



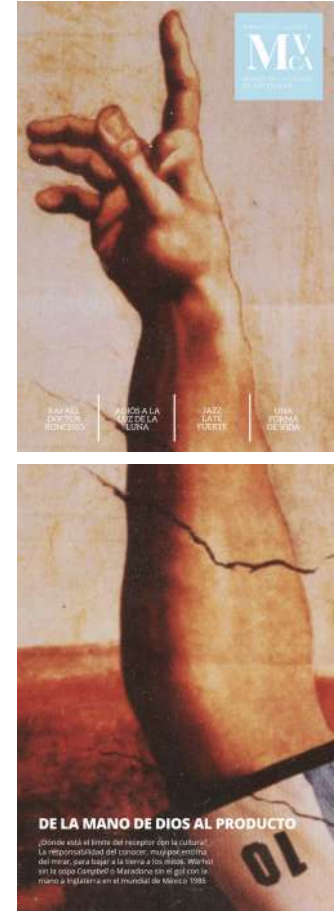
Magisa Mestre

Director de la Revista Digital MVCA - D.S.

Ad10s Diego

El número 28 de la Revista Digital MVCA lo dedicamos a la 'Mano de Dios' en un guiño reconocible a la figura de Maradona. Un mortal que ya poseía un espacio en el olimpo de los dioses, cuestionado por muchos, y que hoy de nuevo lanzan los interrogantes. Los pros y los contras se ven las caras en la cancha, en esta ocasión, por la muerte del Cebollita, como se conocía a Maradona. El mito está muy por encima de su le-

yenda y la pasión de sus seguidores ignora su vida extradepor-tiva. Lo que está claro es que el 10 fue una marca, mucho más que futbolística, un gancho mediático de Argentina con el mundo, capaz de mover corrientes e incluso posturas políticas.



esto lo hace:

Dirección:

David Sierras

Diseño y maquetación:

David Sierras

Textos:

D. Sierras , M. Romero,
A. Pascual y FUPIA

imágenes de:

Imagen:

D. Sierras, excepto*

*Portada, 3f1, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13 y 22 Marisa Maestre; 3f2, 4 y 5 Juanma Ortíz; 14 y 15 Annaïs Pascual; 3f3, 16, 17, 18 y 19 FUPIA; 21 Manuel M. Molina

ISSN INTERNATIONAL
STANDARD
SERIAL
NUMBER
SPAIN
ISSN 2695-4702

*"Quizás no sea
felicidad, quizás solo
sea publicidad"*
Milena Leño



SALADOS

04 ES NOTICIA



PATRIMONIO INDUSTRIAL

16 REPORTAJE



MARISA MAESTRE

06 ENTREVISTA

además

14 CIUDAD ANTIGUA

20 VINO Y REINADO

Y te perdí mujer.
En el camino...

Y te perdí mujer. En el camino me prendiste una lámpara fragante, entonces se aromaron y se hicieron divinos todos estos cansancios humildes y constantes No sé si apenas eras una leyenda o eras un río que afluía para todo dolor pero si fue leyenda para mí enfloreciste aromas dentro de mi canción.

Hiciste un semillero de ilusiones que vivió ingenuamente en mi tristeza. Lentamente. Fue el jugo de rencores echados sobre el jugo de rencores sobre el manto de la ilusión ingenua.

En mi torre de odios tuviste una ventana (Un vidrio ilusionado, transparente y gentil.)

Ya se quebró. Es inútil que te llame mi amada porque, mujer, en una negrura te perdí.

Pablo Neruda

ES NOTICIA



La renovación museográfica en las diferentes salas del museo debe ser una constante en cualquier institución museística. En este caso, los trabajos se han ejecutado partiendo de un proyecto de conservación preventiva que ha tenido

por objeto la iluminación de humedades y la estabilización de las condiciones bioclimáticas de la Sala II dedicada a la Prehistoria en Tierras de Antequera. Para conseguirlo se han evaluado los aspectos negativos o no repetibles de

aquellas salas temáticas del MVCA; se han identificado qué temas y aspectos de este sector de la exposición permanente resultan de mayor interés temático y, por último, hemos llevado a cabo una profunda reflexión sobre su museografía o museografías. Con este objetivo se han analizado y renovado todos los detalles de la exhibición, información, soportes, objetos, iluminación... y se han ejecutado nuevas propuestas que se han materializado en el cambio de ubicación de las piezas, incorporando nuevas procedentes de los almacenes, cambios de iluminación, panelería, ilustraciones... en definitiva nuevos soportes museográficos. El resultado: una moderna

NUEVA SALA EN EL MVCA

PROTAGONISTAS EN ESCENA



ANA CEBRIÁN
RESPONSABLE DE
PATRIMONIO HISTÓRICO

"Este nuevo espacio en el MVCA demuestra el compromiso que tiene Antequera con la historia, la cultura y los nuevos lenguajes museográficos"



MANUEL ROMERO
DIRECTOR DEL MVCA

"Se han identificado qué temas y aspectos de este sector de la exposición permanente resultan de mayor interés temático"



PATRICIA LARA
ILUSTRADORA

"No son ilustraciones generalizadas, son trabajos concretos para las piezas del MVCA. Detrás hay un estudio de cómo era la pieza y su uso, ya que de muchas sólo se conservan algunos fragmentos"

museografía que nos transmite a la perfección la vida cotidiana de los hombres y mujeres que posibilitaron la construcción de los dólmenes en Tierras de Antequera y una mirada sugestiva a la Prehistoria Reciente de nuestra comarca. Esta novedosa propuesta del MVCA logra combinar escenografía, iluminación e ilustración, construyendo un espacio excepcional para la comunicación entre el visitante del museo y la pieza arqueológica.



