

Actividad complementaria sobre el libro y el sector editorial



A principios de curso, 2022-23, el investigador D. Luis García Bravo y la que suscribe, profesora del Ceper Juan Ramón Jiménez, decidimos seguir trabajando en la línea de conferencias iniciadas en cursos anteriores, prioritariamente con el alumnado del Plan de Hábitos de Vida Saludable. Las conferencias y actividades estuvieron dirigidas a dos de los niveles que en este año académico se imparten.

La Memoria Histórica, actualmente también llamada, Memoria Democrática es un movimiento sociocultural nacido en el seno de la sociedad civil para divulgar la historia de la oposición al franquismo y sus protagonistas, con el objetivo de que se haga justicia y recuperar referentes para luchar por los derechos humanos, la libertad y la justicia social.

A la vez es un deber inexcusable de los poderes públicos el volver a poner en los libros de texto y en los de nuestra historia las páginas que fueron omitidas, para que se conozca toda la historia de nuestro país.

A ello tenemos derecho todos los españoles. Además, está recogido en los derechos humanos, dentro del derecho a la verdad, a la justicia y a la reparación.

Con el grupo de 1º, bajo el título "¿Por qué la memoria histórica?" se ha impartido un temario en varias conferencias teniendo en cuenta diferentes vertientes (la humana, la histórico-cultural y la política), así como los hitos históricos sobre los que se sustentan la Guerra Civil, la resistencia en el interior y exilio. Andalucía y el Campo de Gibraltar son soportes importantes del Movimiento Memorialista a nivel estatal e incluso fuera de nuestras fronteras.

En cuanto al 2º nivel del alumnado, retomando lo aprendido en el anterior curso sobre "Introducción al mundo de la investigación histórica", se han impartido 3 conferencias sobre lo que hemos dado en llamar "TALLER DEL LIBRO", a cargo de D. Juan José Trujillo Reyes, director creativo de la revista OTWO, y que han versado sobre conceptos generales del mundo editorial y de la publicación:

1ª: El mundo editorial. Ese extraño objeto llamado libro.

- Breve historia (Vídeo).
- Editar cuestión de valentía.
- Papel vs Digital.

2ª Actores y protocolos

- Estructura editorial.
- Personajes: El editor, el diseñador y el impresor.
- Protocolos básicos de producción editorial.

3ª Estructura de un libro

Asimismo, se han realizado visitas a lugares relacionados con los temas tratados: revista OTWO, la rotativa del periódico "Gibraltar Chronical" en Gibraltar, y a la imprenta "Santa Teresa, Industrias Gráficas" en Sanlúcar de Barrameda.

Todo el programa se ha desarrollado a lo largo del 2º y 3º trimestre del presente curso académico, 2022-23, comenzando en el mes de enero y terminando con la clausura del mismo en la que estaba previsto que interviniese el Doctor en Historia y cronista oficial de la villa de los Barrios, D José Manuel Algarbani, pero, por razones ajenas a nuestra voluntad, hubo que cancelar su conferencia. Además, se ha presentado este trabajo final en el que la implicación del alumnado ha sido fundamental.

Desde aquí quiero agradecer el trabajo, esfuerzo e interés tanto de D. Luis García Bravo como de D. Juan José Trujillo Reyes, pilares básicos de este proyecto, sin los cuales hubiese sido imposible su viabilidad.

Aracely Laza Delgado

Profesora de Hábitos de Vida Saludable y del Club de Lectura

Luis Antonio García Bravo



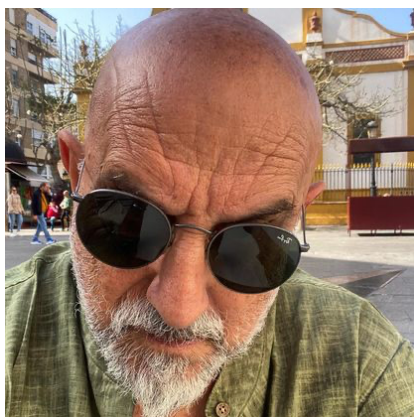
Pionero en las investigaciones sobre la guerrilla antifranquista en el Campo de Gibraltar y su zona de influencia, en la que lleva trabajando desde la década de los noventa.

Posee un buen número de publicaciones, monografías, capítulos de libros y artículos en revistas especializadas, sobre el tema.

Conferenciante sobre esta línea de investigación. Sus investigaciones han llegado a un buen número de institutos públicos, además de las universidades de Cádiz y Granada.

Inmerso en la actualidad en el ciclo de conferencias «Por qué la Memoria Histórica», impartido en el CEPER Juan Ramón Jiménez de Algeciras, y asesor de diversas entidades e instituciones sobre la Memoria histórica. Ha publicado, además, varias novelas de carácter histórico y también varios poemarios.

Juan José Trujillo Reyes



D. Juan José Trujillo Reyes, director creativo de Oxygene Communications es el responsable creativo y editorial de la publicación mensual "OTWO" dedicada al turismo de la naturaleza, el medio ambiente y el patrimonio. Es el creador de la mítica revista de cómics TUBOESCAPE y uno de los socios fundadores de la primera cooperativa de diseño en Andalucía, la seminal Servicios de Ideas.

