

RECUERDA QUE NO DEBES ESCRIBIR EN ESTE CUADERNILLO, PARA QUE
PODAMOS REUTILIZARLO. LAS ACTIVIDADES SE HACEN EN LA LIBRETA.

BLOQUE



En este Bloque vamos a tratar de los siguientes temas:



Ámbito lingüístico:

1. El nombre: definición y tipos; palabras que acompañan al nombre.
2. El verbo: definición; forma genérica de nombrar a un verbo; adaptación a la persona y el tiempo.



Ámbito científico-tecnológico

3. Números decimales: lectura, ordenación, operaciones; suma, Resta, multiplicación y división.



Ámbito social

4. La publicidad
5. El consumidor
6. La reclamación



Ámbito de Comunicación

EL NOMBRE

Imagina que te presentan a alguien a quien no conoces. Lo primero que te dicen es su nombre, cómo se llama, ¿verdad? Y luego le dicen a esa persona cómo te llamas tú. De la misma forma, si vas a una tienda a comprar algo, tendrás que decirle a quien te atiende el nombre de lo que necesitas, ¿cómo te lo iba a vender, si no sabe cómo se llama lo que quieres?



Juan, Paco, gatos, sapo, carretera, árboles, frutero, clienta, pimiento, fruta, bolso, puesto, delantal, camisa... Todas estas palabras son nombres.

Los nombres son palabras que sirven para nombrar personas, animales, objetos o ideas.

Si te has fijado, algunos de los nombres se refieren a un solo objeto (carretera, bolso, delantal) y otros, a varios (pimientos, gatos). Habrás observado también que algunos de ellos empiezan con mayúscula (Paco, Juan). Y es que los nombres pueden cambiar de forma: son como un rompecabezas con una pieza central (la raíz) a la que se le pueden ir añadiendo otras piezas según las necesitemos. También aprenderemos que algunos nombres deben escribirse con la primera letra mayúscula: los nombres propios.

1. Escribe en tu cuaderno cinco nombres de animales, cinco nombres de plantas, cinco nombres de objetos, cinco nombres que se refieran a personas y otros cinco que nombren cosas que no se pueden ver.

- Animales:
- Plantas:
- Objetos:
- Personas:
- Cosas que no se pueden ver:

2. Elige ahora diez de los nombres anteriores, y escribe una frase con cada uno.

➤ Tipos de nombre: nombre común y nombre propio:

Los **nombres propios** se refieren a un objeto, animal, persona o idea, diferenciándolo de entre todos los demás de su especie.

Los **nombres comunes** sirven para designar, en general, a todos los individuos, objetos o ideas que llevan ese nombre.

Los **nombres propios** se escriben siempre con la primera letra mayúscula.

En España hay diecisiete autonomías: Andalucía, Extremadura, Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, La Rioja, Navarra, País Vasco, Asturias, Cantabria, Galicia, Aragón, Comunidad Valenciana, Baleares, Murcia, Cataluña y Canarias.

En la frase anterior hay **un nombre común**, **autonomías**, y **dieciocho nombres propios**, que van todos escritos con mayúscula.



3. Escribe tres nombres propios que tengan que ver con los siguientes nombres comunes, como en el ejemplo:

✕ ciudades: **Badajoz, Zaragoza y Barcelona.**

✕ países:

✕ ríos:

✕ mares:

✕ planetas:

✕ montañas:

4. Copia el siguiente texto, subrayando con una línea los nombres comunes y con dos líneas los nombres propios:

El lunes pasado llegaron a Sevilla tres amigos míos de Soria. Venían a conocer la Feria y querían verlo todo: las casetas, el paseo de caballos, la portada, la Calle del Infierno... Pero se pasó casi toda la semana lloviendo, así que les llevé a visitar la Catedral, el Museo de Bellas Artes, el barrio de Santa Cruz... y las tabernitas de los alrededores.

Por fin, el viernes dejó de llover y pude llevarlos a la Feria. Disfrutaron como niños.



5. Un grupo de palabras que designe a un lugar o institución puede ser, en conjunto, un nombre propio (como el Museo de Bellas Artes o la Calle del Infierno). Escribe, al menos, tres ejemplos de ese tipo de nombres:

-
-
-



LOS NÚMEROS DECIMALES

Para empezar vamos a resolver lo siguiente:

Manuel, Pedro, Antonio y Nicolás se han gastado lo siguiente en el economato:

Manuel	8,21 €
Pedro	8,03 €
Antonio	8,40 €
Nicolás	8,75 €

¿Quién ha gastado más dinero?

¿Quién ha gastado menos dinero?

¿Han gastado más o menos de 8 € cada uno?

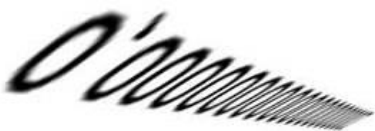
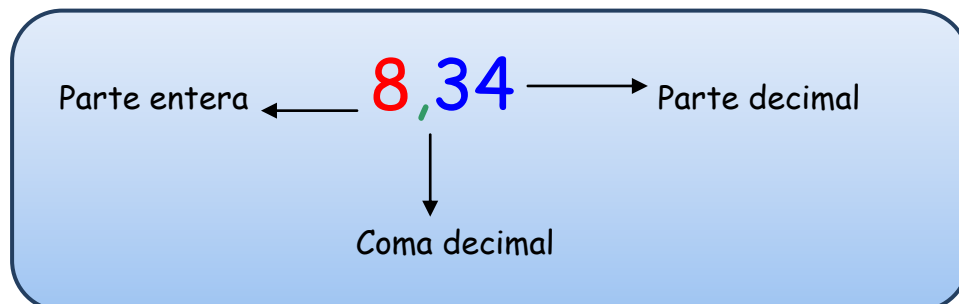
¿Han gastado más o menos de 9 € cada uno?

Esas cantidades son números decimales. Los números decimales nos permiten concretar de la forma más exacta posible.

¿Podríamos decir que existe algún número mayor que 8 y menor que 9?

Pues realmente encontramos infinitos números. Para eso nos sirven los números decimales. No es lo mismo que una cosa te cueste 8,01 € que te cueste 8,99 €.

Los números decimales tienen una parte entera y otra parte decimal separada por una coma:



Vamos a retomar el concepto de fracción, ya que todo número decimal se puede expresar en forma de *fracción decimal*. Si dividimos la unidad en diez partes iguales y tomamos una lo podemos expresar:

- En forma de fracción decimal, ya que el denominador es la unidad seguida de ceros: $\frac{1}{10}$
- En forma decimal, es decir, dividimos 1 entre 10, siendo el resultado una décima: 0,1

Si en vez de 10 partes, dividimos la unidad en 100, 1000 ó 10.000 partes iguales el resultado será:

Fracción decimal	Número decimal	Lectura del número decimal
$\frac{1}{10}$	0,1	Una décima
$\frac{1}{100}$	0,01	Una centésima
$\frac{1}{1000}$	0.001	Una milésima
$\frac{1}{10000}$	0.0001	Una diezmilésima

Las décimas, centésimas y milésimas son decisivas en momentos como éstos:



Para expresar un número decimal como una fracción decimal, se pone como numerador de la fracción el número dado sin la coma y como denominador la unidad seguida de tantos ceros como cifras decimales tenga ese número.

$$2,56 = \frac{256}{100} \quad 49,7 = \frac{497}{10} \quad 5,784 = \frac{5784}{1000}$$

De la misma manera para expresar una fracción decimal en forma de número decimal escribimos el numerador de la fracción y tantas cifras decimales como ceros tiene el denominador de la fracción

$$\frac{768}{100} = 7,68 \quad \frac{691}{10} = 6,91 \quad \frac{839}{1000} = 0,839$$



Vamos a practicar ahora con algunos ejercicios:

6. Señala la parte entera y la parte decimal de los siguientes números decimales:

34,31 78,678 3,7098 124,09 231,6554

7. Rodea las fracciones decimales:

$\frac{1}{7}$ $\frac{3}{10}$ $\frac{12}{10}$ $\frac{9}{8}$ $\frac{8}{100}$ $\frac{8}{1000}$ $\frac{10}{50}$ $\frac{23}{10000}$ $\frac{100}{110}$



