

PROGRAMACIÓN GENERAL DEL DEPARTAMENTO DE ADMINISTRATIVO.

ASIGNATURA/ CURSO: 2019/2020	ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO
---------------------------------	---

1. INTRODUCCIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN

Nuestra programación se asienta sobre cuatro pilares que la fundamentan y la dotan de sentido. El **contexto sociocultural** del centro y las **características de su alumnado** conforman las dos primeras fuentes de las que bebe. En tercer lugar, esta propuesta se enmarca en el **Plan de centro** que nuestro instituto ha elaborado para responder a las necesidades educativas de su entorno y de su alumnado. Finalmente, nuestra propuesta se nutre del **currículo oficial** diseñado por las administraciones educativas para el área de Economía.

1.1.1. EL ENTORNO SOCIOCULTURAL

Nuestro centro está situado Guadix, localidad de la zona norte de Granada, cuya población asciende a unos 21.000 habitantes. Las principales actividades económicas de la ciudad son las relacionadas con la agricultura y los servicios. La zona norte de la provincia de Granada, es de las zonas más deprimidas de España, con baja renta per cápita y con alto índice de paro. Las familias, por tanto, son de clase media y humilde pero tienen grandes expectativas en lo que se refiere a la continuidad de sus hijos en estudios post-obligatorios y universitarios.

Nuestro Centro está situado en la zona Este de la Ciudad, en un extremo de la misma y por estar un poco alejado del centro, el alumnado que recibimos es preferentemente de los pueblos de la Comarca, aunque en la actualidad se reciben muchos alumnos de Guadix.

El centro recibe aproximadamente a unos 900 alumnos, a los que imparte las siguientes enseñanzas:

- Educación Secundaria Obligatoria.
- Bachillerato.
 - Ciencias y Tecnología.
 - Humanidades y Ciencias Sociales.
- Ciclo de Grado Medio de Gestión Administrativa, Atención A Personas En Situación De Dependencia, Peluquería, Soldadura y Calderería, Equipos e Instalaciones Electrotécnicas.
- Ciclo de Grado superior Dual de Administración y Finanzas; Instalaciones Electrotécnicas; Energías Renovables Dual.

1.1.2 LAS CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

Existen dos grupos de 2º de bachillerato formado por 20 alumnos el 2BST, y el 2BSH con 14 alumnos, con las siguientes características:

- En el grupo 2BSH hay tres alumnos que repiten curso y 2 alumnas que aunque tienen la asignatura aprobada del curso anterior, repiten curso por tener otras materias pendientes, pero asisten regularmente a clase como libres oyentes y realizan todas las actividades. El alumnado de este grupo tiene mayores dificultades académicas, siendo el número de

1. INTRODUCCIÓN

materias pendientes de cursos anteriores mayor que en el grupo 2BST.

- A pesar que el nivel académico es más bajo en el grupo 2BSH, no se aprecian dificultades para que el alumnado mejore su rendimiento, ya que el grupo está motivado y trabaja adecuadamente tanto en clase como en casa.
- El grupo 2BST es alumnado interesado por el estudio, sin embargo se aprecia que el tiempo dedicado al estudio individual en casa es insuficiente.
- El clima de convivencia es adecuado y satisfactorio en ambos grupos.
- El alumnado procede en igual proporción de pueblos de la comarca y de la localidad de Guadix.
- La mayor parte de las familias son de clase media, con padres sin cualificación o con estudios medios.
- Un porcentaje significativo del alumnado presenta dificultades académicas lo que se traduce en dificultades para la realización de resúmenes identificando las ideas esenciales, esquemas, toma de apuntes y realización de ejercicios, sobre todo resolución de preguntas teóricas a desarrollar y resolución de problemas.
- A pesar de que la mayor parte del alumnado tiene como objetivo seguir con estudios universitarios, ciclos de formación profesional y opositar a policía nacional, hay una gran parte que encuentran el estudio difícil y aburrido. Entre los problemas que encuentran en el estudio está la mala organización y el distraerse fácilmente. El alumnado en general muestra una actitud receptiva en clase, pero les falta constancia en el trabajo en casa.
- La mayoría de ellos tiene ordenador en casa, así como conexión a Internet.

1.1.3 EL PLAN DE CENTRO

El tercer referente que nos permite concretar nuestra programación es el **Plan de centro**. A pesar de la importancia del Proyecto de gestión y del ROF, es el **Proyecto educativo** el documento del centro que más huella deja en nuestra programación, destacando los objetivos que más influyen en ella:

- **Continuación con la implantación de las nuevas tecnologías** en la práctica docente, el ordenador es ya una herramienta de trabajo
- **Fomentar la lectura y escritura** entre el alumnado, principalmente en las etapas de la ESO y Bachillerato, la lectura y escritura son básicas
- **Mejorar el hábito de trabajo del alumnado en clase.**
- **Control en la asistencia del alumnado a clase**, uso de la plataforma PASEN y PDA SENECA para gestionar las faltas, actividades y evaluaciones.
- **Uso de la agenda escolar**, con fines didácticos y de intercambio de información.
- **Educación en los valores democráticos y de tolerancia.**

1.1.4 LAS CONCRECIONES DEL CURRÍCULO OFICIAL

La Administración educativa central estableció el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en el Real Decreto 1105/2014 (BOE de 3 de enero de 2014). La Administración educativa regional establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía mediante el Decreto 110/2016, de 14 de Junio y lo desarrolla en la Orden 14 de Julio de 2016, convirtiéndose en nuestro referente legislativo.

