



Facultad de Comercio y Gestión

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



*Complejo de Estudios Sociales y de Comercio
Campus de Teatinos 29071 Málaga
Tlf. 951 952 150
<http://www.uma.es/facultadcomercio>*

Introducción

- Origen en la antigua **Esc. Univ. Estudios EMPRESARIALES**. Campus El Ejido
- En octubre de 2009 el centro se traslada al **COMPLEJO DE ESTUDIOS SOCIALES Y DE COMERCIO**, situado en el **CAMPUS DE TEATINOS**.
- Implantación Planes Bolonia, se convierte en **FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN**





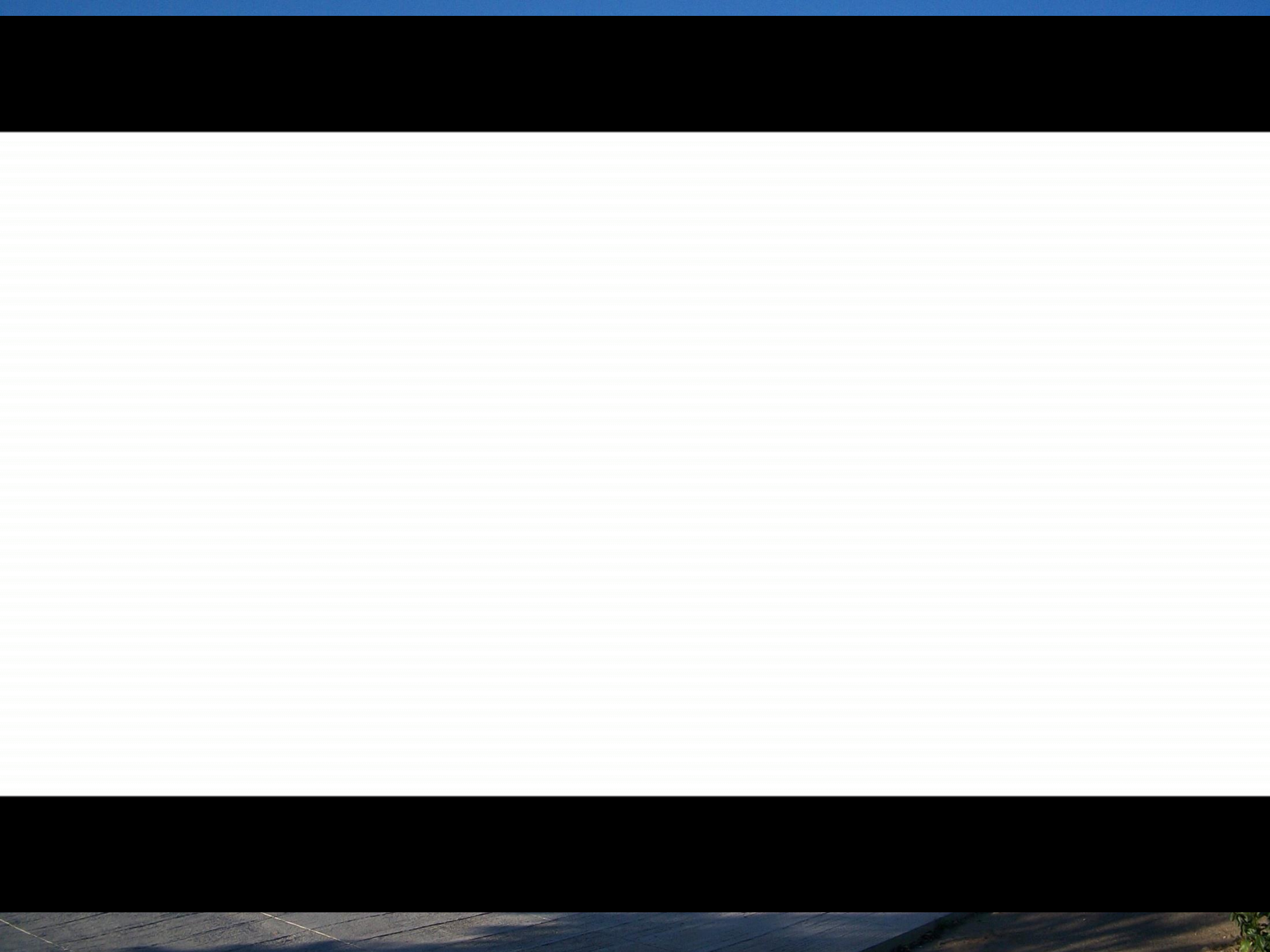
Instalaciones Facultad de Comercio y Gestión



INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES

ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

INSTITUTO DE ESTUDIOS SOCIALES Y EMPRESARIALES



Aulas de informática



Títulos de Grado

- Grado en Marketing e Investigación de Mercados
- Grado en Gestión y Administración Pública (GAP)

Títulos de Posgrado

- Máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital

Docencia

↘ Cuatro cursos académicos, estructurados en créditos y

con:

- Asignaturas de formación básica
- Asignaturas obligatorias
- Asignaturas optativas

↘ Docencia dividida en semestres

↘ En cada semestre el alumno cursa 5 asignaturas

↘ Cuarto curso:

- Prácticas en Empresas
- Trabajo fin de grado

Marketing e Investigación de Mercados

- **Título de reciente creación en la Universidad de Málaga, 1ª promoción 2010-14**
- **Es un título de la rama Económico Empresarial**
- **Amplia y completa formación empresarial, con una especialización en el área comercial de la empresa**
- **Bloque de asignaturas común con los otros tres títulos de la rama económico-empresarial: ADE, Economía y Finanzas y Contabilidad**



¿Qué se estudia en Marketing?



- Investigación de Mercados
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Análisis de la Competencia
- Diseñar estrategias de Productos y Precio
- Gestionar la comercialización y los canales de distribución
- Estrategias de publicidad y promoción:
 - ➔ Medios tradicionales
 - ➔ Nuevas tendencias de la comunicación on-line.



Salidas profesionales



→ Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):

- Analista de mercado, diseño de planes de marketing, diseño de estrategias de precios.
- Product Manager, Brand Manager,...
- Director de publicidad y promoción, Marketing On line, Community Manager, distribución y logística, etc.
- Director de ventas
- Gestor de cuentas y/o gestión de clientes
- Responsable de expansión comercial
- Responsable de exportación, comercio internacional.
- ...



Salidas profesionales



- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial):**

- **Ejercicio libre de la profesión:**
 - ➔ Asesorías y consultorías de Marketing y publicidad
 - ➔ Gabinetes de Investigación de mercados
 - ➔ Creación de empresas propias
 - ➔ ...



Salidas profesionales



- **Empresas privadas (especialmente en el área de marketing y/o comercial)**
- **Ejercicio libre de la profesión**
- **Administración Pública:**
 - ➔ Departamentos de Marketing y Comunicación
 - ➔ Oposiciones
 - ➔ Educación
 - ➔ ...



Estructura del Plan de Estudios

➤ Económico Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Organización de empresas
- ➔ Finanzas
- ➔ Historia Económica
- ➔ Creación de empresas

➤ Jurídicas:

