



Junta de Andalucía



Pacto de Estado
contra la violencia de género



JUNTOS ♀♂ HACEMOS EL CAMINO

FEBRERO
2021

“ESTEREOTIPOS SEXISTAS QUE NOS IMPIDEN CRECER”

LA VALENTÍA DEL HOMBRE Y LA DEBILIDAD DE LA MUJER

En las películas de princesas, el príncipe siempre salva a la mujer y nunca al revés. Por ejemplo, Blancanieves.

Se considera que los hombres siempre intentan proteger a su familia y las mujeres siempre intentan cuidar a su familia.

Los hombres se creían más poderosos y las mujeres no se valoraban ni se les respetaba, había mucho machismo. **6º B**

LOS COLORES

El color de género consiste en el contrato social que existe al otorgarle un color predeterminado a un grupo de individuos del mismo género. Profesionalmente o en el ámbito educativo a los niños y niñas se les ofrecen diferentes tipos de materiales con estos dos colores (celeste y rosa) marcados para categorizarlos. El rojo ha sido considerado un color masculino a través de la historia ya que representa vigor, fuerza y valor, que son característicos “masculinos” y el rosa era la versión infantil de este color.

En definitiva, los colores no definen personalidades, sino gustos. **6º B**

MADRE SE QUEDA EN CASA Y PADRE TRABAJA FUERA

En las empresas valoran más a los hombres que a las mujeres. Son los hombres los que tienen casi siempre el mayor cargo.

La mayoría de los hombres cobran más que las mujeres realizando la misma tarea. **6º B**



LA MUJER TRABAJADORA OCUPA PUESTOS DE ESCASA RESPONSABILIDAD

Desde hace siglos a la mujer se le asignó el rol de cuidar de los hijos y la casa y por tanto tenía que quedarse en casa mientras que el hombre era el que tenía que salir fuera para traer comida a la casa. Esa situación se ha ido perpetuando a lo largo de la historia hasta llegar a considerar como muy negativo que el padre no trabaje fuera y que la madre sea la que trabaje.

Por tanto, las mujeres pueden trabajar en lo que quieran sin necesidad que sea un hombre, porque también los hombres se pueden quedar en casa cuidando a los niños y limpiar la casa. **6º B**



Junta de Andalucía



Pacto de Estado
contra la violencia de género



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES E IGUALDAD

JUNTOS HACEMOS EL CAMINO

“LOS ESTEREOTIPOS QUE SE ESCONDEN DETRÁS DE LOS ANUNCIOS”



En el anuncio podemos ver como la mujer tiene que estar delgada y el hombre no. Es como si a las mujeres le valoraran menos si están gordas y los hombres da igual como estén. **MARIA 5ºB**

LIMPIADOR PRONTO



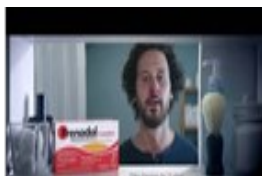
Es un anuncio de limpieza donde vemos en el anuncio mujeres limpiando el mueble con el limpiador pronto y desaparece el polvo y queda todo limpio y brillante. Este anuncio me parece machista, porque siempre aparecen mujeres limpiando y no aparecen hombres, haciendo entender a la persona que ve el anuncio que es un producto dirigido a las mujeres porque solo las mujeres son las que limpian. Además el comentarista o narrador del anuncio, es la voz de un hombre para acentuar más el ridículo de las mujeres. Para que ese anuncio no sea machista deberían aparecer hombres y mujeres. **JAVIER, BLANCA, INDARA Y JAIME 5ºB**

HAMBURGUESA MCDONALD'S



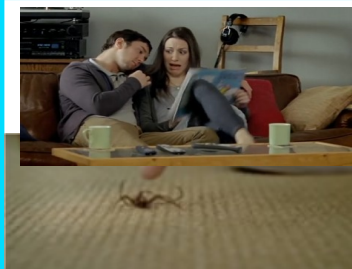
Trata de una publicidad de una hamburguesa. En el anuncio se ve a un hombre mayor posiblemente millonario rodeado de mujeres jóvenes y guapas en bikini, anunciando un bocadillo llamado MCPepito.

En el anuncio se utilizan a las mujeres delgadas y con buen cuerpo antes que a las mujeres gruesas porque a la mayoría de los hombres les gustan más aunque no debería ser así porque a las mujeres hay que apreciarlas y quererlas no por su físico y sí por su personalidad y su forma de ser. Es un anuncio MACHISTA, no se debería de utilizar a las mujeres de esa forma y me parece mal, porque el hombre no tiene por qué comprarle comida a la mujer puesto que ellas por sí solas pueden conseguir lo que quieran. **MARIO, ESPERANZA, CLAUDIA Y CARMEN 5ºB**



FRENADOR.