8. Escribe los siguientes números decimales en forma de fracción decimal.

$4,8 =$

$0,14 =$

$0,1059 =$

$4,123 =$

$2,1 =$

$0,9 =$

$8,34 =$

$10,72 =$

$14,23 =$

$10,7 =$

$0,21 =$

$27,503 =$

9. Escribe las siguientes fracciones decimales en forma de número decimal.



$\frac{49}{100} =$

$\frac{67}{10} =$

$\frac{78}{10} =$

$\frac{45}{10000} =$

$\frac{23}{1000} =$

$\frac{4}{100} =$

$\frac{14}{100} =$

$\frac{109}{1000} =$

$\frac{96}{10} =$

Recuerda el orden de algunas cifras en la parte entera:

➤ UNIDAD DE MILLAR - CENTENA - DECENA - UNIDAD

Así en el número 4.593 tendremos **4 unidades de millar, 5 centenas, 9 decenas y 3 unidades.**

En la parte decimal cada cifra también tiene un nombre, empezando a partir de la coma:

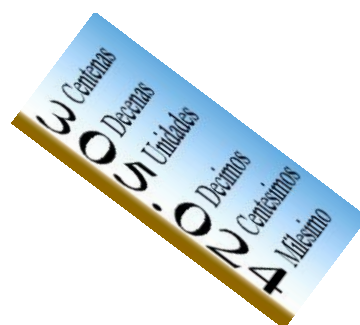
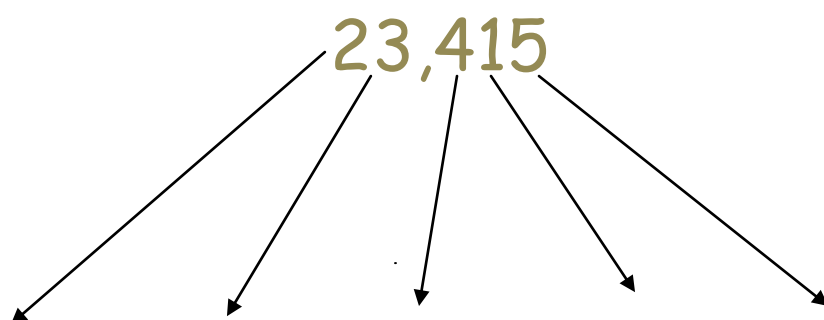
➤ DÉCIMA - CENTÉSIMA - MILÉSIMA

En el número 0,745 tendremos **7 décimas, 4 centésimas y 5 milésimas.**



Practiquemos ahora:

10. Escribe el orden de cada una de las cifras siguientes:



11. Di qué lugar ocupa la cifra 7 en los siguientes números:

- ◆ 21,73 -
- ◆ 356,071 -
- ◆ 75,98
- ◆ 4,917 -
- ◆ 823,7 -
- ◆ 47,02
- ◆ 1,007 -
- ◆ 222,17 -
- ◆ 786,54



12. Escribe ahora esos números en la tabla:

CENTENAS	DECENAS	UNIDADES		DÉCIMAS	CENTÉSIMAS	MILÉSIMAS

¿CÓMO SE LEEN LOS DECIMALES?

Para leer o escribir números decimales hay que tener en cuenta que cada número se lee en dos partes, como si fueran números enteros

1. La parte que está a la izquierda de la coma o parte entera, seguida por la palabra enteros o unidades.
2. La parte que está a la derecha de la coma o parte decimal, seguida del nombre de la última posición de la derecha.

Si hay ceros a la izquierda, éstos no se leen y sólo se consideran los números con cifras significativas.

Ejemplo: 48,375 se leerá cuarenta y ocho enteros trescientas setenta y cinco milésimas

¿CÓMO SE ORDENAN LOS DECIMALES?

Para ordenar los números decimales hay que tener en cuenta:

1. Si dos números decimales no tienen la misma parte entera, entonces el más pequeño de ellos es el de menor valor en su parte entera.
2. Si, por el contrario sus partes enteras coinciden, se comparan sus partes decimales empezando por las décimas, y si son iguales se comparan las centésimas...

Ejemplos:

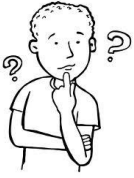
- $.34,97 < 35,2$ porque $34 < 35$.
- $56,239 > 56,24$ porque Las dos partes enteras son iguales y la primera cifra después de la coma decimal es 2 en ambos números, pero $4 > 3$, lo que nos permite llegar a esa conclusión.

**NO TE OLVIDES
QUE...**

- Un número decimal tiene una parte entera y una parte decimal, separadas por la coma decimal.
- Una fracción decimal es una fracción donde el denominador es 10, 100, 1000, etc. (o sea, la unidad seguida de ceros).
- Para expresar un número decimal como una fracción decimal, se pone como numerador de la fracción el número dado sin la coma y como denominador la unidad seguida de tantos ceros como cifras decimales tenga ese número.
- Para expresar una fracción decimal en forma de número decimal escribimos el numerador de la fracción y tantas cifras decimales como ceros tiene el denominador de la fracción.
- En la parte decimal cada cifra tiene un nombre, empezando a partir de la coma: décima, centésima, milésima...
- Para leer o escribir con letras un número decimal, se nombra en primer lugar la parte entera y a continuación la parte decimal.
- Para ordenar los números decimales se compara primero la parte entera y, si igual se compara su parte decimal dígito a dígito.



Galileo Galilei



17. Escribe los siguientes números decimales en forma de fracción decimal:

- 4,8= • 0,14= • 2,1= • 4,123=
- 0,9= • 0,1059= • 14,23= • 10,7=
- 10,7= • 0,21= • 8,34= • 27,503=

18. Escribe los siguientes fracciones decimales en forma de número decimal:

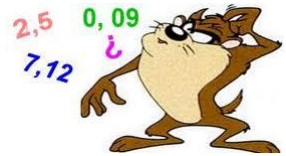


- $\frac{49}{1000} =$ • $\frac{67}{10} =$ • $\frac{78}{100} =$
- $\frac{45}{10000} =$ • $\frac{23}{1000} =$ • $\frac{4}{100} =$
- $\frac{14}{100} =$ • $\frac{109}{1000} =$ • $\frac{96}{10} =$

19. Realiza la comparación de los siguientes números decimales escribiendo los símbolos > ó < según corresponda:

- 3,97 2,97 6,2 2,6
- 0,6 0,7 0,16 0,10
- 5,2 0,502 9,99 0,999
- 100,7 100,07 50,32 50,032





20. Escribe como se leen los siguientes números decimales:

- 0.49 _____
- 0.6 _____
- 1.323 _____
- 41.93 _____
- 1.19 _____

21. Completa:

Número	Se lee
0,7	Siete décimas
26,38	
	Cinco enteros, dieciséis centésimas
	Quince enteros, catorce milésimas
0,003	

22. Ordena de mayor a menor los siguientes números decimales:

20,7 20,129 20,08 20,13 28,54

23. Escribe con cifras. Fíjate bien donde debe ir la coma:

- Catorce centésimas = _____
- Ciento ochenta y dos centésimas= _____
- Cuarenta y cinco milésimas= _____
- Dos mil trescientas doce milésimas= _____
- Treinta y cinco décimas = _____
- Siete décimas = _____

décima

centésima

milésima



24. Escribe en cada caso la equivalencia:

- 254 décimas = _____ milésimas.
- 2 decenas y 8 unidades = _____ centésimas.
- 400 centésimas y 20 décimas = _____ unidades.
- 4 milésimas y 305 centésimas = _____ centenas.

25. Escribe cinco números comprendidos entre 10,5 y 11,5.

- Ordénalos de menor a mayor utilizando los símbolos correspondientes.

26. Escribe con letras tres números mayores que 20,6 y que se diferencien en una centésima.

27. Imagina que tienes que rellenar un talón bancario, donde el importe se refleja de forma numérica y en letras. Completa la siguiente tabla:

IMPORTE CON NÚMEROS	IMPORTE EN LETRAS
578,09	
	Mil trescientos euros, ocho céntimos
234,67	
	Tres mil cien euros, setenta y tres céntimos
407,4	

28. La distancia de las casas de cuatro amigos a su instituto son: 1,295 - 1,234 - 1,874 y 1,527 metros respectivamente.

- Ordena las distancias de las casas al instituto de mayor a menor.