ENTREVISTA

MARISA MAESTRE





La inspiración lleva a la gran mayoría de artistas a ejecutar lo que pasa por sus cabezas. Marisa Maestre construye con el alma, por eso todas sus creaciones tienen un importante sentido personal. Collage, ilustración y dibujos que recorren los sentidos en una propuesta artística diferente

¿Quién es Marisa Maestre?

Es una artista visual, ilustradora y directora de arte. Mi trabajo se centra en crear experiencias y emociones visuales a través del collage, la ilustración y el diseño. En mi fa-

ceta más profesional, cada proyecto que afronto es susceptible de convertirse en un juego continuo de experimentación y creación de vínculos entre el diseño y el arte. En mi faceta más personal y artística, mi obra se cen-

tra en la exploración del inconsciente, la asociación libre y la necesidad vital de crear como canal de expresión, comunicación y transformación. He realizado más de 50 exposiciones tanto nacionales como internacionales en Madrid, Barcelona, Valladolid, Segovia, Valencia, Cáceres, Francia, Alemania, Israel o incluso en Brasil.

Tus inicios...

Surgieron de forma natural y cotidiana. Siempre el arte ha estado muy presente en mi vida desde que era muy pequeña. Mi padre siempre fue un apasionado de la pintura y los fines de semana buscaba un hueco para sacar su caballete, sus pinceles y sus óleos. Y allí siempre estaba yo observando e intentando aprender técnicas y trucos. Me apasionaba el juego de la mezcla de los colores con los pinceles y su resultado sobre el lienzo, como se generaban las sombras y las luces, era hipnótico y mágico. Y como además no se me daba nada mal mi padre potenció esa faceta, y cada cierto tiempo me compraba las láminas de Emilio Freixas en el kiosco para que aprendiera las técnicas del dibujo. Por otro lado tenía a mis tíos que eran pintores y coleccionistas de arte. Ellos me hablaban y mostraban con pasión sus piezas y me ponían deberes creativos. Aún guardo algunos dibujos de esa época en el trastero. Recuerdo que en una ocasión me retaron a imaginar como sería la vida en la Luna si los humanos pudiéramos vivir en ella. Creo recordar que pinté a mucha gente tomando el sol, desnudos bocabajo ¿Por qué? Pues, no lo sé, la imaginación de los niños no tiene límites.

Un trabajo que sale del alma

Para mí el crear es algo vital, me sale de manera natural, como respirar. Creo que en realidad siempre me ha servido como terapia personal desde que era muy pequeña. Nunca se me han dado muy bien las palabras, quizá por eso potenció la expresión visual como una válvula de escape.





Tu profesión es directora de arte. ¿Cómo influye en tus creaciones?

En agilidad y rapidez mental me ayuda a visualizar las creaciones antes de ejecutarlas, para ver si la composición funciona o no. Esto es algo que hago en mi día a día en mi trabajo como directora de arte en una agencia de publicidad y eso me mantiene engrasada la creatividad.

Hablamos de carácter y estilo

Me gusta mucho experimentar con todo tipo de materiales y soportes, no soy una creadora que se estanque en una sola técnica o estilo. Me aburro con facilidad y eso me hace investigar y probar cosas nuevas, eso es lo que realmente me divierte, y el arte tiene mucho de eso también, de recuperar el yo de cuando éramos niños, de disfrutar y sentirnos libres. Lo que sí es cierto es que todas mis obras respiran un

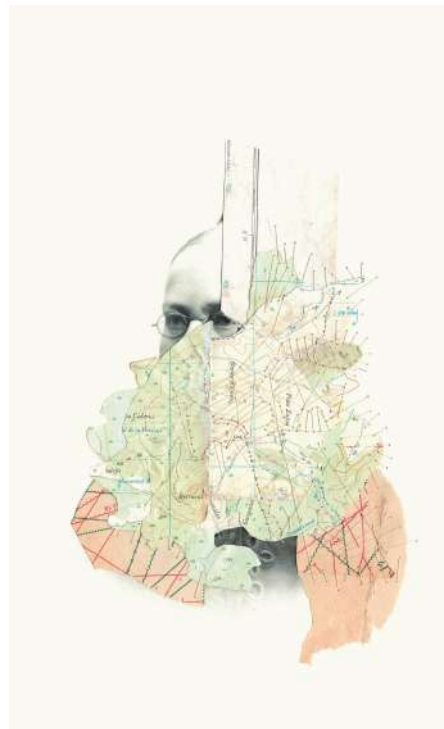
cierto aire cromático y suelo utilizar texturas con aspecto decadente. Lo admito, tengo debilidad por el pasado. Eso me hace tener un cierto estilo, una línea de expresión gráfica por la que el público me suele identificar con facilidad.