En cuanto a trabajos realizados en áreas del medio ambiente y el patrimonio ha llevado la dirección creativa y expográfica de diferentes equipamientos públicos (Centro de Visitantes Huerta Grande, Museo Patrimonio Histórico de Medina Sidonia...)

En Dirección de Arte ha llevado a cabo la Señalización Humedales Madre Vieja, promoción de lugares de interés ornitológicos de Andalucía...

Con respecto a Exposiciones itinerantes y temporales ha trabajado en el Camino de los prisioneros, en "El patrimonio de Los Alcornocales" o "El águila imperial y pescadora vuelven".

En el campo del diseño editorial, se podrían destacar las Guías didácticas del Parque Natural de Los Alcornocales, Conservación de la biodiversidad en los humedales de Andalucía, Guía de mariposas diurnas del Parque Natural de Los Alcornocales...

¿Edición digital o impresa?

Juan José Cortés Cuenca.

En 2008 una macroencuesta entre mil editores de 30 países promovida por los organizadores de la Feria del Libro de Fráncfort, la mayor de carácter comercial del mundo, no vaticinaba un futuro próspero a los libros de papel. Hasta tal punto que muchos aventuraban que una década más tarde, el volumen de negocio del libro electrónico superaría al del formato tradicional.

Nada más lejos de la realidad. Según los datos del año 2021 que maneja Statista, un portal especializado en estadísticas para datos de mercado, el porcentaje de uso de libros electrónicos todavía está por detrás del de los libros impresos por un amplio margen en todo el mundo. Incluso en el año de la pandemia. En los Estados Unidos, por ejemplo, donde los libros electrónicos son muy populares, se estima que el 23 por ciento de la población compró un ebook, en comparación con el 45 por ciento que compró un libro impreso. En España esa diferencia entre la adquisición digital o la física es todavía mayor. En 2021, un 14% de la población compró un e-book, mientras que el 49% optó por el formato físico tradicional. Solo China parece acercarse a la igualdad e incluso en el gigante asiático todavía el libro de papel mantiene el tipo.

Las ventajas y los inconvenientes de ambos formatos son conocidas por la mayoría de los lectores y las lectoras. Sin embargo, hay dos cuestiones relacionadas con este tema que preocupan por encima de las demás: ¿Qué formato es mejor para nuestra salud ocular? ¿Qué es más sostenible: el libro en papel o el libro digital?

Respecto a la primera pregunta, un artículo publicado en Elsevier en 2013 exploraba lectura en libro frente a ordenador, y destacaba cómo “los estudiantes que leyeron textos impresos obtuvieron calificaciones significativamente mejores en la prueba de comprensión de lectura que los estudiantes que leyeron los textos digitalmente”. Ese mismo año otro estudio publicado en Sage Journals descubrió que “quienes leían noticias impresas recuerdan significativamente más noticias que aquellos que leen contenido en línea”. Sin embargo, estos estudios comparan la lectura en pantallas retroiluminadas frente a la lectura en formato papel, que no lo está. Hoy en día, la mayor parte de los libros digitales (e-books) son dispositivos con tinta electrónica (e-ink) y pantallas no retroiluminadas que no producen estos efectos negativos. Los problemas serían casi indistinguibles si los comparamos con los de la lectura física.

En 2018 se publicaba uno de los estudios más interesantes sobre percepción de noticias. El Paper “Las pantallas del tamaño de un teléfono inteligente limitan el acceso cognitivo a las noticias de video”, de los doctores Johanna Dunaway y Stuart Soroka, demuestra que cuando se reduce la pantalla también disminuye la capacidad de atención del televidente, no así las de los e-book de “tamaño libro”.

Por todo ello cabe concluir que al menos hasta que se realicen más estudios o cambie la tecnología, es que leer en un libro físico de papel con luz externa es lo mismo que hacerlo en un e-book de tinta electrónica siempre y cuando no sea retroiluminado y el tamaño de la pantalla sea equivalente al de un libro físico. Por contra, las pantallas LCD, OLED retroiluminadas o similares, que dependen de iluminar el texto “desde detrás”, así como las pantallas de tamaño reducido, tienden a agravar los problemas de vista que se dan de forma natural en la lectura en papel. Eso sí, leer tanto en papel como en e-ink ha de hacerse con una iluminación óptima: ni mucho brillo, ni penumbra.

En lo referente a la sostenibilidad de ambos formatos, parece claro que los dos tienen un impacto ambiental importante pero, ¿cuál es más sostenible? En muchos lugares del planeta, los bosques y otros ecosistemas naturales han sido y son todavía sustituidos por plantaciones de árboles de crecimiento rápido para la industria del papel. El 17% de la fibra virgen utilizada por la industria papelera mundial procede de bosques primarios, especialmente de Canadá, Finlandia, Rusia e Indonesia. No obstante, el papel tiene a su favor que, siempre que los bosques y plantaciones sean bien gestionados, procede de un recurso potencialmente renovable. Con las debidas precauciones, el papel tiene un ciclo de vida aceptable, aunque siempre hay que tender a hacer un uso eficiente del mismo.