A partir de los rasgos del entorno sociocultural y de nuestro alumnado de 2º de bachillerato, así como del citado Real Decreto y de las pautas establecidas por el Plan de centro, y muy

1. INTRODUCCIÓN

especialmente por el Proyecto educativo, configuramos **esta programación didáctica que se apoya en las siguientes ideas:**

- Claridad de exposición y concreción, a la hora de exponer los contenidos de la materia.
- Planteamiento correcto y ausencia de errores de cálculo en la resolución de problemas, siendo además la presentación clara y limpia. Mostrar de forma expresa y con exactitud los resultados que se piden en los problemas.
- Entre las finalidades que se persiguen están la reflexión crítica y el fomento del hábito de la lectura.
- Emplearemos las tecnologías de la información y la comunicación, ya que es un factor de motivación ante el cuál el alumnado responde positivamente.
- La materia de Economía de la Empresa les será de utilidad a los alumnos y alumnas en muchos aspectos de su vida. En sus decisiones de financiación, en sus relaciones laborales, en su actividad como contribuyentes, como futuros empresarios, directivos o empleados, como receptores de información y, en definitiva como ciudadanos y ciudadanas responsables.
- La materia de Economía de la Empresa también capacitará a los alumnos para acceder a la educación superior.

1.2. LEGISLACIÓN EDUCATIVA QUE LA REGULA.

- Sistema Educativo: LOE (Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación) y LEA (Ley 17/2007, de 10 de diciembre, de Educación en Andalucía).
- Currículo: Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVOS GENERALES DE ETAPA.

El **Real Decreto 1105/2014**, fija para la etapa de bachillerato los siguientes objetivos:

- a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.
- c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas

3. OBJETIVOS

con discapacidad.

- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.
- f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.
- j) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- k) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.
- l) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.
- m) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

La Orden de 14 de julio de 2016, establece que el Bachillerato en Andalucía contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

- a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.
- b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

3.2. OBJETIVOS DEL CURSO/NIVEL.

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el

3. OBJETIVOS

papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

4. CONTENIDOS

4.1. BLOQUES TEMÁTICOS DE CONTENIDOS.

La Orden de 14 de Julio de 2016 establece que los contenidos para la materia de economía de la empresa se estructuran en siete bloques, que son los siguientes.

1. La empresa.
2. Desarrollo de la empresa.
3. Organización y dirección de la empresa.
4. La función productiva.
5. La función comercial de la empresa.
6. La información en la empresa.
7. La función financiera.

Los contenidos de la materia se presentan estructurados en cuatro bloques temáticos que se exponen a continuación, detallando las unidades didácticas incluidas en cada uno de ellos.

Bloques temáticos de la programación

I Introducción a la empresa	Engloba los contenidos generales que serán desarrollados en los bloques posteriores. Considera a la empresa desde un punto de vista global y relacionado con su función social. Se analiza su intervención en la sociedad como generadora de riqueza, pero también se atiende a la responsabilidad social de sus actos, sin olvidar el crecimiento de las empresas multinacionales y la competencia global, y el papel de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de empleo.
II. Áreas funcionales de la empresa.	Profundizamos en las distintas áreas funcionales de la empresa.

4. CONTENIDOS

III. Información contable.	Analiza la manera en que la empresa gestiona la información derivada de sus obligaciones contables y que sirve de base para la toma de decisiones o para informar a terceros interesados, como accionistas, trabajadores, acreedores o el propio estado, entre otros.
IV. Organización y dirección de la empresa.	Analiza la división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual, así como se profundiza en las funciones básicas de la dirección.

Estos cuatro bloques de contenidos se dividen a su vez en 12 unidades didácticas.

Bloques temáticos de la programación	Unidades Didácticas	
I Introducción a la empresa.	U.D.1	El papel de la empresa en la economía.
	U.D.2	Clases y formas de empresas.
II. Áreas funcionales de la empresa	U.D.3	La inversión en la empresa
	U.D.4	La financiación de la empresa.
	U.D.7	La producción en la empresa (I).
	U.D.8	La producción en la empresa (II)
III Información contable de la empresa.	U.D.9.	La comercialización. La política de marketing.
	U.D.5	La información de la empresa.
	U.D.6	Análisis económico y financiero.
IV Organización y dirección de la empresa.	U.D.10	Los recursos humanos.
	U.D.11	La organización, la gestión y el control.
	U.D.12	Las decisiones estratégicas.