Las figuras y rostros humanos, muy presentes en tu trabajo,

En la fisionomía de las personas se pueden desvelar muchos relatos ocultos, la mirada, la boca, el gesto... Es muy interesante ese diálogo enigmático que se genera entre el espectador y el rostro de un personaje.



EN LA FISIONOMÍA DE LAS PERSONAS SE PUEDEN DESVELAR MUCHOS RELATOS OCULTOS, LA MIRADA, LA BOCA, EL GESTO...



Háblanos de tu lado más collage. Además de la libertad evidente en esta práctica, ¿qué es capaz de transmitir tu obra en collage al público?

Espero que a cada cual le transmita una cosa diferente, o al menos esa es mi intención. Mi proceso creativo se basa mucho en trabajar la exploración del inconsciente. Por mi experiencia he descubierto que da resultados mucho más personales e interesantes. Las obras que surgen del azar, del propio absurdo, son las obras que están menos condicionadas por nuestras propias creencias y, por ende, son más auténticas. El hecho de trabajar de esta manera da la posibilidad de que mis obras transmitan diferentes emociones y da lugar a distintas interpretaciones por parte del público, ya que no represento de manera explícita una idea o una emoción.





El discurso de tu obra tiene un compromiso...

Me apasiona la naturaleza y el mundo animal. Y sí, también tengo debilidad por la figura femenina, supongo que en eso tiene mucho que ver el hecho de que yo sea mujer y también mi orientación sexual.

¿Qué te inspira?

Es cierto que sobre todo me llama mucho la atención los elementos en los que se ve o intuye el paso del tiempo, la decadencia. Supongo que por eso

me gustan tanto los grabados, las fotografías antiguas, los papeles pintados, etc. También me inspiran muchos artistas, creo que siempre es importante fijarse en lo que hacen los demás, el ser un poco voyeur. El observar lo que hacen los demás te hace abrir la men-

te y enriquece tu trabajo artístico. Mis influencias principales son las vanguardias del siglo pasado como el dadaísmo, el surrealismo y sus artistas, Max Ernst, Man Ray, Magritte. En fotografía me apasiona Saul Leiter y Vivian Maier. Y de los collagistas de la actualidad, hay tantos y tan buenos que no sabría decirte, por decirte un par, te diría Deborah Stevenson y Katrien De Blauwer. Creo que cuando vas a ver una exposición de arte, al

terminar la visita, sales de alguna manera transformada, siendo una persona diferente a la de antes de esa visita. Por que el arte produce esa magia, te hace abrir la mente, imaginar, te trastoca las emociones y te enseña cosas que antes de entrar no sabías.

¿Te preocupa enfrentar tu obra al público?

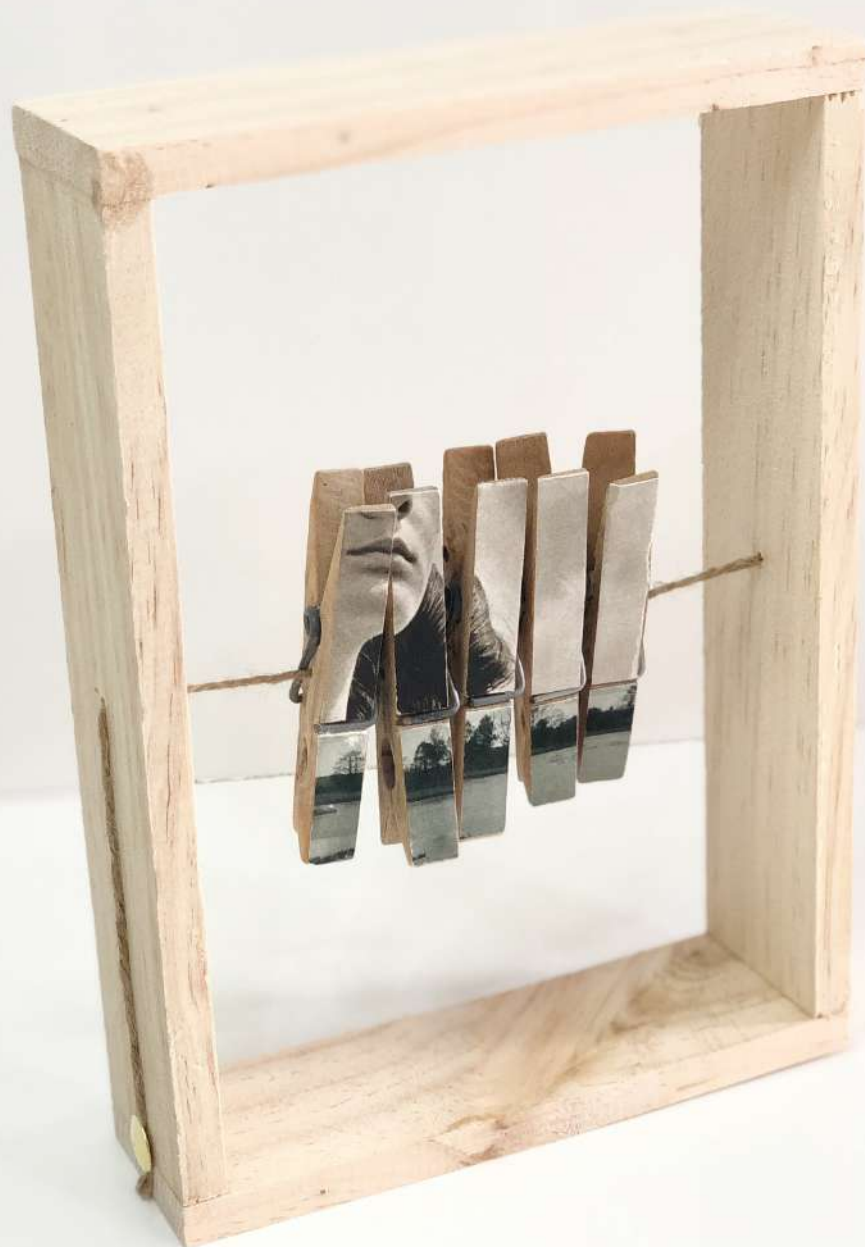
No, nunca me ha preocupado. Intento que mi trabajo no se condicione demasiado por las opiniones del público en general. Hago lo que a mí me gusta y me sale de manera natural, y siempre intento escuchar tanto los piropos como las críticas. Quizá más las críticas ya que te hacen esforzarte más y plantearte dilemas que no tenías presentes.

