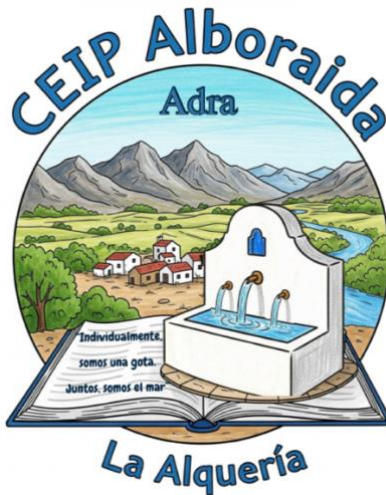


**PLAN DE FORMACIÓN DEL
PROFESORADO
2025/2026**



Junta de Andalucía



ÍNDICE

PLAN DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO CEIP ALBORAIDA – CURSO 2025/2026

1. JUSTIFICACIÓN Y MARCO NORMATIVO

2. DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL CENTRO (ANÁLISIS DAFO)

- 2.1. Debilidades y Amenazas
- 2.2. Fortalezas y Oportunidades

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE FORMACIÓN

4. LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN Y NECESIDADES DETECTADAS

- 4.1. Competencia Digital y Metodologías Activas
- 4.2. Razonamiento Lógico-Matemático
- 4.3. Comunicación Lingüística y Plan Lector
- 4.4. Convivencia e Igualdad

5. PLANIFICACIÓN Y MODALIDADES DE FORMACIÓN

- 5.1. Plan de Acogida y Formación Inicial (Septiembre)
- 5.2. Formación Continua durante el curso
- 5.3. Modalidades de trabajo (Autoformación y Asesoría)

6. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

7. EVALUACIÓN DEL PLAN

- Indicadores de Logro

1. JUSTIFICACIÓN Y MARCO NORMATIVO

La formación permanente del profesorado es un derecho y un deber, regulado por el **Decreto 93/2013**, y constituye el motor fundamental para la mejora de la calidad educativa. En el CEIP Alboraida, entendemos la formación no como una acumulación de cursos teóricos, sino como una **herramienta práctica y directa** para resolver los retos de nuestra aula multigrado. Dado que nuestro claustro se renueva casi en su totalidad cada curso escolar, este Plan de Formación tiene un carácter estratégico de "**homogeneización metodológica**": su fin principal es garantizar que, independientemente del profesorado que llegue cada año, la línea pedagógica del centro (digital, matemática y lectora) se mantenga estable y coherente para el alumnado.

2. DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL CENTRO (ANÁLISIS DAFO)

Basándonos en la Memoria de Autoevaluación del curso anterior, actualizamos el diagnóstico:

2.1. Debilidades y Amenazas

- **Alta inestabilidad de la plantilla:** La renovación anual del claustro dificulta la continuidad de proyectos a largo plazo si no existe un plan de formación de acogida sólido.
- **Heterogeneidad digital de los docentes:** Los nuevos maestros/as llegan con niveles muy dispares de competencia digital (uso de Séneca, paneles interactivos, Google Workspace).
- **Contexto socioeducativo:** Necesidad de compensar las desigualdades de origen del alumnado mediante metodologías muy motivadoras.

2.2. Fortalezas y Oportunidades

- **Ratio reducida:** Permite una puesta en práctica inmediata de lo aprendido en el aula con un seguimiento individualizado.
- **Equipamiento Digital Renovado:** El centro cuenta con recursos potentes (Chromebooks, Kit de Podcast, Chroma Key) que ofrecen una gran oportunidad para la innovación si se sabe usarlos.
- **Clima de Convivencia:** La ausencia de conflictos graves permite centrar la formación en lo pedagógico y curricular.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE FORMACIÓN

1. **Garantizar la continuidad pedagógica:** Formar al nuevo profesorado en las herramientas y metodologías propias del centro (Séneca, Google Drive, Proyecto Lector) en el primer mes de curso.
2. **Potenciar la Competencia Digital Docente (Nivel B2):** Pasar del uso administrativo de las TIC a la creación de contenidos multimedia (Podcast y Vídeo) aplicados al currículo.
3. **Mejorar la Didáctica de las Matemáticas:** Capacitar al claustro en metodologías manipulativas y resolución de problemas de estructura multiplicativa.
4. **Dinamizar la Biblioteca Escolar:** Formar en técnicas de animación a la lectura y gestión de bibliotecas (BiblioWeb).

4. LÍNEAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN Y NECESIDADES DETECTADAS

Las necesidades formativas se alinean con el Proyecto Educativo y el Plan de Actuación Digital (PAD):

4.1. Competencia Digital y Metodologías Activas

- **Uso del Ecosistema Google Workspace:** Formación en el uso compartido de Drive (donde se alojan las Situaciones de Aprendizaje), Classroom y Google Forms para la evaluación.
- **Creación de Contenidos Multimedia:** Taller práctico sobre uso de **Audacity** (edición de audio para la radio escolar/podcast) y técnicas de grabación y edición de vídeo con **Chroma Key**.
- **Evaluación Competencial en Séneca:** Manejo del cuaderno del profesorado en Séneca para el registro de la evaluación continua.

4.2. Razonamiento Lógico-Matemático

- Formación en estrategias para la enseñanza de la **resolución de problemas**, centrada en el análisis de enunciados y el uso de materiales manipulativos, alejándose del método tradicional exclusivamente algorítmico.

4.3. Comunicación Lingüística y Plan Lector

- Formación técnica básica para la gestión de préstamos y catalogación en el programa de gestión de bibliotecas escolares.

4.4. Convivencia e Igualdad

- Actualización en los protocolos de **Bienestar y Protección a la Infancia (LOPIVI)**.
- Estrategias para la detección de estereotipos de género en el aula y fomento de la igualdad real.

5. PLANIFICACIÓN Y MODALIDADES DE FORMACIÓN

Dada la pequeñez del claustro (3 docentes), se prioriza la **Autoformación en Centro** y el asesoramiento a demanda, frente a grandes cursos externos que sacan al docente del aula.

5.1. Fase de Acogida (Septiembre - Octubre)

- **Objetivo:** "Aterrizaje Digital y Metodológico".
- **Actuación:** Sesiones intensivas de coordinación lideradas por la Dirección/Coordinación TDE para instruir al nuevo profesorado en:
 - Acceso y organización del Google Drive del centro.
 - Normas de uso de dispositivos (Chromebooks) y paneles.
 - Programación y evaluación en Séneca.

5.2. Formación Continua (Noviembre - Mayo)

- **Taller de Radio/Podcast:** Sesiones prácticas para aprender a grabar y editar los episodios trimestrales planificados.
- **Taller de Matemáticas:** Análisis conjunto de materiales y puesta en común de estrategias de resolución de problemas.
- **Asesoramiento Externo:** Solicitud puntual al **CEP de referencia (El Ejido)** para temáticas específicas (ej. DUA o robótica básica) si el claustro lo requiere.

5.3. Modalidades

- **Formación en Centro (Autoformación):** Intercambio de experiencias en las reuniones de ETCP/Ciclo. Es la modalidad más efectiva para nuestro contexto.

- **Teleformación:** Cursos del Aula Virtual de Formación del Profesorado (AVFP) para temáticas individuales específicas (ej. Coordinación de Bienestar o Igualdad).

6. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

La coordinación del Plan recae sobre el **Equipo Directivo**, con el apoyo de la persona responsable de la Transformación Digital (CompDigEdu).

- **Responsable:** Dirección
- **Funciones:**
 - Detectar las necesidades formativas del profesorado entrante en septiembre.
 - Contactar con la asesoría del CEP.
 - Facilitar los recursos y tiempos para la autoformación.

7. EVALUACIÓN DEL PLAN

La evaluación será continua y sus resultados se reflejarán en la Memoria de Autoevaluación.

Indicadores de Logro:

1. **Grado de Integración:** ¿El profesorado nuevo utiliza las herramientas digitales del centro (Drive, Séneca) con autonomía antes de finalizar el primer trimestre? (Sí/No).
2. **Transferencia al Aula:** ¿Se han realizado los productos multimedia (podcasts/vídeos) planificados con el alumnado aplicando la formación recibida?
3. **Satisfacción:** Valoración del profesorado sobre la utilidad práctica de la formación para su día a día (Encuesta final).
4. **Impacto en el Alumnado:** Mejora observada en la competencia digital y comunicativa del alumnado gracias a las nuevas metodologías aplicadas por los docentes formados.