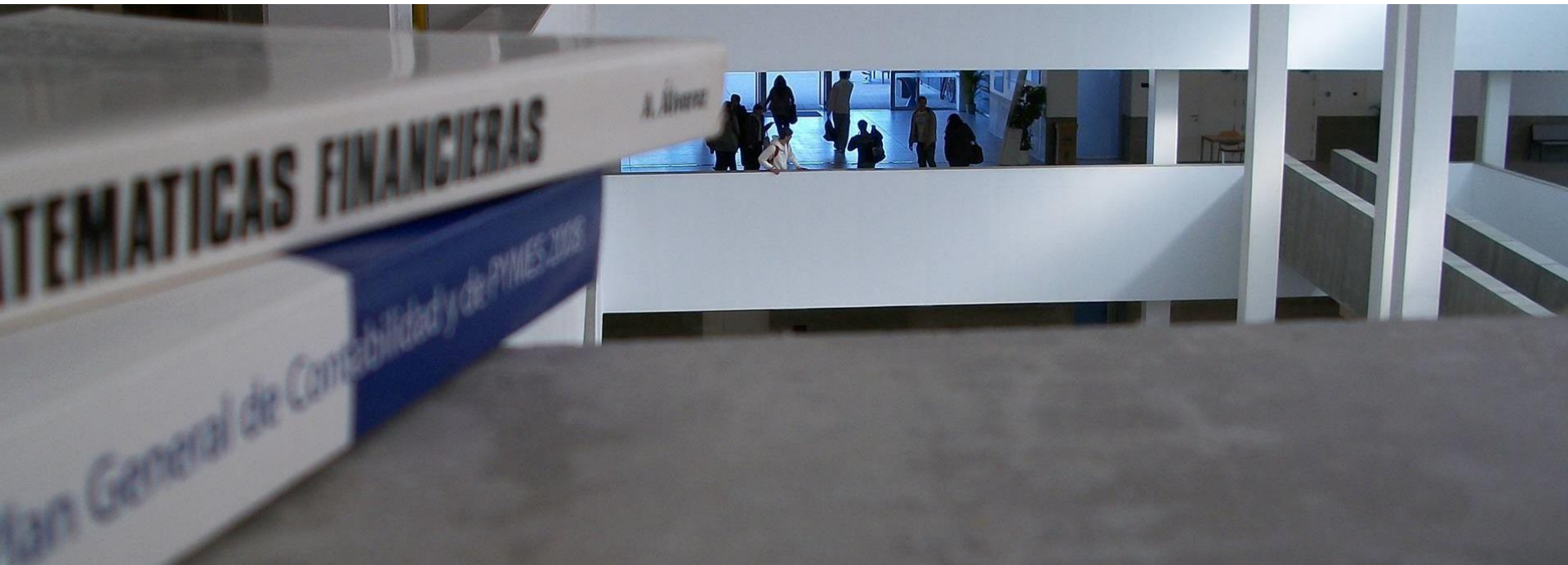
- ➔ Introducción al Derecho
- ➔ Derecho de los Consumidores y de Sociedades Mercantiles.

➤ Instrumentales:

- ➔ Matemáticas
- ➔ Estadística

➤ Complementarias:

