

# 8

## La creatividad



1. Creatividad y estética
2. Hacia una definición de creatividad
3. Personalidad creativa, proceso creativo
4. Creatividad en el proceso: fases
5. Obstáculos para la creatividad
6. Técnicas creativas

# 8

## La creatividad

### 1. Creatividad y estética



#### Creatividad

La concepción moderna de creatividad comienza a delimitarse en el siglo XX asociada al mundo de la creación artística. Inicialmente, el creativo es el artista.

En el siglo XX este término irrumpe con fuerza en todos los órdenes sociales.

En nuestros días, la creatividad reclama su sitio como elemento esencial que debe formar parte de nuestra personalidad.

Ante esta situación, surge una pregunta inevitable: ¿es educable la creatividad o se nace con esa capacidad?

# 8

## La creatividad

### 2. Hacia una definición de creatividad



Persona, proceso y resultado constituyen los principales factores que hay que tener en cuenta a la hora de definir *creatividad*

**Guilford** define creatividad en función de las características que son propias del **sujeto creativo**, como el conjunto de aptitudes propias de una persona creativa: fluidez, flexibilidad, originalidad. Estas características constituyen el denominado **pensamiento divergente**.

**Murray** incide en el **proceso creativo** como dimensión definitoria del término; este debe ser original y valioso, y es el que posibilita que el resultado sea, a su vez, nuevo y meritorio.

**Flanagan** centra su atención reflexiva en el **producto final**, que es creativo porque, esencialmente, es novedoso. Lo novedoso, por serlo, se aleja de lo convencional, de lo establecido y de lo previsible.

# 8

## La creatividad

### 3. Personalidad creativa, pensamiento creativo



La definición de Guilford se centra en el denominado pensamiento divergente como elemento clave de una personalidad creativa.

#### Pensamiento divergente

**Fluidez:** está asociada a la capacidad de generar numerosas ideas que resuelvan un problema. Al mismo tiempo, dicha fluidez está relacionada con generar esas ideas en un margen de tiempo pequeño.

**Flexibilidad:** está asociada a la capacidad de cambiar de perspectivas a la hora de encontrar las mejores soluciones para un problema. Quien se resiste a cambiar de método no posee esta flexibilidad enunciada.

**Originalidad:** capacidad de generar ideas y procedimientos que se salgan de lo establecido. La cantidad de ideas y el cambio de perspectivas deben estar presididos por la novedad.

# 8

## La creatividad

### 4. Creatividad en el proceso: fases



El proceso creativo se caracteriza por poseer una serie de fases que son comunes a todo proceso



**Henri Poincaré** concretó en cuatro las fases de dicho proceso. Su propuesta es conocida como **proceso intuitivo o insight**.



Estas **fases** son:  
Preparación  
Incubación  
Iluminación  
Verificación

# 8

## La creatividad

### 5. Obstáculos para la creatividad



Principal obstáculo para la creatividad



Zona de confort

La zona de confort es un estado mental en el que el sujeto se siente seguro.



Constituye un obstáculo cuando se convierte en comodidad

Frente a esta zona de confort, proponemos como **antídoto** lo que denominamos **zona de creatividad**. Una nueva zona que debe impulsarnos, de manera prudente, a salir de esos entornos conocidos que propician un tono rutinario para nuestra existencia y un conformismo que erradica todo intento de innovación personal.



### Propuestas

**Lluvia de ideas:** neutralizar las limitaciones del pensamiento convergente y proporcionar un conjunto de ideas que no estén limitadas por la acción de ese tipo de pensamiento. Técnica grupal útil para resolver problemas concretos o aportar nuevas ideas que posibiliten superar una situación de estancamiento.

**Mapas mentales:** organización gráfica de la información en forma radial partiendo de un núcleo central. Permite la libertad de la mente en el proceso de estructuración de dicha información, la comprensión de la misma y es útil para dar forma a la técnica del *brainstorming*.

**Mapas conceptuales:** representación gráfica de conceptos y de la relación existente entre los mismos. Este tipo de técnica posibilita la comprensión de dichas relaciones y potencia la creatividad en el aprendizaje.