A nivel personal y profesional hay dos exposiciones que quizá son las que más me representan como artista: "Retratando a XX" y "Vivirte en el paisaje". Son dos exposiciones que me llevaron mucho tiempo de ejecución y planteamiento, y en las que arrojé muchas emociones personales a lo largo de todo el proceso.

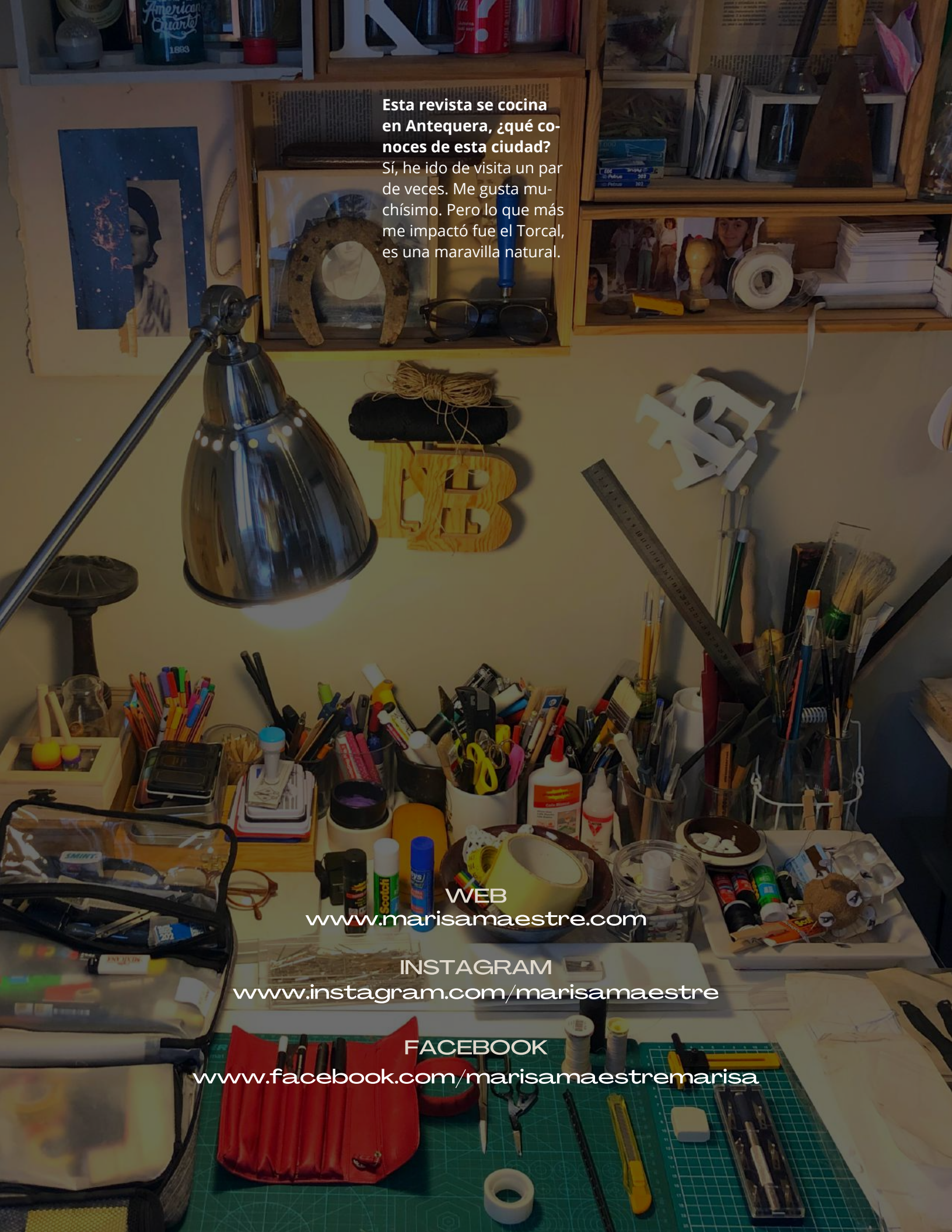
Actualmente...