Publicidad y consumo

Entre la publicidad y el sistema económico basado en el **consumo**, se da una relación muy estrecha. La producción masiva de bienes exige una venta también masiva de esos productos que se realiza con la ayuda de la **publicidad**. Ésta aumenta la demanda de unos determinados productos, al despertar la necesidad del comprarlos.

El objetivo es la **venta de un producto, de un servicio o de una idea**. Para conseguirlo, se utilizan determinadas técnicas que emplean en el diseño de sus anuncios con la intención de convencer al público al que van dirigidos. Estas técnicas varían dependiendo del medio escogido para transmitir el mensaje.

Medios utilizados por la publicidad

Los mensajes publicitarios aparecen en diversos medios. De mayor a menor importancia, los más utilizados son los periódicos, la **televisión**, la **venta on line**, las **publicaciones de información general**, las **económicas**, las **profesionales**, las **lúdicas** y los **anuncios publicitarios**.

Otros medios pueden ser: **un escaparate**, **un folleto**, **calendarios** **mensajes en taxi**, **camiones**, **aviones**, **autobuses**. **Las bolsas** de los comercios son también medios de anuncio de un establecimiento.

Estrategias publicitarias

Para lograr sus objetivos, la publicidad utiliza recursos gráficos y sonoros, pero éstos son parte de un proyecto que sigue ideas y estrategias precisas. Algunos de esos recursos son:

1. La **imagen gráfica**: es la más usada, debiendo ser atractiva e impactante. Se ha demostrado que las imágenes con mayor gancho en publicidad son por este orden:

- ✚ Infancia
- ✚ Maternidad
- ✚ Personajes populares
- ✚ Alimentos



ACTIVIDADES:

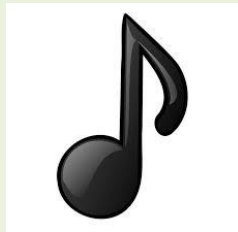
29. Enumera tres ejemplo de anuncios donde la imágenes gráficas sean las arriba enumeradas.
30. Escribe cinco medios dónde aparezca publicidad

2. Los **colores**: tienen un significado psicológico que en publicidad se sabe utilizar para destacar determinadas cualidades del producto. Los significados más comunes son los siguientes:

- ♦ **Negro**: noche, sofisticación, lujo.
- ♦ **Blanco**: pureza, pulcritud, propio de productos de limpieza, y de alimentos ligeros, desnatados, etc.
- ♦ **Azul**: armonía, confianza.
- ♦ **Rojo**: Poder, agresión, excitación.
- ♦ **Verde**: naturaleza, frescor,. Propio de productos con ingredientes naturales o que preservan el medio ambiente.
- ♦ **Amarillo**: excitación, juventud.
- ♦ **Gris**: evocación, nostalgia.
- ♦ **Marrón**: hogar, intimidad, madurez, seguridad.
- ♦ **Violeta**: fantasía, lujo.



31. Piensa y escribe un anuncio que utilice cada uno de los colores mencionados



3. La música. Las empresas publicitarias esperan convencer a su clientela haciéndoles tararear algún estribillo. La música puede estar compuesta expresamente para un anuncio o utilizar una melodía conocida tanto en su versión original como adaptada para la ocasión.



4. La mitad de la promesa:

"Este verano, en cada llamada paga 1 minuto y habla 30"

Presentar promociones sin indicar claramente las restricciones es bastante frecuente.

En esta oferta de una empresa conocida la promoción no se aplicaba en las llamadas a móviles de otras compañías, ni a clientes con otros contratos, ni especificaba períodos de tiempo.

5. La estrategia de la ausencia de estrategia:

En muchos casos los anuncios publicitarios aparentan no guiarse por ninguna estrategia, así se cree que no hay engaño y que el producto se presenta en el anuncio tal y como es.

6. El gran premio como reclamo:

Ofrecer premios como reclamo es otro de los recursos más repetidos en publicidad, pero para que funcione, el premio debe estar muy bien elegido.

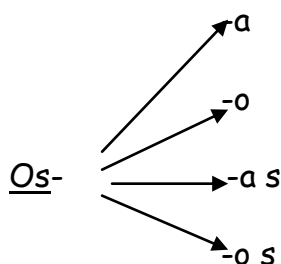
7. El reclamo sexual: Uno de los recursos más usados es el del reclamo sexual. A partir de los 60, sobre todo, se orientó al público masculino.

8. La publicidad caritativa: Utilizar imágenes con cuestionamiento ético y social ha sido, sobre todo, una estrategia de ONGs y asociaciones civiles. Sin embargo, las marcas han visto las ventajas de utilizar como reclamo valores humanitarios, y acercarse a un público sensibilizado con estos problemas.





Recuerda que dijimos que los nombres variaban, y lo hacían añadiendo terminaciones adecuadas a la raíz de la palabra:



Cuando los nombres se refieren a **un solo ser**, a **un solo objeto** o a **una sola idea**, decimos que están en **singular**.

Si se refieren a **varios seres**, **objetos** o **ideas**, diremos que están en **plural**.

Los nombres tienen **número**: pueden estar en **singular** o en **plural**.

32. Vamos a clasificar los siguientes nombres según estén en singular o en plural.

Para ello, dibuja un cuadrante como el del ejemplo, con diez casillas a cada lado. Iremos colocando los nombres a la izquierda o a la derecha, según corresponda, completando la casilla de al lado, que haya quedado vacía, con el singular o el plural que falte: *hermanos, camisa, aire, sillón, camas, compañero, médicos, amapola, mariposas, niña, cuñado, borricos, brazos, mosca, botijo, bicicleta, hijos, abuelo, cigüeñas, golondrina*.

Sing.	hermano									
Plur.	hermanos									
Sing.										
Plur.										



33. Fíjate bien en los plurales de los nombres del ejercicio anterior. ¿En qué letra acaban todos?

Pues tenemos que tener cuidado, porque en Andalucía las **eses** del final de las palabras casi nunca se pronuncian, pero debemos escribirlas. Además, debes tener en cuenta que cuando utilizamos nombres en las frases, casi nunca van solos, sino que suelen ir acompañados de otras palabras, que estarán en singular o en plural, según sea singular o plural el nombre con el que vayan:

Todos los niños chicos del barrio jugaban en la calle.



34. Haz una frase con cada uno de los plurales del ejercicio anterior, cuidando de que las palabras que acompañen al nombre concuerden con él, como en el ejemplo: *Los hermanos pequeños suelen estar muy mimados.*

35. Pon estos grupos de palabras en plural:

- El coche rojo _____→
- La ciudad costera _____→
- La provincia interior _____→

36. Vuelve a copiar el siguiente texto, poniendo en singular los nombres que estén en plural y viceversa (recuerda que debes hacer lo mismo con todas las palabras que acompañan a cada uno):

Cuando el anciano salió de la casa, sus nietos ya lo estaban esperando en la puerta del patio. Iban a salir al monte, a buscar setas. Llevaban cestas preparadas y allá que iban con la ilusión de llenarlas para preparar un buen revuelto para la cena. La madre les despidió desde la puerta con un gesto cariñoso.





OPERACIONES CON NÚMEROS DECIMALES

SUMA Y RESTA

Para sumar o restar números decimales:

- Se colocan en columnas haciendo corresponder las comas.
- Se suman (o se restan) decenas con decenas, unidades con unidades, décimas con décimas, centésimas con centésimas...
- En las restas se completan con ceros los lugares en los que no haya otra cifra.

Ejemplos:

$$342,528 + 6\,726,34 + 5,3026 + 0,37 =$$

$$\begin{array}{r} 342,528 \\ 6\,726,34 \\ 5,3026 \\ 0,37 \\ \hline 7\,124,5406 \end{array}$$

$$\bullet \quad 372,528 - 69,68452 =$$

$$\begin{array}{r} 372,52800 \\ 69,68452 \\ \hline 302,84348 \end{array}$$

37. Ahora prueba tú y realiza estas operaciones poniéndolo primero en forma de cuenta:



$$7,983 + 6,90 + 812,75 =$$



$$,098 + 54,70 + 0,0067 =$$



$$,98 + 0,0657 + 0,00821 =$$



$$86,065 - 0,07 =$$



$$9,6 - 9,765 =$$



$$92,78 - 0,2 =$$

$$\begin{array}{r} 10,40 \\ - 7,83 \\ \hline 2,57 \end{array}$$

MULTIPLICACIÓN

Para multiplicar números decimales:

- Se multiplican los números decimales como si fueran enteros.
- El resultado final es un número decimal que tiene una cantidad de decimales igual a la suma del número de decimales de los dos factores

Para multiplicar un número decimal por la unidad seguida de ceros:

- se desplaza la coma hacia la derecha tantos lugares como ceros acompañen a la unidad.

