

PLAN DE COMUNICACIÓN

1. Justificación

El plan de comunicación del centro se fundamenta en el uso coherente de las tecnologías de la información y comunicación para conseguir establecer diferentes canales de comunicación entre los diferentes miembros de la comunidad educativa para lograr una comunicación eficiente, fluida y rápida.

2. Plan de comunicación interna

2.1.- Objetivos:

Objetivo - Implantar y desarrollar el uso de la plataforma Moodle y la herramienta "cuaderno de clase" de Séneca por parte del profesorado.					
Contenido	Temporalización	Actuación	Responsables	Público	Canales
Documentación Elaborada	1º Trimestre	Se diseña e imparte formación para el manejo de Moodle y Cuaderno de clase.	Dirección y Equipo TDE CEP	Claustro	Plataforma Séneca y Moodle
Plantilla de seguimiento	Desde octubre	% de profesorado que usa la plataforma Moodle.	Dirección Equipo TDE Profesorado	Claustro	Plataforma Séneca y Moodle
Plantilla de seguimiento	Desde octubre	% de profesorado que usa la herramienta "cuaderno de clase".	Dirección Equipo TDE Profesorado	Claustro	Plataforma Séneca
OBJETIVO - Utilizar por parte del profesorado la herramienta PASEN para la comunicación con las familias.					
Contenido	Temporalización	Actuación	Responsables	Público	Canales
Documentación elaborada	Desde octubre	Se asesora al profesorado en la configuración de PASEN.	Dirección Coordinador TDE	Claustro Familias	Plataforma Séneca
Plantilla de seguimiento	Desde octubre	100% del profesorado emplea la herramienta PASEN para comunicaciones con las familias.	Profesorado Dirección	Claustro Familias	Plataforma Séneca

2.2.- Canales

- Grupo de difusión whatsapp con ETCP
- Google drive con coordinadoras de ciclo.
- Correo corporativo con coordinadoras de ciclo.
- Correo séneca a profesorado.
- Videoconferencias por moodle.

3. Plan de comunicación externa

Desde la página web podrán conocer nuestro colegio y acceder a los distintos apartados como vía de comunicación con toda la Comunidad Educativa facilitando un nuevo espacio de comunicación e información.

Es nuestra intención que sea un instrumento que nos permita a toda la Comunidad Educativa estar conectados, informados e integrados en nuestro centro, así como para aquellas personas que deseen conocernos.

3.1.- Objetivos

Objetivo - Impulsar la participación de las familias en la vida del centro y promover el uso de iPasen entre las familias					
Contenido	Temporalización	Actuación	Responsables	Público	Canales
Documentos subidos a la web	1º Trimestre	Actualización y mantenimiento de la página web como cauce de comunicación e imagen al exterior.	Director Coordinador TDE	Comunidad Educativa	Web
Documentos de la reunión	Trimestral	Realización de reuniones informativas con los delegados y delegadas de padres y madres	Director Jefatura de estudios	Delegadas de clase Familias	Plataforma Séneca y Moodle
Documentación en la web del centro (tutoriales)	Desde octubre	Difusión iPasen entre las familias	Director Secretaría	Familias	Plataforma Séneca Web

3.2.- Público

- Comunidad Educativa.
- Público y empresas en general.

3.3.- Canales

- Correo electrónico AMPA.
- Correo electrónico gmail con secretaría.
- Reuniones trimestrales con delegadas y delegados de madres y padres.
- Correo corporativo.
- Página web.
- Correo por séneca con delegadas y delegados de madres y padres.
- Correo por séneca con familias del centro (Séneca/iSéneca y Pasen/iPasen)
- Mensajería instantánea profesorado con delegadas y delegados de madres y padres (whatsapp)
- Teléfono

4. Recursos

- Ordenadores de sobremesa en cada aula.
- Pizarras digitales interactivas en todas las aulas de primaria.
- 35 Ordenadores portátiles de la Consejería.
- 3 ordenadores de sobremesa en la sala de profesorado.
- Móviles del profesorado.
- Red wifi en todo el centro (aulas conectadas)

CEIP LAS LOMAS