

## ¿Cómo era?

### Sumario

- Las clases de signos
  - ➔ Constituyentes del signo
  - ➔ Clasificación de los signos
- La comunicación verbal y no verbal
  - ➔ La publicidad y el empleo de distintos códigos
- El lenguaje oral y escrito
- El adjetivo calificativo
  - ➔ La concordancia
- El acento y las reglas generales de acentuación

### 1. Las clases de signos

En el tema anterior vimos que el Código está compuesto por un conjunto de signos. Estos signos pueden ser palabras (lenguaje verbal), pero también pueden ser dibujos, gestos, sonidos... (lenguaje no verbal).

Los signos son objetos físicos a los que asociamos un significado. Así una señal de tráfico tiene para los conductores un significado específico, como ocurre con la señal de STOP

#### Código



el **código** es uno de los elementos de la comunicación y que está compuesto por un conjunto organizado de signos y de las reglas de combinación (sintaxis o gramática). Estos **signos** pueden ser **palabras** (lenguaje verbal), pero también pueden ser **dibujos, gestos, sonidos...** (lenguaje no verbal).

#### Signo

**Un signo** es algo que **evoca** la idea de otra cosa. Constituyen *una forma de representar la realidad en nuestra mente* al igual que un dibujo es la representación de un objeto cualquiera en un papel.

#### Los constituyentes del signo:

En todo signo podemos distinguir dos partes: **el significante** y **el significado**.

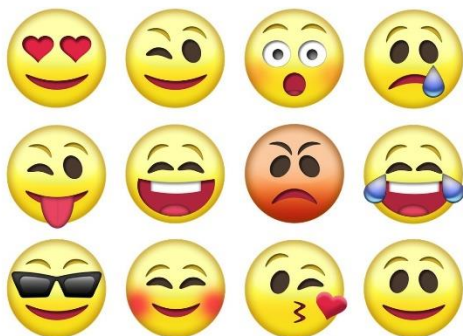
I CONSTITUYENTES DEL SIGNO		
SIGNIFICANTE	Cualquier estímulo físico con el que pretendemos comunicar algo (gesto, sonido, imagen o palabra...	
SIGNIFICADO	Es la idea que pretendemos transmitir y que llega al receptor	 "Proximidad de una farmacia"
La unión de significante y significado forma el signo, que como sabes, puede ser lingüístico y no lingüístico.		

**Clasificación de los signos.**

CLASIFICACIÓN DE LOS SIGNOS			
INDICIOS	Signo involuntario La relación que guarda con el significado es que éste (significado) es la causa natural que lo origina.	Significante	Significado
			'!!Alguien acaba de pasar por aquí!!'
ICONOS	Signos voluntarios. Se parecen a lo que representan (por su forma, olor, sonido...		'!!Peligro motos, motocicletas y bicicletas
SÍMBOLOS	Signos voluntarios. Su relación con lo que significan es fruto de un acuerdo social, es decir, son convencionales.	<p><b>Señales con los brazos</b></p> 	Observa que algunos significados son icónicos, pero en general son simbólicos, fruto de un acuerdo y no se deducen con facilidad, sino que hay que aprenderlos.

**2. La Comunicación verbal y la comunicación no verbal.**

Observa que para comunicarnos necesitamos signos: es decir, **realidades perceptibles por los sentidos que nos evocan otras realidades**. Según la naturaleza de los signos que empleamos para comunicarnos podemos hablar de Comunicación verbal y no verbal.



**Comunicación verbal:** se basa en el empleo de **signos lingüísticos** (palabras, tanto orales como escritas) y **reglas de combinación** de esos signos. Cada lengua permite la comunicación verbal entre los hablantes de un determinado grupo social.

**La comunicación no verbal** se basa en **signos extralingüísticos** como gestos, movimientos, dibujos, mapas, señales luminosas...

**Tipos de lenguaje no verbal: El lenguaje corporal:** forman parte de él los gestos de la cara (la risa, la sonrisa, el guiño...), los movimientos de la cabeza, las manos la posición del cuerpo, que nos indican sentimientos como alegría, dolor, aburrimiento, tristeza, agrado, etc. También incluimos el **tono y volumen de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal**.

## ESPA I, MÓDULO I, Bloque I TEMA 2 (Resumen de contenidos)

**El lenguaje visual:** pertenecen a él un dibujo, un esquema, una fotografía; e incluso los semáforos, las señales de tráfico o un faro.

El lenguaje auditivo, por ejemplo, las campanas, los timbres, o el despertador... Y aunque te pueda sorprender los animales también se comunican mediante gruñidos, gritos, cantos, movimientos, colores, olores...

Por último, no podemos olvidar que existe una forma mixta, la comunicación audiovisual, que mezcla tanto imágenes como palabras. Por ejemplo, en el cine, los dibujos animados, el cómic, los videojuegos, la publicidad, etc.

