

FUNCIÓN DE LAS
IMÁGENES.

LA FUNCIÓN DE LAS IMÁGENES

Aunque las imágenes han tenido importancia en todas las épocas, solo actualmente ante la abundante información que nos llega a través de ellas se hace necesario realizar una clasificación **según la función que cumplen**

INFORMATIVA

EXHORTATIVA

ESTÉTICA

RECREATIVA

Dicen que **una imagen vale más que mil palabras**. Eso es debido a que son muy expresivas y comunican una gran cantidad de información en un instante, el tiempo que tarda el cerebro en reaccionar al verla.

Las imágenes pueden tener diferentes finalidades:

-informativa,

ind icativas

identificativas

descriptivas

comunicativas

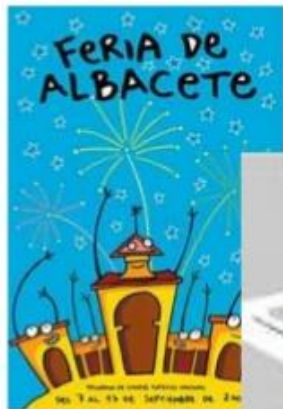
-exhortativa,

-recreativa

-estética

...pero siempre transmiten una idea, una información.

FUNCIÓN INFORMATIVA



Cuando una imagen tiene como objetivo identificar, indicar, describir o comunicar, dando a conocer algo.

FUNCIÓN INFORMATIVA



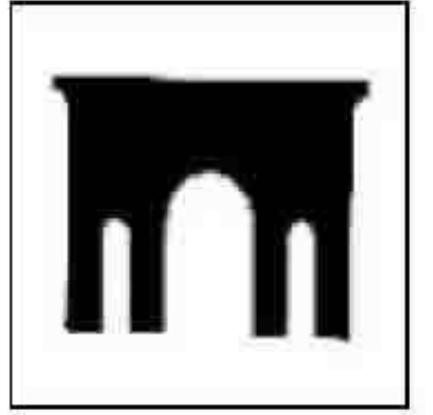
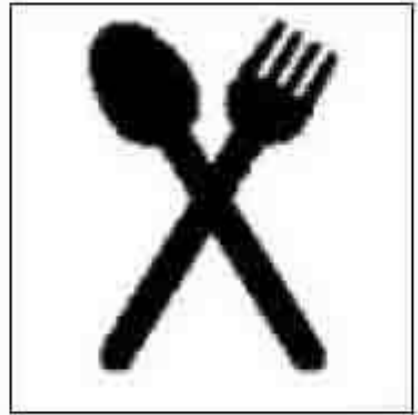
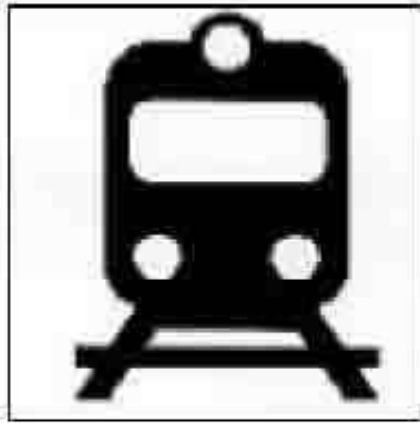
Una imagen que tiene como objetivo **INDICAR**, trata de orientar o regular el comportamiento.



Las imágenes indicativas pretenden mostrar algo a través de signos o señales. Un ejemplo muy conocido son las señales de tráfico o señales indicativas de todo tipo

Ejemplos: Identifica las siguientes señales. ¿Qué te comunican?







FUNCIÓN INFORMATIVA



Cuando una imagen tiene como objetivo **IDENTIFICAR**, representa algo, una marca, un apellido, un país...