Estoy haciendo una serie

de cajas que tienen mucho que ver con en momento que estamos viviendo de confinamiento, del quedarte en casa para proteger a los demás. Además, en otro proyecto expositivo súper interesante con mi querida amiga y admirada artista collagera Rebeka Elizegi y con la fotógrafa Mar C. Llop. Es una exposición "a tres" en el que Rebeka y yo interpretamos unas fotografías (con la técnica de collage) de un proyecto expositivo de Mar que se llama "Construcciones identitarias. Work in progress" sobre las personas en el proceso del cambio de sexo.



Esta revista se cocina en Antequera, ¿qué conoces de esta ciudad? Sí, he ido de visita un par de veces. Me gusta muchísimo. Pero lo que más me impactó fue el Torcal, es una maravilla natural.



WEB

www.marisamaestre.com

INSTAGRAM

www.instagram.com/marisamaestre

FACEBOOK

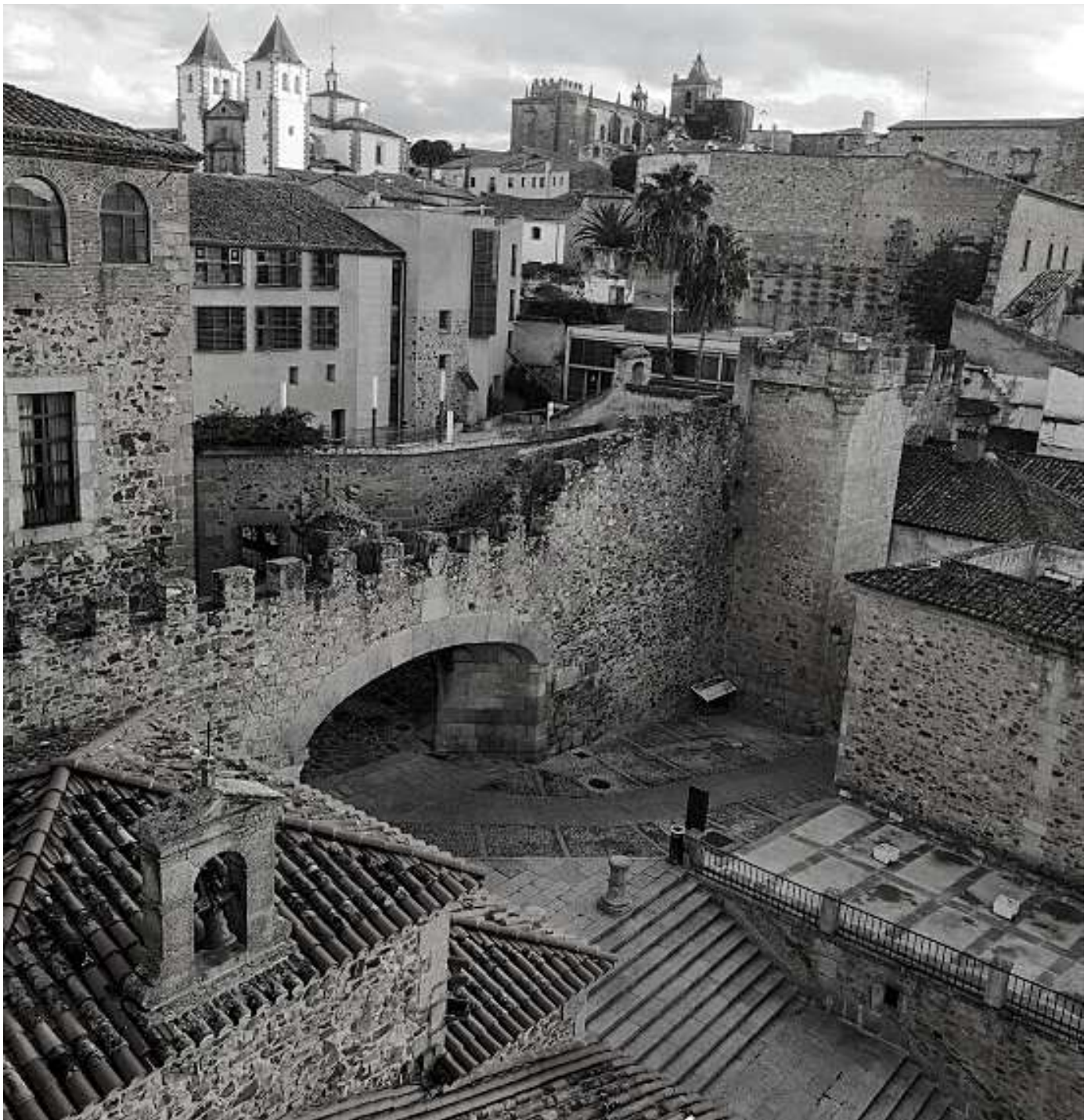