- ➔ Informática
- ➔ Inglés



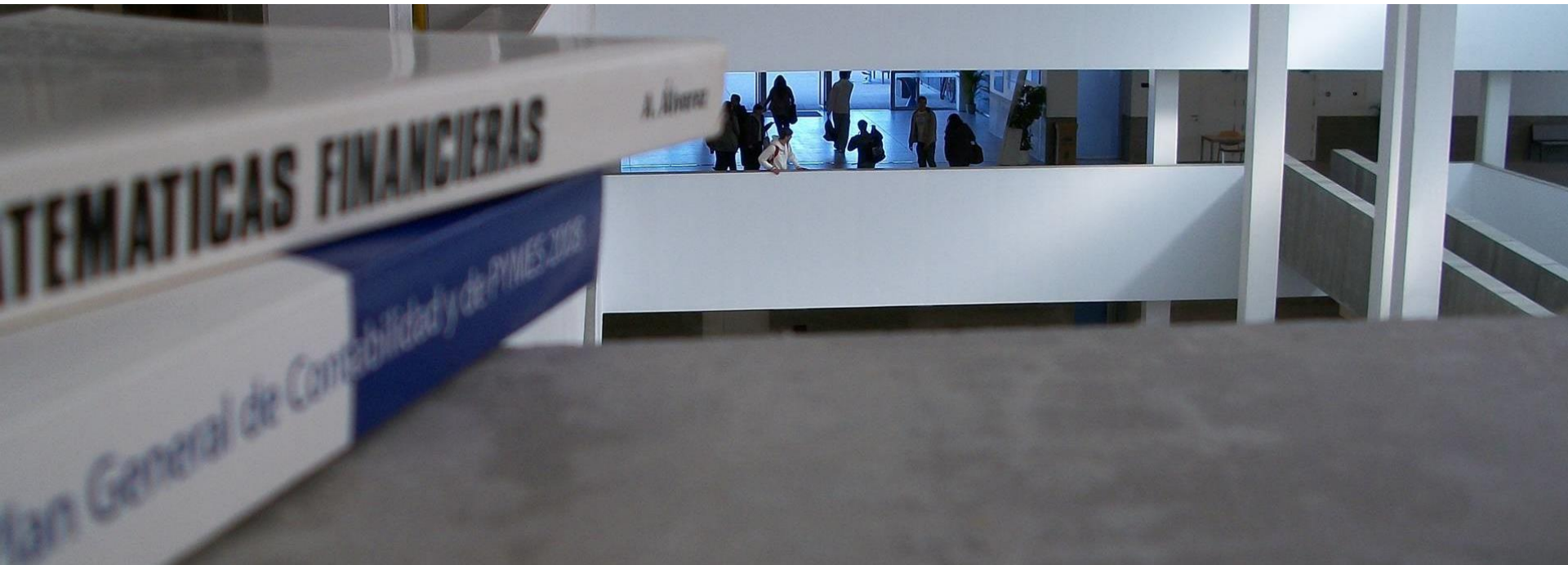
Estructura del Plan de Estudios

↘ Materias específicas Marketing:

- Fundamentos de Marketing
- Marketing Estratégico y Planificación comercial
- Comportamiento del consumidor
- Gestión de Producto y Precio
- Distribución comercial
- Investigación de Mercados I y II
- Comunicación Comercial I y II
- Dirección de Ventas
- Marketing de Servicios
- Marketing Internacional
- Merchandising
- Creatividad publicitaria
- Comercio Electrónico
- Marketing Turístico
- Investigación cualitativa

↘ Prácticas en empresas

↘ Trabajo Fin de Grado





Asignaturas Económico-Empresariales comunes con Economía, ADE y Finanzas y Contabilidad

- Fundamentos de Economía
- Contabilidad
- Economía de la Empresa
- Introducción al Marketing
- Historia Económica
- Derecho civil
- Estadística I
- Estadística II
- Matemáticas para la Economía de la Empresa
- Matemáticas de las Operaciones Financieras
- Macroeconomía
- Microeconomía

Video Mario

Video Marina



Grado en Marketing e Investigación de Mercados en Málaga

El Grado en Marketing e Investigación de Mercados te formará y te convertirá en un profesional con capacidad para alcanzar los objetivos comerciales de cualquier organización empresarial, a través del estudio de la Investigación de Mercados, el Comportamiento del Consumidor, el Análisis de la Competencia, las Estrategias de Productos y Precios, la Gestión de la Comercialización y los Canales de Distribución, o todo lo relativo a las estrategias de publicidad y promoción, tanto a través de los medios tradicionales, como de las nuevas tendencias de la comunicación on-line.

Lo último en nuestro blog de Marketing



6 octubre, 2019

Marketing multisensorial: qué es y



4 septiembre, 2019

e-sports en el Marketing deportivo



19 agosto, 2019

Millennial Marketing: una generación que marca tendencia

<http://gradomarketing.uma.es/>

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN



Tweets 12,7 mil
Siguiendo 4.491
Seguidores 5.911
Me gusta 2.225

Seguir

Grado Marketing

@Grado_Marketing

Twitter oficial del Grado de Marketing en la Universidad de Málaga. Aprende y comparte sobre marketing y social media en nuestras redes sociales

Málaga

uma.es/facultadcomerc...

Se unió en junio de 2010

2.505 fotos y videos



Tweets Tweets y respuestas Multimedia



Grado Marketing @Grado_Marketing · 8 min

¿Quieres emprender?

¡Apúntate al Curso de Otoño "El Emprendedor Digital" de la @fguma los próximos 15 y 16 de Noviembre!

fguma.es/course/emprend...

@InfoUMA @economicasUMA @FCGUMA



EL EMPRENDEDOR DIGITAL

CURSO SEMIPRESENCIAL DE 25 HORAS
Del 11 al 16 de noviembre de 2019
ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULACIÓN

1 Crédito ECTS

1 951 953 074/075
formacion@fguma.es
fguma.es



¿Quieres aprovechar todas las funciones nuevas de Twitter?

Es fácil: inicia sesión y listo.

Iniciar sesión

Regístrate

También te puede gustar

Actualizar



Comercio y Gestión

@FCGUMA



Universidad Málaga

@InfoUMA



FACULTAD DE COMERCIO Y G



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Tweets	Siguiendo	Seguidores	Me gusta
4.029	2.342	2.526	2.062

Seguir

Comercio y Gestión

@FCGUMA

Twitter de la Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga. Estamos para informar y ayudar :) Síguenos y entérate de lo último!