Ejemplos:

$$\begin{array}{r} 46.562 \\ \times 38.6 \\ \hline 279372 \\ 372496 \\ 139686 \\ \hline 1797.2932 \end{array}$$

- $1,236 \times 10 = 12,36$
- $1,236 \times 100 = 123,36$
- $1,236 \times 1000 = 1236$
- $1,236 \times 10000 = 12360$

Handwritten multiplication of 0,07 and 4,06. The first factor 0,07 is labeled with 2 decimales. The second factor 4,06 is also labeled with 2 decimales. The intermediate products are 042, 000, and +028. The final result is 0,2842, which is labeled with 4 decimales. Arrows indicate the alignment of the decimal points and the resulting decimal places.

Handwritten multiplication of 77,5 and 25. The first factor 77,5 is labeled with 1 decimal. The second factor 25 is a whole number. The intermediate products are 025 and 775. The final result is 1937,5, which is labeled with 1 decimal.

DIVISIÓN

División de un decimal entre un natural

Para dividir un número decimal por un número natural, se hace la división como si fueran números naturales, pero al bajar la primera cifra decimal se pone una coma en el cociente.

Ejemplo:

$$\begin{array}{r} 17450'75 \quad | \quad 25 \\ 245 \\ \underline{200} \\ 0075 \\ 00 \\ \hline \end{array}$$

Al bajar el 7, que es el primer decimal... →

$$\begin{array}{r} 698'03 \\ \uparrow \\ \dots \text{colocamos la coma en el cociente} \end{array}$$

División de un decimal por 10, 100, 1.000...

Para dividir un número decimal por la unidad seguida de ceros, se desplaza la coma hacia la izquierda, tantos lugares como ceros acompañen a la unidad.

$$48'7 : 10 = 4'87$$

$$4'87 : 1000 = 0,00487$$

$$48'7 : 100 = 0'487$$

$$487 : 10000 = 0'0487$$

División de natural por decimal

Para dividir un número natural por un número decimal, se suprime la coma en el divisor y se añaden tantos ceros en el dividendo como cifras decimales tenga el divisor.

Añadimos un cero

1 7 4 5 0 7 5 0

Quitamos la coma

2 ' 5

2 4 5
2 0 0
0 0 7 5
0 0 0

6 9 8 0 3 0

División de un decimal entre un decimal

Para dividir un número decimal entre un número decimal, se suprime la coma del divisor y se desplaza la coma del dividendo tantos lugares a la derecha como cifras decimales tenga el divisor. Si es necesario, se añaden ceros en el dividendo.

Movemos la coma un lugar

Movemos la coma un lugar

1 7 4 5 0 ' 7 ' 5
2 4 5
2 0 0
0 0 7 5
0 0

2 ' 5
6 9 8 0 ' 3



Aproximación del cociente con cifras decimales

Para aproximar el cociente con cifras decimales se pone coma en el cociente y se añaden en el resto tantos ceros, como cifras decimales deseemos.

Ejemplo:

$$\begin{array}{r} 59 \quad | \quad 8 \\ 30 \quad \underline{} \\ 60 \\ 4 \end{array}$$



Vamos a practicar todo lo aprendido, para ello nos toca hacer calcular. Coloca en forma de cuenta y realiza las operaciones. Presta mucha atención a las comas y pregunta todo lo que no comprendas.

38. Suma y resta:

$$48 + 1,897 + 589,45 =$$

$$234,432 - 29,3005 =$$

$$8.947 - 99,68 =$$

$$8.948,09 - 688 =$$

$$1.658 - 499,00009 =$$

$$9 + 548,678 + 900,8 + 7.800,6894 =$$

39. Multiplica:

No olvides colocar la coma en el resultado, cuenta los decimales.

$$654,908 \times 876 =$$

$$98,4567 \times 965,1 =$$

$$1.453,43 \times 2,96 =$$

$$689,5007 \times 28 =$$



40. Divide.



Cuando hay coma en el dividendo tienes que poner la coma en el cociente cuando bajes el número del dividendo.

$$689,65 : 9$$

$$15784,68 : 32$$

41. Divide.



Cuando hay coma en el divisor y en el dividendo no, tienes que tachar la coma y poner en el dividendo tantos ceros como decimales había.



$$9654 : 5,2 =$$

$$1253 : 2,15 =$$

42. Divide.



Cuando son los dos números decimales siempre hay que quitar los decimales del divisor. Se tacha la coma del divisor y en el dividendo se pasa la coma a la derecha tantos lugares como decimales había en el divisor.

$$89,786 : 8,5 =$$

$$766,871 : 3,2 =$$

43. Multiplica o divide:



$$26 \times 1000 =$$

$$12,5 \times 10 =$$

$$23 \times 100 =$$

$$436,35 \times 10 =$$

$$698,5 : 10 =$$

$$896 : 100 =$$

$$7,98 : 100 =$$

$$67,8 \times 100 =$$

$$940 : 10 =$$





1. Consumidor o usuario

Persona física o jurídica que adquiere, utiliza o disfruta de productos, bienes o servicios suministrados por una empresa.

2. O.M.I.C.

OMIC son las siglas por las que se conocen a las **Oficinas Municipales de Información al Consumidor**, un servicio de la Delegación de Consumo del Ayuntamiento. Su objetivo es ayudar a la población a defender sus derechos por medio de la información y el asesoramiento.

A. Competencias de la OMIC

- ♣ Se informa a la ciudadanía cómo defender sus derechos ante el consumo, la compra de bienes y en la utilización de servicios.
- ♣ Se reciben quejas, denuncias y reclamaciones y se remiten a las entidades u organismos correspondientes.
- ♣ Ejerce una función mediadora, buscando soluciones por acuerdo entre las partes, en las quejas y reclamaciones.
- ♣ Se indican las direcciones y principales funciones de otros centros públicos o privados relacionados con temas de consumo.
- ♣ Se realizan y promueven actividades de educación y formación.



Los derechos de las personas consumidoras y usuarias

Tanto el artículo 51 de la Constitución Española como el 27 de Estatuto de Autonomía para Andalucía garantizan a los consumidores y usuarios de los bienes y servicios el derecho a asociarse, así como a la información, formación y protección en los términos que establezca la ley. Se regularán los mecanismos de participación y el catálogo de derechos del consumidor.

3. Asociación de consumidores

Una asociación de consumidores es una organización no gubernamental dedicada a defender los derechos de la ciudadanía en su calidad de consumidores.

Este tipo de asociación no tiene ánimo de lucro, no recibe dinero de empresas y es independiente de gobiernos, partidos políticos e intereses empresariales.

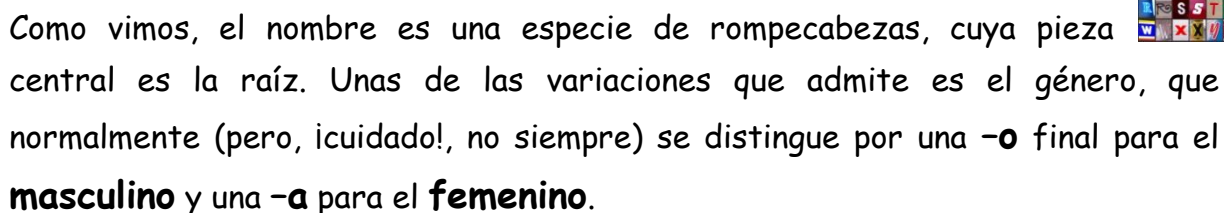
Algunas de ellas son: FACUA Y OCU



ACTIVIDADES:

44. ¿Qué es la FACUA y la OMIC?
45. ¿Qué finalidad tienen?
46. ¿Conoces alguna otra asociación de consumidores? ¿Cuál?
47. ¿Dónde se encuentra la FACUA en Sevilla?
48. ¿Qué acciones más destacadas han protagonizado cada una?
49. ¿Has necesitado alguna vez sus servicios? Cuenta tu caso, si es así.