En el anuncio parece que las mujeres tienen que cuidar a los hombres y ellos se pueden cuidar solos, porque son adultos y no son niños pequeños. No me parece bien porque las mujeres siempre tienen que cuidar del hombre. También podrían haber puesto un hombre para que le cuidara ya que hombres y mujeres somos iguales. Además solo aparecen las mujeres como cuidadoras, como si los hombres no pudieran hacer ese trabajo. Los hombres y mujeres son iguales. **GUILLERMO, RUBÉN, NAYARA Y ALBERTO 5ºB.**



Este anuncio no me parece bien porque trata de esta mujer que se asusta al ver esta araña y el hombre se levanta a matar la araña y se burló de la mujer porque eso no era nada y la mujer puede ser igual de valiente que el hombre y no débil. El machismo que se refleja en el anuncio es: que el hombre es más fuerte- valiente y la mujer más débil. **MIGUEL, GLORIA, SOFÍA Y ÁNGEL 5ºB**

“VALORES SEXISTAS QUE NOS TRANSMITEN ALGUNOS CUENTOS”

LA RATITA PRESUMIDA

Después de leer el cuento, vemos lo siguiente:

- Como es mujer tiene que limpiar la casa todos los días y el hombre trabajar fuera.
- Las mujeres se visten de rosa y los hombres de azul.
- El ratón quiere a la ratita como ama de casa y para tener hijos.
- Siempre es el hombre el que se declara a la mujer.
- Tiene que arreglarse para que se fijen en ella.
- Se arregló para buscar novio y no para sentirse guapa.
- Para ser feliz tiene que casarse.
- Como vive sola, se tiene que casar con un hombre cuando puede quedarse soltera o tener otra relación.
- Siempre es el hombre el que salva a la mujer.



Víctor, José Antonio, Julio Alejandro y Paula Iñiguez 6º A

INVENTAMOS UN CUENTO COEDUCATIVO: LA RATITA EMPRENDEDORA.

Érase una vez una ratita llamada Carmen que era albañil. Vivía en una pequeña ciudad donde la gente veía mal a las personas que no estaban casadas.

Un día trabajando se encontró una moneda de oro tirada en el suelo de la obra. Carmen decidió llevarse la moneda y darse un capricho. Estuvo pensando en qué comprarse con ella. Lo primero que le vino a la cabeza fueron herramientas de trabajo, pero decidió comprarse ropa, ya que algunas de las que tenía se les habían quedado pequeña. Cuando volvió a su casa después de las compras, se acercaron algunos animales que al verla con ropa nueva, querían casarse con ella. Eran un gallo, un cerdo, un gato y un ratón los que la querían de esposa. Ella, como en ese momento no necesitaba a un hombre en su vida, decidió rechazar a todos los animales.

Carmen se dio cuenta de que los animales solo insistían cuando ella llevaba ropa nueva y estaba arreglada. Cosa que no le gustó, así que les dijo que la dejaran en paz.

Finalmente, harta de la forma de ser de la gente del pueblo, se mudó a otra ciudad donde pudo estudiar una carrera, encontrar un trabajo y no depender de nadie. E hizo nuevos amigos y amigas con los que podía ser ella misma.

Nuria y Sofía González 6º A

“POR UN MUNDO MEJOR Y MÁS JUSTO”

UN RETO EN CLASE

¿Cómo te ves? ¿Cómo quieres que te vean?

Se trata de escribir en un papel estas dos preguntas y asignar frases a cada una (no puedes inventar) y entregar “sin nombre” el papel al profesor/a. Este leerá en voz alta las respuestas y la clase debe adivinar de quién se trata.

Respuestas:

- sensible - alegre - inteligente
- color favorito rosa - color favorito azul - me gusta la gimnasia rítmica - me gustan deportes en equipo - quiero ser maestro/a - quiero ser mecánico/a. 5º A

UN RETO EN FAMILIA

Se trata de un compromiso personal de todos los miembros de la familia que convivan en el mismo domicilio. Debéis aprender la canción sobre igualdad que os proponemos en el siguiente enlace de youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=iax2W9qAfK0> En el fin de semana, debemos grabar un vídeo con cada miembro de la familia realizando alguna tarea doméstica cantando la canción. ¡Animaos!! Luego podéis compartirlo y disfrutar en familia.

5º A



PASATIEMPOS SOBRE COEDUCACIÓN

PALABRAS NO SEXISTAS

V	V	Q	V	J	O	F	A	L	E	G	R	E	H
U	F	I	D	F	U	E	R	T	E	E	S	N	Z
B	O	P	X	X	S	E	N	S	I	B	L	E	P
M	Y	Z	V	A	L	I	E	N	T	E	P	U	U
O	G	Y	P	Z	Z	X	C	D	Y	E	W	M	Z
P	X	I	G	P	W	V	L	R	R	O	S	A	S
R	K	A	Z	U	L	D	B	J	U	G	D	B	Y
H	C	P	I	N	F	O	R	M	Á	T	I	C	A
Y	A	D	G	P	I	L	O	T	O	Q	S	G	Z
D	R	U	P	Z	O	R	Q	M	K	Y	O	H	J
A	R	Q	U	I	T	E	C	T	O	O	W	G	V
E	N	S	E	Ñ	A	N	Z	A	K	Z	G	G	B
C	I	I	I	N	T	E	L	I	G	E	N	T	E
A	Y	M	Q	H	W	P	N	T	V	M	N	X	

ALEGRE	ARQUITECTO
AZUL	ENSEÑANZA
FUERTE	INFORMÁTICA
INTELIGENTE	PILOTO
ROSA	SENSIBLE
VALIENTE	

5º A

