

**GUÍA DEL  
ALUMNADO  
ESO Y  
BACHILLERATO**

**DEPARTAMENTO DIDÁCTICO  
DE:**

**ADMINISTRATIVO**

**CURSO: 2 BACH**

**MATERIA: ECONOMÍA DE  
LA EMPRESA**

**IES**

**ACCI**

-Dirección: Avda. Buenos Aires, 68, 18500- GUADIX (Granada)  
-Código: 18009213  
-Teléfono: 958660954  
-Correo electrónico: [18009213.edu@juntadeandalucia.es](mailto:18009213.edu@juntadeandalucia.es)  
-Página WEB: [www.ies-acci.com](http://www.ies-acci.com)

## PROFESORADO

**GRUPOS: 2BSH y 2BST.**

**Profesora: María José García López.**

## NORMATIVA DE REFERENCIA

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa

Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE 30-07-2016).

Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.

ORDEN de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado (BOJA 29-07-2016).

ORDEN de 25 de julio de 2008, por la que se regula la atención a la diversidad del alumnado que cursa la educación básica en los centros docentes públicos de Andalucía (Texto consolidado, 2016).

## INDICE DE CONTENIDOS

<b>Bloques temáticos de la programación</b>	<b>Unidades Didácticas</b>	
I Introducción a la empresa.	U.D.1	El papel de la empresa en la economía.
	U.D.2	Clases y formas de empresas.
II. Áreas funcionales de la empresa	U.D.3	La inversión en la empresa
	U.D.4	La financiación de la empresa.
	U.D.7	La producción en la empresa (I).
	U.D.8	La producción en la empresa (II)
	U.D.9.	La comercialización. La política de marketing.
III Información contable de la empresa.	U.D.5	La información de la empresa.
	U.D.6	Análisis económico y financiero.
IV Organización y dirección de la empresa.	U.D.10	Los recursos humanos.
	U.D.11	La organización, la gestión y el control.
	U.D.12	Las decisiones estratégicas.

## OBJETIVOS CRITERIOS

Unidad Didáctica	Objetivos	Criterios
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</li> <li>Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la función del área de actividad de la empresa: inversión y financiación.</li> <li>Diferenciar las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la función del área de actividad de la empresa: inversión y financiación.</li> <li>Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa y sus costes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</li> </ul>

**OBJETIVOS  
CRITERIOS**

5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.</li> <li>• Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar la situación de la empresa, mediante el análisis económico y financiero, y proponer medidas para su mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa y proponer medidas para su mejora.</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la función del área de actividad de aprovisionamiento y producción de la empresa.</li> <li>• Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la función del área de actividad de aprovisionamiento y producción de la empresa.</li> <li>• Calcular y representar gráficamente problemas referidos a costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión</li> <li>▪ Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</li> <li>▪ .</li> </ul>

**OBJETIVOS  
CRITERIOS**

9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la función de cada una del área de comercialización de la empresa.</li> <li>• Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</li> <li>▪ .</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la función del área de recursos humanos de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</li> </ul>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la función del área administrativa de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</li> </ul>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</li> <li>▪ Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</li> </ul>

## METODOLOGÍA

Para impartir los contenidos para cada unidad didáctica, seguiremos el siguiente procedimiento:

- Explicación de cada uno de los conceptos en base al libro de texto y a documentación entregada previamente a los alumnos (fotocopias, esquemas...) o documentación que el alumno deberá obtener utilizando las distintas tecnologías de la información y comunicación con las que cuenta el centro, esto último bajo guía de la profesora.
- Resolución de cuestiones y ejercicios sobre los contenidos de cada unidad didáctica.
- Puesta en práctica de los procedimientos señalados al establecer los contenidos de cada unidad didáctica.

Los alumnos utilizarán en clase el libro de texto de "ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Serie Analiza" editorial Santillana, junto al cual deberán tomar apuntes y anotaciones acerca de los contenidos que en cada caso se expliquen.

Las actividades a realizar serán, tanto a nivel individual como en grupo, valorándolas en este último caso según la participación apreciada de cada uno de los alumnos.