Por otro lado, la utilización de soportes electrónicos para la lectura podría hacer descender la demanda de papel. Sin embargo, genera nuevos y peligrosos problemas: la mayor demanda de materias primas para su fabricación, la contaminación que se deriva de su producción y el crecimiento vertiginoso de los residuos electrónicos, pues el ciclo de vida de estos dispositivos es muy limitado.

Podemos deducir, pues, que el libro en formato papel, a pesar de tener un alto impacto ambiental, es más sostenible en términos generales que su contrincante en formato digital.

Taller del libro

Juan M^º Andrades Navarro

Una de las partes de las que está compuesto el taller del libro ha sido impartida por Juan José Trujillo, director creativo & diseñador jefe de la revista bilingüe OTWO, que nos ha explicado de forma amena y cercana el proceso de creación de un libro.

En su presentación pudimos ver los distintos pasos que han de seguirse hasta que podamos tener el producto final en nuestras manos. Una vez que el escritor ha decidido publicar su manuscrito debe seguir varios pasos, y es que por muy bien que haya hecho su trabajo, sin la ayuda de varios profesionales, este no está preparado para llegar al público. Un libro necesita que lo corrija un corrector profesional y que un buen profesional del diseño gráfico lo maquete y le diseñe una portada acorde con su temática. Todos estos pasos, el escritor debe seguirlos para que el resultado final sea un producto con calidad, no importa si decide publicar con una editorial o autopublicar.

Otra parte del taller se ha realizado fuera de las aulas, por lo que tuvimos que desplazarnos en autobús, algo que nos sirvió para compartir un magnífico día de convivencia con profesores y compañeros. Digamos que hemos hecho un trabajo de campo visitando una imprenta que lleva funcionando casi cien años, desde 1929, concretamente. Su nombre es Santa Teresa y está ubicada en Sanlúcar de Barrameda. En esta empresa realizan todo tipo de impresiones y trabajan una veintena de personas. El trato es profesional y cercano al cliente, las máquinas son modernas y eficaces, lo que les permite realizar todo tipo de trabajos: papelería comercial, folletos, carteles, libros, revistas, invitaciones, postales, calendarios...

Llama la atención ver en las estanterías las pilas de papel de distintos tipos y gramaje. Y sobre todo visitar su "sala de máquinas" con modernas impresoras y ordenadores, lo que les asegura que el resultado final de sus impresiones sea óptimo.

A modo de resumen

Concepción García Merino

Como miembro del "Club de Lectura" del colegio Juan Ramón Jiménez de Algeciras, voy a hacer un pequeño resumen de lo expuesto en distintas ponencias: hemos visto un poco como acontece "La Historia de la Escritura" desde simples sistemas simbólicos ideográficos y mnemónicos que transmitían información, pero no eran lingüísticos, del periodo neolítico; las escrituras jeroglíficas egipcias, la runas eslavas (especie de pictogramas) etc.

La Historia comienza con los registros escritos. La evolución de la escritura fue un proceso originado por la necesidad de llevar registros económicos y administrativos, que se hacían en tablas de arcilla.

Los escribas mesopotámicos escribían los signos cuneiformes mediante cuñas también sobre ese tipo de tablilla, que guardaban en las primitivas bibliotecas, escrupulosamente organizadas para el aprendizaje de los escribas futuros.

La escritura se fue desarrollando en los distintos continentes según las necesidades de los pueblos que vivían en ellos, y sus costumbres. Poco a poco a través de los tiempos hemos llegado a la escritura de signos alfabéticos que representan los sonidos de cada idioma, y con los que se escriben las palabras sintácticamente ordenadas, para expresar y representar pensamientos y sentimientos.

Hoy día no podemos olvidar el sistema Braille, que hace que las personas invidentes también puedan leer sus libros.

Otro hecho es el medio donde escribían; desde piedras, arcilla, pieles secas, entramado de plantas, pergaminos y poco a poco hemos llegado al papel que utilizamos, proveniente de la madera de los árboles. Hoy reciclado, o aprovechando árboles poco útiles como los eucaliptos, que en su estado adulto ya no dan oxígeno.

También hemos visto las partes en las que se puede dividir un libro a la hora de escribirlo: índice, introducción, prólogo (comentario de otra persona), capítulos etc.

Autores: hemos asistido a la presentación de libros por parte de distintos autores, que nos han servido para ver la importancia que tiene para un escritor darse a conocer y hacer la propaganda de su trabajo.

Colaboradores: Cuando emprendemos la tarea de escribir, debemos comprender la importancia del trabajo en equipo. Desde la persona que nos hace el prólogo hasta el corrector, editor y presentación.