📍 Campus de Teatinos, Málaga.

🔗 uma.es/facultadcomerc...

📅 Se unió en febrero de 2012

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Comercio y Gestión @FCGUMA · 7 min

¿Estáis ya buscando unas #prácticas para comenzar a introducirnos en el plano laboral?

No olvidéis entrar asiduamente en la plataforma ICARO, donde podréis encontrar muchas #ofertas relacionadas con nuestro sector, como ésta de #comunicación y #marketing:

icaro.ual.es/Oferata258496

¿Tienes cuenta?

Recordar mis datos · ¿Olvidaste tu contraseña?

[Iniciar sesión](#)

¿Nuevo en Twitter?

[Regístrate](#)

¿Quieres aprovechar todas las funciones nuevas de Twitter?

Es fácil: inicia sesión y listo.

[Iniciar sesión](#)





Gestión y Administración Pública (GAP)

- El graduado en GAP adquieren habilidades y conocimientos para **ocupar puestos de gestión:**
 - ➔ Económica
 - ➔ Jurídico-administrativa
 - ➔ De recursos humanos

- Este título proporciona una **formación integral y multidisciplinar** en el ámbito **jurídico-económico**, combinado con materias como la estadística o la informática.

Salidas profesionales

➤ **Administración y empresas públicas: Ejercer funciones de gestión y organización administrativa, asesoramiento, contabilidad, etc.**

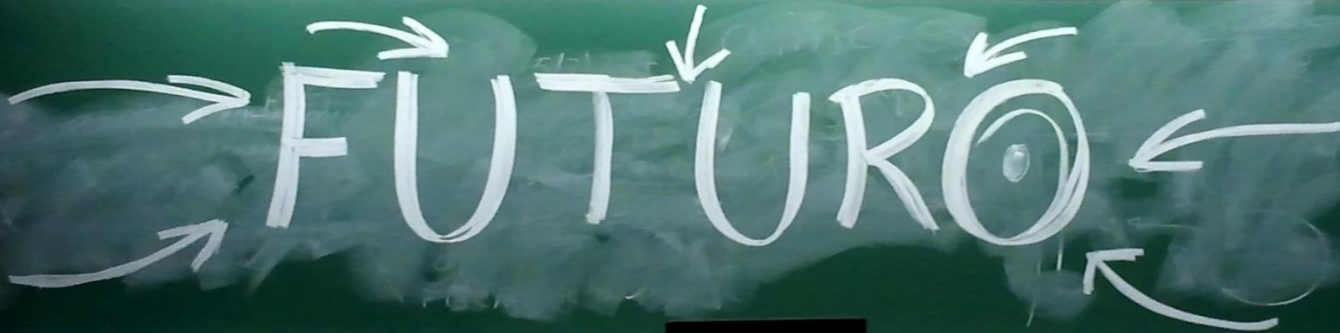
- ➔ Instituciones de la Unión Europea
- ➔ Administración Estatal
- ➔ Autonómica
- ➔ Local

➤ **Empresas privadas:**

- ➔ Gestorías, asesorías, consultorías, despachos de abogados, notarios, procuradores
- ➔ Empresas concesionarias de servicios públicos

➤ **En general, cualquier entidad que mantenga una relación continua con la Administración**

➤ **Docencia**



FUTURO

Tipo de asignaturas



➤ Económico-Empresarial:

- ➔ Economía
- ➔ Contabilidad
- ➔ Hacienda Pública
- ➔ Gestión Pública, Presupuestaria, Tributaria, Recursos Humanos
- ➔ Auditoría Pública
- ➔ Creación de Empresas
- ➔ Administración y Dirección de Servicios Públicos
- ➔ Historia Económica
- ➔ Cooperación al Desarrollo

➤ Jurídicas

- ➔ Fundamentos del Derecho
- ➔ Administraciones Públicas: Régimen Jurídico, Estructura, Formas de acción e Interacción
- ➔ Derecho Patrimonial
- ➔ Relaciones Laborales
- ➔ Derecho Constitucional
- ➔ Sistema e Instituciones Internacionales y Europeas
- ➔ Administración Electrónica
- ➔ Documentación Administrativa
- ➔ Historia de las Administraciones Públicas

Tipo de asignaturas



➤ Instrumentales:

- ➔ Estadística
- ➔ Operaciones Financieras

➤ Complementarias

- ➔ Informática Aplicada a la Gestión Pública
- ➔ Sociología
- ➔ Comunicación de las Instituciones Públicas

➤ Prácticas externas I y II

➤ Trabajo Fin de Grado



Movilidad estudiantil: Erasmus,...



