

**REPASO LENGUA – TEMA 17**

La publicidad · Medios publicitarios · Publicidad digital

CONTENIDO 1: LA PUBLICIDAD**👉 Explicación sencilla**

La publicidad busca influir en las personas para que comprendan productos o adopten ideas. Está presente en nuestra vida diaria de forma constante.

Marca con una X la opción correcta.

1. La publicidad pretende...
A. enseñar B. entretener C. influir D. castigar
2. Una persona recibe al día...
A. pocos anuncios B. ningún anuncio C. muchos impactos publicitarios D. solo uno
3. La publicidad está presente en...
A. la escuela solo B. la televisión solo C. la vida diaria D. el trabajo solo
4. Las marcas aparecen en...
A. libros B. ropa y productos C. exámenes D. mapas
5. La publicidad forma parte de...
A. la historia B. la rutina diaria C. la ciencia D. la naturaleza

CONTENIDO 2: PUBLICIDAD EN DIFERENTES MEDIOS**👉 Explicación sencilla**

La publicidad aparece en periódicos, revistas, radio, televisión, internet y en la calle. Cada medio se adapta a su público.

Marca con una X la opción correcta.

6. Los anuncios en revistas permiten...
A. evitar público B. elegir el público C. eliminar ventas D. copiar textos
7. Un producto juvenil se anuncia en...
A. revistas económicas B. revistas juveniles C. libros antiguos D. periódicos oficiales
8. La radio utiliza...
A. imágenes B. vídeos C. voz y sonido D. dibujos
9. Los anuncios de radio se llaman...
A. banners B. cuñas C. noticias D. reportajes
10. Las vallas publicitarias están en...
A. casas B. colegios C. calles y carreteras D. libros

CONTENIDO 3: PUBLICIDAD DIGITAL

👉 Explicación sencilla

En internet hay distintos tipos de publicidad como banners, pop-ups o correos spam. Suelen ser llamativos e interactivos.

Marca con una X la opción correcta.

11. Los anuncios que aparecen solos se llaman...
A. banners B. pop-up C. cuñas D. carteles
12. Los banners suelen estar...
A. ocultos B. en libros C. en páginas web D. en radio
13. El spam es...
A. publicidad deseada B. correo basura C. noticia D. imagen
14. La publicidad digital puede ser...
A. fija solo B. sin imágenes C. interactiva D. silenciosa
15. Los anuncios en internet suelen ser...
A. invisibles B. llamativos C. aburridos D. largos

CONTENIDO 4: PUBLICIDAD INDIRECTA

👉 Explicación sencilla

La publicidad indirecta aparece de forma oculta en series o películas, sin que el espectador lo perciba fácilmente.

Marca con una X la opción correcta.

16. La publicidad indirecta aparece en...
A. libros B. películas y series C. exámenes D. diccionarios
17. Se caracteriza por ser...
A. evidente B. obligatoria C. sutil D. ilegal
18. Un ejemplo es...
A. un cartel B. una marca en una escena C. una noticia D. un resumen
19. Muchas veces el espectador...
A. la detecta siempre B. no la percibe C. la rechaza D. la estudia
20. Su objetivo es...
A. informar B. enseñar C. influir sin llamar la atención D. divertir

✅ HOJA DE RESPUESTAS

1.C 2.C 3.C 4.B 5.B 6.B 7.B 8.C 9.B 10.C
11.B 12.C 13.B 14.C 15.B 16.B 17.C 18.B 19.B 20.C