De la propaganda que hagamos depende la venta y el éxito. Puede ser de origen económico en muchos casos; y otras veces la recompensa es el mero placer de haber conseguido publicar nuestro escrito. Todas las personas con inquietudes

escribanas, se sienten como realizadas, cuando consiguen su publicación. Cuando escriben y publican “el primero”, es como si hubieran llegado a la cima de su montaña, y es cuando sienten una emoción desbordante. Luego, después de superada la primera prueba, parece que les resulta más fácil inspirarse, y ya escriben unos tras otros.

Este mundo de la escritura y publicación de libros es desconocido para la mayoría; que siempre hemos considerado a los autores como personas ingeniosas, con un lugar especial en “La Sociedad”.

Poco a poco se va perdiendo ese miedo, y cada vez hay más personas capaces de plasmar en los libros sus palabras, que dan forma a sus ansias de expresar lo que llevan dentro.

En este curso y gracias a nuestros profesores y colaboradores, nos hemos podido hacer una idea, del maravilloso mundo de los libros y todo lo que conlleva la lectura; como técnica de aprendizaje y relajación.

Antes de empezar la hazaña, conviene ilustrarse. Para ello, es posible hacer algún que otro curso, donde poder aprender las distintas técnicas y formas en las que nos podemos expresar: relatos, poesías, novela etc.

Luego, buscar a la persona cualificada que nos revise lo escrito; “el dicho” (cuatro ojos ven más que dos).

Cuando todo esté perfecto, llevarlo a impresión.

En la visita que hicimos a la imprenta “Santa Teresa” de Sanlúcar de Barrameda, pudimos apreciar la importancia de la perfección que ha de acontecer a la escritura de un libro. Pues, “lo escrito, escrito queda”. Y después de poner las máquinas a funcionar y el dinero que cuesta ponerlas en marcha, con todos los mecanismos y preparaciones que ello conlleva, nos merece y sale más favorable, aumentar el número de ejemplares editados; porque solo sería, más gasto de papel. Pues la puesta en marcha de todos los mecanismos de impresión es lo más costoso.

Método de impresión OFFSET

ALD

La impresión offset es uno de los métodos de impresión más populares. Una de las características es que la tinta se transfiere por presión gracias a los diferentes rodillos con los que cuenta. Esto permite realizar una gran cantidad de impresiones en pocos minutos, abaratando el coste de las mismas cuanto mayor es la tirada.

La imagen no se imprime directamente sobre el soporte utilizado, sino que lo hace a través de rodillos de caucho, y después pasa al soporte final —papel o plástico. Se trata de una impresión indirecta y recibe el nombre de offset.

La ventaja principal es que ofrece una reproducción casi exacta de la imagen en el papel. Puede utilizarse en todo tipo de papeles. Características:

- Las máquinas de impresión se dividen en cuerpos de impresión. El producto que sale de la impresora pasa por varias etapas —o cuerpos— hasta que se obtiene la impresión deseada. Cada cuerpo de impresión sólo es capaz de imprimir uno de los colores. En los cuerpos se encuentran las planchas de impresión.
- La impresión ofrece una mejor calidad con respecto a una impresión directa sobre el papel.

La escala que se utiliza para imprimir en cuatricromía es la de colores CMYK (Cyan, Magenta, Yellow & Black) aunque también se pueden utilizar otros colores, como son los Pantone especiales, como el oro o metalizados. Además de los lacados y barnices.

El orden de impresión de los colores: primero se encuentra el negro, después va el cyan, seguido del magenta y, por último, el amarillo, que es el más transparente, razón por la cual actúa también como protector del papel.

En cuanto a los formatos, el sistema offset admite una gran cantidad de tamaños y tipos de papeles. Los pliegos más utilizados son los de 52 x 70 cm y 70 x 100 cm.

La diferencia de la impresión digital con respecto a la offset es que aquella impresora realiza impresiones inmediatas, sin embargo el tamaño de la hoja, así como la gama de papeles que se puede utilizar, es más limitada.

ALD

Del pasado al presente

África Reina Méndez

Hábitos de vida saludable III

Del pasado al presente

La imprenta fue inventada por los chinos en el año 593. Hacían serigrafía en madera. Pero alrededor del s. XV a un joyero alemán se le ocurrió hacer tipos móviles para grabar letras y serigrafía en metal como el plomo o el estaño. Se inventó una prensa (como la prensa que se usaba para la uva). Así fue como se inventó la imprenta por el alemán Johannes Gutenberg).

Después este invento se ha ido modernizando hasta nuestros días que hemos entrado en la era digital como hemos visto recientemente en la imprenta Santa Teresa de Sanlúcar de Barrameda, donde trabajan impresión off, impresión digital e impresión en rótulo.

Para sacar un libro, además de escribirlo, para que se pueda editar tiene que pasar por varios procesos: pasar por la narrativa, por el diseño, el sangrado... Después de todos estos procesos ya va a la imprenta.



Inicios de la imprenta

Yolanda García Martín

La imprenta es un método mecánico destinado a reproducir textos e imágenes sobre papel, vitela, tela u otro material.

