

19. PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

19.1. JUSTIFICACIÓN

Europa está cambiando a un ritmo vertiginoso debido a los avances tecnológicos, el aumento de la globalización y la migración generalizada, lo cual genera nuevas oportunidades, pero también plantea algunos retos. Los sistemas educativos pueden resultar claves para superar dichos retos si promueven el avance de la educación y lideran el cambio y la innovación.

La internacionalización de los centros educativos es una dimensión transversal que no solo influye en el uso y mejora de la competencia lingüística en lengua extranjera, sino que provoca un impacto a diferentes niveles. Según el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación, abrir las puertas de nuestro centro a Europa conlleva:

- **Mejora de los procesos de enseñanza y el aprendizaje:** sea cual sea el objetivo (mejorar la enseñanza o el plan de estudios, promover el aprendizaje interdisciplinario, elaborar un nuevo plan de estudios o integrar las TIC en el aula), gracias a la internacionalización, puede lograrse. Las actividades europeas e internacionales ofrecen oportunidades para que el personal y el alumnado mejoren la enseñanza y el aprendizaje y reflexionen sobre estos junto con el personal y el alumnado de otros centros educativos y organizaciones (tales como universidades, bibliotecas, museos y centros científicos).

- **Ampliar los horizontes del alumnado y aumentar sus aspiraciones:** un proyecto conjunto con otras instituciones europeas puede permitir al personal y al alumnado colaborar con otros centros educativos asociados en actividades educativas y aprender del alumnado y el profesorado visitante. Por medio de las actividades de colaboración con homólogos de otros países, el alumnado puede ir más allá del libro de texto y explorar datos, conocimientos y experiencias de forma directa e inmediata. De este modo, el alumnado adquiere un conocimiento intercultural y obtienen nuevas perspectivas sobre su propio aprendizaje. El alumnado también puede colaborar a través de Internet por medio de las actividades de plataformas europeas como eTwinning, que aporta un público real para el trabajo realizado, así como oportunidades para mejorar las capacidades interpersonales, lingüísticas y el uso de las TIC.

- **Experiencias de desarrollo profesional únicas para el personal del centro:** darle al personal la posibilidad de participar en oportunidades internacionales de desarrollo profesional es una manera excelente de estimular al equipo. Estas actividades permiten que el profesorado y otros empleados de los centros educativos adquieran herramientas y métodos de enseñanza y aprendizaje nuevos, además de que analicen una serie de prácticas docentes y educativas de toda Europa. Normalmente, las actividades de internacionalización constituyen un elemento catalizador de cambio, tanto para los participantes como para todo el centro educativo.

- **Aumentar el nivel del centro educativo:** la participación en actividades internacionales indica que un centro educativo es ambicioso y que posee expectativas valientes tanto para el alumnado

como para el personal. Al enviar a los empleados y al alumnado al extranjero y colaborar con centros educativos y otras organizaciones a través de programas como Erasmus+, se demostrará que el centro es un lugar atractivo para estudiar y para trabajar. Por otra parte, muchos centros educativos presentan una solicitud para el programa Erasmus+ con el fin de elaborar nuevos planes de estudios o poner en práctica nuevos métodos de trabajo, lo que incrementa la influencia y el estatus del centro.

19.2. CONTEXTO

El IES Cárbula es consciente de todos los beneficios que la internacionalización puede aportar al centro, a sus estudiantes, y a su personal. Durante los últimos años, aunque de manera puntual, ya se han llevado a cabo diversas acciones para fomentar la internacionalización, como la obtención de la Acreditación Erasmus+ para Formación Profesional (VET), que permite que el alumnado matriculado en CFGM pueda realizar sus prácticas en empresas en otros países europeos, o programas de inmersión lingüística dirigidas al alumnado para la realización de estancias en países de habla inglesa.

Durante los últimos cursos, el IES Cárbula ha trabajado en potenciar las acciones de internacionalización y en hacer de este proceso una realidad para provocar un cambio real en la institución.

En este sentido, particularmente durante los últimos 3 cursos académicos se han llevado a cabo las siguientes acciones de internacionalización:

- Presencia del centro en redes y plataformas europeas para la búsqueda activa de socios con posibilidad de cooperación en un futuro.
- Organización, como centro de acogida, de movilidades de alumnado para actividades conjuntas, y para el profesorado para aprendizaje por observación (job-shadowing) con centros de Italia, Portugal, y Francia.
- Solicitud de proyectos de corta duración para la realización de movilidades dirigidas a estudiantes de ESO y Bachillerato.