### a. MATERIALES Y RECURSOS.

Se utilizarán principalmente los siguientes:

- Libros de texto de Economía: "ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Serie Analiza" editorial Santillana.
  - ⇒ De referencia y trabajo en el aula.
  - ⇒ De ampliación y consulta: editoriales: McGraw Hill, Algaida.
- Casos prácticos, esquemas y resúmenes elaborados por el departamento de economía del I.E.S. ACCI.
- Artículos seleccionados de prensa y revistas especializadas.: "El País", "ABC", "El Mundo", "Emprendedores"...
- Recursos obtenidos de portales educativos:
  - ⇒ [www.gepeese.com](http://www.gepeese.com)
  - ⇒ [www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es)
  - ⇒ [www.economiaparamortales.es](http://www.economiaparamortales.es)
  - ⇒ [www.edufinet.com/edufinext/](http://www.edufinet.com/edufinext/)
  - ⇒ [www.educaixa.com/area-educacion-financiera](http://www.educaixa.com/area-educacion-financiera)
  - ⇒ [www.cajasol.com/fundacion/content/programa-de-educaci%C3%B3n-financiera](http://www.cajasol.com/fundacion/content/programa-de-educaci%C3%B3n-financiera)

## METODOLOGÍA

- Recursos informáticos: presentaciones de determinados contenidos vía ordenador y cañón de luz, utilizando programas como Power Point, Emaze, Prezi.
- Internet: como medio de búsqueda de información en determinados momentos a lo largo del curso, utilizando entre otras las siguientes páginas web:
  - ⇒ [www.ine.es](http://www.ine.es)
  - ⇒ [www.ieajuntadeandalucia.es](http://www.ieajuntadeandalucia.es)
  - ⇒ <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Videos:
  - ⇒ "Tiempos modernos".
  - ⇒ Responsabilidad Social Corporativa.
  - ⇒ La pirámide de Maslow.
  - ⇒ Obsolescencia Programada.

### b. ACTIVIDADES:

#### *i. Tipo de actividades específicas de la materia.*

- Redacción de preguntas teóricas exponiendo de forma clara y concreta los contenidos, ayudándose de ejemplos de la vida real que muestren la total comprensión de los contenidos.
- Resolución de problemas, siendo el planteamiento correcto, la resolución sin errores de cálculo, mostrando el proceso llevado a cabo para obtener la respuesta. La presentación deberá ser clara y limpia.
- Resolución de preguntas tipo test.
- Realización de ejercicios de apoyo y ampliación
- Recogida y análisis de información económica por parte de los alumnos de los distintos medios de comunicación (Periódicos, Internet, Radio, Televisión, etc.).

#### *ii. Actividades que promuevan el fomento de la lectura, expresión oral y escrita.*

- En aquellas unidades en las que existan textos complementarios, artículos de periódico, etc., la profesora propondrá al alumnado su lectura comprensiva y la realización de un comentario crítico de las mismas. Posteriormente se realizará la puesta en común y la realización de un pequeño debate.

Entre las lecturas de textos complementarios están planificadas las siguientes:

Unidad	Texto
Ud. 1	La moda de las raciones individuales.
Ud. 7	Productividad, de José Luis Sampedro.

## METODOLOGÍA

Ud. 9.	Decathlon tira de marcas. Iberia registra un nuevo logotipo mientras utiliza su cambio de imagen. Un espía en el cuarto de estar
Ud. 10	La vida de Ohanes
Ud. 12	Señores seamos más responsables
Ud. 12	Amancio Ortega, rey del ladrillo. Chrysler se fusiona con un fabricante europeo por segunda vez en 20 años

- Siempre que sea relevante, se efectuará un breve comentario de las noticias de economía que han sido titular en la prensa, los informativos de televisión, la radio y otros medios que estén relacionadas con los contenidos de la asignatura. . No se profundizara en las mismas, con una explicación general bastará ya que con ello se pretende que el alumnado se habitúe a estar al corriente de lo que ocurre en su entorno y de que sean conscientes de lo presente que está la economía en el mundo actual.

### *iii. Actividades relacionadas con el uso de las TICs.*

- Utilización de Google Classroom
- Búsqueda en Internet del número de empresas en España y su clasificación según tamaño y forma jurídica.
- Utilización de la hoja de cálculo Excel para calcular la TIR.
- Búsqueda a través de Internet de las noticias de economía.
- Actividades relacionadas con la unidad 9 (Marketing).

