



El texto: Coherencia, cohesión y adecuación

1. Coherencia
2. Cohesión
3. Adecuación

Ya hemos estudiado las palabras, las oraciones, hemos visto que pueden ser compuestas y tener más de un verbo. Pero cuando estudiábamos esto último en el pasado tema, aprendimos que los límites de la sintaxis y la semántica rebasaban el marco de la oración y se adentraban en el texto. Por eso en este tema nos vamos a centrar en el estudio de los textos, con sus principales características de coherencia, cohesión y adecuación.

1. Coherencia.

El texto es una unidad máxima de comunicación con sentido completo que se crea con una intención específica y se transmite en unas condiciones determinadas. Los elementos que lo definen son la coherencia, la cohesión y la adecuación.

La coherencia es la propiedad por la que un texto tiene unidad de significado. Es decir, todas las oraciones del texto se refieren a una idea principal que organiza todas las informaciones de aquel.

Ahora bien, para considerar que un texto sea coherente, se tienen que dar unas premisas:

- La información que aparece tiene que estar **estructurada**: generalmente los textos se organizan en párrafos y en cada uno aparece una idea.
- **Compatibilidad con la realidad**: el texto tiene que tener una información lógica. Por ejemplo: una vaca sobrevuela la ciudad no es coherente en una conversación pero sí en una fábula.
- **Relación con el tema**. No podemos estar hablando de alimentación y terminar hablando de los camiones.
- **Progresión temática**: en el texto tienen que ir apareciendo nuevas informaciones para que el texto avance. Se le llama tema a aquella información conocida de la que trata el texto y rema es la información nueva que va aportando a lo largo del texto.



2. Cohesión

La cohesión es la propiedad por la que los elementos lingüísticos que constituyen un texto están unidos entre sí.

Los principales recursos que utiliza la cohesión son las referencias y los marcadores de discurso.

REFERENCIAS TEXTUALES

Podemos ver tres tipos de referencias: los recursos de repetición, la deixis y la elipsis. Vamos a ver en qué consiste cada uno de ellos:

1. Los recursos de repetición

Consiste en la aparición en varias ocasiones de un elemento dentro de un mismo texto. Este fenómeno permite llamar la atención sobre ciertas ideas, emociones o informaciones que queramos hacer evidentes al receptor. Dichas repeticiones pueden ser semánticas, fónicas, léxicas o incluso de esquemas gramaticales. Veamos algunos ejemplos:

Repeticiones semánticas	Son repeticiones de un significado. Se pueden hacer mediante sinónimos, antónimos, hiperónimos...	Dejó allí <i>la mesa</i> . <i>El mueble</i> era bastante viejo
Repeticiones fónicas	Se repiten sonidos, ritmos...	<i>En el silencio solo se escuchaba un susurro de abejas que sonaba</i> Garcilaso de la Vega
Repeticiones léxicas	Se repite la misma palabra y otra de la misma familia léxica	<i>El mar, la mar, el mar...</i> <i>¡Solo la mar!</i> Rafael Alberti
Repeticiones de esquemas gramaticales	Se repiten las mismas estructuras sintácticas, o los tiempo verbales o las personas gramaticales...	<i>Errado lleva el camino</i> <i>errada lleva la guía.</i> Romancero popular



2. Deíxis

Es el empleo de palabra o construcciones que señalan a otras que ya han sido nombradas o que serán nombradas después. Son deícticos los pronombres personales de primera y segunda persona, y los de tercera si designan a alguien que está presente en la conversación. También son deícticos los posesivos, demostrativos y algunos adverbios de lugar, tiempo y modo.

Hay dos tipos de deíxis:

- **Deíxis anafórica:** cuando el deíctico señala algo que ya ha aparecido. Por ejemplo: Ayer llegó **María**. **Ella** no traía ganas de ir a pasear.
- **Deíxis catafórica:** cuando el deíctico señala algo que aparecerá después. Por ejemplo: Él ya **lo** había avisado: **no como más chocolate**.

3. Elipsis

Consiste en eliminar algún elemento del texto bien porque el interlocutor los conoce o porque se pueden deducir del contexto. Por ejemplo: (en la cafetería) Ponme uno con leche.

MARCADORES DISCURSIVOS

Sirven para establecer relaciones lógicas y de significado entre las distintas partes del texto. Son elementos lingüísticos de diferentes categorías gramaticales y sintácticas.

Los hay de diferentes tipos:

a) Estructuradores de la información: son los que ordenan el texto: en primer lugar, para comenzar, finalmente...

b) Conectores: son los que indican las relaciones lógicas entre las diversas partes de un texto. Los hay de diferentes tipos:

1. *Aditivos:* y, además, también.
2. *Contraargumentativos:* sin embargo.
3. *Causa-consecuencia:* así que



4. **Reformuladores:** es decir, por ejemplo.

c) **Marcadores argumentativos:** sirven para reforzar o concretar lo dicho: de hecho, en efecto, en concreto

d) **Marcadores discursivos:** expresan la actitud del emisor ante lo dicho: en mi opinión

e) **Marcadores conversacionales:** manifiestan la relación entre los participantes y regulan la conversación: oye, ¿no?, bueno.

3. La adecuación

Es la propiedad del texto que permite que este se adapte a las características de la situación comunicativa en la que se produce.

Los elementos que afectan a la adecuación de un texto son los siguientes:

- **La intención comunicativa:** según lo que quiere transmitir el emisor elegirá un modo textual (narración, descripción, exposición...).
- **La relación existente entre el emisor y el receptor:** la proximidad que exista entre los interlocutores determinará el texto. No nos expresamos igual en familia, o entre amigos que con el jefe o el médico.
- **El canal:** según sea el medio que usamos para transmitir nuestro mensaje el canal se ve afectado. No es igual una conversación por teléfono, por whatsapp o por carta.
- **La situación:** es el lugar físico y el tiempo en el que se desarrolla el texto.
- **El tema:** también condiciona el texto, no es lo mismo un tema delicado que otro más intrascendente.