Juez		Cocinero	
Enfermero		Camarero	
Médico		Obrero	
Alcalde		Empresario	
Cirujano		Carpintero	

51. Entre los siguientes nombres de oficios, **copia sólo los que no cambiarían de forma**, se refirieran a un hombre o a una mujer:

52. Piensa y escribe al menos **cinco nombres de animales** que tampoco cambien de forma al referirse al macho o a la hembra, como, por ejemplo, *canguro*.

	MASCULINO	FEMENINO
SINGULAR	EL	LA
PLURAL	LOS	LAS

De esta forma, cualquier nombre que pueda llevar el artículo "el" será **masculino y singular**; si puede llevar "los" será **masculino plural**; si puede llevar "la" será, casi seguro, femenino singular y, si puede llevar "las" será femenino plural.

53. Teniendo esto en cuenta, escribe el género y el número de los siguientes nombres, como en el ejemplo:

(E) Premio: masculino singular

Compañías:

Libro:

Lecturas:

Maestro:

Paseos:

Deporte:

Juegos:

54. Clasifica los siguientes nombres, **según sean femeninos o masculinos**:

cartas, sopa, dados, alumnos, maestra, sol, luna, estrellas, tablero, lotería, crucigramas, nubes, tormenta, trueno, casino, diana, jugadores, ruleta, cuadernos, bolígrafo.

✓ Femeninos:

✓ Masculinos:



55. Elige diez de los nombres anteriores y haz una frase con cada uno: comprobarás que todas las palabras que acompañan al nombre tienen el mismo género y el mismo número que él: *Me gusta la sopa calentita.* (A esto se le llama **concordancia**)

56. Conviene referirnos también a los nombres que **designan ideas**, conceptos abstractos que no pueden verse ni tocarse: alegría, fe, libertad, desconfianza...Escribe diez nombres de este tipo (se llaman **nombres abstractos**) y haz una frase con cada uno.



Con lo que hemos visto hasta ahora, debe haberte quedado clara la importancia del nombre dentro de la frase:

- ✓ Sirve para **designar** personas, animales, cosas o ideas a las que nos estamos refiriendo.
- ✓ Es una palabra que **puede variar** en su forma.
- ✓ Va **acompañada por otros tipos de palabras**, que completan su significado.



Un tipo de palabra que suele acompañar al nombre es el **adjetivo calificativo**, que sirve para decir **cómo es el nombre y qué cualidades tiene**.



Mujer joven y morena.
Mirada triste y melancólica.
Brazos largos y desnudos.
Zarcillos antiguos y rojos.
Cabello moreno y recogido.

Fíjate que los adjetivos tienen **el mismo género y el mismo número** (la **concordancia**, recuerda) que el nombre al que acompañan: **mujer** es un nombre femenino y singular, así que **joven y morena** van también en femenino, y en singular. **Zarcillos** es un nombre masculino y plural, de manera que los adjetivos que lo acompañan, **antiguos y rojos**, están también en masculino y en plural.

57. Escribe dos adjetivos que puedan acompañar a los siguientes nombres (ten en cuenta que un adjetivo es una sola palabra):

✗ Cama _____ y _____

✗ Compañero _____ y _____

✗ Ciudad _____ y _____

✗ Río _____ y _____



✕ Reloj _____ y _____

✕ Habitación _____ y _____

✕ Película _____ y _____

58. Copia el siguiente cuento de **Augusto Monterroso** (Honduras, 1921- Ciudad de México, 2003)

La honda de David

Había una vez un niño llamado David N., cuya puntería y habilidad en el manejo de la resortera despertaba tanta envidia y admiración en sus amigos de la vecindad y de la escuela, que veían en él -y así lo comentaban entre ellos cuando sus padres no podían escucharlos- un nuevo David. Pasó el tiempo. Cansado del tedioso tiro al blanco que practicaba disparando sus guijarros contra latas vacías o pedazos de botella, David descubrió que era mucho más divertido ejercer contra los pájaros la habilidad con que Dios lo había dotado, de modo que de ahí en adelante la emprendió con todos los que se ponían a su alcance, en especial contra pardillos, alondras, ruiseñores y jilgueros, cuyos cuerpecitos sangrantes caían suavemente sobre la hierba, con el corazón agitado aún por el susto y la violencia de la pedrada.



David corría jubiloso hacia ellos y los enterraba cristianamente.

Cuando los padres de David se enteraron de esta costumbre de su buen hijo se alarmaron mucho, le dijeron que qué era aquello, y afearon su conducta en términos tan ásperos y convincentes que, con lágrimas en los ojos, él reconoció su culpa, se arrepintió sincero y durante mucho tiempo se aplicó a disparar exclusivamente sobre los otros niños.



Dedicado años después a la milicia, en la Segunda Guerra Mundial, David fue ascendido a general y condecorado con las cruces más altas por matar él solo a treinta y seis hombres, y más tarde degradado y fusilado por dejar

escapar con vida una paloma mensajera del enemigo.

59. Responde a las siguientes preguntas sobre el cuento que has leído

- ✓ ¿Cómo llamamos en España a la resortera?
- ✓ ¿Por qué le llamaban "el nuevo David" sus compañeros? ¿Sabes con quién lo comparaban?
- ✓ ¿A qué se dedicaba el niño antes de que lo descubrieran sus padres?
- ✓ ¿Por qué le riñeron? ¿Les hizo caso?
- ✓ ¿Qué decisión tomó entonces David?
- ✓ ¿A qué se dedicó cuando fue mayor?
- ✓ ¿Qué tal le fue en su profesión? ¿Por qué?
- ✓ Haz un resumen del texto que no ocupe más de cinco líneas.
- ✓ ¿Cuál es **el tema** del texto? (recuerda, se trata de decir en pocas palabras de qué va, cuál es la idea que quiere transmitir el cuento)
- ✓ Busca **todos los adjetivos** que encuentres en el texto, y cópialos junto con el nombre al que acompañan (por ejemplo: *un nuevo David*)
- ✓ Copia también los **nombres abstractos** que haya en el texto (los que se refieren a ideas o conceptos que no se pueden ver ni tocar)



David de Bernini



David de Caravaggio



Practicamos ahora todo lo aprendido.



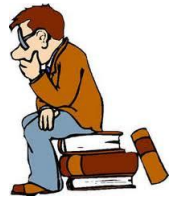
60. Responde a las siguientes preguntas: preguntas:

- a) ¿Qué es más pequeño 5 centésimas o 7 milésimas?
- b) ¿Qué es más grande 5 centésimas o 11 centésimas?
- c) ¿Qué es más pequeño 9 décimas o 15 centésimas?
- d) ¿Qué es más grande 2 centésimas o 1 milésima?

61. Ordena de menor a mayor, no olvides los signos:

4,5 0.456 1,23 34,56 2,67 78,18 25,5 12,3 23,56

62. Resuelve las siguientes divisiones de decimales:



- $45,3 : 10 =$
- $678,5 : 10 =$
- $789,3 : 10 =$
- $26,6 : 10 =$
- $887,5 : 10 =$
- $568,5 : 100 =$
- $345,78 : 100 =$
- $900 : 100 =$
- $856 : 100 =$
- $456 : 100 =$



63. Ahora las siguientes multiplicaciones:

- $4,5 \times 100 =$
- $67,87 \times 100 =$
- $234,7 \times 100 =$
- $0,567 \times 1000 =$
- $9,567 \times 1000 =$
- $3.456,6 \times 1000 =$

- $245,7 \times 100 =$

- $12,56 \times 1000 =$



- $876,25 \times 1000 =$

- $3,567 \times 1000 =$

64. Escribir los signos > < =

- | | | | | | |
|-----------|--------|----------|---------|----------|--------|
| • 45,1 | 45,01 | • 234,7 | 234,007 | • 45,003 | 45,045 |
| • 734,98 | 734,08 | • 124,1 | 124,01 | • 29,3 | 29,04 |
| • 12,45 | 12,5 | • 78,009 | 78,09 | • 56,009 | 56,09 |
| • 675,009 | 675,09 | • 567,98 | 567,908 | • 7,34 | 73,4 |

65. Un comerciante al principio del día tenía un saldo en la caja registradora de 456,76 euros. Hizo ventas por 67,5; 34,5; 25,7; 89,5 y 23,5 euros respectivamente. Se hicieron pagos por 35,6; 19,45; 67,45 y 29,5 euros respectivamente. ¿Cuál fue el saldo al final del día?



