

TAREA DE PLÁSTICA

La tarea de Plástica para esta semana consiste en *elaborar un anuncio publicitario*.

Pero antes tienes que saber cuáles son las características de los anuncios publicitarios.

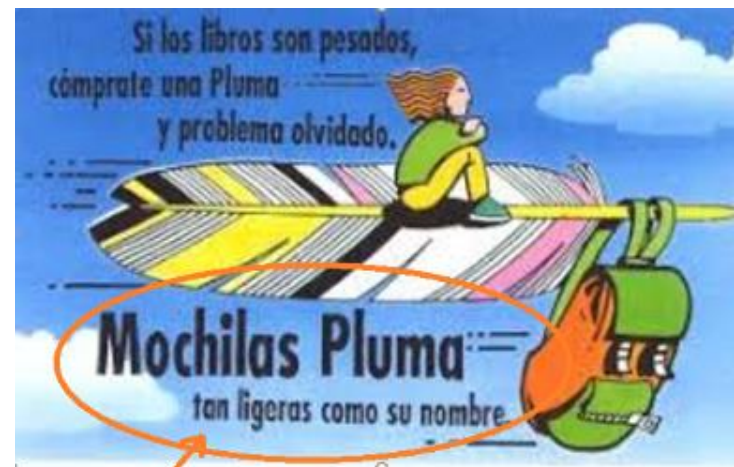
Los anuncios publicitarios pueden ser muy diversos en su naturaleza, pero siempre tienen el mismo objetivo: hacer visible un producto o un servicio para aproximarlos así a su público de consumo.

ELEMENTOS

Titular o encabezamiento. La parte más visible del anuncio, por lo general en la zona central. Suele incluir frases cortas llamadas **eslogan** para captar la atención y convencer al espectador. Puede presentar el nombre del producto, el beneficio que ofrece, etc.

Ejemplos de eslóganes en quinto en otros años:

1. *Bicicletas Anamar, darás mil vueltas y no te querrás bajar*
2. *Zapatillas Tornado, las más ligeras del mercado*
3. *Perfume Monaga, lo usa Lady Gaga*
4. *Galletas Roca, no te las quitarás de la boca*



eslogan

Cuerpo de imagen. Una o varias fotografías, imágenes o formas gráficas (o secuencias de ellas) que ilustran el sentido del aviso publicitario. A veces con algún famoso/a para captar más la atención.

Colorido. Intenta llamar la atención del espectador

Ofertas. En ocasiones precios especiales o alguna oferta de lanzamiento

Relación texto-imagen. No se utiliza mucho texto, porque eso quita las ganas al posible interesado por el producto si tiene que leer demasiado. Una frase corta, un colorido e imagen llamativos son todo lo que se necesita. Si ha captado la atención, la persona o personas ya se preocuparán por saber más.



Y AHORA SÍ, ES TU TURNO, A VER CÓMO QUEDA TU ANUNCIO PUBLICITARIO