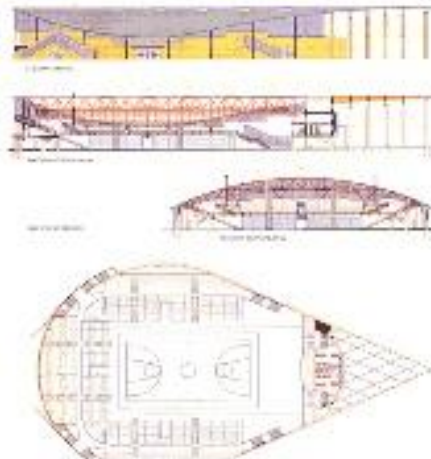
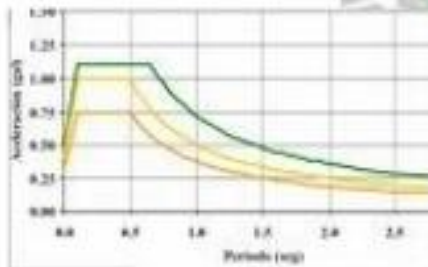
Las imágenes identificativas expresan o simbolizan la filosofía de una empresa, o de un particular con la finalidad de ser reconocidos y distinguidos por otros. Un claro ejemplo son los logotipos de marcas y empresas y las banderas de todo tipo.







FUNCIÓN INFORMATIVA



Quando una imagen tiene como objetivo **DESCRIBIR**, de ella recibimos datos precisos sobre un objeto, un hecho o una situación

Las imágenes descriptivas definen lugares, o figuras, explicando sus distintas partes o cualidades. Los dibujos científicos sencillos, los esquemas, los mapas, son imágenes descriptivas.

¿Qué hay en un Cigarrillo?



Ahora ya sabemos...





Las Piezas de la Carne de Vacuno



Las piezas fotografiadas para la elaboración de este póster sobre el despiece de un novillo proceden de ganado vacuno de las Razas Asturiana de la Montaña, Asturiana de las Valles, Avileña, Pirenaica, Pirenaica y Ribetina, y cuentan con la calidad diferenciada IGP Ternera Asturiana, Kata Rosa, IGP Carne de Azafrán, IGP Ternera de Navarra y Carne de Retinto (algunas piezas fotografiadas son de producción ecológica).

El color de las piezas varía de rojo a tonos más rojos dependiendo, principalmente, de la propia pieza, de la edad o sexo del animal, así como de la raza.



La Interprofesional de la Carne de Vacuno Autódromo de Calidad (INAVAC) está integrada por asociaciones de productores, transformadores y comercializadores de carne de vacuno procedentes de razas autóctonas.

Para más información: Telf. 91 054 35 16 ó en www.inavac.org



Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el marco de la cooperación con la Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno.

FUNCIÓN INFORMATIVA



Carteles de Julián Legendre

Una imagen puede tener como objetivo **COMUNICAR**, pretende dar a conocer un evento, una situación, tal es el caso de algunos carteles, imágenes de prensa.

Imágenes noticia. Son imágenes de prensa que acompañan a los textos de los periódicos o a los carteles anunciadores de eventos (fiestas, exposiciones, ferias, competiciones, etc).

Sociedad

María da la espalda a la espina bífida

Un equipo médico de familia opera con éxito, por primera vez en Europa, a un feto que sufre la enfermedad
 ■ La operación se hizo por resonancia y parámetros fútiles escopitadas la gestación en el momento de su madre

Nació el primer niño que...
 con la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

Una operación primera en Europa

Una operación...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...

El diagnóstico...
 de la familia...
 de la espina...



4-1



MARCA

Domingo 23 mayo 2014



96

¡LA DÉCIMA!

Contra
MARCA
de los
de los
de los

MARCA
de los
de los
de los



- Un providencial cabezazo de Ramos en el minuto 93 rompe al Atleti y abre el camino del cielo al Madrid
- Un estalón de Di María

as
 Zidane
 "No solo en año espectacular. Hemos ganado Liga y Champions. Me queda"
14

LA DUODÉCIMA DE LOS INSACIABLES

01 CRISTIANO **12 CASEMIRO** **13 CRISTIANO** **14 ASENSIO**

Ramos: "Ganar tres Champions en cuatro años es de locos"

2017
 2016
 2014
 2002
 2000
 1998
 1965
 1960
 1959
 1958

POR PRIMERA VEZ UN MISMO EQUIPO GANA DOS CHAMPIONS CONSECUTIVAS

MARCA
14
¡LOS AMOS DEL UNIVERSO!
12
VECES CAMPEÓN DE EUROPA

bet365.es
 ¡EN LAS MEJORES OPORTUNIDADES!