5. TRATAMIENTO DE LA INTERDISCIPLINARIDAD

5.1. RELACIÓN CON OTRAS MATERIAS.

Unidad didáctica	Interdisciplinariedad	
	Área relacionada	Contenido del área

5. TRATAMIENTO DE LA INTERDISCIPLINARIDAD

1. El papel de la empresa en la economía.	Matemáticas.	Cálculo e interpretación de porcentajes.
	Filosofía	Responsabilidad Social de la empresa.
2. Clases y formas de empresas.	Matemática	Cálculo en interpretación de porcentajes
3. Las inversiones de la empresa.	Matemáticas	Cálculo del <i>payback</i> y del <i>VAN</i> .
4. La financiación de la empresa.	Matemáticas	Cálculo de los costes de las fuentes financieras, implícitos y explícitos.
La información de la empresa.	Filosofía	Ética en los negocios.
6. Análisis económico y financiero.	Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	Cálculo e interpretación de ratios.
9. La comercialización. La política de marketing	Filosofía y ciudadanía.	Actitud crítica ante las estrategias agresivas de los publicistas por conseguir un aumento en sus ventas.
	Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	Cálculo de la cuota de mercado.
	Biología	Toma de conciencia de los problemas del medioambiente y el consumo masivo.
	Filosofía y ciudadanía.	Análisis crítico de las informaciones de diferentes agentes financieros sobre sus activos y sus consecuencias en el mercado financiero a través de la lectura de la prensa. Capacidad crítica para detectar la posible ilegalidad de determinadas campañas de publicidad y análisis de los límites que no puede franquear la publicidad.
10. Los Recursos Humanos.	Psicología	Motivación y liderazgo
11. La organización, gestión y control.	Historia del mundo contemporáneo.	Historia de la organización del trabajo.
12. Las decisiones	Geografía.	Localización de empresas.

5. TRATAMIENTO DE LA INTERDISCIPLINARIDAD

estratégicas.

Empresas multinacionales.

6. METODOLOGÍA

a. FILOSOFÍA METODOLÓGICA

Para impartir los contenidos para cada unidad didáctica, seguiremos el siguiente procedimiento:

- Explicación de cada uno de los conceptos en base al libro de texto y a documentación entregada previamente a los alumnos (fotocopias, esquemas...) o documentación que el alumno deberá obtener utilizando las distintas tecnologías de la información y comunicación con las que cuenta el centro, esto último bajo guía de la profesora.
- Resolución de cuestiones y ejercicios sobre los contenidos de cada unidad didáctica.
- Puesta en práctica de los procedimientos señalados al establecer los contenidos de cada unidad didáctica.

Los alumnos utilizarán en clase el libro de texto de "ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Serie Analiza" editorial Santillana, junto al cual deberán tomar apuntes y anotaciones acerca de los contenidos que en cada caso se expliquen. Asimismo contarán con un cuadernillo de ejercicios elaborado por la profesora, donde encontrarán la mayoría de actividades a realizar durante el curso, así como diversos apuntes complementarios a los contenidos del libro de texto.

Las actividades a realizar serán, tanto a nivel individual como en grupo, valorándolas en este último caso según la participación apreciada de cada uno de los alumnos.

b. TEMPORALIZACIÓN.

Nuestra temporalización asume como presupuesto el calendario escolar del curso 2018/19. Contamos, por tanto, con 175 días lectivos. Puesto que la asignación horaria para esta materia es de cuatro horas semanales, el número aproximado de sesiones por evaluación es:

▪ 1ª Evaluación: 53 sesiones (39%).	Nº total aproximado de 125 sesiones.
▪ 2ª Evaluación: 47 sesiones (31%).	
▪ 3ª Evaluación: 25 sesiones (30%).	

Trimestre 1	Unidades 1, 2,3, 4, 5
	1º Evaluación
Trimestre 2	Unidades 5,6 7,8 y 9.
	Recuperación 1ª evaluación
	2ª evaluación
Trimestre 3	Unidades 10, 11 y 12.
	Recuperación 2ª evaluación
	3º evaluación
	Prueba final.

Es una obviedad señalar que 125 es el número de sesiones siempre y cuando no se produzcan circunstancias que las reduzcan (actividades extraescolares o complementarias, organizadas por el centro u otros departamentos, huelgas, indisposiciones...). Cualquier circunstancia de las anteriores implicaría introducir modificaciones.

6. METODOLOGÍA

c. MATERIALES Y RECURSOS.

Se utilizarán principalmente los siguientes:

