

## Relación de libros de texto para 1º y 2º de Bachillerato y CFGS

### DEPARTAMENTO DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA-CLÁSICAS (Obligatorios)

-1º DE BACHILLERATO LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

978-84-15721-62-8 Lengua Castellana y Literatura Proyecto ÍTACA Andalucía. 1o Bach.

-2º DE BACHILLERATO LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

978-84-15721-48-2 Lengua Castellana y Literatura Proyecto ÍTACA. 2o Bach.

-1º DE BACHILLERATO LATÍN y 2º BACHILLERATO LATÍN:

Latín, CÓDIGO ABIERTO, editorial Casals.

ISBN: 978-84-218-7474-5

### DEPARTAMENTO DE TECNOLOGÍA

-Tecnología Industrial 1º y 2º de Bachillerato. Editorial Donostiarra.

ISBN: 978-84-7063-583-0

### DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS

-1º DE BACHILLERATO CIENCIAS

1º Bachillerato Ciencias Anaya OPERACIÓN MUNDO ISBN 978-84-143-1112-7  
(Obligatorio)

-1º DE BACHILLERATO CIENCIAS SOCIALES

1º Bachillerato CCSS Anaya OPERACIÓN MUNDO ISBN 978-84-143-1114-1  
(Obligatorio)

-2º DE BACHILLERATO CIENCIAS

2º Bach Matemáticas II Anaya SUMA PIEZAS ISBN 978-84-698-8453-9  
(Recomendado)

-2º DE BACHILLERATO CIENCIAS SOCIALES

2º Bach Matemáticas CCSS II Anaya SUMA PIEZAS ISBN 978-84-698-8455-3  
(Recomendado)

## DEPARTAMENTO DE BIOLOGÍA Y GEOLOGÍA

-1º de Bachillerato Biología, Geología y Ciencias Ambientales

(Recomendado)

ISBN: 978-84-140-3755-3

Editorial Edelvives (Fanfest)

-1º de Bachillerato Anatomía Aplicada (Recomendado)

ISBN: 978-84-11-93157-1

Editorial Vivens Vives

-2º de Bachillerato Biología (Recomendado)

Editorial Edelvives (Dos volúmenes: teoría y práctica)

ISBN: 978-84-1400336-7

## DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

-MÓDULO 2CFGS. Empresa e iniciativa emprendedora

Empresa e iniciativa emprendedora 360 º

ISBN: 9788411345002

## DEPARTAMENTO DE HOSTELERÍA Y TURISMO

Los libros y manuales profesionales que se recomienda al alumnado son los siguientes:

### 1º de Gestión de Alojamientos Turísticos (GAT)

Módulo profesional	Libro/Manual
Estructura del Mercado Turístico	Estructura del Mercado Turístico. ISBN 13: 9788413665276. Editorial Paraninfo
Marketing Turístico	Marketing Turístico. ISBN: 9788413665252 Editorial Paraninfo
Formación y Orientación Laboral (FOL)	Formación y Orientación Laboral 360º ISBN 978-84-1134-498-2 Editorial Editex
Recepción y Reservas	Gestión de Reservas y procedimientos de Recepción ISBN 978-84-9171-021-9 Editorial Síntesis

### 2º curso de Gestión de Alojamientos Turísticos (GAT)

Módulo profesional	Libro/Manual
Dirección de Alojamientos Turísticos	Dirección y coordinación de alojamientos turísticos ISBN: 978-84-9171-016-5 Editorial Síntesis
Comercialización de eventos	Comercialización de eventos ISBN 13: 9788428340137 Editorial Paraninfo
Recursos Humanos	Recursos Humanos en el Alojamiento ISBN 978-84-907713-7-2 Editorial Síntesis