

# Tenemos un proyecto

Formato editable para su elaboración



*Vivir y sentir  
el patrimonio*

**CENTRO:**

CEPER Almánjayar-Cartuja

**CÓDIGO:**

18500899

**LOCALIDAD:**

GRANADA

**PROVINCIA:**

GRANADA



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE

## 1. Análisis de la realidad: ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

### **Detección de necesidades (aula, centro, barrio, localidad..).**

*Con la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno).*

El Centro de Educación Permanente Almanjáyar-Cartuja está ubicado en la zona norte de Granada, donde está uno de los barrios más marginales de Andalucía, con un elevado porcentaje de fracaso escolar y pobreza.

Granada es una ciudad monumental, nuestro alumnado está muy interesado en conocer su patrimonio y el profesorado que imparte el PLAN EDUCATIVO DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE, ha trabajado este plan realizando varias actividades como el teatro, elaboración de una audioguía del Carmen de los Mártires, ruta por el Albayzín alto, cuadernillo del Realejo, etc.

Este curso 2020-21, se quiere seguir trabajando en la elaboración de un nuevo material de otro barrio como el enigmático Centro Histórico de Granada.

Las actividades para este proyecto tienen un formato eminentemente práctico, evitando las exposiciones teóricas y facilitando las experiencias vivenciada. Se van a realizar actividades englobadas en las Artes escénicas con “Actividades teatralizadas”, Expresión corporal y lenguaje visual, además de Actividades Pictóricas. Será fundamental el trabajo en equipo y de investigación para la realización de un cuadernillo y montajes audiovisuales.

## 2. Propósito

### **Nombre del proyecto y seña de identidad (imagen y lema).**

EL CEPER ALMANJÁYAR-CARTUJA PROFUNDIZA EN NUESTRO PATRIMONIO, EL FLAMENCO Y LAS LEYENDAS DE GRANADA.

**Línea patrimonial: Patrimonio Monumental, Patrimonio Natural – Paisaje Cultural, Patrimonio Inmaterial, Vivir y Sentir el Flamenco.**

PATRIMONIO MONUMENTAL

### ¿Qué pretendemos?

#### QUÉ PRETENDEMOS QUE EL ALUMNADO “COMPRENDA Y APLIQUE”

OBJETIVOS	COMPETENCIAS CLAVE
Promover el conocimiento y valoración del Patrimonio del Centro Histórico, sensibilizando a toda la comunidad educativa sobre la importancia de conocerlo y preservarlo.	Va a contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia y expresiones culturales (CeC), al promover principalmente el conocimiento y explicación del patrimonio, desarrollo de las competencias sociales y cívicas (CSC), al relacionar el desarrollo cultural y artístico.
Experimentar a través de prácticas didácticas, y desde un punto de vista interdisciplinar, vivencias, leyendas, enfocadas hacia el patrimonio cultural como elemento referenciador de su propia identidad.	La competencia en comunicación lingüística (CCL) al fomentar la adquisición de un vocabulario específico y el desarrollo de la capacidad expresiva del alumnado. La competencia de aprender a aprender (CAA) al promover el desarrollo de estrategias de pensamiento autónomo.
Promover el conocimiento del Flamenco desde un punto de vista interdisciplinar, así como difundir las vivencias y sentimientos que causa el mismo entre alumnado y profesorado.	CEC, CSC CCL

### 3. Tu equipo.

#### Componentes del equipo.

El equipo está formado por los profesores que dan el PLAN EDUCATIVO DEL CONOCIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA Y DEL MEDIO AMBIENTE y algunos profesores del PLAN EDUCATIVO PARA EL USO BÁSICO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (INFORMÁTICA).

#### Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

Los niveles son los alumnos de los diferentes planes educativos del CEPER sobre todo los del Plan del Patrimonio Cultural, Plan TIC, Formación Básica, TAE y Plan de Emprendedoras.

#### Áreas/Materias/Módulos involucrados.

Ámbito Científico-Tecnológico, Ámbito Social, Ámbito de Comunicación.

**Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.**

Plan de coeducación, plan de emprendimiento, plan de centro, plan TIC, plan de convivencia, etc.

**4. Repercusión.**

**Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.**

- Puesta en valor de la zona.
- Mayor conocimiento de canales sociales que redunden sobre el tejido turístico y educativo.
- Desarrollo de la autoestima y habilidades para la creación.
- Fomentar el trabajo cooperativo y solidario.
- Difusión del CEPER Almanjáyar-Cartuja

**Conexión con otras entidades.**

Nuestro planteamiento de trabajo va a consistir, entre otras estrategias: estrecha coordinación de distintas entidades oficiales y no oficiales culturales que intervienen en la gestión, desarrollo y difusión del patrimonio local. Peña la Platería, Asociación Romi, UGR, monumentos del centro histórico, asociación de vecinos del Centro Histórico, Delegación de Cultura. Gabinete pedagógico de Bellas Artes, etc.

**5. Nuestro plan de actuación.**

Cada aula elaborará un calendario de actividades, acorde con los contenidos que se vayan a tratar. La duración del plan puede variar, dependiendo del ritmo de aprendizaje de cada alumno.

