

# Programación didáctica de Economía de la Empresa 2º de Bachillerato

1. Introducción y justificación .....	Pág. 2
2. Objetivos generales de Bachillerato .....	Pág. 4
3. Objetivos de Economía de la Empresa.....	Pág. 6
4. Las competencias clave.....	Pág. 7
5. Elementos transversales .....	Pág.11
6. Organización y secuenciación de contenidos.....	Pág.13
7. Criterios de evaluación.....	Pág.15
8. Procedimientos para la evaluación.....	Pág.16
9. Contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje e instrumentos para la evaluación.....	Pág.19
10. Estrategias metodológicas.....	Pág. 36
11. Atención a la diversidad.....	Pág. 37
12. Recursos didácticos .....	Pág. 39
13. Evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje.....	Pág. 40

## 1. Introducción y justificación

Esta programación se articula en torno a los criterios preceptivos expresados en la normativa vigente:

1. **L.O.M.C.E.** (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa)
1. **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, (B.O.E. 3 de enero de 2015)** por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y decretos de currículo autonómicos. *(De aplicación en cursos de 2º y 4º ESO conforme a la disposición transitoria 1ª del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo).*
2. **Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, (B.O.E. 29 de enero)** por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato.
3. **Decreto 110/2016, de 14 de junio, (B.O.J.A. 28 de junio)** por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
4. **Instrucción 13/2016, de 29 de junio**, de la Dirección General de Ordenación Educativa, sobre la configuración de la oferta educativa para la matriculación del alumnado en las enseñanzas del Bachillerato para el curso 2016/17.
5. **Orden de 14 de julio de 2016, (B.O.J.A. 29 de julio)** por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.
6. **Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, (B.O.E. 30 de julio)** por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato.
7. **Instrucción 10/2020, de 15 de junio**, sobre las medidas educativas a adoptar en el inicio del curso 2020/2021 en los centros docentes andaluces que imparten enseñanzas de régimen general.
8. **Circular de 3 de septiembre de 2020, de la Viceconsejería de Educación y Deporte**, relativa a medidas de flexibilización curricular y organizativas para el curso escolar 2020/2021.
9. **Real Decreto-ley 31/2020**, de 29 de septiembre, por el que se adoptan medidas

urgentes en el ámbito de la educación no universitaria.

10. [DECRETO 183/2020](#), de 10 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 110/2016, de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y el Decreto 301/2009, de 14 de julio, por el que se regula el calendario y la jornada escolar en los centros docentes, a excepción de los universitarios (BOJA 16-11-2020). *(Modifica al Decreto 110/2014)*.
11. [ORDEN de 15 de enero de 2021](#), por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.(BOJA de 18-01-2021).
12. [Real Decreto 984/2021](#), de 16 de noviembre, por el que se regulan la evaluación y la promoción en la Educación Primaria, así como la evaluación, la promoción y la titulación en la Educación Secundaria Obligatoria, el Bachillerato y la Formación Profesional. *(De aplicación en cursos de 2º y 4º ESO conforme a la disposición transitoria 2ª del Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo)*.
13. [Instrucción 13/2022](#), de 23 de junio, de la Dirección General de Ordenación y Evaluación Educativa, por la que se establecen aspectos de organización y funcionamiento para los centros que impartan Bachillerato para el curso 2022/2023.

Atendiendo a la nueva definición contemplada en la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, el currículo estará integrado por:

- **Los objetivos** de cada enseñanza y etapa educativa.
- **Las competencias**, o capacidades para activar y aplicar de **forma integrada los contenidos propios de cada enseñanza y etapa educativa**, para lograr la realización adecuada de actividades y la resolución eficaz de problemas complejos.
- **Los contenidos, o conjuntos de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes** que contribuyen al logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa y a la adquisición de competencias.
- **La metodología** didáctica, que comprende tanto la descripción de las prácticas como la organización del trabajo de los docentes.
- **Los estándares y resultados de aprendizaje evaluables; y los criterios de evaluación** del

grado de adquisición de las competencias y del logro de los objetivos de cada enseñanza y etapa educativa.

