

Y... ¿también compran generaciones de ollas y sartenes?

Mami, ¿los nenes también cocinan como yo?

Una nueva generación de ollas y sartenes para una nueva generación de mujeres.

RESIST

PANEX

The image is a full-page advertisement for PANEX cookware. It features a young girl with pigtails, wearing a grey dress and black shoes, holding a large black frying pan. The background is a light grey grid. The text 'Una nueva generación de ollas y sartenes para una nueva generación de mujeres.' is written in a clean, sans-serif font. Below this, there is a circular inset showing a collection of cookware (pots, pans, and a lid) on a red background. The word 'RESIST' is written in a stylized font within a yellow and black oval. At the bottom right, the brand name 'PANEX' is written in large, bold, red letters. There are also some smaller, less legible text elements and a small logo at the bottom right.

Pienso que este anuncio es machista porque intenta vender esa nueva generación de ollas y sartenes a las mujeres, ya que son ellas las que cocinan, pero no es así, los hombres también pueden hacerlo. También, pienso que están comparando a las nuevas generaciones de mujeres con unas ollas y sartenes.