacionadas con los sentimientos, emociones y opiniones, de solución de problemas interpersonales, y para relacionarse con adultos. Utiliza un paquete de entrenamiento en el que se contemplan técnicas conductuales y cognitivas, y cuenta con un soporte material: las fichas de enseñanza.

Su metodología: tutoría ente iguales, entrenamiento autoinstruccional, instrucciones verbales, modelado, modelamiento, *role-playing*, práctica, retroalimentación o *feedback*, recompensas, diálogo y debate.

Programa Bienestar (promoción del bienestar personal y social). López, F.; Carpintero, E.; Lázaro, S. y Campo, A. Pirámide, Madrid, 2006.

Programa orientado a potenciar los recursos personales que permiten a los adolescentes alcanzar su propio bienestar y el de los demás, evitando el malestar y la violencia. Se centra en conseguir que tengan recursos adecuados para afrontar la vida y las relaciones emocionales y sociales, que cuando se resuelven de forma adecuada contribuyen a su bienestar y al de los demás.

Unidades didácticas: Las normas. Concepto de ser humano. Valores y desarrollo moral. Autoestima. La empatía. Las habilidades para comunicarnos. El autocontrol.

Factores para promocionar: *personalidad* (autoestima, autoeficacia, lugar de control interno, buen humor), *valores y juicio* (concepto del mundo, vida y ser humano, juicio moral, valores), *afectos* (empatía, autoregulación emocional), *habilidades sociales*.

Educación y redes sociales:

Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Castañeda Quintero, Linda. Eduforma, Sevilla, 2010.

Las TIC invaden todos los ámbitos de nuestra realidad. Actualmente, las redes sociales se han revelado como una de las formas más generalizadas y revolucionarias de intercambio y relación, por su alcance y posibilidades en casi todos los sectores. A través de estas herramientas interactuamos con el mundo, por ello su importancia resulta evidente como vehículo de trabajo y construcción colaborativa de significados. Así, explorar sus posibilidades, en el ámbito del aula, resulta una necesidad de primer orden.

En este libro se analiza la realidad tecnológica y pedagógica de las herramientas de redes sociales, su evolución, características y utilización, además de las implicaciones docentes que se derivan de su uso.

En sus capítulos recorre la historia de las redes sociales, las funcionalidades que aportan, las últimas innovaciones con las que cuentan y, sobre todo, las opciones que presentan como vehículos de trabajo y colaboración entre los alumnos.

Cinematográfica

Teoría de la narración audiovisual. Gutiérrez San Miguel, Begoña. Cátedra, Madrid, 2006.

La autora se sirve de su amplia experiencia como investigadora y profesora de Narrativa audiovisual en la Universidad de Salamanca para dar a conocer el método de análisis de las obras audiovisuales, explicando para ello distintos ámbitos de estudio como el estructuralismo, la semiología y la semiótica, la iconología y la iconografía, el formalismo, el psicoanálisis, la *gestalt*, la sociología y el historicismo cultural. El espectador lo suficientemente interesado en ampliar sus conocimientos en materia audiovisual como para ejercer su visionado de un modo consciente y crítico debe iniciarse en el conocimiento del lenguaje audiovisual: su morfología, su sintaxis, sus figuras metafóricas, sus referencias simbólicas, etc.

El trabajo del actor sobre sí mismo. Stanislavsky, Constantin. Edición en español. ALBA, Barcelona, 2003.

En 1920 el Teatro del Arte de Moscú realizó una larga gira por Estados Unidos, causando una profunda impresión en crítica y público. Algunos editores norteamericanos propusieron entonces a Stanislavski publicar un libro sobre su historia y la forma de preparación de su compañía. El pedagogo ruso dividió su obra en dos partes: *El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la vivencia*, dedicado a la preparación del actor previa a la construcción de personajes, y una segunda parte, titulada *El trabajo del actor sobre sí mismo en el proceso creador de la encarnación*, que aborda la interpretación de papeles concretos. Por desgracia, este segundo volumen carece de una redacción final supervisada por el autor y ha sido publicado con el orden que a cada editor le ha parecido más coherente. En esta obra, Stanislavski aplica su profundo conocimiento de los mecanismos teatrales para responder a la pregunta fundamental que todo actor se plantea: ¿cómo hacer para que mi interpretación resulte creíble?