**Economía de la Empresa** es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales de segundo curso de Bachillerato.

Tiene como finalidades principales facilitar al alumnado una visión completa de la misma desde una perspectiva científica, y fundamentar adecuadamente su formación superior posterior y su desenvolvimiento en la vida cotidiana. Sus contenidos se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental que tienen. El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial. El tercero se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa e incorporando análisis de la función directiva, así como aspectos relativos a la gestión de recursos humanos. La producción se aborda en el cuarto bloque al considerar temas como la eficiencia, los costes, el beneficio o la gestión de stocks. El quinto bloque analiza la función comercial y, los dos últimos, se dedican al análisis patrimonial y de inversiones, aspectos aplicables también a la planificación financiera a lo largo de la vida

### **Contexto**

El grupo en donde se impartirá la materia está formado por 20 alumnos/as de los cuales solo una alumna es nueva en el centro, hay cuatro repetidores a los que se le prestará especial atención. La profesora conoce por tanto a todos con la excepción de la alumna mencionada por lo que resulta un menor inconveniente afrontar el inicio de curso. El nivel de muchos de ellos es iniciado, aunque también hay algunos con nivel medio competencial, se tomarán medidas desde el comienzo que procuren que ninguno se descuelgue de la materia y se fomentará el interés y la motivación en clase, se insistirá con el trabajo diario y complementario en casa.

## **2. Objetivos de Bachillerato**

Conforme a lo dispuesto en el artículo 25 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre,

el Bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades y discriminaciones existentes, y en particular la violencia contra la mujer e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas por cualquier condición o circunstancia personal o social, con atención especial a las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su Comunidad Autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Además de los objetivos enumerados, el Bachillerato contribuirá a desarrollar en el alumnado las capacidades que le permitan:

a) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de las peculiaridades de la modalidad lingüística andaluza en todas sus variedades.

b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra Comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal.

### **3. Objetivos de la materia de Economía de la Empresa**

Conforme a lo dispuesto en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía la enseñanza de la Economía de la Empresa en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

#### **4. Competencias claves**

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, las competencias del currículo serán las siguientes:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

#### g) Conciencia y expresiones culturales

La asignatura de Economía de la empresa de Bachillerato contribuye junto al resto a que el alumno adquiera las capacidades que se buscan con cada competencia clave, pero tendría especialmente la finalidad de desarrollar las competencias matemática, social y cívica, iniciativa y espíritu emprendedor.

a) **Comunicación lingüística.** La materia Economía de la Empresa contribuye de modo significativo al desarrollo de las competencias clave mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística. El acceso a los conocimientos de economía de la empresa, su desarrollo y la adecuación de los mismos a diversas situaciones permite al alumnado participar en una trama de posibilidades comunicativas con las que recibe y transmite múltiples competencias e incrementa su capacidad de interacción social. La lectura, la escritura, el tratamiento de las fuentes de información, el diálogo y la crítica constructiva como herramienta de convivencia, son destrezas comunicativas utilizadas y desarrolladas de forma permanente en esta materia. Tal desarrollo les permitirá construir el pensamiento y expresar opiniones fundadas sobre las mismas.

b) **Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.** Esta se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como al llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos. La materia aplica el razonamiento matemático y sus herramientas para describir, interpretar y predecir los distintos fenómenos objeto de estudio. La competencia matemática requiere el conocimiento de operaciones y la comprensión de los términos y conceptos que le son propios. Solo así se podrá argumentar y emitir juicios fundados basados en la realización de cálculos, el análisis de ratios financieros, de los estados contables, gráficos y representaciones matemáticas. El desarrollo de esta competencia aporta a los conocimientos económicos y empresariales actitudes y valores basados en el rigor, el respeto a los datos y la veracidad, sin olvidar la interpretación y análisis de tales datos y la reflexión sobre aspectos cualitativos complementarios. La competencia llevará también a que pueda razonar los problemas para extraer información, siendo capaz de identificar la validez de los razonamientos y de los resultados obtenidos.



c) **Competencia digital.** Está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella. El acceso a la información económica empresarial y la presentación y comunicación de los propios trabajos requiere y fortalece conocimientos relacionados con el lenguaje digital en los aspectos textual, numérico, icónico, visual, gráfico, así como la comprensión de sus pautas de decodificación y transferencia. Esto conlleva el conocimiento de las principales aplicaciones informáticas, el adecuado procesamiento de la información.

d) **Aprender a aprender.** mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia. Esta competencia caracterizada por la habilidad para iniciar, organizar y persistir en el aprendizaje y abordar procesos futuros de forma eficaz y autónoma tiene un desarrollo claro en esta disciplina. Planteados unos conocimientos económicos, empresariales y financieros básicos y unas situaciones concretas, y ofrecidas las vías de obtención de información solvente y su procesamiento adecuado, el desarrollo reflexivo de tales elementos permite al alumnado —sea de forma individual o trabajando en equipo— pensar antes de actuar (planificar), analizar y el ajuste del proceso (supervisar) y consolidar la aplicación de buenos planes de aprendizaje o modificar los que resultan incorrectos (evaluación del resultado y del proceso).

