

DÍA DEL LIBRO - 6º PRIMARIA



Con motivo de la celebración del Día del Libro, el alumnado de sexto se encargará de fomentar la lectura durante el tiempo de confinamiento. Para ello, los alumnos y alumnas deberán realizar un spot publicitario de unos 20 segundos aproximadamente.

En dicho spot publicitario, el alumnado debe escribir un pequeño guión que deberá representar y grabar. Como vimos en clase de Ciencias Sociales, durante el segundo trimestre, todo spot publicitario necesita un eslogan, es decir, una frase que sea sencilla y a la vez que se quede grabada en tu mente para recordar el anuncio. Así, cada alumno y alumna deberá aportar en su spot publicitario ese eslogan que fomente la lectura.

En estos enlaces podéis encontrar algunos ejemplos de spot publicitarios relacionados con la lectura:

<https://www.youtube.com/watch?v=mJ-5NySLI34>
https://www.youtube.com/watch?v=1CtLbaE8B_8
<https://www.youtube.com/watch?v=QuWWWrWCQZg>
https://www.youtube.com/watch?v=2DE4vfZ_RJs
<https://www.youtube.com/watch?v=PJ2WvD1lyH8>
<https://www.youtube.com/watch?v=fnkxHED5RQQ>

Durante el rodaje de vuestro spot publicitario podéis utilizar cualquier tipo de material, disfraces, etc. Si queréis, también pueden participar vuestras familias representando algún papel de los personajes que inventéis en vuestros spots publicitarios.