www.facebook.com/marisamaestremarisa

PATRIMONIO

CÓDIGO

ANNAÏS PASCUAL

CÁCERES, LA CIUDAD MÁS ANTIGUA DEL MUNDO





Norba Caesarina, Al-Qazris... Varios nombres ha tenido y acompañan a la histórica ciudad de Cáceres, Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO desde 1986, lo que poca gente sabe, es que, en pleno corazón de la urbe se halla uno de los vestigios artísticos más primitivos de la historia de ¿la humanidad? Los restos hallados en la cueva de Maltravieso y que echan atrás en el tiempo el momento en el que comenzó a concebirse el arte, o el poder de la comunicación simbólica, atribuyendo este hito, por cronología, al Homo neanderthalensis. Un destino bastante desconocido, y al cual, una vez lo conoces, siempre quieres volver.

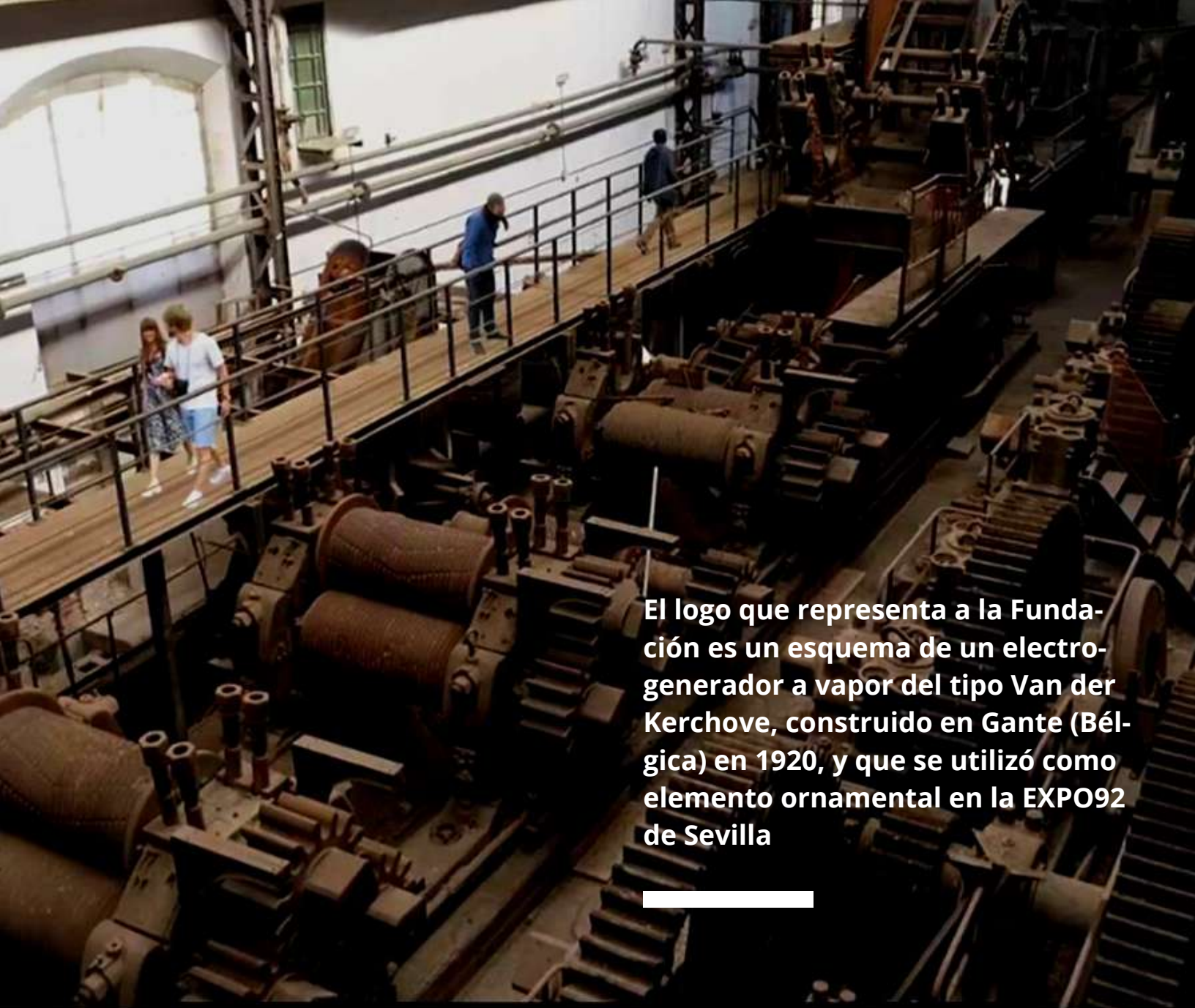




OBJETIVO

SALVAGUARDAR EL **PATRIMONIO INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA**

