

**REPASO LENGUA – TEMA 19**

La publicidad · El anuncio y el eslogan · Tipos de publicidad televisiva · Campaña publicitaria

CONTENIDO 1: LA PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN**👉 Explicación sencilla**

La televisión utiliza muchos tipos de publicidad para atraer al público y evitar el zapping.

Marca con una X la opción correcta.

1. El gran enemigo de la publicidad televisiva es...
A. la radio B. el zapping C. internet D. la prensa
2. El “product placement” consiste en...
A. poner anuncios en periódicos B. colocar productos dentro de programas C. vender productos online D. repetir canciones
3. El emplazamiento de producto puede ser...
A. rápido o lento B. activo o pasivo C. bueno o malo D. largo o corto
4. Un spot publicitario suele durar...
A. 20 o 25 segundos B. una hora C. diez minutos D. cinco segundos
5. El publirreportaje se diferencia del spot porque...
A. no tiene publicidad B. dura más tiempo C. aparece en la radio D. es un periódico

CONTENIDO 2: TIPOS DE PUBLICIDAD TELEVISIVA**👉 Explicación sencilla**

Existen diferentes formas de publicidad en televisión: spots, patrocinios, telepromociones o sobreimpresiones.

Marca con una X la opción correcta.

6. Los patrocinios suelen aparecer...
A. al inicio o final de programas B. solo en películas C. en periódicos D. en libros
7. Las telepromociones aparecen...
A. fuera del programa B. durante el programa C. en revistas D. en la radio
8. Las sobreimpresiones consisten en...
A. repetir anuncios B. insertar mensajes en pantalla C. escribir cartas D. vender revistas
9. En el bartering, el anunciante...
A. compra periódicos B. produce un programa C. hace entrevistas D. vende entradas
10. El objetivo principal de la publicidad es...
A. aburrir B. informar únicamente C. persuadir al consumidor D. enseñar gramática

CONTENIDO 3: EL ANUNCIO Y EL ESLOGAN**👉 Explicación sencilla**

El anuncio debe llamar la atención y convencer rápidamente. El eslogan es una frase breve y fácil de recordar.

Marca con una X la opción correcta.

11. Un anuncio publicitario intenta...
A. crear deseo de compra B. enseñar matemáticas C. narrar historias largas D. informar sin convencer
12. En un anuncio nada aparece...
A. por casualidad B. sin color C. rápidamente D. repetido
13. Los publicitarios estudian...
A. psicología del consumidor B. comunicación C. lenguaje audiovisual D. todas las anteriores
14. El eslogan suele ser...
A. largo y complicado B. breve y fácil de recordar C. una noticia D. un resumen
15. El anuncio forma parte de...
A. una novela B. una campaña publicitaria C. un periódico D. una ley

CONTENIDO 4: LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

Explicación sencilla

La campaña publicitaria reúne diferentes actividades y anuncios para conseguir un objetivo.

Marca con una X la opción correcta.

16. Una campaña publicitaria incluye...
A. un único anuncio B. varias acciones coordinadas C. una película D. una entrevista
17. Las campañas intensivas consisten en...
A. eliminar anuncios B. repetir mucho un anuncio C. hacer anuncios largos D. usar periódicos solamente
18. El anuncio es...
A. toda la campaña B. el mensaje publicitario concreto C. un programa de televisión D. una noticia
19. La publicidad influye en...
A. la programación televisiva B. las matemáticas C. los diccionarios D. las bibliotecas
20. La televisión obtiene más beneficios cuando...
A. tiene más audiencia B. tiene menos anuncios C. no hay programas D. evita patrocinadores

HOJA DE RESPUESTAS

1.B 2.B 3.B 4.A 5.B 6.A 7.B 8.B 9.B 10.C
11.A 12.A 13.D 14.B 15.B 16.B 17.B 18.B 19.A 20.A