- Libros de texto de Economía: “ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Serie Analiza” editorial Santillana.
 - ⇒ De referencia y trabajo en el aula:.
 - ⇒ De ampliación y consulta: editoriales: McGraw Hill, Algaída.
- Casos prácticos, esquemas y resúmenes elaborados por la profesora.
- Artículos seleccionados de prensa y revistas especializadas.: “El País”, “ABC”, “El Mundo”, “Emprendedores”...
- Recursos obtenidos de portales educativos:
 - ⇒ www.gepeese.com
 - ⇒ www.finanzasparatodos.es
 - ⇒ www.edufinet.com/edufinext/
 - ⇒ www.finanzasparamortales.es
 - ⇒ www.educaixa.com/area-educacion-financiera
 - ⇒ www.cajasol.com/fundacion/content/programa-de-educaci%C3%B3n-financiera
- Recursos informáticos: presentaciones de determinados contenidos vía ordenador y cañón de luz, utilizando programas como Power Point, Emaze, Prezi.
- Utilización de la plataforma Edmodo.
- Internet: como medio de búsqueda de información en determinados momentos a lo largo del curso, utilizando entre otras las siguientes páginas web:
 - ⇒ www.ine.es
 - ⇒ www.ieajuntadeandalucia.es
 - ⇒ <http://ec.europa.eu/eurostat>
- Videos:
 - ⇒ “Tiempos modernos”.
 - ⇒ “Responsabilidad Social Corporativa”
 - ⇒ “La pirámide de Maslow”.

d. ACTIVIDADES:

i. *Tipo de actividades específicas de la materia.*

- Redacción de preguntas teóricas exponiendo de forma clara y concreta los contenidos, ayudándose de ejemplos de la vida real que muestren la total comprensión de los contenidos.
- Resolución de problemas, siendo el planteamiento correcto, la resolución sin errores de cálculo, mostrando el proceso llevado a cabo para obtener la respuesta. La presentación deberá ser clara y limpia.
- Resolución de preguntas tipo test.

6. METODOLOGÍA

- Realización de ejercicios de apoyo y ampliación
- Recogida y análisis de información económica por parte de los alumnos de los distintos medios de comunicación (Periódicos, Internet, Radio, Televisión, etc.).

ii. Actividades que promuevan el fomento de la lectura, expresión oral y escrita.

- En aquellas unidades en las que existan textos complementarios, artículos de periódico, etc., la profesora propondrá al alumnado su lectura comprensiva y la realización de un comentario crítico de las mismas. Posteriormente se realizará la puesta en común y la realización de un pequeño debate.

Entre las lecturas de textos complementarios están planificadas las siguientes:

Unidad	Texto
Ud. 1	La moda de las raciones individuales.
Ud7.	Productividad. José Luis Sampedro.
Ud. 12	Señores seamos más responsables
Ud. 12	Amancio Ortega, rey del ladrillo. Chrysler se fusiona con un fabricante europeo por segunda vez en 20 años
Ud. 9.	Decathlon tira de marcas. Iberia registra un nuevo logotipo mientras utiliza su cambio de imagen. Un espía en el cuarto de estar
Ud. 10	La vida de Ohanes

- Se efectuará un breve comentario de las noticias de economía que han sido titular en la prensa, los informativos de televisión, la radio y otros medios que estén relacionadas con los contenidos de la asignatura. . No se profundizara en las mismas, con una explicación general bastará ya que con ello se pretende que el alumnado se habitúe a estar al corriente de lo que ocurre en su entorno y de que sean conscientes de lo presente que está la economía en el mundo actual.

iii. Actividades relacionadas con el uso de las TICs.

- Utilización de plataformas como Edmodo o Google Classroom.
- Búsqueda en Internet del número de empresas en España y su clasificación según tamaño y forma jurídica.
- Utilización de la hoja de cálculo Excell para calcular la TIR.
- Búsqueda a través de Internet de las noticias de economía.
- Búsqueda a través de twitter de noticias de economía.
- Actividades relacionadas con la unidad 9 (Marketing).

iv. Actividades relacionadas con la vida cotidiana.

- Reconocer la forma jurídica de las empresas del entorno cercano, familiar en el caso de algunos alumnos y sus características.
- Identificar las estrategias agresivas de los publicistas para conseguir aumentar las ventas del producto.
- Valorar críticamente los atributos añadidos a un producto con el fin de inducir a su compra.

6. METODOLOGÍA

- Conocer las estrategias que siguen las empresas para fijar precios y valorar lo que esconden los precios altos y bajos.
- Reconocer en los productos financieros ofertados por las entidades financieras sus diferentes características de rentabilidad, riesgo y liquidez.

6.5. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

- Participación Olimpiadas de Economía de la Universidad de Granada.
- Viajes derivados de la participación en concursos escolares.
- Conferencias sobre temas relacionados con el mundo de la empresa, sobre Proyectos de Empresas, Seguridad Social, Búsqueda de Empleo, Bolsa, etc

7. EVALUACIÓN

7.1. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

UD1	1 .Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa y la función de la empresa en la economía.
UD2	Describe e interpreta las clases de empresas, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.
UD3	Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
UD4	Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada
UD5.	Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado.
UD6	Diagnosticar la situación a partir de la información obtenida del Balance y cuenta de Pérdidas y Ganancias y proponer medidas para su mejora
UD7.	Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.
UD8	Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.
UD9	Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
UD10	Explicar la gestión y control de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
UD11	Explicar la organización de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.
UD12	Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las

7. EVALUACIÓN

	<p>posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan</p>
--	---

7.2. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN		
UNIDAD DIDÁCTICA	CRITERIOS EVALUACION	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN/PESO
UD1	1	PRUEBA OBJETIVA: 70% TAREAS: 20% EOBS: 10%
UD2	1 y 10	
UD3	11	
UD4	11	
UD5	9	
UD6	9	
UD7	5	
UD8	6 y 7	
UD9	8	
UD10	4	
UD11	4	
UD12	2 y 3	