En su forma clásica, consiste en aplicar una tinta, generalmente oleosa, sobre unas piezas metálicas (tipos) para transferirla o grabarla por presión. En el siglo XV, una innovación permitió a las personas compartir conocimientos de manera más rápida y amplia. La civilización nunca miró hacia atrás. El conocimiento es poder, como dice el refrán, y la invención de la imprenta mecánica de tipos móviles ayudó a difundir el conocimiento de manera más amplia y rápida que nunca.

La imprenta llegó a España una treintena de años después de su invención por el impresor alemán Johannes Gutenberg de la mano de los impresores alemanes, que previamente la habían difundido en Francia e Italia. El primer taller lo instalaron en Segovia a finales de 1471.

La primera imprenta se instaló en España en Segovia en el año 1472 a instancias de Juan Arias Dávila, obispo de Segovia, quien para proporcionar obras impresas a los alumnos del Estudio General de Segovia hizo trasladarse a la ciudad al impresor Juan Párix (Johannes Párix), procedente de Heidelberg (Alemania).

El gran mérito de Gutenberg consistió básicamente en perfeccionar las técnicas de impresión existentes, fundiendo en metal cada una de las letras del alfabeto por separado e ideó el sistema para ponerlas a continuación unas de otras sujetándolas.

Revelación

Paquita Pecino Romero
Hábitos de vida saludable II

Las conferencias dadas por don Luis García Bravo (investigador y escritor) y don Juan José Trujillo Reyes (Director creativo) sobre lo que es el proceso de pensar y escribir una novela hasta llegar a su realización han sido super interesantes. Ahora al tener en las manos valoro toda la trayectoria de este trabajo, tanto de un libro como una revista, documental etc., desde la fotografía, que acompaña la portada, el texto, numeración, introducción, capítulos, prólogo, dedicatoria...etc hasta el contenido de dicho trabajo realizado por el autor.

En la visita a Sanlúcar de Barrameda a Industrias Gráficas Santa Teresa se ha visto en activo la realización gráfica de un libro o revista, observando los distintos sistemas de impresión como: office-digital, gran formato en rótulos etc.

Para la realización ha de contarse con un sistema presupuestario (datos de facturación, aprobación de ellos), diseños técnicos (PDF), archivos, con los protocolos de seguridad y formatos que utilizan RGD-CHK y pruebas físicas del trabajo para su vista al cliente.

Hubo una extensa explicación de un personal de dicha empresa sobre las maquinarias, siendo una nave extensa para acoplarlas. La curiosidad llevaba a preguntar y obtuvimos comentarios interesantes de sus funcionamientos.

También asaltaban las preguntas ¿Cómo se surtían de papel? ¿Cuánto gastaban o presupuesto se tenía? ¿Cómo se reciclaba este material tan preocupante en el día de hoy?. Las respuestas fueron más que satisfactoria,

Todo estaba controlado y vigilado para la conservación del medioambiente y el reciclaje.

A partir de ahora sabré valorar un libro o revista cuando llegue a mis manos, pues aparte de su contenido, que me interese, valoraré todo el personal humano de trabajo y tecnología de alto nivel para su realización y tirada, sin olvidar, por supuesto, al autor que lo ha creado para información o deleite.

Gracias.

Sobre la edición

Ana María y Mercedes Cla

Cuando leemos un libro podemos sentir diferentes emociones: miedo, alegría, tristeza, melancolía, etc... también nos transporta a otro mundo y otras aventuras.

Desde que el escritor empieza a desarrollar la idea que quiere plasmar en su obra, más el tiempo que le dedica al mismo, la publicación pasa por varios procesos hasta llegar a nuestras manos.

Hemos descubierto a través de las conferencias del diseñador creativo Juan José Trujillo lo difícil que es el trabajo que conlleva publicar un libro.

1.- 10 Errores de la publicación: la impaciencia, no todo lo que escribimos es publicable, creer que autopublicar es barato, pensar que es el camino fácil, no enseñar el texto antes de publicar, robar imágenes de internet, no analizar el título, prestar atención a la sinopsis y a la portada, subestimar la dificultad de la distribución, no tener un plan de promoción,

2.- Proceso de producción de una revista: reunión inicial, corrección, el concepto de revista, el cronograma, producción, corrección y visto bueno, arte final, impresión y distribución.

3.- Procesos: diseño, público, tirada, contenido, publicar el trabajo, Arte Final.

La tipografía a través de los siglos ha ido cambiando desde las pinturas rupestres, pictogramas, ideogramas, papiros, signos. Las herramientas nos permitieron hacer una escritura más compleja.

Todo esto, más las visitas a la Imprenta Santa Teresa (Sanlúcar de Barrameda), a las instalaciones de la revista OTWO y a la rotativa del Gibraltar Chronical, nos han enseñado y aportado que abrir un libro o artículo de revista es un arduo trabajo poco reconocido

El trabajo industrial

Houriya El Alamy El Khomsi

Con la Revolución industrial se vivió, en la segunda mitad del siglo XVIII “el mayor conjunto de transformaciones económicas, tecnológicas y sociales de la historia de la humanidad”. Influyó en todos los aspectos de la vida.