**PRIMER TRIMESTRE**

***Búsqueda de información del Centro Histórico***

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer el Centro Histórico, barrio emblemático de nuestra ciudad.
- Contribuir a la conservación y mejora del patrimonio monumental, cultural y natural, mostrando un comportamiento humano responsable y cívico.
- Promover el aprendizaje de diversas técnicas de investigación incluyendo la búsqueda de información, su análisis y su correcta organización y presentación.
- Fomentar el trabajo en equipo, fomentar las actitudes de solidaridad y respeto.
- Realizar experiencias didácticas que promuevan el uso de la ciudad como recurso educativo.

- Utilizar las Nuevas Tecnologías como recurso educativo para trabajar y promocionar el Patrimonio de nuestra ciudad (Búsqueda de información por internet y uso de documentos compartidos en Drive).
- Activar la participación de profesorado y alumnado en la generación, gestión y actualización de propuestas educativas creativas relacionadas con el Flamenco.

#### PROCEDIMIENTOS

1. Buscar información por internet en distintas páginas web sobre el Centro Histórico.
2. Crear un documento compartido en Drive con la información obtenida.
3. Conferencia sobre el flamenco.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Participación activa en el apartado que le corresponda para la confección de documento.
- Asistir al menos  $\frac{2}{3}$  de los días de clase.
- Respeto a los compañeros y al patrimonio.
- Valoración del material utilizado.

### SEGUNDO TRIMESTRE

#### *Realización de un cuadernillo sobre el Centro Histórico de Granada*

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la conservación y mejora del patrimonio monumental, cultural y natural, mostrando un comportamiento humano responsable y cívico.
- Promover el aprendizaje de diversas técnicas de investigación incluyendo la búsqueda de información, su análisis y su correcta organización y presentación.
- Conocer y valorar el Flamenco

#### PROCEDIMIENTOS

- ❖ Complementar y estructurar la información obtenida en la unidad anterior.
- ❖ Realizar y editar fotos del Centro Histórico, con Google fotos, Snapseed y Gimp, para ilustrar la información ya obtenida y guardada en documentos compartidos en internet.
- ❖ Crear una obra de teatro a partir de las leyendas más conocidas del Centro Histórico.
- ❖ Desarrollar la vocalización y expresión corporal.
- ❖ Publicar los montajes en un blog o página web.

- ❖ Realización del árbol de los palos del flamenco.

### TERCER TRIMESTRE

## ***Realización de un vídeo o montaje fotográfico del Centro Histórico de Granada***

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el Centro Histórico, un barrio emblemático de ciudad.
- Realizar experiencias didácticas que promuevan el uso de la ciudad como recurso educativo.
- Utilizar las Nuevas Tecnologías como recurso educativo para trabajar y promocionar el Patrimonio de nuestra ciudad (Uso de un servidor de archivos como Drive, Dropbox o Mega, búsqueda de música en internet, editor de vídeo como InShot, Movie Maker, OpenShot, canal de Youtube y Blogger).
- Escuchar y distinguir los palos del flamenco

### PROCEDIMIENTOS

- Hacer fotos del Centro Histórico, arreglarlas y coger las que se han realizado en la unidad anterior.
- Realizar un vídeo o montaje fotográfico del Centro Histórico con la aplicación InShot, OpenShot u otra, con transiciones, animaciones, efectos visuales, audios, música flamenca, títulos y créditos.
- Organizar una obra de teatro sobre la leyenda del fantasma del Catastro del Centro Histórico (creación de vestuario, escenario, música flamenca, etc..)
- Publicar este vídeo en Youtube e incluirlo en un blog o página web.
- Hacer bocetos de los rincones emblemáticos del Centro Histórico.

## ***Realización de un Google Maps del Centro Histórico de Granada.***

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar experiencias didácticas que promuevan el uso de la ciudad como recurso educativo.
- Utilizar las Nuevas Tecnologías como recurso educativo para trabajar y promocionar el Patrimonio de nuestra ciudad (Google Maps).

PROCEDIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un mapa de Google personalizado con una ruta por el Centro.</li> <li>• Insertar texto, fotos y vídeos en distintos puntos del mapa.</li> <li>• Publicar el mapa en un blog o página web.</li> <li>• Exponer cuadros realizados en los diferentes recorridos.</li> </ul>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1. Crea un mapa público con un itinerario por el Centro Histórico.

### Previsión “Producto final” del proyecto.

- Una obra de teatro sobre una leyenda del Centro “el fantasma del Catastro”  
“Un fantasma revoltoso”
- Exposición de pintura
- Un Google Maps del Centro Histórico.
- Un árbol del flamenco
- Un vídeo o montaje fotográfico
- Un cuadernillo sobre el barrio del Centro Histórico.

## 6. Comunica tu proyecto.

**Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).**

- Blog: Aula Santa Amelia
- Blog: CEPER Almanjáyar-Cartuja
- Blog: Aula Fray Luis
- Facebook
- Revista “Mujeres con Norte”
- Redes sociales del centro, de entidades sociales, de los participantes

### Responsable/s de la estrategia de comunicación.

- Encarnación García Jiménez