e) **Competencias sociales y cívicas.** El conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus competencias sociales y cívicas. La competencia social y cívica tiene como objetivo que el alumno logre un desarrollo personal y profesional que le permita una eficaz incorporación a la sociedad y a un entorno laboral real. En este sentido, el conocimiento en esta materia es una herramienta poderosa para la interpretación del mundo y poder abordar los fenómenos y problemas sociales en distintos contextos. Para poder participar plenamente en la sociedad democrática, es fundamental adquirir los conocimientos que permitan comprender y analizar de manera crítica las opiniones y comportamientos de los demás, respetando la diversidad. Por otra parte, la sociedad reclama cada vez más la presencia de personas con iniciativa empresarial con ideas propias que, de forma responsable estén dispuestas a participar e implicarse en procesos de mejora esa sociedad. El conocimiento de conceptos y estructuras económicas y empresariales facilitará de forma notable que los alumnos y alumnas interactúen eficazmente con otras personas, participen de forma activa y solidaria en los ámbitos públicos

y privados y se impliquen en la vida cívica y social con la perspectiva de la búsqueda del bienestar personal y colectivo y del desarrollo económico sostenible y solidario.

f) **Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.** Se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal. Esta competencia tiene directa vinculación con la materia de Economía de la empresa, es la que está más directamente relacionada con la asignatura, contribuye especialmente a la formación de futuros ciudadanos emprendedores cuando ofrece conocimientos y proporciona destrezas relacionadas con el mundo del trabajo, la educación financiera o la organización y funcionamiento de los procesos empresariales con asunción de valores éticos, atendiendo al comercio justo y a los modelos de gestión cooperativa y social. Potencia en el alumnado el desarrollo de actitudes favorables a la iniciativa emprendedora y a la capacidad de pensar de forma creativa, de gestionar el riesgo y de manejar la incertidumbre, como bases que faciliten el reconocimiento de oportunidades para actividades personales, profesionales y propiamente comerciales.

g) **Conciencia y expresiones culturales.** Tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas. El conocimiento de la organización de la actividad económica en diversos sistemas que obedecen a distintos patrones culturales contribuye a la consecución de esta competencia. Ello se consigue cuando alumnos y alumnas comprenden, aprecian y valoran con espíritu crítico y con actitud abierta y respetuosa las distintas formas de organización socioeconómica. Además, en un aspecto tan importante como el de la creación y distribución de la riqueza individual y social, la disciplina ofrece diferentes criterios aportados por las escuelas de pensamiento vinculadas en especial al contexto histórico y geográfico europeo.

## 5. Elementos transversales

De acuerdo con lo establecido en el artículo 6 del Decreto 110/2016, de 14 de junio, y sin perjuicio de su tratamiento específico en las materias del Bachillerato que se vinculan directamente con los aspectos detallados a continuación, el currículo incluirá de manera transversal los siguientes elementos:

a) El respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía.

b) El desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, desde el conocimiento de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político y la democracia.

c) La educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal, el rechazo y la prevención de situaciones de acoso escolar, discriminación o maltrato, la promoción del bienestar, de la seguridad y de la protección de todos los miembros de la comunidad educativa.

d) El fomento de los valores y las actuaciones necesarias para el impulso de la igualdad real y efectiva entre mujeres y hombres, el reconocimiento de la contribución de ambos sexos al desarrollo de nuestra sociedad y al conocimiento acumulado por la humanidad, el análisis de las causas, situaciones y posibles soluciones a las desigualdades por razón de sexo, el respeto a la orientación y a la identidad sexual, el rechazo de comportamientos, contenidos y actitudes sexistas y de los estereotipos de género, la prevención de la violencia de género y el rechazo a la explotación y abuso sexual.

e) El fomento de los valores inherentes y las conductas adecuadas a los principios de igualdad de oportunidades, accesibilidad universal y no discriminación, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad.

f) El fomento de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad y la convivencia intercultural, el conocimiento de la contribución de las diferentes sociedades, civilizaciones y culturas al desarrollo de la humanidad, el conocimiento de la historia y la cultura del pueblo gitano, la educación para la cultura de paz, el respeto a la libertad de conciencia, la

consideración a las víctimas del terrorismo, el conocimiento de los elementos fundamentales de la memoria democrática vinculados principalmente con hechos que forman parte de la historia de Andalucía, y el rechazo y la prevención de la violencia terrorista y de cualquier otra forma de violencia, racismo o xenofobia.

g) El perfeccionamiento de las habilidades para la comunicación interpersonal, la capacidad de escucha activa, la empatía, la racionalidad y el acuerdo a través del diálogo.

h) La utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales, la prevención de las situaciones de riesgo derivadas de su utilización inadecuada, su aportación a la enseñanza, al aprendizaje y al trabajo del alumnado, y los procesos de transformación de la información en conocimiento.

i) La promoción de los valores y conductas inherentes a la convivencia vial, la prudencia y la prevención de los accidentes de tráfico. Asimismo se tratarán temas relativos a la protección ante emergencias y catástrofes.