Las consecuencias fueron diversas:

- Se invierte en máquinas, facilitando el trabajo en masa y la reducción de los costes
- Se estimuló el mercado, jugando los materiales gráficos un papel importante.
- La tecnología no sólo ayudó a incrementar la producción sino que ayudó al desarrollo de la publicidad.
- La especialización dividió la comunicación gráfica en dos partes diferentes, diseño y producción. En el diseño se aumentó la escala de medidas tipográficas y el estilo de los tipos de letras. La litografía y la cromo litografía añadieron imágenes a los carteles publicitarios de espectáculos teatrales, musicales...
- La invención de la fotografía, el fotograbado y el cine ampliaron el significado de la documentación visual.

Estábamos en el inicio de la “era de las comunicaciones en gráficas masivas y la división y especialización del trabajo industrial.



Impresión digital

Victoria del Rey García

El flujo de trabajo puede realizarse en la actualidad de forma totalmente digital, desde el diseño hasta la impresión. Esta última fase es en la que el diseñador interviene menos. Sin embargo, es esencial en el proceso de diseño conocer la apariencia final del producto acabado y, para lograr el resultado acabado, el diseñador debe contar con un conocimiento básico de las diversas técnicas de impresión disponibles: litografía, huecograbado, prensa tipográfica, serigrafía o la impresión digital.

Esta última es la que más se acerca al objetivo de lograr un flujo de trabajo totalmente digital. Las prensas digitales, basadas en diversas tecnologías de chorro de tinta o de tintas secas, se están haciendo cada vez más populares para imprimir trabajos a todo color en tiradas cortas. Con velocidad que alcanzan las 10.000 copias por hora, ofrecen una calidad similar a la impresión offset y compiten perfectamente en costes cuando se trata de pocos miles de copias: cada copia sale mucho más barata en offset, pero en el sistema digital se ahorra mucho en costes de producción y de preparación del trabajo. Muchas de estas máquinas pueden imprimir, opcionalmente, una imagen distinta en cada hoja, lo que permite la enorme

libertad, por ejemplo, de personalizar documentos a partir de bases de datos de correo. Por otra parte, sin embargo, la gama de papeles que pueden imprimir es mucho más limitada que en offset y la impresión resultante puede presentar una molesta tendencia a emborronarse, en especial cuando es expuesta a calor.



Manipulación

ALD



Una vez impreso el trabajo, queda una última etapa antes de la entrega del producto final. Ésta es totalmente mecánica y puede consistir en cortar, plegar, encolar o encuadernar. Hay que tenerla en cuenta al principio del proceso de diseño porque afectará a la forma en que se construye el documento y, por tanto, al coste de su producción.

La manipulación también puede incluir operaciones propias de la imprenta como la estampación en relieve, el grabado en seco, el troquelado, el barnizado o el plastificado. El grabado en seco y la estampación en relieve emplean una plancha metálica (grabada por una máquina controlada digitalmente) para estampar o presionar una imagen en relieve sobre papel o cartón. La imagen puede estamparse con o sin tinta y crear así efectos muy sutiles.

También, como se ve frecuentemente en libros encuadernados en rústica, puede combinarse con esta estampación con lámina metálica aplicada en caliente. El troquelado consiste en el recorte o perforación de partes del papel. Para troquelar detalles finos, como el logo de una empresa en su papelería comercial, se emplean troqueladoras láser controladas digitalmente.

Existen diferentes maneras de proteger la página impresa y de hacerla resistente al desgaste. Las prensas offset pueden imprimir barnices con diversos grados de acabado mate o brillante. Para añadir consistencia al papel, éste puede clasificarse, con acabado mate o brillante, mediante láminas plásticas adheridas por presión y calor. Pueden lograrse interesantes efectos de diseño mezclando distintas áreas de barniz mate o brillante o añadiendo un barniz sobre un plastificado.

Plegado y Encuadernación

ALD

Una vez aplicados los acabados de impresión, el papel está listo para ser plegado, proceso que se realiza mediante una plegadora de cuchilla o de bolsa, o combinada. No existe límite alguno para el número de pliegues y pueden crearse interesantes efectos visuales mediante el plegado de una sola hoja en secciones más pequeñas.

Después del plegado, los trabajos de múltiples páginas deben reunirse en pliegos o cuadernillos, y alzarse o embucharse (ponerse en orden) antes de encuadernarlos y guillotinarlos.

Otras operaciones a tener en cuenta son la perforación o el encarte (añadir una página suelta a una publicación encuadernada).