FUNDACIÓN PATRIMONIO INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA (FUPIA)



El logo que representa a la Fundación es un esquema de un electrogenerador a vapor del tipo Van der Kerchove, construido en Gante (Bélgica) en 1920, y que se utilizó como elemento ornamental en la EXPO92 de Sevilla

La Fundación Patrimonio Industrial de Andalucía (FUPIA) es una organización sin fines de lucro, que fue creada en noviembre de 2009, promovida por el Colegio Oficial y la Asociación de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental. El objetivo de la Fundación es salvaguardar el patrimonio industrial de Andalucía, así como respetar la memoria de nuestro pasado industrial, centrándose en su estudio, divulgación y protección.

10 
Fundación
Patrimonio Industrial
de Andalucía
ANIVERSARIO

Sus integrantes, y los más de 3.000 mil ingenieros que representa el Colegio Oficial, están particularmente sensibilizados con la idea de recuperar no sólo la arquitectura industrial, que en muchos casos fue diseñada con exquisito gusto, sino también las instalaciones industriales y maquinarias que tanto han hecho por el desarrollo y el bienestar de la sociedad.

El logo de la Fundación es un esquema de un electrogenerador a vapor del tipo Van der Kerchove, construido en Gante en 1920, y que, tras servir como elemento ornamental en la EXPO92 de Sevilla, había sido destinado a convertirse en chatarra. Gracias a la intervención del Colegio, se evitó la destrucción de la máquina y de paso fue el detonante que impulsó la puesta en marcha de la Fun-

dación. Actualmente se puede contemplar completamente restaurado sobre un pedestal cercano a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros (ETSI) de Sevilla.

Gracias a las intervenciones de este tipo se está consiguiendo que las Administraciones y la sociedad se empiecen a interesar por el patrimonio industrial, y así el Instituto de Patrimonio Histórico Andaluz (IAPH) lo define como patrimonio emergente vinculado a la definición contemporánea de Patrimonio Cultural. En el caso andaluz, los testimonios de la industrialización constituyen un legado clave para comprender la historia de Andalucía de los dos últimos siglos, así como es una pieza fundamental sobre las que articular el futuro desarrollo económico y territorial de la Comunidad. Fábricas, obras de ingeniería, técnica y oficios, maquinaria, paisajes de la sal o minas... y así un sinfín de elementos conforman un conjunto de restos de nuestra cultura industrial, sin olvidar la memoria oral de sus trabajadores.

Todo ello vertebra un tejido susceptible de desaparecer y debe ser protegido como una parte fundamental de nuestra identidad cultural.



Tras más de una década en funcionamiento desde que iniciase su andadura, la Fundación ha llevado a cabo diversas acciones en torno a la investigación y difusión de este patrimonio: inventariados, alegaciones, visitas turísticas, organización de jornadas y congresos, certámenes y exposiciones de pintura, entrega de premios a los mejores proyectos de investigación... y conviene tener presente que tanta actividad se hace desde una entidad sin ánimos de lucro que depende de las aportaciones de sus socios, de algunos proyectos financiados y

del buen hacer de sus colaboradores. Como ejemplos de proyectos llevados a cabo durante los últimos años, se pueden destacar los siguientes:

Documental sobre la memoria oral de la fábrica de vidrios La Trinidad, que recoge testimonio de los trabajadores de una de las primeras cooperativas obreras de España y única fábrica de vidrio en Andalucía: La Trinidad. Un homenaje a la memoria de un lugar donde se practicó 'el arte del vidrio soplado' -declarado patrimonio cultural inmaterial.

Exposición 'Patrimonio Industrial en las ciudades de Sevilla y Málaga: la tecnología 3D como fórmula de rescate gráfico', reivindicando el papel de la reconstrucción virtual como técnica de recuperación patrimonial.

Proyecto de recuperación de la fábrica azucarera N^a Sra. del Pilar, que promueve la recuperación y reconversión de esta fábrica, referente en España por el buen estado de conservación de su maquinaria del XIX, en museo industrial del azúcar y centro de investigación.



En la actualidad, la Fundación también está apostando por el valor y uso de las redes sociales, promoviendo un ciclo de conferencias online sobre turismo industrial, así como diversas publicaciones en su blog. Y siempre está dispuesta a escuchar cualquier llamamiento de los ciudadanos que busquen asesoramiento para catalogar un objeto científico o industrial, así como el apoyo para defender un caso de atentado contra este patrimonio.