### 2.1. La publicidad y el empleo de distintos códigos para crear un texto.

Algunos medios de comunicación emplean varios códigos para crear mensajes. Uno de ellos es la publicidad que con frecuencia lo hace para que el mensaje llegue a los receptores con más fuerza y claridad.

La relación entre los distintos códigos puede ser diversa.

**Complementaria:** cuando el mensaje se va construyendo mediante el uso alternativo de los códigos. Se necesitan todos los elementos para comprender el mensaje.

**Redundante:** El mismo mensaje nos llega a través de distintos códigos, es decir, se repite.

## 3. ¿Oral o escrito?

La comunicación puede ser **oral** o **escrita** según el canal que empleemos para transmitir nuestros mensajes. Además, la comunicación puede ser **espontánea** o **planificada**. En general, la comunicación oral es espontánea, mientras que la escrita exige de por sí un grado mayor de planificación. Por último, según la intención artística, dividimos la comunicación en **literaria** y **no literaria**. Así, el diálogo como forma de comunicación podremos encontrarlo de forma oral y espontánea. De forma oral y planificado, de forma escrita y con intención artística. Veamos cada caso.

Características del lenguaje oral	Características del lenguaje escrito
<ul style="list-style-type: none"><li>• La expresión oral es <b>espontánea y natural</b> y está llena de <b>matices afectivos</b> que dependen del <i>tono</i> que empleamos y de los <i>gestos</i> (lenguaje no verbal), y por ello tiene <b>gran capacidad expresiva</b>.</li><li>• Se utiliza un <b>vocabulario sencillo, limitado e impreciso</b>, normalmente con algunas <i>incorrecciones, frases hechas y repeticiones</i>.</li><li>• La <b>sintaxis</b> suele ser <b>poco elaborada</b>, con <i>oraciones incompletas, estructuras sencillas...</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Como resultado de una <b>reflexión</b> es <b>menos expresivo y espontáneo</b> y <i>carece</i> de elementos <i>extralingüísticos</i> (gestos, entonación, mirada...).</li><li>• El <b>vocabulario</b> utilizado es más <b>extenso y apropiado</b>, ya que da tiempo a pensar más y se puede <b>corregir</b> si nos equivocamos.</li><li>• La <b>sintaxis</b> está bien <b>estructurada</b>: <i>oraciones completas y bien construidas</i>.</li></ul>

## 4. El adjetivo calificativo.

El adjetivo es la palabra que expresa propiedades o características del sustantivo al que acompaña. Se

## ESPA I, MÓDULO I, Bloque I TEMA 2 (Resumen de contenidos)

caracteriza porque lleva morfemas de género y número, actúa como complemento del sustantivo, atributo o complemento predicativo y expresa cualidad, estado, origen y relación.

*IMPORTANTE: Los adjetivos, como los sustantivos, también tienen género y número. No se te puede olvidar que el adjetivo concuerda con el sustantivo al que acompaña.*

### 4.1 La concordancia.

Más adelante estudiarás los sintagmas y dentro de ellos el SN (Sintagma Nominal) Pues bien, uno de los procedimientos sintácticos que nos permitirá reconocer todos los elementos de un SN es la concordancia. Junto a los sustantivos o nombres solemos encontrar otro tipo de palabras como los **determinantes** (mi, la, dos, algunas, etc.) y los **adjetivos** (guapo, frescas, dura, etc.), que irán siempre en el mismo **género y el mismo número** que el sustantivo al que acompañan.

Obsérvalo en este ejemplo:

Las casas antiguas tienen unos muros gruesos que las mantienen frescas.	
“Las casas antiguas” es un SN cuyo núcleo es el sustantivo “casas” que es femenino plural	Por eso el artículo “las” y el adjetivo “antiguas”, al ir con “casas” también van en femenino plural
“Unos muros gruesos” es otro SN cuyo núcleo es “muros”, que es masculino plural.	Por eso el adj. Indefinido “unos” y el adjetivo “gruesos” van en masculino plural
“Frescas” Es un adjetivo que va referido a “casas” a través del pronombre “las” que lo sustituye	Por eso va en femenino plural

5. Ortografía: Palabras agudas, llanas y esdrújulas.

### 2.4. La tilde y el acento gráfico.

La **tilde** o **acento gráfico** es el **signo** en forma de raya inclinada con que **marcamos dónde recae el golpe de voz en la palabra.**

Según dónde recaiga el acento en una palabra en el español hablamos de:

- Palabras **agudas**: El acento va en la **última sílaba**.
- Palabras **llanas**: El acento va en la **penúltima sílaba**.
- Palabras **esdrújulas y sobresdrújulas**: El acento recae en la **antepenúltima o en posiciones anteriores a la antepenúltima sílaba**.

### Normas de generales de acentuación:

- **Agudas**: Llevan tilde las palabras agudas que terminan en **vocal “n” o “s”**
- **Llanas**: Llevan tilde las palabras llanas que terminan en **consonante distinta de “n” o “s”**.
- **Esdrújulas**: Las palabras esdrújulas y sobresdrújulas **se acentúan todas**.