BAÑO DEL REAL MADRID A LA JUVE PARA GANAR ¡LA DUODÉCIMA!
 Primer equipo que revivida desde en farmacia Champions

12
VECES CAMPEÓN DE EUROPA

DOS GOLES DE CR7, CASEMIRO Y ASENSIO
Cristiano, Pichichi de Champions por quinto año consecutivo
 Quinta Bala de Oro en el botchito

¡MÁS FICHAJE! a las 20.35 en Cibeles y a las 22.00 en el Bernabéu

MARCA
 ¡MÁS FICHAJE!

¡SÓLO HASTA EL MARTES!
 ¡MÁS FICHAJE!
 ¡25% de descuento!



NOSOTROS TENEMOS NUESTROS
NISSAN CHAMPIONS KINGS



www.nissan.com



¡CAMBIA POR 9€!
¡7€!

MARCA

¡13!
¡MIRAR GRATIS!
Super-precio desde 10€

¡EL MADRID, CAMPEÓN DE EUROPA POR 13ª VEZ!

¡INVENCIBLES!

HP1000033



CRISTIANO SIEMBRA LA DUDA
"Fue muy bonito jugar en el Madrid"

LOS BLANCOS LOGRAN SU TERCERA CHAMPIONS LEAGUE CONSECUTIVA Y CONVIERTEN EN ETERNA SU LEYENDA



El Liverpool no puso fácil la final • Bale encarriló el título con una chilena antológica • Karius, un amigo, ayudó en el 1-0 de Benzema y en el 3-1, también del galés • Bale se suma a la incertidumbre: "Me sentaré con mi agente para ver mi futuro"

100% a las 20.15
Fútbol en Elbesos
El 10 de agosto, Superliga Madrid-Atletico en Elbesos



Y EUROPA POR FIN TIENE LOS SUYOS.
NISSAN, PATROCINADOR OFICIAL DE LA UEFA CHAMPIONS LEAGUE.

