

16) PLANES ESTRATÉGICOS QUE SE DESARROLLAN EN EL CENTRO.

Los planes estratégicos que el centro tiene aprobados y puestos en marcha son:

1. Plan de Apertura de centro: [\(ENLACE A NORMATIVA QUE LO REGULA\)](#)
 - Aula matinal. [Enlace.](#)
 - Comedor [Enlace.](#)
 - Actividades Extraescolares. [Enlace.](#)
2. Centro TIC y Aula TIC 2.0. [Enlace.](#)
3. Biblioteca. [Enlace.](#)
4. Red Andaluza Escuela Espacio de Paz. [Enlace.](#)
5. Plan de Igualdad. [Enlace.](#)
6. Escuelas Deportivas. [Enlace.](#)
7. Plan de Salud Laboral (AUTOPROTECCIÓN). [Enlace.](#)
8. Programa de Acompañamiento Escolar. [Enlace.](#)
9. Programa de Absentismo Escolar. [Enlace.](#)
10. Proyecto de Dirección. [Enlace.](#)

TRABAJAR POR PROYECTOS GLOBALES, TAREAS DE UN PROYECTO

Una guía orientativa: Podríamos, a modo de *Agenda*, proponer de forma orientativa, TAREAS, JCLIC, YOUTUBE que tuvieran que ver con los diferentes meses y épocas del año, relacionadas con las ocho competencias básicas. Se asociarán con situaciones relevantes del entorno, festejos, actividad económica.

Tarea y activ.	1.Comunicar lengua	2.Operaciones Lógico/mat.	3.-Relaciones Mundo físico	4.-Digital e información	5.-Cívica	6:-Cultural y artística	7.-Aprender a aprender	8.-Iniciativa personal
Enero VISITA A UNA INDUSTRIA (FÁBRICA DE ACEITE O ROSCOS)	.Comunicar, contar experiencias, entrevistas	Cuentas sobre gastos, sueldos y datos porcentuales	Análisis del entorno, mapas topográficos de comarca	Investigación en webs: producción, clases...	Normativa de aceituneros, hábitos	Recuperación de fotos, recreación de escenas. Talleres	Informe ordenado por partes de la invest.	Talleres para recuperación de tradición, centro interpretación, cooperativas
Febrero EL CARNAVAL	Letra de canciones de murga de familia	Presupuesto de gastos de traje De carnaval	Las relaciones murgas,comparsas, origen nacimiento	Datos investigados sobre el fenómeno, webs	Estructura de una murga, responsabilidades	Recuperación de tradición en la calle, familia, talleres trajes	Recopilación ordenada sobre la zona	Organizar murga de clase, de barrio
Marzo ORGANIZACIÓN DE VACACIONES DE SEMANA SANTA	Hacer diario de lo que se va viviendo en esa semana.	Destinar un presupuesto y acordar entre todos los gastos.	Dedicar el tiempo libre en familia a conocer el entorno donde vamos	Buscar información sobre porqué se celebra S. Santa. Modos	Participar en actividades que se organicen en ese periodo.	Recrear modos de vivir la semana santa según las religiones	Datos ordenados sobre investig. De la época	Recogida de datos de los actos observados, conexión con gente diferente
Abril ORGANIZAR LA ROPA DE LA NUEVA ESTACIÓN	Comentar las decisiones sobre el presupuesto, creando conciencia sobre el consumo.	Ingresos y gastos, análisis Atención al equilibrio gasto y posibilidades	Análisis de la ropa habitual en la zona según temporadas, banco de datos de lugares de venta y elaboración	Información sobre personas que estarían dispuestas a recibir la ropa Datos de colectivos, web	Organizar la ropa que ya no volverán a utilizar regalarla. Campaña de apoyo a colectivos	Conocer lo que se llevará en esa nueva temporada. Diseñar modelos propios	Investigar y tomar nota sobre el proceso de diseño de un traje , hablar con gente de diseño	Que cada uno decida lo que utilizará. Plan mensual o de estación, ordenación de ropa personal

(41002530.edu@juntadeandalucia.es)

(955879530 secretaria)-(955879529 fax y dirección)