7.3. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	
PRUEBAS	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de evaluación inicial que se utilizará al iniciar el curso académico. • Dos pruebas objetivas de evaluación por trimestre, que contendrán una parte práctica (resolución de problemas) y otra teórico-conceptual basada en cuestiones de desarrollo y preguntas de contestación rápida (tipo test). <p>Las pruebas objetivas de evaluación podrán contener una parte práctica (resolución de problemas) y otra teórico-conceptual basada en cuestiones de desarrollo y preguntas de contestación rápida (tipo test).</p> <p><u>Para las cuestiones teóricas.</u> En la calificación de estas cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada.</p>

7.3. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	<p>Para los problemas. Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción.</p> <p>Se realizarán mínimo dos pruebas objetivas en cada trimestre. Cada prueba tendrá una puntuación máxima de 10 puntos. La última prueba englobará los contenidos de las anteriores pruebas independientemente de que el alumnado haya obtenido una nota superior a 5 en las pruebas anteriores.</p> <p>La calificación de las pruebas objetivas se obtendrá de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none">• Media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada prueba, cuando en todas las pruebas la puntuación alcanzada sea mayor que 5.• En caso contrario, la calificación será la obtenida en la última prueba. <p>En todo caso no se considerará superada la materia del trimestre cuando no realice algún control por causa no justificada</p> <p>Las faltas de ortografía serán penalizadas con 0.25 puntos en la nota final de la prueba escrita.</p> <p>Cada una de las dos pruebas que se realicen en el trimestre tendrá una puntuación máxima de 10 puntos.</p> <p>La segunda prueba trimestral incluirá la materia evaluada en la primera prueba.</p> <p>Cuando el alumno no realice una prueba objetiva por causa justificada, dicha prueba tendrá lugar el primer día que el alumno se incorpore a clase, siempre y cuando entregue el justificante de la no asistencia al profesor y éste justifica la falta de asistencia.</p> <p>Si la prueba objetiva no realizada de forma justificada es la primera prueba del trimestre, los contenidos de ésta prueba serán evaluados al realizar la segunda prueba.</p> <p>En el caso de que el alumno copie durante la realización de las pruebas objetivas, o intente copiar, o utilice o intente utilizar algún dispositivo prohibido durante la realización de estas pruebas, la prueba será calificada automáticamente con un cero.</p>
TRABAJOS Y TAREAS	<p>La nota de este apartado dependerá de los trabajos y tareas realizadas por el alumnado como muestra o evidencia, física y/o digital, de las habilidades, destrezas, y actitudes desarrolladas o adquiridas por el alumnado:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Ejercicios y actividades propuestos en clase para desarrollar y resolver en el aula y, en ocasiones, en casa, calificándose de la siguiente forma:<ul style="list-style-type: none">▪ Para las cuestiones teóricas. En la calificación de estas

7.3. DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS-INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

	<p>cuestiones se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, la claridad de la exposición y la coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Para los problemas. Se valorará la identificación correcta del problema, su ejecución técnica, desarrollo y la interpretación de los resultados. También se tendrá en cuenta la presentación clara y ordenada del ejercicio y la concreción. <ul style="list-style-type: none">➤ Pruebas orales.➤ Trabajos de investigación. <p>En el caso de que durante la realización de las tareas, tanto en clase como en casa, el alumno haya copiado, la tarea será calificada con un cero.</p> <p>En este apartado se valorará la asistencia regular, puntualidad y el trabajo diario: realización de tareas en clase, participación, desarrollo de habilidades para el trabajo en equipo.</p>
ASISTENCIA	<p>La asistencia del alumnado a clase es obligatoria, por tanto las faltas de asistencia deben ser justificadas en el plazo máximo de 3 días desde el día de no asistencia.</p> <p>No se podrá tener más de un 20% de faltas sin justificar.</p> <p>El alumno-a que presente un porcentaje de faltas superior al 20% perderá el derecho a la evaluación continua. Para su ejecución se activará el proceso establecido por PEC.</p>
CALIFICACIONES FINALES	<p>NOTA FINAL DE CADA EVALUACIÓN: La nota final de cada evaluación se obtendrá tomando en consideración los criterios de calificación anteriores. Se considera que el alumnado tiene aprobada la evaluación si la nota final de las unidades trabajadas es igual o superior a 5.</p> <p>NOTA FINAL : Será la media aritmética de la primera, segunda y tercera evaluación. Para hacer media, cada una de las anteriores evaluaciones deben haber obtenido una nota mínima de 5.</p>

7.4. PROGRAMAS DE RECUPERACIÓN DE CONTENIDOS

7.1 PROGRAMAS DE RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS.

En caso de que un alumno no supere los contenidos correspondientes las unidades didácticas, la profesora indicará al alumnado, de forma individualizada, las actividades de recuperación a desarrollar. Estas serán diversas pudiendo encontrarse actividades de resolución de problemas, actividades de razonamiento y actividades de cuestiones breves y tipo test.