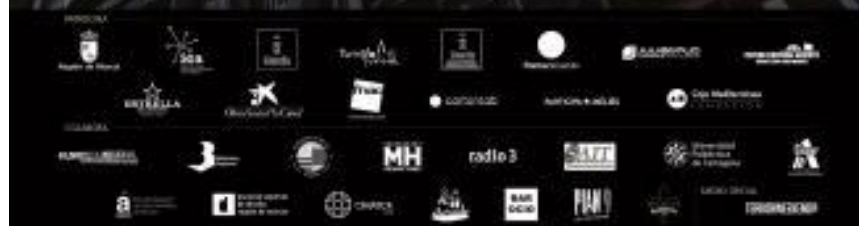


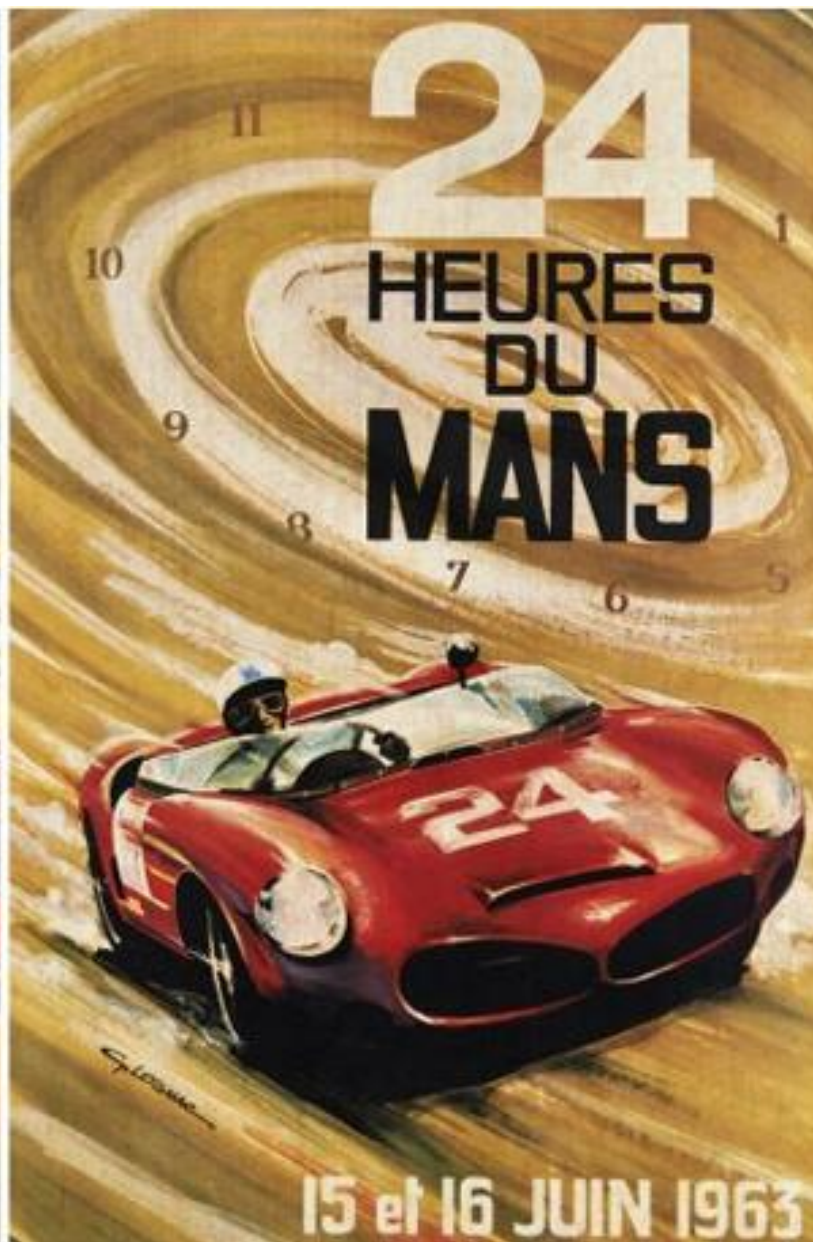
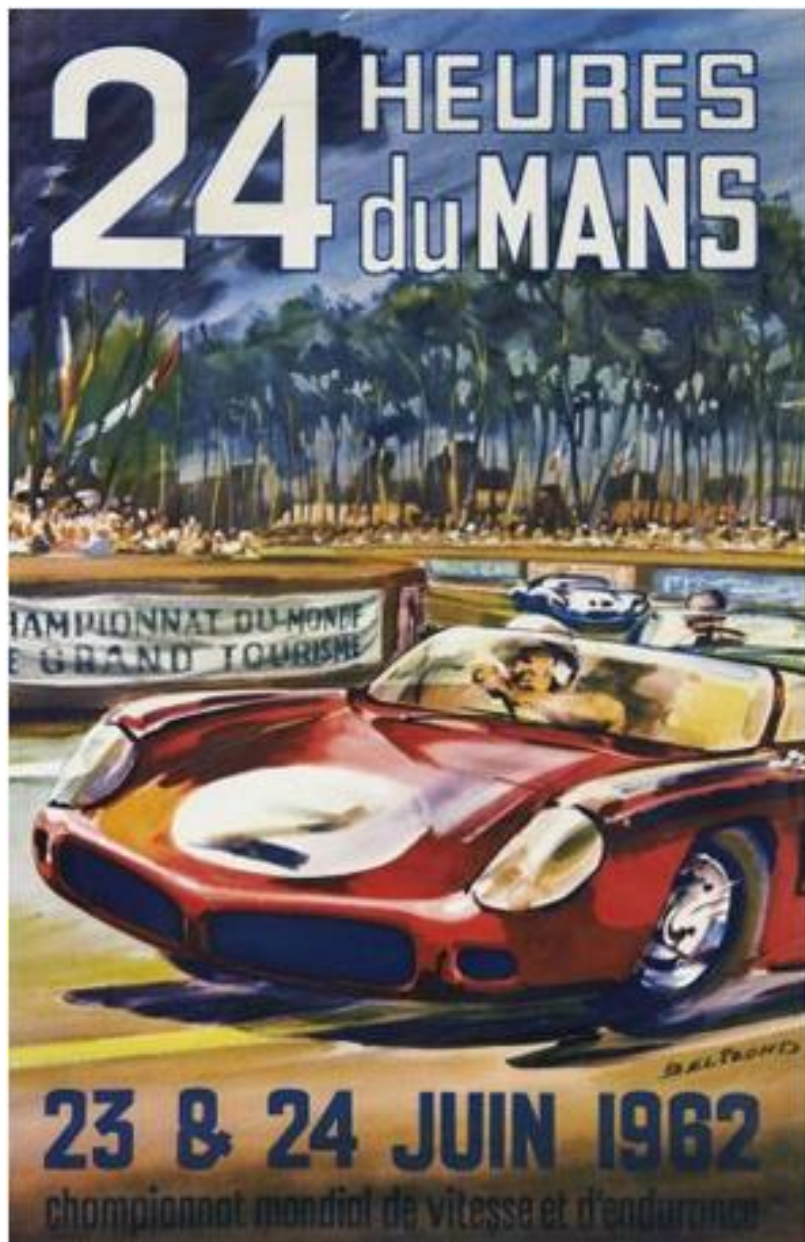
www.nissan.com