j) La promoción de la actividad física para el desarrollo de la competencia motriz, de los hábitos de vida saludable, la utilización responsable del tiempo libre y del ocio y el fomento de la dieta equilibrada y de la alimentación saludable para el bienestar individual y colectivo, incluyendo conceptos relativos a la educación para el consumo y la salud laboral.

k) La adquisición de competencias para la actuación en el ámbito económico y para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas, la aportación al crecimiento económico desde principios y modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, la formación de una conciencia ciudadana que favorezca el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias y la lucha contra el fraude, como formas de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos de acuerdo con los principios de solidaridad, justicia, igualdad y responsabilidad social, el fomento del emprendimiento, de la ética empresarial y de la igualdad de oportunidades.

l) La toma de conciencia y la profundización en el análisis sobre temas y problemas que afectan a todas las personas en un mundo globalizado, entre los que se considerarán la salud, la pobreza en el mundo, la emigración y la desigualdad entre las personas, pueblos y naciones, así como los principios básicos que rigen el funcionamiento del medio físico y natural y las repercusiones que sobre el mismo tienen las actividades humanas, el agotamiento de los recursos naturales, la superpoblación, la contaminación o el calentamiento de la Tierra, todo

ello, con objeto de fomentar la contribución activa en la defensa, conservación y mejora de nuestro entorno como elemento determinante de la calidad de vida.

## **6. Organización y secuenciación de contenidos**

Según el Real Decreto 1105/2014, los contenidos se distribuyen en los siguientes bloques:

### **Bloque 1. La empresa.**

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

### **Bloque 2. Desarrollo de la empresa.**

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

### **Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.**

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

### **Bloque 4 La función productiva.**

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

### **Bloque 5. La función comercial de la empresa.**

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de

estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

### **Bloque 6. La información en la empresa.**

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

### **Bloque 7 La función financiera.**

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

Es una materia **troncal de opción** que deberán cursar los alumnos y alumnas en segundo curso de **Bachillerato de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales**. Su carga horaria es de **cuatro horas semanales**.

En cuanto al reparto de los contenidos del currículo, se realiza la siguiente secuenciación:

<b>Evaluación</b>	<b>Unidad didáctica</b>	<b>Sesiones</b>
<b>Evaluación 1</b>	<b>1. Economía y empresario</b>	<b>9</b>
	<b>2. Clases de empresa</b>	<b>12</b>
	<b>3. Estrategia y desarrollo empresarial</b>	<b>10</b>
	<b>4. Área de producción</b>	<b>10</b>
	<b>5. Área de aprovisionamiento</b>	<b>8</b>
<b>Evaluación 2</b>	<b>6. Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial</b>	<b>12</b>
	<b>7. Análisis de los estados financieros de la empresa</b>	<b>12</b>
	<b>8. Área de financiación e inversión</b>	<b>12</b>
<b>Evaluación 3</b>	<b>9. Dirección y organización de la empresa</b>	<b>11</b>
	<b>10. Gestión de los recursos humanos</b>	<b>11</b>
	<b>11. Área comercial. El marketing</b>	<b>13</b>

## 7. Criterios de evaluación

Son el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.

### Bloque 1. La empresa

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.

2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.

### Bloque 2. Desarrollo de la empresa.

1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

### Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.

1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. CCL, CD, CSC, CAA, SIEP.

### Bloque 4. La función productiva.

1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 5. La función comercial de la empresa.

1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 6. La información en la empresa.

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.

Bloque 7. La función financiera.

1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.

## 8. Procedimientos para la evaluación

La evaluación del alumnado será continua, formativa, diferenciada y objetiva, será un instrumento para la mejora tanto del proceso de enseñanza como el de aprendizaje.

El profesorado llevará a cabo la evaluación, preferentemente, a través de la observación continuada de la evolución del proceso de aprendizaje de cada alumno o alumna en relación con los objetivos de Bachillerato y las competencias clave.

Se establece una ponderación de los criterios de evaluación por cada unidad didáctica, obteniéndose finalmente una nota de dicha unidad una vez valorados los criterios de evaluación.

La evaluación será  **criterial**  al tomar de referencia los criterios de evaluación de la diferentes materias curriculares, así com el desarrollo a través de los estándares de aprendizaje evaluables, que son orientadores de evaluación del proceso de enseñanza y



aprendizaje. Estos serán los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de etapa.