### *iv. Actividades relacionadas con la vida cotidiana.*

- Reconocer la forma jurídica de las empresas del entorno cercano, familiar en el caso de algunos alumnos y sus características.
- Identificar las estrategias agresivas de los publicistas para conseguir aumentar las ventas del producto.
- Valorar críticamente los atributos añadidos a un producto con el fin de inducir a su compra.
- Conocer las estrategias que siguen las empresas para fijar precios y valorar lo que esconden los precios altos y bajos.
- Reconocer en los productos financieros ofertados por las entidades financieras sus diferentes características de rentabilidad, riesgo y liquidez.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para evaluar la asimilación de los distintos contenidos se atenderá a los criterios de evaluación generales de la materia de Economía de la Empresa:

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.
3. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
4. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
5. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.
6. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión
7. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.
9. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas
10. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.
- 11.** Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA	CRITERIOS EVALUACION	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN/PESO
UD1	1	PRUEBA OBJETIVA: 70% TAREAS: 30%
UD2	1 y 10	
UD3	11	
UD4	11	
UD5	9	
UD6	9	
UD7	5	
UD8	6 y 7	
UD9	8	
UD10	4	
UD11	4	
UD12	2 y 3	

## DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

<b>PRUEBAS</b>	<p>Cuestionario <b>de evaluación inicial</b> que se utilizará al iniciar el curso académico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dos pruebas objetivas de evaluación</b> por trimestre, que contendrán una parte práctica (resolución de problemas) y otra teórico-conceptual basada en cuestiones de desarrollo y preguntas de contestación rápida ( tipo test).</li> </ul> <p>Las pruebas objetivas de evaluación podrán contener una parte práctica (resolución de problemas) y otra teórico-conceptual basada en cuestiones de desarrollo y preguntas de contestación rápida ( tipo test).</p> <p><u>Para las cuestiones teóricas.</u> En la calificación de estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada.</p>
----------------	---

## DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	<p><u>Para los problemas.</u> Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.</p> <p>Se realizarán mínimo dos pruebas objetivas en cada trimestre. Cada prueba tendrá una puntuación máxima de 10 puntos.</p> <p>La última prueba englobará los contenidos de las anteriores pruebas independientemente de que el alumnado haya obtenido una nota superior a 5 en las pruebas anteriores.</p> <p>La calificación de las pruebas objetivas se obtendrá de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada prueba, cuando en todas las pruebas la puntuación alcanzada sea mayor que 5.</li><li>• En caso contrario, la calificación será la obtenida en la última prueba.</li></ul> <p>En todo caso no se considerará superada la materia del trimestre cuando no realice algún control por causa no justificada</p> <p>Las faltas de ortografía serán penalizadas con 0.25 puntos en la nota final de la prueba escrita.</p> <p>Cada una de las dos pruebas que se realicen en el trimestre tendrá una puntuación máxima de 10 puntos.</p> <p>La segunda prueba trimestral incluirá la materia evaluada en la primera prueba.</p> <p>Cuando el alumno no realice una prueba objetiva por causa justificada, dicha prueba tendrá lugar el primer día que el alumno se incorpore a clase, siempre y cuando entregue el justificante de la no asistencia al profesor y éste justifica la falta de asistencia.</p> <p>Si la prueba objetiva no realizada de forma justificada es la primera prueba del trimestre, los contenidos de ésta prueba serían evaluados al realizar la segunda prueba.</p>
<b>TRABAJOS Y TAREAS</b>	La nota de este apartado dependerá de los trabajos y tareas realizadas por el alumnado como muestra o evidencia, física y/o digital, de las habilidades, destrezas, y actitudes desarrolladas o adquiridas por el alumnado:

## DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ejercicios y actividades propuestos en clase para desarrollar y resolver en el aula y, en ocasiones, en casa, calificándose de la siguiente forma:<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Para las cuestiones teóricas. En la calificación de estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada.</li><li>▪ Para los problemas. Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.</li></ul></li><li>➤ Pruebas orales.</li><li>➤ Trabajos de investigación.</li></ul> <p>En el caso de que el alumno copie durante la realización de las pruebas objetivas, o intente copiar, o utilice o intente utilizar algún dispositivo prohibido durante la realización de estas pruebas, la prueba será calificada automáticamente con un cero.</p> <p>Asimismo durante la realización de las tareas, tanto en clase como en casa, si el alumno ha copiado, la tarea será calificada con un cero.</p>
<b>ASISTENCIA</b>	<p>La asistencia del alumnado a clase es obligatoria, por tanto las faltas de asistencia deben ser justificadas en el plazo máximo de 3 días desde el día de no asistencia.</p> <p>No se podrá tener más de un 20% de faltas sin justificar.</p> <p>El alumno-a que presente un porcentaje de faltas superior al 20% perderá el derecho a la evaluación continua. Para su ejecución se activará el proceso establecido por PEC.</p>
<b>CALIFICACIONES FINALES</b>	<p><b>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN:</b> La nota final de cada evaluación se obtendrá tomando en consideración los criterios de calificación anteriores. Se considera que el alumnado tiene aprobada la evaluación si la nota final de las unidades trabajadas es igual o superior a 5.</p> <p><b>NOTA FINAL :</b> Será la media aritmética de la primera, segunda y tercera evaluación. Para hacer media, cada una de las anteriores evaluaciones debe haber obtenido una nota mínima de 5.</p>

## ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

## ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Atendiendo al análisis inicial del grupo, la atención a la diversidad viene expresamente contemplada en los diversos tipos de actividades que se propondrán en cada unidad didáctica, que concretan las siguientes medidas:

- Planificar actividades educativas, de tal forma que ni sean demasiado fáciles y, por consiguiente, poco motivadoras para algunos alumnos, ni que estén tan alejadas de lo que pueden realizar que les resulten igualmente desmotivadoras, además de contribuir a crear una sensación de frustración nada favorable para el aprendizaje.
- Desarrollar **medidas de refuerzo**, por medio de actividades de refuerzo, y tutorías individualizadas, para el alumnado con menos capacidad o que se prevé que no van a ser capaces de realizar la actividad de desarrollo.
- Preparar también **actividades de ampliación** con la perspectiva de aquellos alumnos que pueden avanzar más rápidamente o que lo hacen con menos necesidad de ayuda y que, en cualquiera de los casos, pueden profundizar en contenidos a través de un trabajo más autónomo.
- Incluir **actividades para desarrollar el hábito de lectura**. En cada unidad didáctica una de las actividades consistirá en la lectura de un texto, generalmente de carácter periodístico y su posterior análisis.
- Mantener un **clima de respeto y de aceptación** y ambiente de trabajo que favorezca la autonomía y el trabajo en grupo y que permitan al profesor ajustar la ayuda y las actividades a cada caso según se requiera.
- Organización de **grupos de trabajos flexibles**, formados por alumnos con distintas capacidades, cuando la metodología exija la constitución de grupos.
- Asumir, por parte del departamento, las tareas de refuerzo educativo y evaluación de los **alumnos que tengan la asignatura de Economía pendiente** del curso anterior.

### PROGRAMA DE REFUERZO PARA EL ALUMNADO REPETIDOR.

Para todos ellos la profesora llevará a cabo un programa de seguimiento personalizado consistente en:

- Seguimiento y registro personalizado del rendimiento del alumno, tanto en clase como en casa.
- Realización de actividades diferentes a las realizadas el curso anterior para cada unidad didáctica.

## ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

### Actividades complementarias:

- Conferencias sobre temas relacionados con el mundo de la empresa, sobre Proyectos de Empresas, Seguridad Social, Búsqueda de Empleo, Bolsa, etc

### **Actividades extraescolares:**

- Participación Olimpiadas de Economía de la Universidad de Granada.
- Viajes derivados de la participación en concursos escolares.

### **NORMAS:**

1. El alumnado menor de edad, necesita el consentimiento de los padres o tutores, que estará por escrito en poder del profesor que tutele la actividad, con antelación a la realización de la misma.
2. El alumno deberá abonar la totalidad del importe requerido para la actividad.
3. El alumnado debe estar siempre bajo la dirección del profesor mientras dure la actividad.
4. El alumnado deberá responder de sus actos y ser consecuente con los mismos, sufragando los desperfectos que pueda ocasionar durante la actividad, sufragando los desperfectos que pueda ocasionar, o asumiendo las sanciones a las que hubiere lugar.

**EL ALUMNADO QUE NO ASISTA A LA ACTIVIDAD EXTRAESCOLAR DEBE ASISTIR A CLASE OBLIGATORIAMENTE.**