

Tema 13. A través de los medios

➤ La televisión

Como asiduo televidente, sabrás que la programación televisiva ofrece distintos programas: unos son **informativos**, (como los telediarios o los espacios de reportajes, tipo el clásico *Informe Semanal* de TVE1); otros, en cambio son de **entretenimiento**, como los concursos o las teleseries.

Sin embargo, has de tener en cuenta que, para llamar la atención de los telespectadores y evitar que practiquen el temido zapping, todas las cadenas aderezan sus programas, incluso los informativos, con una gran dosis de espectáculo.

Informativos

Si piensas en las noticias que todos hemos visto en la tele sobre grandes catástrofes te darás cuenta del efecto contundente que poseen las imágenes en movimiento, las cuales son capaces de transmitir al espectador, en un momento, emociones mucho más intensas que un texto escrito o una simple fotografía periodística.

Sin embargo, suceden tantas cosas en el mundo y los espacios informativos dan tantas **malas noticias** que los espectadores pueden tener ante ellas diferentes reacciones:

- Sufren y se angustian por esas noticias desastrosas, acompañadas de imágenes fuertes o violentas.
- Llegan a insensibilizarse y, en cierto modo, a vacunarse contra el sufrimiento de los otros.
- Cambian de cadena y prefieren ver *Los Simpson*.

Las **características** del medio hacen que la información televisiva presente los siguientes rasgos:

- Se ofrecen menos noticias que en un periódico, ya que en el espacio de un telediario sólo se pueden dar cuenta de unos diez o doce hechos importantes de actualidad, dedicando unos pocos minutos a cada uno de ellos.
- Esta limitación de tiempo hace que los hechos de actualidad se comenten o expliquen con menos detenimiento. Si alguien quiere conocer en profundidad las circunstancias de un hecho tendrá que acudir a un diario, escuchar una tertulia radiofónica o ver un documental monográfico sobre ese tema.

Para que el espectador asimile bien los contenidos, las noticias se explican con un lenguaje sencillo y se suele repetir, atendiendo a la siguiente **estructura del informativo**:

- Sumario: se leen los titulares de las noticias más importantes.
- Información: se emiten todas las noticias una a una, con las imágenes y los sonidos.
- Resumen: por último, se vuelven a repetir los titulares de las noticias más importantes.

Para evitar que el espectador se aburra y cambie de cadena se alternan las noticias serias con otras graciosas o divertidas que por sí mismas no merecerían figurar en el informativo. Estas noticias alegres y curiosas suelen dejarse para el final del espacio para que el espectador se quede con un buen sabor de boca.

Entretenimiento

La mayoría de los programas de televisión buscan divertir e interesar a los espectadores: los concursos, las tertulias "del corazón", las películas, las series, etc. Se trata de que los espectadores se mantengan atentos a la pantalla y no cambien de cadena.

Como es natural, a los anunciantes les interesa que su spot sea recibido por el mayor número posible de personas; así que, cuanto más audiencia tenga un programa, más cara será la publicidad que aparezca. Como contrapartida, cuando un programa no tiene audiencia suficiente en sus dos o tres primeras emisiones, es sustituido por otro desde la propia cadena. De ahí que se hable de "la tiranía de las audiencias".

Por otra parte, los tradicionales **espacios de entretenimiento** son: las retransmisiones deportivas, los programas-concurso, los programas musicales, (conciertos, recitales, festivales, videoclips, etc.) y los espacios dramáticos o de ficción como las obras teatrales, los filmes cinematográficos, los telefilmes, las series o las telenovelas.

También han surgido formatos de programas que exageran la espectacularidad y buscan sorprender y emocionar al espectador, como los **realities** o los **docudramas**.

- Los **reality show** son un tipo de concursos en los que se crea una situación ficticia, con personas normales o famosas, que han de enfrentarse a los más distintos retos: sobrevivir en una isla, convivir en una casa, aprender a cantar o bailar, etc.
- Los **telefilmes** son películas realizadas expresamente para la televisión que tienen en cuenta el tamaño más pequeño de su pantalla y evita, por lo tanto, los planos generales, es decir, aquellos planos en los que se ven las figuras humanas y el entorno que les rodea (por ejemplo, un hombre caminando por la calle entre la gente).
- Las **teleseries** son narraciones audiovisuales en capítulos que se emiten un día de la semana. Pueden ser: históricas, de humor, policíacas, etc.
- Las **telenovelas** son un tipo de teleseries cuyos rasgos específicos las hacen fácilmente reconocibles: su tema es siempre las relaciones sentimentales de los protagonistas, en su mayoría mujeres; los personajes son personajes-tipo, caracterizados como buenos y malos; y tienen siempre un final feliz. Las telenovelas reproducen un sistema de valores conservador y tanto las imágenes, como la banda sonora evitan la complejidad; lo más reconocible de la música es el tema del comienzo y del final que en muchas ocasiones se convierte en un superventas.

➤ La radio

Como medio de comunicación, la radio requiere una forma de transmisión concreta; el acto de hablar alcanza su máxima expresión, por lo que es fundamental para el periodista radiofónico controlar su voz, que es su herramienta de trabajo; se hace necesario para ello una buena vocalización y leer con naturalidad para no caer en errores de tipo gramatical y que se comprenda bien el mensaje que se desea transmitir.