La evaluación se realizará considerando los siguientes **instrumentos** ajustados a los criterios de evaluación y a las características específicas del alumnado:

1. Observación: del trabajo individual del alumno, su actitud frente al trabajo en equipo, la puesta en común de la información recabada, sus explicaciones y participación en clase o en las actividades realizadas fuera del centro, los hábitos de trabajo, su iniciativa, autoconfianza e interés. Algunas de estas observaciones se pueden realizar mediante las actividades presentes en el texto.
2. Revisión de actividades de los alumnos.
3. Las pruebas de evaluación: en las que se valorarán los conocimientos, grado de comprensión, capacidad de aplicación de los conocimientos a nuevas situaciones y la habilidad para analizar y sintetizar informaciones y datos. Estas pruebas pueden ser de diferentes tipos:
  - Evaluación inicial, mediante preguntas orales y la observación, que permita saber de qué grado de conocimientos parten los alumnos, antes de la explicación de cada unidad y al principio de curso. El resultado de la evaluación inicial realizada a principio de curso se notificará a las familias a través de Seneca el nivel competencial detectado.
  - Ejercicios y actividades donde el alumnado aplique los conocimientos adquiridos en clase. Éstos pueden ser del libro, pruebas de acceso a la universidad y ser corregidos en clase.
  - Realización de esquemas y resúmenes.
  - Controles periódicos. En cada trimestre se realizarán varias pruebas teórico-prácticas, dependiendo de los contenidos desarrollados; en el supuesto de no alcanzar calificación, (nota inferior a 4 de algunas de las pruebas, o bien que la media de estas sea inferior a 5) se realizará una recuperación trimestral. Las pruebas que se realizaran podrán tener preguntas de respuestas múltiples (test), preguntas de completar con una palabra o número, preguntas de desarrollo y ejercicios, todas deberán alcanzar la nota mínima de la que corresponda al 50% de su valor ponderado para hacer media con el resto de apartados de la prueba. Por ejemplo, una prueba con preguntas tipo test que vale 50% y los ejercicios el otro 50%, se deberá obtener la nota de 2,5 mínima en cada parte.

**Cuando no se pueda asistir a la realización de una prueba por cualquier motivo familiar, enfermedad o personal el profesorado de la materia decidirá la forma de recuperación en las pruebas de recuperación trimestrales de la evaluación o si fuera el caso en recuperaciones por unidad didáctica.**

En los ejercicios y pruebas escritas se valorará igualmente la claridad en la expresión y la capacidad de síntesis, hacerlo cometiendo graves confusiones influirá negativamente en la calificación.

El alumno deberá obtener como nota de evaluación ordinaria al menos un cinco. De no ser así, tendrá que acudir a la convocatoria extraordinaria para recuperar los criterios de evaluación pendientes de calificación positiva.

Se trabajará en los días lectivos entre la evaluación ordinaria y la extraordinaria con actividades de refuerzo usando los instrumentos de evaluación que el profesor estime oportuno para que el alumnado alcance la calificación positiva en los criterios de evaluación no superados. Se actuará de forma individualizada o en pequeños agrupamientos.

Para obtener **la calificación final** se realizarán medias aritméticas o ponderadas según corresponda, tomando los criterios de evaluación superados durante el curso escolar y los superados en la convocatoria extraordinaria.

Para el alumnado con la materia de **Economía pendiente** de 1º de Bachillerato está previsto un Plan de trabajo que consistirá en:

- Realizar las actividades del libro de texto de cada unidad didáctica y se recomendará ejercicios complementarios a través del blog del departamento y de la app Remind.
- Realizar resúmenes y esquemas con los contenidos e ideas generales de cada unidad didáctica.
- Realizar los controles programados a lo largo del curso.
- El alumnado puede contactar para aclarar dudas cuando lo estime.



## 9. Contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje e instrumentos para la evaluación.

### a) Primera evaluación

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
Bloque1.La empresa	<b>Unidad 1. Empresa y empresario</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p><b>Crit.EOE.1.2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p><b>Est.EOE.1.2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
Bloque1.La empresa	<b>Unidad 2. Clases de empresas</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p><b>Est.EOE.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p><b>Est.EOE.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 3. Estrategia y desarrollo empresarial</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>Est.EOE.1.2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p><b>Est. EOE.1. 2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 2. Desarrollo de la empresa</b>			
<p><b>Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.2.1.</b> Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p><b>Est.EOE.2.1.1.</b> Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones</p> <p><b>Est.EOE.2.1.2.</b> Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p><b>Est.EOE.2.1.3.</b> Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p><b>Est.EOE.2.1.4.</b> Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos</p> <p><b>Est.EOE.2.1.5.</b> Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes</p> <p><b>Est.EOE.2.1.6.</b> Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p><b>Est.EOE.2.1.7.</b> Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 4. Área de producción</b>		
<b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test, de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 4 La función productiva.</b>			
<b>Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</b>	<p><b>Crit.EOE.4.1.</b> Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p><b>Crit.EOE.4.2.</b> Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p><b>Est. EOE.4.1.1.</b> Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p><b>Est. EOE. 4.1.2.</b> Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores</p> <p><b>Est. EOE. 4.2.1.</b> Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p><b>Est. EOE. 4.2.2.</b> Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p><b>Est. EOE. 4.2.3.</b> Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p><b>Est. EOE. 4.2.4.</b> Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test, y de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque 1 La empresa</b>	<b>Unidad 5. Área de aprovisionamiento</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>