66. Una entrada de cine vale 8,2 euros. Hay 22 filas con 20 butacas en cada una- ¿Cuál será la recaudación de un día?

67. Por un error te han cargado 270,36 euros en el banco por el recibo de la luz, pero lo han cobrado por triplicado. ¿Cuál es realmente el importe del recibo?



68. En el supermercado hay un cartel "oferta 3x2". Si un frasco de champú cuesta 3,60 euros y aprovechas la oferta.

- ¿Cuál es el importe total?
- ¿A cuánto le sale cada frasco?



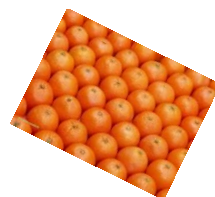


69. Me he comprado un coche y lo he financiado en un plazo de cinco años. Si el recibo mensual supone un importe de 210,68 €. ¿Cuánto pagaré por el coche en total?

70. Durante unas vacaciones hemos gastado 1.358,75 € y todavía nos han sobrado 233,25 €. ¿Con cuánto dinero salimos de viaje?



72. Un comerciante compra una partida de naranjas por valor de 968,66 € con un descuento de 144,46 €. ¿Cuánto deberá pagar?



73. Tenemos un billete de 100 €. Si pagamos una deuda de 27,50 euros. ¿Cuánto nos quedará?

74. Un agricultor compró un campo por 32,368 euros y en mejoras invirtió 6.723,45. Si lo vendió después por 40.000 euros, ¿cuánto dinero ganó en la operación?

75. La mitad de un queso me ha costado 13,75 €. ¿Cuánto vale el queso entero?



76. Una caja que contiene 6 botes de conserva ha costado 31,5 €. ¿Cuánto cuesta cada bote?

77. Si se reparten 236,50 euros entre 5 amigos, ¿cuánto recibirá cada uno?





78 .Una herencia de 89.563,16 euros se tiene que repartir entre 4 hermanos, partes iguales. ¿Cuánto corresponderá a cada uno?



79. Un comerciante vendió 34 sillas a 16,32 euros cada una. ¿Cuánto dinero consiguió con esta venta?

80. Sabiendo que 3 gallinas valen 13,5 euros, ¿cuánto valdrán 29 gallinas?



81. En el siguiente cuadro aparece el número de calorías que tiene aproximadamente 1 gramo de algunos alimentos.

Alimento	Pan	Queso	Pera	Filete	Judías
Calorías	3'3	1'2	0'52	3'75	0'32



a) Calcula el número de calorías que tienen 125 gramos de pan, una pera de 75 gramos y un filete de 150 gramos:

b) El número de calorías que tienen 125 gramos de queso blanco, un filete de 180 gramos y 250 gramos de judías verdes:

c) El peso en gramos de una pera que tiene 41'6 calorías, de un filete que tiene 525 calorías y de una barra de pan que tiene 1.402'5 calorías.



Las hojas de reclamaciones

Las **hojas de reclamaciones** son el principal instrumento para dejar constancia ante la Administración de la **disconformidad** con un producto adquirido o un servicio prestado y **reclamar** su restitución o una indemnización por el daño causado.

¿Dónde están disponibles?

En todos los establecimientos o centros que comercialicen bienes o presten servicios. Deberá estar a disposición de las personas un libro de quejas y reclamaciones, debidamente numerado y sellado por la administración correspondiente, en este caso, la Junta de Andalucía.

En cualquier momento se puede solicitar dicho libro al centro o establecimiento para expresar por escrito la queja. Éste tiene la obligación de facilitarlo.

Éste tiene

ACTIVIDAD

82. Pídele a tu profesora una hoja de reclamación y rellénala

¿cómo rellenarlas?

El libro de reclamaciones se presenta en **papel copiativo con tres hojas** por cada reclamación, una para la persona interesada **consumidora (color verde)**, otra para la parte **reclamada (color rosa)** y una tercera para la **Administración (color blanco)**.

Además de una expresión sencilla y clara de los hechos reclamados, hay que escribir correctamente los **datos personales**, especialmente el domicilio, para poder recibir una contestación por escrito a su reclamación, así como los **propios datos de la empresa**, que debe facilitarlos el establecimiento, para que la Administración pueda identificarla correctamente. **Ambas partes deben firmar el impreso.**

Para dejar constancia en el establecimiento de la reclamación, la hoja debe ser **cumplimentada allí mismo** y hacerle entrega de la copia de color rosa. Hay que llevarse las otras dos copias (blanca y verde).

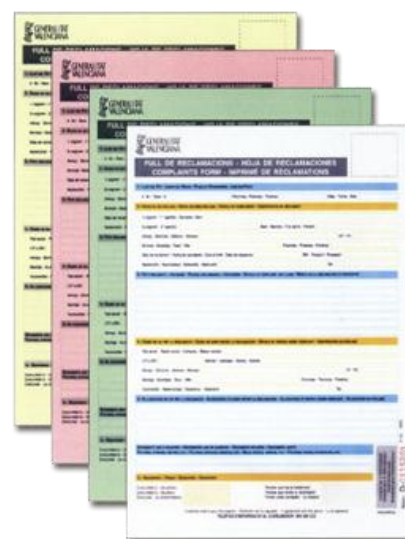
ACTIVIDADES:

83.Relaciona con flechas:

administración	•	•	hoja rosa
reclamante	•	•	hoja blanca
empresa	•	•	Hoja verde

84.¿Quién debe firmar la hoja?

85.¿Dónde se debe cumplimentar?



¿Cómo se tramitan?

La persona que reclama, una vez rellena la hoja de reclamaciones en el establecimiento, deberá **esperar 10 días** a que éste conteste por escrito, a lo que está obligada la empresa. Si pasado dicho plazo no recibe contestación o no está de acuerdo con la misma, se procederá a entregarla en cualquiera de las siguientes instituciones:

- ❖ En los Servicios de consumo de las Delegaciones del Gobierno, de la provincia en que tenga su residencia habitual el consumidor.
- ❖ En la OMIC, en el caso de que exista en su municipio.
- ❖ En las Asociaciones de Consumidores y Usuarios que existan en la provincia.
- ❖

Para cursar la reclamación, se entrega el original (hoja de color blanco), en cualquiera de estas instituciones y se conserva la copia para quien reclama (hoja de color verde), a la espera de notificación de la resolución de la misma.

La Administración tiene un plazo de **quince días** hábiles desde la recepción de la reclamación para dar acuse de recibo a la persona interesada y trasladarla al establecimiento correspondiente.

¿Qué documentación se adjunta?

Se puede acompañar la **reclamación** con todas las pruebas o documentos que se consideren necesarios para una mejor valoración de los hechos y, en especial, la **factura cuando se trate de una reclamación sobre el precio**.

Todos los establecimientos, están obligados a exhibir al público, de forma perfectamente visible, la siguiente leyenda:

"Este establecimiento tiene libro de hojas de quejas y reclamaciones a disposición del consumidor que lo solicite".

En caso de que el establecimiento no disponga o se niegue a facilitar la hoja de reclamación, los datos de la empresa, firmar la copia blanca o recibir la copia que le corresponde; se puede requerir la presencia de la policía local para dejar constancia.

solución de conflictos

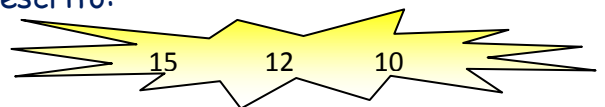
La reclamación puede archivarse si se llega a un acuerdo entre las parte, salvo si hubieran existido infracciones administrativas por parte de las empresas.

Los organismos públicos de consumo y las asociaciones de consumidores suelen emplear el denominado **"sistema arbitral de consumo"**.