➤ Movilidad no erasmus:

USA y Canadá, Iberoamérica, Asia-Oceanía



Otras actividades: Vida Universitaria

- **Semana cultural: Concurso de fotografía, logos, videos, workshop con empresas, etc.**
- **Cursos de especialización y conferencias:**
 - ➔ Social Media Marketing
 - ➔ Branding
 - ➔ Diseño Gráfico para el Marketing
 - ➔ Marketing de contenidos
 - ➔ Emprendedores
 - ➔ Economía Justa
 - ➔ Empresas



IX SEMANA CULTURAL
20 Y 21 DE NOVIEMBRE 2018

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL
E INTERNACIONALIZACIÓN**

**FACULTAD DE
COMERCIO Y GESTIÓN**

0,5 CRÉDITOS ECTS • PLAZAS LIMITADAS

 
Facultad de Comercio y Gestión UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

The poster features a hand pointing at a digital world map with various data charts and icons, symbolizing digital transformation and internationalization.



Actividades del Club de Marketing

[Tu Club](#)[Conócenos](#)[Socios](#)[Hazte Socio](#)[Premios CMKM](#)[Nos ayudan](#)[Actividades](#)[Audiovisual](#)[Blog](#)[Contacto](#)

SOCIO JUNIOR

Socio Junior Club de Marketing Málaga

¿A quién va dirigido?

Esta modalidad de socio/a está pensado para aquellas personas de 18 a 25 años que se encuentren cursando alguna carrera universitaria o curso de grado superior relacionado con el marketing. Están aprendiendo sobre sus técnicas y aplicaciones en la empresa y desean obtener formación extra y relacionarse con profesionales en la materia.

¿Qué beneficios ofrece?

- Puedes asistir de forma gratuita a todos los eventos organizados por el Club.
- Presencia en el directorio interno de socios profesionales de marketing que estará accesible vía online (En fase de rediseño)
- Te enviamos el Newsletter con las noticias más importantes del CMKM y del sector (quincenal). En cada newsletter aparecerán el nombre de algunos socios.
- Te invitamos a asistir a los Premios Anuales de Marketing de Málaga organizados por el CMKM.
- Te beneficiarás de los convenios del Club y de los descuentos que ofrecen otros socios con tu condición de socio del CMKM.
- Podrás intercambiar experiencias en nuestras jornadas de networking con otros profesionales.
- Podrás participar en nuestros almuerzos o desayunos de trabajo junto a otros profesionales.
- Tienes posibilidad de asistir a las Comisiones ejecutivas del CMKM (mensuales, previo aviso).
- Puedes mandarnos tus artículos para publicarlos en el Blog del CMKM.
- Podrás usar el logo "Socio del CMKM", que garantiza a los clientes que nuestros socios cumplen nuestro código deontológico (En elaboración)

Cuota anual: 30 Euros / año

[Hazte socio ahora](#)





DE MÁLAGA

uma.es

WELCOME | UMA

Contacta

Iniciar sesión



El centro

Grados

Posgrados

Calendario

Servicios

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

UMA / FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN / Facultad de Comercio y Gestión

Facultad de Comercio y Gestión

Google Búsqueda personalizada de Google



Noticias



Destacados



Menú destacado

- INVESTIGACIÓN
- SECRETARÍA
- CONSERJERÍA
- CALIDAD
- MOVILIDAD
- ESTUDIANTES
- PRÁCTICAS GRADOS



Facultad de Comercio y Gestión

Más información:



Facultad de Comercio y Gestión

Telf. 951 952 015

<http://www.uma.es/facultadcomercio/>
<http://gradomarketing.uma.es/>

@FCGUMA

@Grado_Marketing/

<https://www.facebook.com/GradoMarketing>

Maria José Luna
mjluna@uma.es