En caso de que un alumno no supere los contenidos correspondientes al primer y/o segundo trimestre, el sistema de recuperación consistirá en la realización de una nueva prueba objetiva de conocimientos, a realizar a lo largo del trimestre siguiente.

7.2 RECUPERACIÓN EXTRAORDINARIA. INFORMES INDIVIDUALIZADOS.

Los/as alumnos/as que al final del curso mantengan pendiente la materia de algún trimestre deberán efectuar una prueba final sobre los contenidos del mismo.

En caso de no obtenerse una calificación positiva, el/la alumno/a podrá optar a la recuperación de la materia en la convocatoria extraordinaria de Septiembre.

7.3 PROGRAMA DE REFUERZO PARA LA RECUPERACIÓN DE APRENDIZAJES NO ADQUIRIDOS DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE 1º DE BACHILLERATO.

No hay alumnos repetidores de 2º Bachillerato, con la materia de economía pendiente de 1º bachillerato.

7.4 Programa de refuerzo para el alumnado repetidor.

- Contamos con 3 alumnos repetidores en el 2BSH.
 - Presentan dificultades académicas lo que se traduce en dificultades para la realización de resúmenes identificando las ideas esenciales, esquemas, toma de apuntes y realización de ejercicios, sobre todo resolución de preguntas teóricas a desarrollar y resolución de problema.
 - Uno de ellos, que compatibiliza cursar 2º de Bachillerato con trabajar, no dedica tiempo en casa al estudio.

Para todos ellos la profesora llevará a cabo un programa de seguimiento personalizado consistente en:

- Seguimiento y registro personalizado del rendimiento del alumno, tanto en clase como en casa.
- Realización de actividades diferentes a las realizadas el curso anterior para cada unidad didáctica.

8. TEMAS TRANSVERSALES

En la programación de contenidos se han tenido en cuenta los temas transversales que propone el Decreto del currículo, y que son perceptibles sobre todo a través de los contenidos actitudinales. Fundamentalmente:

- Respeto a la interculturalidad (estudio de las ventajas y desventajas de la globalización y de las empresas multinacionales.)
- Respeto a la diversidad (respeto hacia las distintas teorías de los economistas acerca de la figura del empresario, respeto hacia las distintas teorías de organización del trabajo).
- Salud laboral (seguridad e higiene en el trabajo, teorías de la organización del trabajo.)
- Educación ambiental (Toma de conciencia de los problemas medioambientales y el consumo masivo, y de las estrategias publicitarias de las empresas para incitar al consumo.)

- Educación para la salud (Actitud crítica ante la información y los mensajes procedentes de los medios de comunicación, así como de las estrategias agresivas de publicistas por conseguir aumentar las ventas del producto,...)
- Educación para el consumo (rechazo del consumo innecesario, valoración crítica de los atributos añadidos a un producto con el fin de inducir su compra,..)
- Utilización del tiempo libre y de ocio (la lectura como uno de los empleos de nuestro tiempo libre y de ocio...).
- Educación en la cultura andaluza (conocimiento de la realidad empresarial de Andalucía...)

9. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

9.1 ADAPTACIONES GENERALES (DE GRUPO):

Atendiendo al análisis inicial del grupo, la atención a la diversidad viene expresamente contemplada en los diversos tipos de actividades que se propondrán en cada unidad didáctica, que concretan las siguientes medidas:

- Planificar actividades educativas, de tal forma que ni sean demasiado fáciles y, por consiguiente, poco motivadoras para algunos alumnos, ni que estén tan alejadas de lo que pueden realizar que les resulten igualmente desmotivadoras, además de contribuir a crear una sensación de frustración nada favorable para el aprendizaje.
- Desarrollar **medidas de refuerzo**, por medio de actividades de refuerzo, y tutorías individualizadas, para el alumnado con menos capacidad o que se prevé que no van a ser capaces de realizar la actividad de desarrollo.
- Preparar también **actividades de ampliación** con la perspectiva de aquellos alumnos que pueden avanzar más rápidamente o que lo hacen con menos necesidad de ayuda y que, en cualquiera de los casos, pueden profundizar en contenidos a través de un trabajo más autónomo.
- Incluir **actividades para desarrollar el hábito de lectura**. En cada unidad didáctica una de las actividades consistirá en la lectura de un texto, generalmente de carácter periodístico y su posterior análisis.
- Mantener un **clima de respeto y de aceptación** y ambiente de trabajo que favorezca la autonomía y el trabajo en grupo y que permitan al profesor ajustar la ayuda y las actividades a cada caso según se requiera.
- Organización de **grupos de trabajos flexibles**, formados por alumnos con distintas capacidades, cuando la metodología exija la constitución de grupos.
- Asumir, por parte del departamento, las tareas de refuerzo educativo y evaluación de los **alumnos que tengan la asignatura de Economía pendiente** del curso anterior.