<p><b>Bloque 4. La función productiva.</b></p>			
<p><b>La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</b></p>	<p><b>Crit. EOE.4.3.</b> Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p><b>Est. EOE. 4.1.3.</b> Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa</p> <p><b>Est. EOE. 4.2.4.</b> Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p><b>Est. EOE. 4.3.1.</b> Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p><b>Est. EOE. 4.3.2.</b> Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

b) Segunda evaluación

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 6. Estados financieros de la empresa y la fiscalidad empresarial</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p><b>Est.EOE.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p><b>Est.EOE.1.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test, de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 6. La información en la empresa</b>			
<p><b>Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas</b></p>	<p><b>Crit.EOE.6.1.</b> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la</p>	<p><b>Crit.EOE.6.1.1.</b> Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.2.</b> Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.3.</b> Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test, de desarrollo y ejercicios</p>

<p><b>anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</b></p>	<p>información obtenida y proponiendo medidas para su mejora</p> <p><b>Crit.EOE.6.2.</b> Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p>	<p><b>Crit.EOE.6.1.4.</b> Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.5.</b> Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.6.</b> Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.7.</b> Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.8.</b> Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>	<p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
---	---	---	-------------------------------------

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 7. Análisis de los estados financieros de la empresa</b>		
<b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa</b>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p><b>Est.EOE.1.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test, de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 6. La información en la empresa</b>			
<b>Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La</b>	<p><b>Crit.EOE.6.1.</b> Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p><b>Crit.EOE.6.2.</b> Reconocer la</p>	<p><b>Crit.EOE.6.1.1.</b> Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.2.</b> Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p><b>Crit.EOE..1.3.</b> Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.4.</b> Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.5.</b> Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p><b>Crit.EOE.6.1.6.</b> Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test , de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

**fiscalidad empresarial**

importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.

**Crit.EOE.6.1.7.** Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

**Crit.EOE.6.1.8.** Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 8. Área de financiación e inversión</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p> <p><b>Crit.EOE.1.2..</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p><b>Est.EOE.1.1.2.</b> Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test , de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 7. La función financiera.</b>			
<p><b>Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.7.1.</b> Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p><b>Est.EOE.7.1.1.</b> Conoce los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones</p> <p><b>Est.EOE.7.1.2.</b> Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p><b>Est.EOE.7.1.3.</b> Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo y ejercicios</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

**Est.EOE.7.1.4.** Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.

**Est.EOE.7.1.5.** Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas

**Est.EOE.7.1.6.** Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera

**Est.EOE.7.1.7.** Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos

c) Tercera evaluación

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 9. Dirección y organización de la empresa</b>		
<b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p><b>Crit.EOE.1.2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>Est.EOE.1.2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.</b>			
<b>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su</b>	<p><b>Crit.EOE.3.1.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</p>	<p><b>Est. EOE. 3.1.1.</b> Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p><b>Est. EOE. 3.1.2.</b> Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa</p> <p><b>Est. EOE. 3.1.3.</b> Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>



**incidencia en la motivación.  
Los conflictos de intereses y  
sus vías de negociación**

**Est. EOE. 3.1.4.** Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

**Est. EOE. 3.1.5.** Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque1.La empresa</b>	<b>Unidad 10. Gestión de los recursos humanos</b>		
<p><b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b></p>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.1.</b> Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p><b>Est.EOE.1.2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.</b>			
<p><b>Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación</b></p>	<p><b>Crit.EOE.3.1.</b> Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p><b>Est. EOE. 3.1.4.</b> Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p><b>Est. EOE. 3.1.5.</b> Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p><b>Est. EOE. 3.1.6.</b> Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	Instrumentos
<b>Bloque 1. La empresa</b>	<b>Unidad 11. Área comercial. El marketing</b>		
<b>La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.</b>	<p><b>Crit.EOE.1.1.</b> Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p><b>Crit.EOE.1.2.</b> Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p><b>Est.EOE.1.1.3.</b> Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado</p> <p><b>Est.EOE.1.2.1.</b> Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p><b>Est. EOE. 1.2.2.</b> Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental</p> <p><b>Est.EOE.1.2.3.</b> Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>	<p>Prueba escrita de preguntas tipo test y de desarrollo</p> <p>Resúmenes</p> <p>Actividades</p>
<b>Bloque 5. La función comercial de la empresa.</b>			
<b>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</b>	<p><b>Crit.EOE.5.1.</b> Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p><b>Est.EOE.5.1.1.</b> Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p><b>Est.EOE.5.1.2.</b> Identifica, y adapta a cada caso, en concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p><b>Est.EOE.5.1.3.</b> Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p><b>Est.EOE.5.1.4.</b> Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados</p> <p><b>Est.EOE.5.1.5.</b> Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos</p> <p><b>Est.EOE.5.1.6.</b> Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>	