VIII
FESTIVAL
DE CINE
FANTASTICO
EUROPEO DE MURCIA

22 AL 30 DE MARZO
FILMOTECA REGIONAL





FERIA
y
fiestas
de San
Miguel
Úbeda 2014
ciudad patrimonio de
la humanidad



FUNCIÓN EXHORTATIVA

Buscan convencer para que el receptor compre un producto, utilice un servicio, o tome una determinada actitud: las imágenes publicitarias



Finalidad exhortativa.

La finalidad de estas imágenes es tratar de convencer al receptor (el que la ve o lee) para que haga lo que propone el mensaje. Se usa mucho en el campo de la publicidad. Casi todos los anuncios publicitarios tienen esta finalidad, la de consumir.

LA CALIDAD ANDALUZA ESTÁ DE LUJO



CALIDAD CERTIFICADA



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA



Coca-Cola

DELICIOSA



www.todoseleccion.net

El nunca lo haría



No lo abandones.



FUNDACION PURINA

alegre la vida con Fanta



¡Algo nuevo y fantástico! FANTA es un delicioso refresco con el alegre sabor de una naranja recién cortada. Fabricado con extractos naturales de fruta y azúcar, FANTA es el refresco de toda la familia.

BEBA **Fanta**

¡qué fantástico refresco!

EMBOTELLADA POR LOS CONCESIONARIOS DE COCA-COLA



HAVE IT YOUR WAY®

¿Te apuntas?



SEUR. CONECTANDO PAÍSES
CON CADA ENVÍO.

BARCELONDRS 



Sigue tu envío a través de www.seur.com | 902 10 10 10

SEUR
¿Hasta dónde quieres llegar?

FUNCIÓN ESTÉTICA

Buscan expresar sentimientos y una idea particular de belleza. Por ejemplo, las obras de arte: pintura, fotografía, etc.









GREEN WOOD

PARA MORTA





FUNCIÓN RECREATIVA

Su objetivo es entretener al espectador.

Por ejemplo: las imágenes de la TV, el cine o los videojuegos.