La encuadernación puede hacerse de distintas maneras. Los catálogos y revistas de hasta 96 páginas suelen encuadernarse con grapas, mientras que la encuadernación en rústica (también llamada "perfecta"), que va encolada y sin coser, puede usarse para encuadernar cualquier número de páginas. Los cuadernillos alzados se colocan en la encuadernadora, con la parte del lomo hacia abajo, se guillotinan y se lijan los lomos y se les aplica una cola adhesiva. La cubierta, previamente plegada, se adhiere a los cuadernillos encolados. El adhesivo se seca mediante calor y después se guillotinan las páginas. En los libros extensos encuadernados en rústica, el diseñador debe reservar un margen de lomo generoso, para evitar que los textos o las imágenes desaparezcan en el centro de la doble página, ya que con esta encuadernación el lomo es menos flexible que en los libros encuadernados en cartón y puede perderse algo de papel en el guillotinado.

Los libros encuadernados en cartón o tapa dura constan de una cubierta fabricada por separado. Los cuadernillos se cosen por el pliegue del lomo y después entre sí, formando la tripa. La cubierta y la tripa se ensamblan encolándoles las guardas, normalmente hechas de un papel más grueso. Finalmente, se coloca una sobrecubierta con solapas para proteger la encuadernación.



Revolución en la imprenta

ALD

Con la revolución industrial los inventores aplicaron partes metálicas para mejorar la eficiencia y el tamaño de las impresiones.

Koenig adaptó la tecnología de la máquina de vapor a la máquina de imprimir. Otra innovación fue el método de entintado por medio de rodillos.

En 1814, *The Times* ya había sido impreso con prensas de vapor, aparato mecánico. Las noticias podían ser impresas para llegar a los suscriptores varias horas antes que a la población. En 1815, William Cowper creó una imprenta que usaba placas curvas iguales, dobladas alrededor de dos cilindros. En 1827 la perfeccionó – prensa de cuatro cilindros accionada por vapor que imprimía 4000 hojas por hora y por ambos lados. El coste de la impresión comenzó a bajar drásticamente.

En la década de 1830, la imprenta tuvo un increíble desarrollo. Se podían reproducir 25.000 copias por hora, pero cada letra de cada palabra se tenía que acomodar a mano. La primera patente para una máquina de agrupación de tipos data de 1825. Ottmar Mergenthaler la perfeccionó mediante el añadido de un teclado.

Robert Langstone inventó el monotipo (forma caracteres individuales a partir de metal fundido).

Era necesaria una provisión económica y abundante de papel. En Frogmore se estableció la primera máquina para producir papel. Con esto hubo una amplia difusión de palabras y grabados llegando la época de las comunicaciones masivas.



Haiku a la imprenta

Antonia Pérez Pacheco
Club de Lectura

Sin la imprenta las personas a las que nos gusta la literatura no podríamos disfrutar de la lectura.

Sin ella, las obras literarias estarían al alcance sólo de unos pocos.

Con los libros podemos viajar en el tiempo, desplazarnos a lugares increíbles que ni en sueños podríamos visitar.

No hace mucho visitamos en Sanlúcar de Barrameda una empresa de artes gráficas. Nos enseñaron el funcionamiento de las máquinas que tienen y pudimos comprobar el trabajo que conlleva cualquier publicación.

Salimos todos muy agradecidos por lo bien que nos atendieron. Gracias a todos los que han hecho posible esta experiencia.

Santa Teresa Industrias Gráficas

Rosa González Romero

Con respecto a la visita que hicimos a la industria, nos explicaron que, anteriormente, se encontraba en Algeciras. Como el alquiler en dicha ciudad era demasiado elevado, decidieron mudarse a Sanlúcar de Barrameda convirtiendo a la empresa en una gran industria.

Allí tienen varias máquinas con una antigüedad superior a los cien años. Durante el recorrido nos explicaron cómo se llevaba a cabo la impresión y encuadernación de libros. Nos hablaron de todo el proceso a lo largo de la historia, desde la Antigüedad hasta los tiempos actuales (Preproducción, producción, impresión).

Nunca hubiese supuesto que el tema de la impresión funcionase de esta manera, ni que hiciese falta todo ese tipo de máquinas. Me ha impresionado cómo, a día de hoy, han cambiado tanto las máquinas y la forma de realizar los trabajos. También me llama la atención la poca visibilidad, difusión y/ apreciación que se le da a un trabajo tan minucioso como es el de una impresión. Mi curiosidad sale muy satisfecha con respecto al tema que nos ocupa.

Pensamientos

Mercedes Fernández González

Si nos ponemos a pensar cada vez que llega a nuestras manos un relato, bien sea para aprender de su contenido, para informarnos, distraernos, comunicarnos, todos los pasos que ha pasado para que esa información nos llegue y podamos disfrutar de ello, sea en un formato físico o digital. La cantidad de personas que han contribuido con su esfuerzo, trabajo y dedicación.

El ser humano tiene necesidad de comunicarse con los demás no sólo de manera oral mediante la palabra, por eso con la escritura desde tiempos muy remotos el hombre ha buscado la forma de transmitir la información, en principio lo hacía mediante dibujos, signos y pintadas en la pared, más tarde se hacía en papiro y a este lo sustituyó el pergamino.