10. DESARROLLO DE UNIDADES DIDÁCTICAS.

U.D. 1 EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA.	
Objetivos	
<p>1. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.</p>	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa en el sistema económico. • Elementos de la empresa. • La empresa en la historia. La empresa como sistema. • Objetivos generales de la empresa. Los principios de la responsabilidad social. Las funciones de la empresa. • El empresario y sus funciones. Teorías sobre el empresario. • La planificación y el control. • Fases de la planificación. Instrumentos. Fases. El análisis DAFO. Definición de objetivos específicos. Elección de alternativa. Ejecución. Control. • El entorno. Entorno genérico. Entorno específico. • Comprensión del papel que juega la empresa. • Descripción de los objetivos y funciones de la empresa.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
<p>Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p>
	<p>Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

U.D. 2 TIPOS DE EMPRESAS.

Objetivos

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

Contenidos

- Tipos de empresas.
- Clasificación jurídica de las empresas.
- Empresario individual.
- Sociedades de responsabilidad ilimitada.
- Sociedades de capital.
- Sociedades cooperativas.
- Elección de la forma jurídica.
- El emprendedor de responsabilidad limitada (ERL).
- Sociedades especiales.
- Análisis de las características y diferencias entre las sociedades anónimas, limitadas, colectivas, comanditarias, empresario autónomo, sociedades laborales y cooperativas.
- Clasificación de las empresas según la propiedad del capital, el sector de actividad y el tamaño.
- Motivación para apostar por formar una sociedad ilimitada o ser empresario individual

Criterios de evaluación curriculares

Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Estándares de aprendizaje

Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.

Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas..

Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

U.D. 3 LA INVERSIÓN DE LA EMPRESA	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la función del área de actividad de la empresa: inversión y financiación. 2. Diferenciar las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y tipos de inversión. • Elementos del proyecto de inversión. • Criterios estáticos de valoración de inversiones. • Criterios dinámicos de valoración de inversiones
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.	Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.

U.D. 4 LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA.	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la función del área de actividad de la empresa: inversión y financiación. 2. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa y sus costes. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos financieros. • La financiación con recursos propios: el patrimonio neto. • La financiación con recursos ajenos. • -Diferenciar los distintos tipos de financiación a los que puede recurrir la empresa. • Financiación ajena a corto plazo: crédito comercial, crédito bancario, operaciones de factoring y pagarés de empresa. • Financiación ajena a largo plazo: préstamos bancarios, empréstitos de obligaciones y operaciones de arrendamiento financiero. • Entendimiento de la importancia de contar con una estructura financiera acorde con las necesidades económicas de la empresa. • Explicación de las diferentes decisiones que se deben adoptar en el ámbito de la financiación. • Análisis de los costes financieros de cada una de las fuentes de financiación.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
	Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.

U.D. 5 LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA.	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora. 2. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales. 	
Conceptos	<ul style="list-style-type: none"> • La contabilidad de la empresa. • El sistema de información contable. • El Plan General de Contabilidad. • El balance. • Las masas patrimoniales. Activo. El patrimonio neto. El pasivo. Los elementos de los activos. Las cuentas del patrimonio neto y los pasivos. El balance social. • La cuenta de pérdidas y ganancias. • Las obligaciones fiscales de la empresa. • Definición de la contabilidad, sus fases y usuarios. • Análisis del patrimonio de la empresa. • Identificación de los componentes de las distintas masas patrimoniales. • Entendimiento de los requisitos de la información, los principios contables y las implicaciones de su observación. • Elaboración de un balance de situación a partir de la información patrimonial de una empresa. • Cálculo del resultado de una empresa a partir de la elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
	Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.
	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial y solvencia de la empresa.

U.D. 6 EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	
Objetivos	
1. Analizar la situación de la empresa, mediante el análisis económico y financiero, y proponer medidas para su mejora.	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El análisis de la información contable. • El análisis financiero. • La estructura del patrimonio. El fondo de maniobra. Las situaciones patrimoniales. Ratios financieros. • El análisis económico. • Análisis económico y PMM económico. Período medio de maduración financiero. • Explicación y clasificación de los tipos de análisis contables. • Identificación de las técnicas y métodos del análisis contable. • Análisis y cálculo del fondo de maniobra. • Representación gráfica de las distintas situaciones patrimoniales. • Cálculo de los ratios de tesorería, liquidez, solvencia a corto plazo, autonomía financiera, endeudamiento y garantía. • Diagnóstico de la posición financiera a corto y a largo plazo. • Cálculo de las rentabilidades económica y financiera.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa y proponer medidas para su mejora.	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial y solvencia de la empresa.

U.D. 7 LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA(I)	
Objetivos	
1. Identificar la función del área de actividad de aprovisionamiento y producción de la empresa. 2. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La producción. • Tipos de sistemas productivos. • La función de producción: eficiencia en la producción. • Las estrategias para incrementar la eficiencia. • La inversión en I+D+i. • La calidad en la producción.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.