## 10. Estrategias metodológicas

*Metodología didáctica: conjunto de estrategias, procedimientos y acciones organizadas y planificadas por el profesorado, de manera consciente y reflexiva, con la finalidad de posibilitar el aprendizaje del alumnado y el logro de los objetivos planteados.*

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas están determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de la materia Economía de la Empresa. Por ello, a lo largo del curso se tendrán presentes las características socioeconómicas y culturales de mayor actualidad en el entorno productivo local, andaluz, español, europeo y global de modo que los procesos de enseñanza aprendizaje sean motivadores y estén contextualizados en referencias a empresas y situaciones que resulten familiares al alumnado.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, se procurará que las tareas estén basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los y las estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido empresarial que conforma su entorno más cercano.

Como en cursos anteriores se organizara alguna visita a una empresa cercana siempre que esto resulte posible o charla de experto sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia que permitirán motivar a los alumnos y alumnas y analizar la situación de las empresas andaluzas y sus vínculos e interrelaciones con el tejido empresarial del resto del país y del mundo.

También se considerarán las cualidades personales y cognitivas de los alumnos y alumnas, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase, así como su nivel competencial inicial.

La materia Economía de la Empresa aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma científicamente fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones en el mundo de la empresa.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de las distintas tareas propuestas permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y

actitudes relacionadas con el entorno digital a partir de la obtención de datos, su tratamiento, la resolución mediante cálculos matemáticos y representaciones gráficas de problemas o la exposición pública de trabajos de investigación individuales y grupales.

Además, las noticias económicas tienen una constante presencia en la vida cotidiana del alumnado y en diferentes niveles territoriales, de lo local a lo autonómico, estatal e internacional, lo que ofrece gran diversidad de recursos didácticos de tipo numérico, gráfico, periodístico, literario y audiovisual que pueden contextualizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y resultar motivadores durante el mismo.

Por último, es relevante señalar que la selección de materiales y recursos resulta fundamental en este tipo de metodología, por lo que se combinará las explicaciones por parte del profesorado con actividades concretas y contextualizadas que permitan al alumnado un conocimiento del mundo de la empresa, así como la adquisición de una terminología y unos hábitos en la resolución de problemas y casos prácticos que apliquen las enseñanzas científicas específicas propias de este ámbito del saber.

En consecuencia, se van a adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas, tanto a la realidad del aula y del entorno del alumnado como a los temas económicos que más preocupan a la sociedad en cada momento.

Se organizarán actividades en el aula que propicien en el alumnado el interés y el hábito de la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público.

En general, en cada una de las unidades didácticas se seguirán los siguientes pasos:

- Indagar el nivel de conocimiento del alumno.
- Relacionar los contenidos de la unidad didáctica con la actualidad.
- Exposición teórica por parte del profesor.
- Realización de actividades prácticas y lecturas por parte de los alumnos.

## **11. Atención a la diversidad**

La diversidad de motivaciones e intereses de los alumnos y alumnas de Bachillerato representa uno de los mayores retos metodológicos, pues debemos tener en cuenta que no todos los estudiantes que cursan la asignatura piensan emprender, posteriormente, alguna de las carreras universitarias o ciclos formativos superiores relacionados con la ciencia económica.

Las disposiciones vigentes indican que se debe dar un tratamiento específico a los alumnos y a las alumnas que por sus circunstancias lo precisen, y realizar consecuentemente las adaptaciones curriculares pertinentes. En este sentido se establecen una serie de estrategias de atención a la diversidad y, junto a ella, una organización de las actividades de refuerzo y ampliación.

#### **a) Estrategias de atención a la diversidad**

Para cumplir con la atención a la diversidad se prevén diversas actuaciones que, básicamente, se pueden agrupar en torno a tres apartados:

i. Diversificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje: actividades de motivación que hacen referencia al ámbito familiar y al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos y las alumnas. Asimismo, recopilación de una variada información de organismos oficiales y privados y se remite al alumnado, al final de cada unidad, a una serie de páginas web que ofrecen información de interés sobre los respectivos contenidos. Todo ello permite al profesor o profesora guiar de forma satisfactoria el proceso de enseñanza, a la vez que posibilita que el alumno o la alumna conecte las informaciones recibidas con su propio estilo cognitivo.

ii. Diversificación de los niveles de dificultad: los conceptos y argumentaciones se introducirán de forma progresiva, aunque es el profesor o la profesora responsable de la materia quien debe determinar los que mejor se adapten a las características y niveles de su alumnado. Se realizará una amplia y variada batería de actividades, tanto en la exposición de las unidades didácticas como al final de cada una de ellas; con objeto de poder detectar los conocimientos y destrezas de cada estudiante.

iii. Utilización de una metodología que asegure que las actividades de enseñanza-aprendizaje estén relacionadas con la vida real del alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, hemos tenido presentes sus intereses cercanos y los llamados temas transversales.