El lenguaje radiofónico está compuesto por unas **elementos** que hacen posible la comunicación. Cada una de ellas aporta un valor necesario para la comprensión del mensaje:

- La voz aporta la carga dramática
- La palabra, la imagen conceptual
- El sonido describe el contexto físico
- La música transmite el sentimiento
- El silencio, la valoración

La información, en general, tiene como aspectos más relevantes la *actualidad* y la *rapidez*, pero resulta también evidente que la *simultaneidad* y la *inmediatez* prestan un gran servicio a la información. De esta forma, la radio será la primera en suministrar '**la primera noticia**' de un acontecimiento y esta es una de las principales características del periodismo radiofónico.

La radio como medio informativo puede jugar un papel muy diferente. Además de transmitir lo más rápidamente posible los acontecimientos actuales, puede aumentar la comprensión pública a través de la explicación y el análisis. Así, frente a la brevedad enunciativa de la noticia radiofónica se sitúa el reportaje, la entrevista, la mesa redonda, la explicación; en definitiva, la radio en profundidad. Estas son las características que diferencia a este medio de la televisión.

Así pues la radio es el medio informativo por excelencia, y dos son sus características esenciales: brevedad y sencillez. Al redactar un texto periodístico para la radio, hay que pensar que se va a elaborar un texto para ser oído, para ser contado, y no para ser leído.

Esta actitud facilitará la difícil tarea de ofrecer en unas cuantas frases breves y sencillas la misma información que en el periódico ocupará varios párrafos de elaboración literaria. En definitiva, se necesita un cambio total de mentalidad para escribir para la radio.

La claridad va a ser la principal característica de la redacción en radio ya que la descodificación de la información se realiza en presente y no hay posibilidad de revisión. Hay dos razones más por las que es aconsejable la utilización de una expresión clara y sencilla en la redacción radiofónica. Por un lado la **diversidad del público** y, en segundo lugar, las **diferentes situaciones** en que se encuentra el receptor en el momento de efectuar la descodificación. Así pues la radio ayuda a que la recepción del mensaje sea compatible con otras actividades, en especial con las que tienen un carácter manual.

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la **riqueza expresiva** y el **carácter personal** que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son **contenidos concisos, claros y directos**. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

Los géneros radiofónicos podrían clasificarse de la siguiente manera:

- El reportaje
- La crónica
- La crítica
- El comentario
- El editorial
- La entrevista
- La tertulia
- El debate
- La cuña
- El deporte

➤ Actitud crítica ante los medios

Ya hemos visto las características principales y las diferencias que existen entre los del medios de comunicación más usados como son la televisión y la radio. Has comprobado que estos ofrecen muchísima información, conocimiento y entretenimiento. Sin embargo, hemos de desarrollar una actitud crítica ante las informaciones que nos aportan y ante las imágenes que nos ofrecen.

En primer lugar, debemos de ser conscientes de que ambos medios pueden tener un poder manipulador muy sutil ya que, la mayoría de las veces, no lo apreciamos.

El hecho de tener una buena formación cultural evita la manipulación, ya que podemos confrontar y comparar una misma información en diferentes cadenas televisivas y comprobar la diferencias desde diferentes puntos de vista, antes de formarnos una opinión personal al respecto.

También, hemos de tener especial cuidado con el hecho de que muchas veces, al querer ser los primeros en aportar información, el medio no contrasta el suceso. Por tanto, ante una información importante, que nos puede influir de manera directa, es necesario tomarse un tiempo para poder corroborar que efectivamente sucedió como lo han contado.

Otro aspecto a tener en cuenta es el uso del lenguaje en radio y televisión. Especialmente en los espacios deportivos vemos algunas características.

Finalmente, es importante ser crítico con el papel que los medios ofrecen sobre la mujer y el hombre como personas y rechazar cualquier interpretación que discrimine por sexo o por inclinación sexual, ya que si no lo hacemos, nos hacemos cómplices de un delito de homofobia. Es habitual escuchar que la publicidad que vemos en televisión es sexista.

➤ Ortografía s, c

Ya sabes que en castellano algunos sonidos no se representan siempre con las mismas letras. Seguro que esto te ha ocasionado algún quebradero de cabeza alguna vez. Aquí vamos a recordar algunas reglas que te ayudarán con algunos de esos sonidos.

¿Cuándo debo usar c, qu o k?

Lee las siguientes palabras.

Casa – kimono - queso

Como te habrás dado cuenta, cada palabra usa una letra distinta, pero suenan igual. A continuación aprenderás unas sencillas reglas que te pueden ayudar a saber qué letra escribir cada vez.

- Se escribe la letra **c** delante de las vocales **a, o, u**.
 - Sin embargo hay algunas excepciones como zigzag, zipizape, ¡zis, zas!, zéjel.
 - Por último puedes encontrar tanto encima como enzima, pero tienen distinto significado.
- Se escribe **qu** delante de las vocales **e, i**.
- Se escriben con la letra **k** las palabras que llevan el prefijo griego **kilo-** y también las palabras que vienen de otra lengua como *kiwi*
- Se escribe **z** delante de las vocales **a, o, u**. También se escribe **z** al final de sílaba, como en *azteca*, o al final de palabra, como en "audaz".