|  |
| --- |
| **HOJA DE REGISTRO DE ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS****(A CUMPLIMENTAR POR EL PROFESORADO COORDINADOR)** |
| **TITULO DE LA ACTIVIDAD** | Campaña de ahorro del BBVA |
| **Descripción:** | Como parte del programa Valores de futuro puedes organizar con el alumnado una campaña de ahorro de la clase, o incluso de todo el centro escolar. La campaña la podéis llevar a cabo con o sin el acompañamiento de un asesor de educación financiera de BBVA, quien os podrá orientar sobre cómo llevar a cabo esta actividad y os acompañará en el proceso. |
| **PROFESORADO****(Participante)** | Mara Corbel | Fecha: Todo el curso |
| **ALUMNADO PARTICIPANTE** | Todo el alumnado de 4ªESO |
| **DPTO/MATERIA** | IAEE | **CURSO/NIVEL: 4ªESO** | **TEMPORALIZACIÓN:** A lo largo de todo el curso |
| **objetivos** |  El objetivo de la campaña es sensibilizar y motivar a los alumnos a ahorrar y a generar ideas al respecto. La idea es que la campaña sea realizada por los propios estudiantes para la escuela, y sean ellos quienes, a través de un consenso, elijan qué quieren conseguir y cómo ahorrar para lograr ese objetivo. |
| **CONTENIDOS** | * Charla sobre métodos de ahorro
* Taller trabajo por cuenta ajena vs emprendimiento
* Actuaciones varias para recaudar dinero:
* Cesta de Navidad
* Venta de claveles para San Valentín
* Cesta del día de la madre
 |
| **valoración y observaciones**  | Al principio el alumnado mostro poco interés y motivación por la actividad. Poco a poco han ido participando más y les ha gustado las actividades llevadas a cabo para recaudar dinero.Se ha podido ahorrar un total de 308€.El dinero recaudado y ahorrado ha sido destinado en parte al viaje de fin de curso y a la cena de graduación del alumnado. |
| **instrumentos de evaluación** |  | Prueba conocimiento |  | Rúbrica |
|  | Portafolio |  | Entrevista de evaluación |
|  | Diario de clase |  | Anecdotario |
|  | Cuestionario de satisfacción |  | Exposición oral |
|  | Lista de cotejo |  | Resúmenes |
|  | Rating scale |  | Debate |
| **DOCUMENTOS GRÁFICOS** |  |