Se trata de un mecanismo de solución de conflictos que evita pasar por los juzgados y su dictamen tiene la validez de una sentencia. Las asociaciones suelen intentar el acuerdo con las empresas, lo que en muchos casos evita el procedimiento.

86. ¿Está obligado el establecimiento a facilitar la hoja de reclamación?

87. Una vez rellena la hoja de reclamación en el establecimiento, cuantos días se deberá esperar a que éste conteste por escrito:



88. Explica que significa: **"sistema arbitral de consumo"**.



Observa las siguientes frases: El domingo nos vamos de viaje a Roma.

Hoy estoy triste.

Al transmitir las frases nos referimos a alguien o a algo, lo nombramos y, a continuación, expresamos qué hace o qué le pasa. Para ello utilizamos **el verbo**.

Los verbos son palabras que indican acción o estado



Besar



Correr



Dormir

- El nombre de los verbos se llama **infinitivo** y, en español, todos los infinitivos acaban en **-ar**, (primera conjugación) **-er** (segunda conjugación) o **-ir** (tercera conjugación).

89. Completa las siguientes expresiones usando **sólo un infinitivo**:

- ✓ Vamos a _____
- ✓ Tenemos que _____
- ✓ Me gustaría _____
- ✓ Habrá que _____
- ✓ Debes _____
- ✓ Desearía _____

90. • Escribe cinco verbos que acaben en **-ar**.

• Ahora, otros cinco que acaben en **-er**.

• Y, por fin, otros cinco que acaben en **-ir**.



➤ Otra de las variaciones que experimenta el verbo tiene que ver con la persona que está hablando, la que está escuchando o con otra persona u objeto de los que se habla, pero que no está presente: es la **persona** del verbo. También tiene **número**: formas diferentes para el singular y el plural.

PERSONAS \ NÚMERO	SINGULAR	PLURAL
PRIMERA (QUIEN HABLA)	YO	NOSOTROS/ NOSOTRAS
SEGUNDA (QUIEN ESCUCHA)	TÚ/ USTED	VOSOTROS/ VOSOTRAS/USTEDES
TERCERA (DE QUIEN SE HABLA)	ÉL/ ELLA	ELLOS/ELLAS

91. Completa las **formas verbales** que faltan:

	SINGULAR	PLURAL
Primera persona	Yo trabajo	Nosotros _____
Segunda persona	Tú _____	Vosotras _____
Tercera persona	Él _____	Ellos trabajan



92. Elige un verbo que acabe en **-er** y escribe las seis formas posibles que puede tener: en las tres personas del singular y del plural.

93. Haz lo mismo con un verbo de la **tercera conjugación**.

94. Lee con atención el siguiente texto y analiza la persona y el número de todos los verbos que aparezcan.

*Pájaros de la mañana
por los árboles se quiebran.
La noche se está muriendo
en el filo de la piedra.*

*vamos al rincón oscuro
Donde yo siempre te quiera
que no me importa la noche
ni el veneno que nos echa.
García Lorca.*

Seguimos con el verbo. Otra adaptación que admite es **el tiempo** en el que se expresa la acción:

- ✓ El verbo estará en **pasado** cuando ya está realizada, aunque sea hace poco.
- ✓ El verbo estará en **presente** cuando la acción se está realizando en el momento actual.
- ✓ El verbo estará en **futuro** cuando la acción aún no se ha realizado.

Ayer **cené** tortilla francesa, hoy **ceno** ensalada de tomate y mañana **cenaré** fruta.

A veces, se utiliza un grupo de palabras en lugar de una sola para expresar cada uno de estos tiempos: se llaman **perífrasis verbales**:

- ✓ **Acabo de cenar** una tortilla francesa. (Pasado)
- ✓ **Estoy cenando** una ensalada de tomate. (Presente)
- ✓ **Voy a cenar** fruta. (Futuro)



95. En las siguientes frases, subraya el verbo, indicando si es pasado, presente o futuro:

- ✓ España tiene muchos atractivos turísticos



- ✓ Carlos y Luisa han viajado a Madrid y Soria.
- ✓ Yo no conozco Aragón.
- ✓ Había mucho tráfico ayer en la autovía. Voy a salir con Marcos.
- ✓ Todos pensábamos lo mismo del asunto.

96. Copia las siguientes formas verbales, clasificándolas según estén en pasado, en presente o en futuro:

Entraremos, han dicho, estudia, compraron, caminaba, morirá, nació, leemos, hablaremos, contaréis, creemos, cambiasteis, amo, habían mentido, llegarán, miran, dormiremos.

PRESENTE	PASADO	FUTURO
<i>estudia</i>	<i>han dicho</i>	<i>entraremos</i>

97. Completa el siguiente cuadro con formas del mismo verbo, en los tiempos que faltan, pero **conservando la misma persona y el mismo número**:

PRESENTE	PASADO	FUTURO
		barreré
	cantábamos	
lloro		
	hemos reído	
		iréis
sueñan		
	contaron	
		abrazarás
habláis		

98. Hay veces que se utilizan mal los verbos y se cometen **vulgarismos** (que no tiene nada que ver con hablar en andaluz). En las siguientes parejas de frases, subraya aquéllas en las que el verbo esté utilizado de forma incorrecta:

- ✓ Ya lo habemos dicho.
- ✓ Ya lo hemos dicho.
- ✓ Sois gente estupenda.
- ✓ Seis gente estupenda.

- ✓ Somos todos de aquí.
- ✓ Semos todos de aquí.
- ✓ Conducí toda la noche.
- ✓ Conduje toda la noche.



99. Completa las siguientes frases con los verbos que faltan, cuidando de que el tiempo sea el adecuado, como en el ejemplo:

- ✓ *Mi hermana no (llegar) **ha llegado** todavía, el tren (venir) **viene** con retraso.*
- ✓ *Vale, (poder) _____ dejar ya las tareas, pero (recordar) _____ que me (decir) _____ que las (acabar) _____ mañana.*
- ✓ *Si te (levantar) _____ temprano, (desayunar) _____ contigo, pero si no (madrugar) _____, (desayunar) _____ yo sola.*
- ✓ *Ahora (estar) _____ en clase, pero esta tarde (ir) _____ todos al salón de actos, porque (venir) _____ un escritor a dar una conferencia.*
- ✓ *Ayer, tú (decir) _____ que no (haber) _____ clase, así que nos (apuntar) _____ todos al poli.*
- ✓ *La semana pasada me (comprar) _____ un coche nuevo, pero todavía no lo (estrenar) _____, porque no (tener) _____ todavía el seguro.*
- ✓ *No (entender) _____ por qué (estar) _____ enfadado conmigo, porque yo no te (hacer) _____ nada.*
- ✓ *Si a las ocho no (venir) _____, no te (esperar) _____, me (ir) _____ sola al cine.*

100. Te habrás dado cuenta de que un verbo puede expresar el pasado de muchas formas: canté, cantaba, he cantado, había cantado... Estas dos últimas formas, he cantado y había cantado, utilizan el verbo haber, y **el verbo haber se escribe siempre con hache.**

Yo **he** soñado

Nosotros **hemos** soñado (¡ojo!: no "habemos soñado")

Tú **has** soñado

Vosotros **habéis** soñado/ Ustedes **habéis** soñado

Él **ha** soñado

Ellos **han** soñado



101. Escribe tú ahora la misma forma del pasado del verbo **amar**:

Yo he amado

Nosotros _____

Tú has _____

Vosotros _____

Ella _____

Ellos _____

➤ Debes recordar que **el verbo haber siempre lleva hache**. Es frecuente que se nos plantee la duda en algunos casos de si la **a** que oímos lleva hache o no al escribirla, si es o no del verbo haber.

Hay un truco que funciona casi siempre:



Ha lleva hache, porque es del verbo haber, cuando **la palabra que le sigue** acaba en **-ado** o en **-ido**.

✓ **Ha** llovido mucho esta noche.

✓ Nos **ha** surgido un problema.

✓ Ven **a** ayudarme.

✓ No **ha** pensado en mí.

✓ Voy **a** salir **a** pasear al perro.

✓ Hoy no **ha** venido.

HABER / A VER



102.. Escribe cinco frases en las que aparezca "ha" del verbo haber.