Por consiguiente, la atención a la diversidad queda garantizada a través de la atención a la individualidad, teniendo en cuenta que cada alumno o cada alumna pone en práctica unos determinados mecanismos cognitivos e intelectuales concretos a través de los cuales el aprendizaje le resulta más sencillo y accesible.

#### **b) Organización de las actividades de refuerzo y ampliación**

Se organizarán actividades de refuerzo y ampliación articuladas en niveles progresivos de complejidad. Así, en un primer nivel de dificultad, cuestiones sobre los contenidos teóricos de las unidades, que los alumnos y las alumnas deben hacer de forma individual. En un segundo nivel, cuadros y gráficos que los estudiantes deben saber interpretar. Por último, una vez asimilados los procesos anteriores, algunas actividades de investigación mediante la utilización de diversas fuentes (páginas web, prensa, medios audiovisuales, etcétera).

Asimismo, al final de cada unidad se llevarán a cabo una serie de actividades que deben servir para que el o la docente conozca el grado de asimilación de sus alumnos y alumnas y aprecie aquellos contenidos que pudieran requerir un refuerzo pedagógico.

El proceso de evaluación individual y colectiva es un medio adecuado para conocer las posibles carencias que tengan los alumnos y las alumnas y detectar, por lo tanto, a aquellos que requieren un tratamiento diferenciado. Utilizando las diversas actividades de enseñanza y aprendizaje, conoceremos los aspectos que necesitan un mayor apoyo explicativo del docente, debiéndose proponer las tareas adecuadas para que cada uno pueda alcanzar los objetivos programados.

## 12. Recursos didácticos

Hay que destacar una serie de **recursos didácticos** que contribuyen a atender a la diversidad de alumnado y ponen en juego destrezas y habilidades diferentes. De esta manera se hace posible afrontar los aprendizajes a través de estilos cognitivos distintos. En este sentido hay que mencionar los siguientes:

- Libro de texto: Economía de la empresa de la editorial Mc Graw Hill edición para Andalucía
- Un mapa conceptual de la unidad didáctica.
- Vocabulario con la terminología básica, que facilita la comprensión de los contenidos teóricos.
- Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Gráficas, tablas, cuadros y textos de apoyo, cuya finalidad es aportar datos para llevar a cabo procedimientos relacionados con la obtención, clasificación, tratamiento, análisis e interpretación de la información.

- Actividades de investigación y reflexión en las que se maneja información extraída de Internet, de organismos públicos y privados de carácter local, provincial, autonómico, nacional o internacional, que permiten observar cómo los contenidos teóricos tienen una aplicación efectiva y práctica.
- Artículos de prensa
- El visionado y comentario sugerido de un **largometraje** relacionado con los contenidos curriculares. Es un excelente medio para observar la presencia de conceptos económicos en muy diversas situaciones. Además, el análisis de películas es una de las actividades más aptas para el análisis multidisciplinar y transversal, permitiendo múltiples niveles de lectura y de expresión que han de regular el o la docente.
- Blog del profesor: <http://tublogdeconomia.blogspot.com.es/>
- Visitar una empresa o entidad.
- Correo electrónico del profesor. Los alumnos disponen de una dirección de correo para enviar o recibir actividades y demás material didáctico.
- Aplicación para smartphone "Remaind" una especie de wassap para educación, ofrece a los profesores una forma sencilla y segura para enviar notificaciones, actividades,.. a estudiantes.

### 13. Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje

Es necesario reflexionar acerca de la adecuación de los objetivos didácticos y de la selección de los contenidos y si tienen en cuenta los conocimientos previos. Se contemplará su grado de adecuación al ritmo de aprendizaje del grupo y a las diferencias entre los alumnos, el interés que ha despertado; respecto a los materiales utilizados, su rigor, interés y claridad; en relación con los instrumentos utilizados, su adecuación y utilidad; respecto a las actividades si son motivadoras y se adaptan a las capacidades de los alumnos, si aportan información suficiente, si el tiempo está bien estructurado y si la prueba objetiva de evaluación es la más adecuada, por último se valorará el ambiente de trabajo en clase y la adecuación de los grupos de trabajo.

La realizaremos mediante un cuestionario seguido de reflexiones en el grupo de clase.