Uno de los hitos más recientes relacionados con el progreso en el proceso de internacionalización del centro es la consecución de la Acreditación Erasmus+ para Educación Escolar en la convocatoria 2023. Esto hace que el centro cuente con financiación estable para la realización de movilidades de alumnado y profesorado de ESO y Bachillerato durante el periodo 2024-2027, que se une a la ya obtenida para el sector de la Formación Profesional en 2021.

Este contexto motiva el diseño de un plan de internacionalización que establezca líneas de actuación para planificar este proceso y ejecutarlo de manera efectiva para producir un impacto real en nuestro centro.

19.3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE PARTIDA.

Para desarrollar este Plan se ha realizado un análisis DAFO para reflejar aquellos puntos positivos y negativos con los que el centro se va a enfrentar en los próximos cursos. En el siguiente cuadro se muestran estos aspectos:

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Posibilidad de visibilizar el centro en foros y plataformas europeas para el establecimiento de nuevos contactos con otros centros y empresas para la realización de prácticas. ✓ Motivar al alumnado y al profesorado con nuevas actividades de internacionalización que les habiliten para mejorar sus competencias. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inestabilidad de la plantilla de profesorado que puede afectar al impacto que las acciones de internacionalización pueden aportar al centro. ✓ Desconocimiento por parte del profesorado sobre el conocimiento del programa y los beneficios que puede aportar a la comunidad educativa. ✓ Carga del trabajo del profesorado.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Incorporación al centro de personal de nueva incorporación motivado para llevar a cabo un plan de internacionalización. ✓ Financiación estable durante los próximos 3 cursos académicos para la realización de actividades de movilidad gracias a la obtención de la Acreditación Erasmus+ para Educación Escolar y Formación Profesional. ✓ Implicación decidida por parte del Equipo Directivo en establecer la internacionalización como uno de los pilares estratégicos del centro. ✓ Experiencia como organización de acogida para el desarrollo satisfactorio de visitas de otros centros europeos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Bajo interés por el uso y aprendizaje de lenguas extranjeras por parte del alumnado, al no considerarlo un aspecto importante para su desarrollo como futuros ciudadanos adultos. ✓ Conocimiento de idiomas limitado por parte del profesorado del centro que puede ser una barrera para la realización de movildades en otros países. ✓ Experiencia limitada en la gestión de proyectos internacionales y/o de movilidad.

19.4. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN.

El IES Cárbula se plantea como estrategia de Internacionalización los siguientes hitos:

1. Reforzar la dimensión europea en nuestro centro fomentando el desarrollo y consolidación de acciones de internacionalización tanto en el sector de la Educación Escolar como en Formación Profesional, que mejoren la calidad de la educación, y repercuta positivamente en la experiencia académica de alumnado y profesorado.

2. Promover la participación de alumnado y profesorado en la realización de movildades con fines académicos y de formación, así como la participación activa de las familias en este proceso.

3. Propiciar un impacto positivo en el centro a través de la adquisición, por parte del alumnado y del profesorado, de competencias relacionadas con la innovación educativa, el fomento de la inclusión y la diversidad, la competencia lingüística y la competencia digital, a través de las actividades de internacionalización del centro.

19.5. PLAN DE ACTUACIÓN.

La gestión de las disposiciones prácticas y administrativas de las diferentes acciones de internacionalización particulares serán gestionadas por las personas coordinadoras de los diferentes proyectos, alineando los contenidos de los proyectos solicitados con los objetivos del presente plan.

Analizada la situación de partida del centro, y establecida la estrategia de internacionalización del centro, el IES Cárbula, mediante este Plan de Internacionalización, diseña los siguientes objetivos:



ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
<p>1. Reforzar la dimensión europea en nuestro centro fomentando el desarrollo y consolidación de acciones de internacionalización tanto en el sector de la Educación Escolar como en Formación Profesional, que mejoren la calidad de la educación, y repercuta positivamente en la experiencia académica de alumnado y profesorado.</p>	<p>1.1 Crear, ampliar, y consolidar una red de contactos europeos a través del establecimiento de relaciones con socios homólogos europeos en diferentes países para la realización de actuaciones conjuntas en el marco de diferentes programas de internacionalización (Erasmus+, etc.)</p>	<p>1.1.A Participación activa en plataformas y redes europeas como e-Twinning.</p>
		<p>1.1.B Colaboración en proyectos conjuntos con otras instituciones europeas.</p>
		<p>1.1.C Consolidar las relaciones con socios actuales en Francia, Portugal, e Italia.</p>
		<p>1.1.D Ampliar nuestra red de contactos hacia otros centros, empresas, y países europeos.</p>
	<p>1.2 Incrementar la participación de nuestro centro en iniciativas locales, autonómicas, nacionales, e internacionales, que redunden en la internacionalización del centro a todos los niveles.</p>	<p>1.2.A Solicitud de proyectos relacionados con la internacionalización (intercambios, inmersión lingüística, etc.) convocados por las diferentes administraciones educativas, especialmente en el programa Erasmus+.</p>
	<p>1.3 Consolidar, a nivel de centro, la dimensión internacional como eje estratégico para la mejora educativa.</p>	<p>1.3.A Reflejar la dimensión internacional en documentos estratégicos internos del centro.</p>
<p>2. Promover la participación de alumnado y profesorado en la realización de movilidades con fines académicos y de formación, así como la participación activa de las familias en este proceso.</p>	<p>2.1 Fomentar la participación del profesorado y alumnado en las acciones de internacionalización a través tanto de la realización de movilidades, como a partir de la acogida de docentes y alumnado de otras instituciones europeas.</p>	<p>2.1.A Celebración de jornadas y reuniones informativas en el centro para trasladar al profesorado, al alumnado, y a las familias, de las posibilidades que ofrecen las distintas acciones de internacionalización que se realizan en el centro.</p>
		<p>2.1.B Asesoramiento al profesorado para la creación de perfiles profesionales en diferentes plataformas y</p>

		herramientas europeas.
		2.1.C Creación de un espacio en el centro para exponer los resultados y el progreso del Plan de Internacionalización del centro.
		2.1.D Ofrecer posibilidades al profesorado para la realización de estancias de formación (job shadowing o cursos de formación) relacionadas con la innovación educativa o la inclusión en centros homólogos europeos.
3. Propiciar un impacto positivo en el centro a través de la adquisición, por parte del alumnado y del profesorado, de competencias relacionadas con la innovación educativa, el fomento de la inclusión y la diversidad, la competencia lingüística y la competencia digital, a través de las actividades de internacionalización del centro.	3.1 Diseñar y encaminar la oferta formativa que ofrecen los distintos programas de internacionalización hacia la mejora en la innovación educativa y las competencias lingüísticas y digital.	3.1.A Diseñar y ejecutar actividades para el alumnado que giren en torno a la mejora de la competencia lingüística.
		3.1.B Diseñar actividades para el alumnado que giren en torno a la mejora de la competencia digital.

19.6. SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN, Y PROGRESO DEL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN.

Se realizará un seguimiento del grado de consecución de los objetivos del presente plan, preferentemente con carácter anual, donde se hará un recopilatorio de las actividades realizadas

Para la realización de dicha evaluación, se considerarán inicialmente los siguientes indicadores, pudiendo incluirse otros indicadores si se detecta que pueden aportar información relevante para medir el progreso del presente Plan:

OBJETIVOS	INDICADORES
1.1 Crear, ampliar, y consolidar una red de contactos europeos a través del establecimiento de relaciones con socios homólogos europeos en diferentes países para la realización de actuaciones conjuntas en el marco de diferentes programas de internacionalización (Erasmus+, etc.)	- volumen de instituciones internacionales con las que trabajar en acciones conjuntas.
1.2 Incrementar la participación de nuestro centro en iniciativas locales, autonómicas, nacionales, e internacionales, que redunden en la internacionalización del centro a todos los niveles.	- proyectos/solicitudes presentadas y ejecutadas relacionadas con la internacionalización.
1.3 Consolidar, a nivel de centro, la dimensión internacional como eje estratégico para la mejora educativa.	- impacto de reuniones informativas realizadas y las personas interesadas.
2.1 Fomentar la participación del profesorado y alumnado en las acciones de internacionalización a través tanto de la realización de movilidades, como a partir de la acogida de docentes y alumnado de otras instituciones europeas.	- alcance del profesorado y alumnado solicitante y participante en las acciones de internacionalización.
3.1 Diseñar y encaminar la oferta formativa que ofrecen los distintos programas de internacionalización hacia la mejora en la innovación educativa y las competencias lingüísticas y digital.	- impacto de las acciones la mejora de la innovación educativa, competencia lingüística y digital.