U.D. 8 LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA (II).	
Objetivos	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar la función del área de actividad de aprovisionamiento y producción de la empresa. 2. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora. 	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El coste de la producción. • La estructura del coste de la empresa. • El punto muerto. • La decisión de producir o comprar la producción. • La estructura de costes y el punto muerto. • Las externalidades de la producción. • Beneficio social y coste social. • La dirección de la producción en la empresa. • Decisiones estratégicas y objetivos estratégicos de la producción. Análisis DAFO. • El director de producción. • Clasificación de los distintos costes de producción de las empresas. • Representación gráfica del punto muerto.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
<p>Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p>
	<p>Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p>
	<p>Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p>
	<p>Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>

U.D. 9 LA COMERCIALIZACIÓN. LA POLÍTICA DE MARKETING.

Objetivos

1. Identificar la función de cada una del área de comercialización de la empresa.
2. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

Contenidos

- La función comercial.
- Tipos de mercado.
- Nivel de competencia de las empresas oferentes. Mercado de competencia perfecta. Mercado de competencia imperfecta.
- Naturaleza de producto. Mercado de bienes de consumo. Mercado de servicios. Mercado de bienes industriales. Mercado de materias primas o productos semielaborados.
- Tipo de demandante. Mercado de consumidores finales. Mercado institucional.
- Área geográfica. Mercado local. Mercado regional. Mercado nacional o doméstico. Mercado internacional.
- Desarrollo temporal. Mercado actual. Mercado objetivo o potencial. Mercado tendencial.
- La investigación de mercado.
- Funciones de la investigación de mercado. Fases de investigación del mercado. Técnicas de investigación.
- La información en la investigación comercial.
- La segmentación del mercado.
- La política comercial.
- La política de producto. Tipo de producto. La diferenciación del producto.
- La política de precios. La política de promoción. Publicidad. Promoción de ventas. Equipo. Relaciones públicas. Marketing directo. *Merchandising*.
- La política de distribución.
- El impacto de las tecnologías de la información.
- La dirección comercial.
- El plan de marketing.

Criterios de evaluación curriculares

Estándares de aprendizaje

Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.

Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.

Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.

	Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
	Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

U.D. 10 LOS RECURSOS HUMANOS.	
Objetivos	
1. Identificar la función del área de recursos humanos de la empresa.	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Los recursos humanos. • Planificación de las plantillas. • Selección de personal. • El reclutamiento de personal. (fuentes internas y externas). La selección de personal (test psicotécnicos y de conocimientos; entrevistas). • El contrato de trabajo. Obligaciones y derechos del trabajo. Obligaciones y derechos del empresario. Características de contrato de trabajo. • Tipos de contrato. Indefinido. Temporal. Para la formación y el aprendizaje. En prácticas. • La remuneración del trabajo. El salario. Componentes salariales. Política salarial de la empresa. La estructura de la nómina. • Orientación y formación. • Las teorías de la motivación. Escala de necesidades de Maslow. Los dos factores de Herzberg. Teoría X y teoría Y de McGregor. Otras teorías sobre la motivación. • Las relaciones laborales. Funcionales y disfuncionales. Conflicto colectivo. Los derechos laborales en la Constitución española de 1978. La extinción de los contratos laborales. Suspensión, modificación o extinción. El despido: colectivo, procedente o disciplinario.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.
Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.

U.D. 11 LA ORGANIZACIÓN, LA GESTIÓN Y EL CONTROL.	
Objetivos	
1. Identificar la función del área administrativa de la empresa.	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La organización de la empresa. • Principios organizativos. • Teorías clásicas de la organización (Organización científica del trabajo. Teoría de la administración). • La empresa como escuela de relaciones públicas. • Otras escuelas de organización industrial. • La organización formal (alta dirección; dirección intermedia; y dirección operativa). • Organigramas (vertical; horizontal; y concéntrico). • Otros tipos de organigramas. • La estructura de la organización (en línea; en <i>staff</i>). • Los departamentos en la empresa (por funciones; por clientes; por áreas geográficas; por productos). • Las estructuras organizativas (estructura lineal simple; estructura lineal jerárquica; estructura funcional; estructura divisional; estructura matricial). • Nuevas formas organizativas (estructura en trébol; estructura en red). • La organización informal. • El liderazgo. Funciones: fijación de metas y medios para conseguirlas. Clasificación: formal, informal, autoritario, consultivo, democrático, anárquico). • La gestión empresarial. • La comunicación (descendente, ascendente, horizontal cruzada). • El control de la empresa.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
	Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
	Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

U.D. 12 LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.	
Objetivos	
1. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social de la empresa. • Conocimiento de las implicaciones de la responsabilidad social para una empresa. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. • La estrategia: concepto y tipos. • Estrategias competitivas; de localización y crecimiento; y de responsabilidad social. • El crecimiento empresarial. • El crecimiento interno. Crecimiento externo. Las grandes empresas y las multinacionales. Las pequeñas y medianas empresas (pymes). • La localización. • Conocimiento de las características de las pequeñas y medianas empresas (pymes). • Conocimiento de las características de las grandes empresas y multinacionales. • Comprensión de los factores que influyen en la localización.
Criterios de evaluación curriculares	Estándares de aprendizaje
Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
	Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
	Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.
	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.
	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.