<http://www.arrugaslapelicula.com/es/>



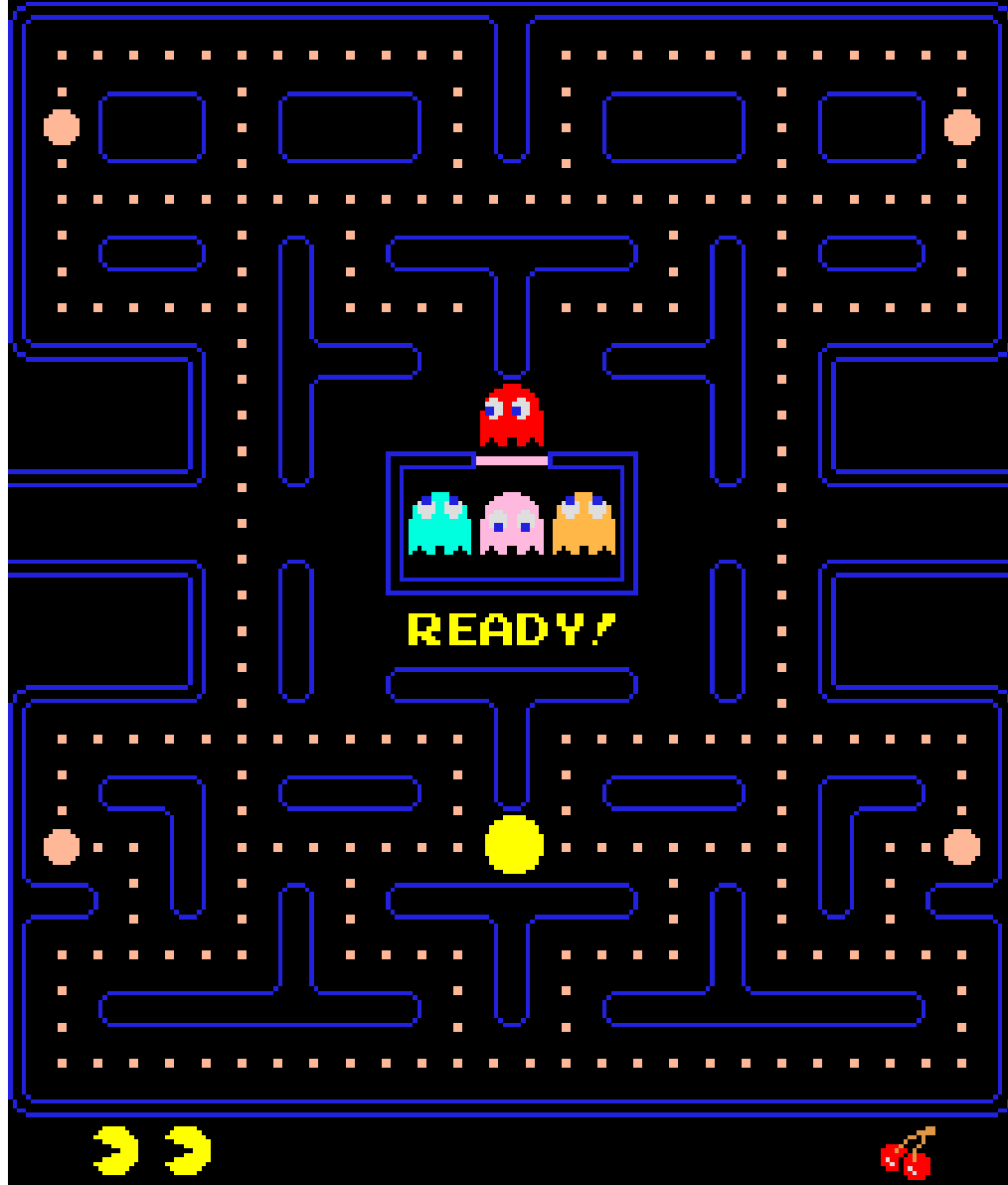
Ghosts Hunters, Eunice P.





TOP
00

HIGH SCORE
00



PLAYER 1
1200
TIME
1:47

TOP SCORE
10000



Actividad:

Busca una imagen que corresponda a cada una de las funciones y pégala en tu lámina indicando cual es.

Función indicativa



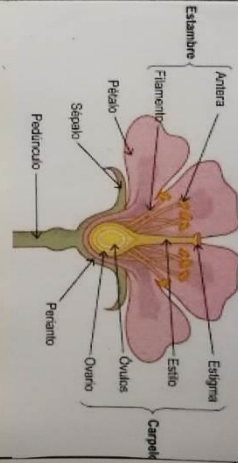
Función identificativa



Función comunicativa



Función descriptiva

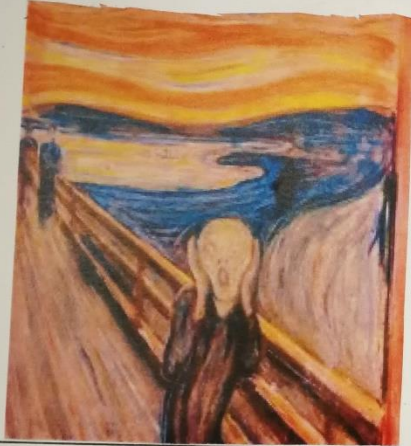


María Pérez Salazar

2ºB L.19

LAS FUNCIONES. FUNCIÓN INFORMATIVA

Función estética



Función recreativa



Función exhortativa



María Pérez Salazar

2ºB L.20

LAS FUNCIONES DE LA IMAGEN. 2