PUBLICIDAD



LITOGRAFÍA VINO HISTORIA

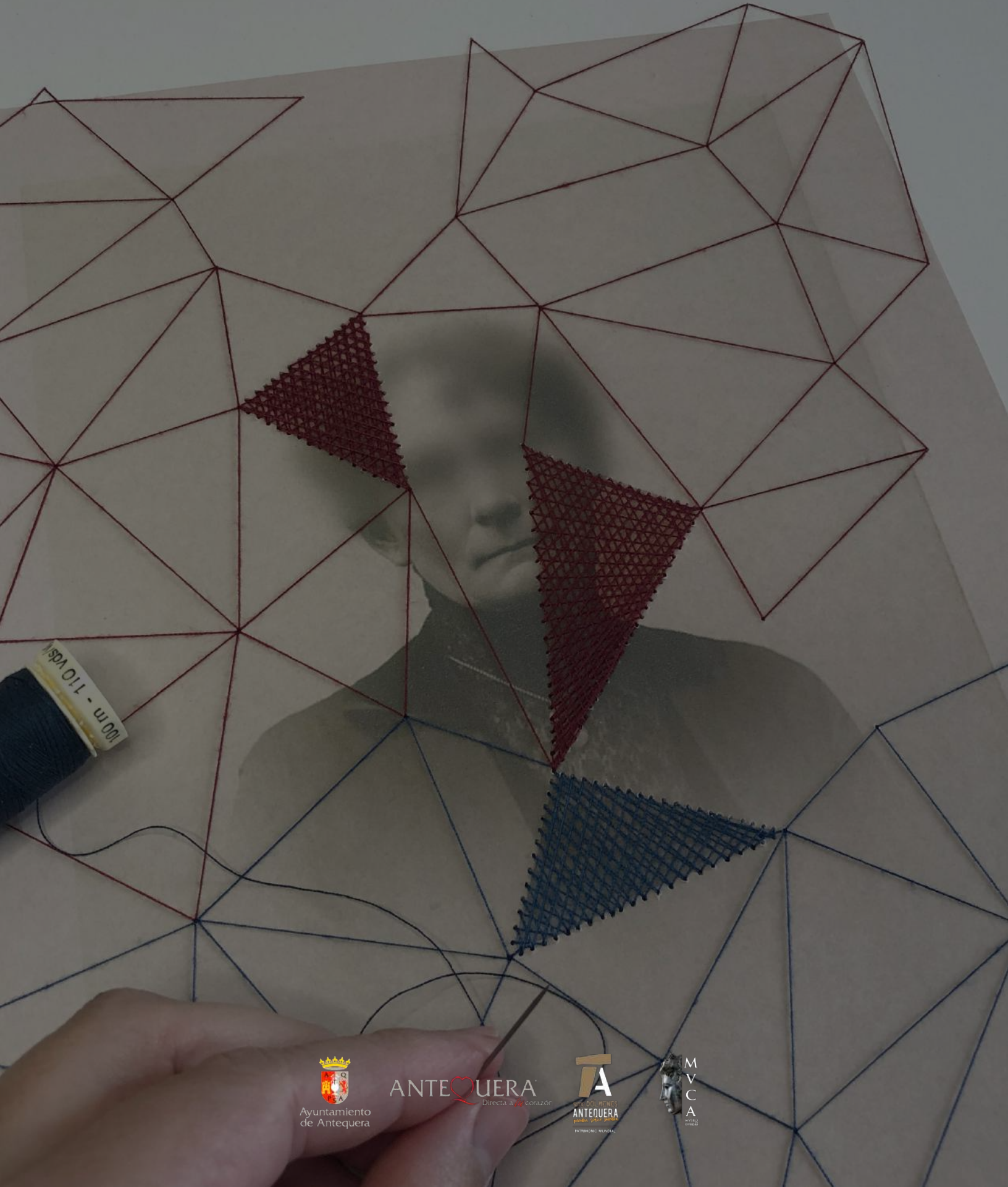
PUBLICIDAD ETIQUETAS DE VINOS DE ANDALUCÍA (1850 - 1950)

CAPÍTULO 4

MITOS, LEYENDAS Y ESLOGAN SONORO

Cuarta entrega del viaje entre publicidad y los vinos de Andalucía para hablar del aguardiente de Ojén. Este producto, con recorrido comercial y leyenda oculta, contó con gran fama mundial debido a que nombres como Picasso o Bukowski mostraron gran interés por el de Ojén. En el año 1830 arranca este negocio que daría con una fórmula de éxito internacional. Esta saga familiar, bajo la marca Pedro Morales e Hijo, continúa con la elaboración de esta bebida alcohólica hasta el año 1919. Durante este período de casi noventa años, el ojén consigue ser proveedor de la Casa Real de España. Como todo lo bueno, tuvo competidores e imitadores, pero ninguno hizo sombra al eslogan que incluso caló entre el público: "Una copita... de Ojén". Un recurso sonoro de éxito que trasciende el poder gráfico de las etiquetas de estos productos. A pesar de su fama y su éxito internacional, no se sabe con certeza por el motivo que paró de fabricarse en el año 1919, pero la leyenda asegura que su fórmula maestra cesó con la muerte prematura de uno de los herederos de la familia artífice de esta bebida, quien se llevaría la receta a la tumba.





Ayuntamiento de Antequera

ANTEQUERA
Directa al corazón