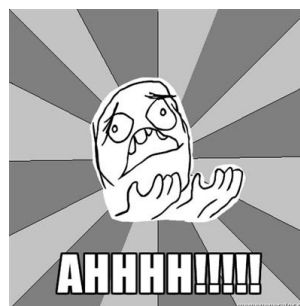
103. Ahora otras cinco, en las que aparezca la "a" sin hache (que es una preposición).

➤ Cuando se utiliza como una **exclamación**, también aparece la hache, pero detrás de la a: **"¡Ah!"**

✓ ¡Ah! No sabía que venías.

✓ ¡Ah! ¿Sí?

✓ ¡Ah! Ahora lo entiendo todo...



✓

Anexos

FACUA

FACUA-Consumidores en Acción, es una organización no gubernamental (ONG), española, sin ánimo de lucro, dedicada desde sus orígenes, en 1981, a la defensa de los derechos de los consumidores. Su nombre proviene de su fundación bajo la denominación de "Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía". Actualmente es una asociación de ámbito estatal. FACUA está presente en todo el territorio español a través de asociaciones y delegaciones territoriales, y cuenta con varios miles de socios y cientos de voluntarios. Sevilla, en la *calle Bécquer, 25 A*.

Ideología y principios

Según se define la asociación, FACUA es una organización de carácter progresista, democrático, plural y participativo que se sitúa en posiciones alternativas ante el actual modelo de producción y consumo.

FACUA se declara independiente de gobiernos, partidos políticos, confesiones religiosas e intereses empresariales. Sus objetivos se centran en la reivindicación de mejoras en la regulación y el control del mercado, la calidad, etiquetado y publicidad de los productos y servicios.

FACUA cuestiona el actual modelo de sociedad de consumo, que considera que se sustenta en el fomento del acaparamiento y ostentación de productos de forma irracional y despilfarradora, la explotación de los países pobres y el agotamiento de los recursos naturales del planeta.

FACUA tiene establecido para su funcionamiento una serie de principios éticos con el fin de garantizar una democracia e independencia frente a los intereses económicos del mercado y los intereses políticos de los gobiernos y partidos políticos. Estos principios son de obligado cumplimiento para todas las asociaciones de consumidores que deseen formar parte de su organización confederal.

Acciones destacadas

Día sin compras en apoyo a huelgas generales

Oposición a la Ley de Economía Sostenible

Otras acciones:

Publicidad engañosa de Apple

Caída de servicio de BlackBerry

Publicidad xenófoba de Vitaldent

La OCU detecta dos marcas de hamburguesas que llevan carne de caballo sin avisar en el etiquetado

- Tras estudiar 20 tipos de hamburguesas envasadas vendidas en supermercados
- Lo consideran "un engaño al consumidor"; 16 carnes contenían sulfitos
- Otras hamburguesas analizadas contenían altos porcentajes de grasa y sal





JUNTA DE ANDALUCIA
 Conserjería de Trabajo e Industria
 Dirección General de Comercio, Consumo
 y Cooperación Económica

CONTROL DE ENTRADA EN
 LA OFICINA DE RECEPCION

FECHA

FIRMA RECEPTOR

HOJA DE RECLAMACION COMPLAINT FORM

INSTRUCCIONES DE USO EN EL DORSO DE LA HOJA VERDE
 PLEASE, FOR INSTRUCCIONS SEE OVER

1.- LUGAR DEL HECHO - PLACE OF OCCURRENCE

EN TOWN PROVINCIA PROVINCE FECHA DATE

2.- IDENTIFICACION DEL RECLAMANTE - DETAILS OF COMPLAINANT

1.º APELLIDO SURNAME 2.º APELLIDO NOMBRE FIRST NAME
 SEXO SEX EDAD AGE PROFESION PROFESSION
 D.N.I. PASSPORT N.º DOMICILIO C/ ADDRESS ST.
 MUNICIPIO TOWN PROVINCIA PROVINCE COD. POST. POSTAL CODE
 NACIONALIDAD NATIONALITY TELEFONO TELEPHONE

3.- IDENTIFICACION DEL RECLAMADO-DETAILS OF PERSON UNDER COMPLAINT

NOMBRE O RAZON SOCIAL NAME OR COMPANY
 C.I.F. O D.N.I. ACTIVIDAD ACTIVITY
 FISCAL N.º
 DOMICILIO ADDRESS ST. MUNICIPIO TOWN
 PROVINCIA PROVINCE COD. POST. POSTAL CODE TELEFONO TELEPHONE

4.- HECHOS RECLAMADOS - DETAILS OF COMPLAINT

DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN - DOCUMENTS INCLUDED

FACTURAS, ENTRADAS, MUESTRAS, ETC. - TICKETS, BILLS, SAMPLES, ETC.

5.- FIRMAS - SIGNATURES

CONSUMIDOR:
 CONSUMER:

--

RECLAMADO
 PERSON UNDER
 COMPLAINT

--

- EJEMPLAR PARA ENTREGAR POR EL CONSUMIDOR EN LA ADMINISTRACION
 - THE CLIENT IS REQUESTED TO HARD THIS COPY OVER TO THE ADMINISTRATION

España tiene 40 monumentos declarados patrimonio de la humanidad.

- 1984 [Parque Güell, Palacio Güell y Casa Milà \(Barcelona\)](#)
- 1984 [Monasterio y Real Sitio de El Escorial \(Com. Madrid\)](#)
- 1984 [Catedral de Burgos \(Burgos\)](#)
- 1984 [La Alhambra, El Generalife y Albaycín \(Granada\)](#)
- 1984 [Centro histórico de Córdoba \(Córdoba\)](#)
- 1985 [Monumentos de Oviedo y del Reino de Asturias \(Asturias\)](#)
- 1985 [Cueva de Altamira \(Cantabria\)](#)
- 1985 [Ciudad vieja de Segovia y su Acueducto \(Segovia\)](#)
- 1985 [Ciudad vieja de Santiago de Compostela \(La Coruña\)](#)
- 1985 [Ciudad vieja de Ávila e iglesias extra-muros \(Ávila\)](#)
- 1986, 2001 [Arquitectura mudéjar de Aragón](#)
- 1986 [Parque Nacional de Garajonay, en La Gomera](#)
- 1986 [Ciudad vieja de Cáceres \(Cáceres\)](#)
- 1986 [Ciudad histórica de Toledo \(Toledo\)](#)
- 1987 [Catedral, Reales Alcázares y Archivo de Indias de Sevilla \(Sevilla\)](#)
- 1988 [Ciudad vieja de Salamanca \(Salamanca\)](#)
- 1991 [Monasterio de Poblet, \(Tarragona\)](#)
- 1993 [Conjunto arqueológico de Mérida \(Badajoz\)](#)
- 1993 [El Real Monasterio de Santa María de Guadalupe, \(Cáceres\)](#)
- 1993 [El Camino de Santiago de Compostela](#)
- 1994 [Parque Nacional de Doñana, \(Huelva\)](#)
- 1996 [Ciudad histórica fortificada de Cuenca \(Cuenca\)](#)
- 1996 [La Lonja de la seda de Valencia \(Valencia\)](#)
- 1997 [Palacio de la Música Catalana y Hospital de Sant Pau, en Barcelona](#)
- 1997 [Las Médulas \(León\)](#)
- 1997 [Monasterios de San Millán de Yuso y de Suso \(La Rioja\)](#)
- 1998 [Arte rupestre del Arco Mediterráneo de la península Ibérica](#)
- 1998 [Universidad y recinto histórico de Alcalá de Henares, \(Madrid\)](#)
- 1999 [Ibiza \(Islas Baleares\), biodiversidad y cultura](#)
- 1999 [San Cristóbal de La Laguna, \(Santa Cruz de Tenerife\)](#)
- 2000 [Sitio Arqueológico de Atapuerca, \(Burgos\)](#)
- 2000 [Palmeral de Elche, \(Alicante\)](#)
- 2000 [Misterio de Elche, \(Alicante\)](#)
- 2000 [Iglesias románicas catalanas del Valle de Bohí, \(Lérida\)](#)
- 2000 [Muralla romana de Lugo \(Lugo\)](#)
- 2000 [Conjunto arqueológico de Tarragona \(Tarragona\)](#)
- 2001 [Paisaje cultural de Aranjuez, \(Madrid\)](#)