Tras años de investigaciones y ensayos en secreto, Johannes Gutenberg dio hacia el año 1450 con la invención de la imprenta, un sistema que transformaría la difusión del saber en Europa y aún hoy sigue funcionando a pesar de que en la actualidad se utiliza también la forma digital para transmitir la información.

En la publicación de una revista intervienen muchas personas desde el diseñador, pasando por el diseñador, periodista, comercial, impresor y muchas más, ponen todo su esfuerzo y empeño para que nosotros podamos disfrutar de ella.

El pasado día 16 de mayo tuvimos la suerte de poder ver cómo es y saber todo el proceso que realiza la imprenta desde el principio hasta el final. En la empresa Santa Teresa Industrias Gráficas de Sanlúcar nos permitieron realizar una visita a sus instalaciones y, con mucho detalle, nos explicaron cómo funcionaba todo.

Desde aquí y en nombre de todo el centro quiero agradecerles su colaboración con nosotras.

Denle las gracias a Abner

Juanjo Trujillo

Os voy a contar un secreto que poca gente conoce. A finales de los años setenta del siglo pasado, mientras estudiaba en La Massana, me hice amigo de un estudiante de origen hebreo, Samuel, con el que conviví junto con otros estudiantes en un cutre apartamento del Barrio Chino de Barcelona.

Una tarde me llevó a visitar al taller tipográfico de su abuelo Abner, —no quedaba lejos— estaba en el centro del bullicioso barrio El Raval. Desde que entré en su estudio comprendí que mi vida ya no sería la misma.

Abner, era un judío que apenas superaba el metro sesenta de estatura, sobrio, elegantemente vestido, educado hasta la extenuación y con una de las miradas más luminosas que he visto en mi vida. Nos invitó a visitarle por las tardes, de seis a ocho, y durante cuatro años no falté ni un solo día. En cambio su nieto era un bala perdida y a la semana dejó de ir.

Me enseñó las sutiles diferencias entre los ápices en los ojos tipográficos de la Fundación Richard Gans. Otra tarde, casi sin hablar, gesticulando como un mimo ciego, me adiestró en conseguir el gris perfecto para la mancha de una página. A veces no parábamos de discutir sobre la diferencia entre legibilidad y lecturabilidad. Todo lo que sé sobre tipografía se lo debo a él.

Cuando acabé los estudios y comencé a trabajar en el mundo de la publicidad nuestras visitas se fueron alargando en el tiempo. Una vez me dijo con cierto aire de melancolía «tu talento no debe desperdiciarse con esas bestias», y ante mi cara de estupefacción soltaba una carcajada. Ahora entiendo lo que decía.

Unos días antes de marcharme de Barcelona para casi siempre, fui a verlo para despedirme. Esa tarde hablamos de numerología, del simbolismo desconocido de la serpiente, o de la imposibilidad de ser feliz incluso si vives con la persona que amas. Al marcharme, casi en la puerta, le pregunté con torpeza cómo podía pagarle todo lo que me había enseñado. Y poniéndome una mano sobre el hombro me dijo lacónicamente: «Si alguien te pide que le enseñes algo, hazlo desinteresadamente, cómo yo he hecho contigo. El conocimiento no nos pertenece, es de todos».

Así que casi cuarenta años después denle las gracias a Abner. Y háganlo por mí, please.

A modo de epílogo

Luis Antonio García Bravo

Una vez más desde hace varios cursos, el Centro CEPER Juan Ramón Jiménez de Algeciras, teniendo en cuenta el estatuto de Andalucía, en su artículo 10.3.24 y al amparo de la ley promulgada 2/2017 del 28 de marzo de Memoria Histórica, ha seguido apostando como centro pionero en nuestra comarca del Campo de Gibraltar. También en este curso 2022 – 2023 termina el proyecto «¿ Por qué la Memoria Histórica? ».

A través de un ciclo de conferencias y visitas, se ha logrado su objetivo principal, que los alumnos conozcan de primera mano, como comenzó y cuales fueron los objetivos, de lo que todos conocemos como la Recuperación de la Memoria Histórica, cumpliendo con las recomendaciones que en cuatro ocasiones, dio la ONU al gobierno de España, en cuanto a la justicia y los derechos internacionales, que amparan a las víctimas del franquismo y a sus familiares.

Tras la demanda de las familias y supervivientes del franquismo, surgieron las primeras asociaciones para la recuperación de esa parte de nuestra historia más reciente, que aun a día de hoy se sigue demandando. Y para que de una vez para siempre se consiga Verdad, Justicia y Reparación.

El temario este curso, al igual que los anteriores, abarca desde los años 1936 a 1982, año en el que empezaron a surgir las primeras asociaciones para la Recuperación de la Memoria Histórica.

Dentro de dicho programa, este curso también se le ha ofrecido a los alumnos la posibilidad de ampliar sus conocimientos en los temas relacionados con la investigación histórica. Con la novedad de un acercamiento al sector del diseño editorial a través de una serie de conferencias relacionadas con el libro (procesos de producción, profesiones que intervienen y las tipología de las empresas), impartidas todas ellas por Juanjo Trujillo Reyes.