

¿Cómo se elabora un texto argumentativo?

Una de las actividades que tendréis que realizar durante este trimestre será la redacción de un texto argumentativo de entre 180-200 palabras. Escribir bien es de lo más importante en vuestro aprendizaje, ya que os puede ser muy útil en diferentes situaciones.

Se calcula que aproximadamente en la escritura manual escribimos unas diez palabras por línea. Así que escribiendo 18-20 renglones, sería suficiente.

¡¡¡TRANQUILIDAD!!!!

Aquí aprenderás cómo hacerlo **fácilmente**. Para elaborar un texto argumentativo necesitarás:

Introducción, Desarrollo y Conclusión.

- **Tres párrafos (separados cada uno de ellos por un espacio):**
 - **Párrafo 1: Introducción.** Aparece la idea principal o tesis de la argumentación.
 - **Párrafo 2: Desarrollo.** Se exponen los tipos de argumentos que se crean convenientes. Por ejemplo, podrían ser:
 - Dos o tres argumentos a favor (basados en tu experiencia, o en la de otros, algunos ejemplos de lo que quieres decir, etc.)
 - Uno o dos argumentos en contra.
 - **Párrafo 3: Conclusión.** Breve resumen del texto argumentativo. En él vuelve a aparecer la idea principal, y se puede repetir o redactar algún nuevo argumento.

Es muy importante el uso de **CONECTORES TEXTUALES** para dar cohesión al texto.

Intenta escribir unas notas que te aclaren tus ideas sobre el tema que te piden, y que además te servirán de guion para desarrollar tus ideas. Un esquema como el siguiente te puede ayudar a ello:

PLANTILLA PARA LA REDACCIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO	
INTRODUCCIÓN Serán suficientes 4 o 5 líneas.	En el párrafo inicial debe aparecer claramente la idea principal que vas a defender.
DESARROLLO Serán suficientes 10-12 líneas, 2 o 3 por argumento.	<ul style="list-style-type: none">• ARGUMENTOS A FAVOR (2 o 3)<ul style="list-style-type: none">- <i>Se sabe que.../ Se ha extendido la idea de que...</i>- <i>En mi caso.../ A mí me ha ocurrido que.../</i>-• ARGUMENTOS EN CONTRA (1 o 2)
CONCLUSIÓN Serán suficientes 3 o 4 líneas.	En el párrafo final recapitulas la idea principal.

CONECTORES TEXTUALES	<p>Apréndete algunos que te van a servir para cualquier tema. Hay muchas posibilidades. Aquí aparecen sólo algunos ejemplos. Apréndete cuatro o cinco para cada parte, con los que veas que “te llevas mejor”, ya que te resultarán más fáciles de utilizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para la introducción: No son necesarios, pero si quieres, puedes usar algo así: <i>El objetivo principal es .../ En primer lugar.../ A continuación.../ Ante todo... / Actualmente...</i> - Para el desarrollo: <i>Además.../ También.../ En primer lugar.../ En segundo lugar.../ Sin embargo.../ Por otra parte...</i> - Para la conclusión: <i>En resumen.../ En definitiva.../ Recapitulando.../ Como conclusión...</i>
USO DE ADJETIVOS	<p>Memoriza unos cuantos que te pueden servir para cualquier tema. Pueden ser estos u otros con los que te identifiques mejor y no te cueste trabajo recordar. Pero RECUERDA utilizar adjetivos: <i>Importante, fundamental, magnífico, excelente, extraordinario, imprescindible, muy + adjetivo, óptimo, pésimo</i></p>

Y ahora mira un ejemplo a partir de esta plantilla. El tema es “El valor de la televisión en la sociedad”.

En primer lugar, vamos a intentar rellenarla con ideas esquemáticas, como en el ejemplo:

PLANTILLA PARA LA REDACCIÓN DE UN TEXTO ARGUMENTATIVO	
INTRODUCCIÓN	La televisión: ¿entretenimiento o conocimiento?
DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> • ARGUMENTOS A FAVOR (2 o 3) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Nos informa de lo que pasa en el mundo. (Informativos). Me gustan.</i> - <i>Programas culturales.(Concursos, documentales...)</i> - <i>Entretenimiento (películas, series...). Me gustan.</i> • ARGUMENTOS EN CONTRA (1 o 2) <ul style="list-style-type: none"> - <i>Crea adicción (hay gente que pasa muchas horas viéndola).</i> - <i>Programas basura.</i>
CONCLUSIÓN	<i>Argumentos a favor y en contra. Uso responsable.</i>
CONECTORES TEXTUALES	Aparecerán subrayados en verde en el texto siguiente.
USO DE ADJETIVOS	Aparecerán subrayados en rojo en el texto siguiente.

EJEMPLO DE TEXTO ARGUMENTATIVO SOBRE LA TELEVISIÓN.

Imagina que escribir una argumentación sobre qué piensas de la televisión. Verás cómo desarrollar las ideas a partir de la plantilla anterior. Fíjate en que los tres párrafos aparecen separados. Los **conectores** están subrayados en **verde** y los **adjetivos** en **rojo**.

Este ejemplo tiene 228 palabras. O sea, que tenéis que hacerla un poco más corta. Con 180 sería suficiente. Si os hacéis un esquema con los conectores de cada parte, ya os queda mucho menos que escribir.

Actualmente se puede afirmar que en la mayoría de los hogares hay un televisor. Con el paso de los años se ha convertido en un objeto **fundamental** y **cotidiano** que suele presidir el centro del salón. Se ha hablado mucho sobre la televisión y sus aspectos **positivos** y **negativos**. **Es por ello que** me centraré en el valor de la televisión en la sociedad **actual**.

En primer lugar es algo muy **positivo** que, **entre otras cosas**, nos permita tener información **actualizada**. **Otro argumento** a favor de la televisión es que podemos aprender sobre muchos temas gracias a algunos concursos y documentales muy **interesantes**. **También** podemos ver una película **reciente**, nuestra serie **favorita** o alguna retransmisión **deportiva** **por citar algunos ejemplos**. **Pero** no todo lo que rodea el mundo de la televisión es **positivo**. **Por desgracia** hay programas que aportan muy **poco** valor al espectador. **Otro aspecto negativo** es la adicción que puede crear. **En mi caso** suelo ver la televisión casi todos los días, para ver algún informativo y alguna que otra serie o acontecimiento deportivo.

En resumen, cuando nos referimos a la televisión, hay argumentos a favor y en contra. **Por lo tanto**, creo que lo más importante es educar para que cada persona sea **capaz** de hacer un uso **responsable** de ella, ya que probablemente los beneficios que se obtengan serán mucho **mayores** que los inconvenientes.

¿A que no es tan difícil?

¡Método! + ¡Práctica! = ÉXITO

iiii¡ÁNIMOOOO!!!