



PROGRAMA EDUCATIVO CÓDIGO ESCUELA 4.0

Línea de trabajo: DÍA DEL LIBRO.



MATERIA: Ámbito Lingüístico y Social	TEMPORIZACIÓN: Tercer trimestre	GRUPO: 3º ESO DIVERSIFICACIÓN
ACTIVIDAD: CREAMOS UN MARCAPÁGINAS DIGITAL PARA EL DÍA DEL LIBRO		
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: <p>2. Comprender e interpretar textos orales y multimodales en lengua materna y lengua extranjera, expresados de forma clara, identificando el punto de vista y la intención del emisor, buscando fuentes fiables para responder a necesidades comunicativas concretas, construir conocimiento y formarse opinión.</p> <p>5. Producir textos escritos y multimodales coherentes, cohesionados, adecuados y correctos en lengua castellana y textos de extensión media, sencillos y con una organización clara en lengua extranjera usando estrategias tales como la planificación, la compensación o la autorreparación para construir conocimiento y dar respuesta a demandas y propósitos comunicativos concretos y para desarrollar un pensamiento crítico que contribuya a la construcción de la propia identidad y a promover la participación ciudadana y la cohesión social.</p> <p>6. Buscar, seleccionar, contrastar y organizar información procedente de diferentes fuentes de manera progresivamente autónoma, sobre temas del presente y del pasado, geográficos, históricos, literarios, sociales y culturales que resulten relevantes en la actualidad; usando críticamente las fuentes y evaluando su fiabilidad para transformar la información en conocimiento y para desarrollar un pensamiento crítico que contribuya a la construcción de la propia identidad y de la cohesión social.</p>		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN: <p>2.1. Comprender el sentido global del texto en función de las necesidades comunicativas y la intención del emisor en textos orales, escritos y multimodales sobre temas frecuentes y de la vida cotidiana, en lengua castellana y en lengua extranjera, así como en soportes analógicos y digitales, interpretando elementos no verbales y avanzando progresivamente hacia destrezas de comprensión e interpretación más complejas en lengua castellana.</p> <p>2.2. Interpretar y valorar el contenido de los textos orales, escritos y multimodales de manera progresivamente autónoma tanto en lengua castellana como en lengua extranjera, relacionándolos con temas de relevancia social, relaciones interpersonales y de los medios de comunicación, valorando en lengua castellana la idoneidad del canal y los procedimientos para evitar la manipulación y la desinformación.</p> <p>5.1. Planificar la redacción de textos escritos y multimodales sencillos en lengua castellana, atendiendo a la situación comunicativa y destinatario; redactar borradores y revisarlos con</p>		

ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta; y presentar un texto final progresivamente coherente, cohesionado y con el registro adecuado; así como en lengua extranjera, de manera cada vez más autónoma, organizar y redactar textos breves, sencillos y comprensibles adecuados a la situación comunicativa propuesta, sobre asuntos cotidianos y frecuentes de relevancia para el alumnado y próximos a su experiencia.

5.2. Organizar e incorporar procedimientos básicos para planificar, producir y revisar textos escritos en lengua castellana, atendiendo a aspectos discursivos, lingüísticos y de estilo, con precisión léxica y corrección ortográfica y gramatical de manera que sean comprensibles, coherentes y adecuados a las intenciones comunicativas, las características contextuales y la tipología textual, usando con ayuda los recursos físicos o digitales más adecuados en función de la tarea y las necesidades de cada momento e incorporando y utilizando adecuadamente términos, conceptos y acontecimientos relacionados con geografía, la historia y otras disciplinas de las ciencias sociales.

6.1. Buscar y seleccionar información mediante la consulta de diferentes fuentes, desarrollando progresivamente estrategias de búsqueda, selección y tratamiento de información relativas a procesos y acontecimientos relevantes del presente y del pasado; así como identificar, valorar y mostrar interés por los principales problemas que afectan a la sociedad, adoptando una posición crítica hacia los mismos.

6.2. Organizar progresivamente la información de diferentes fuentes relativas a procesos y acontecimientos relevantes del presente y del pasado y reelaborarla en diferentes tipos de textos integrando y presentando contenidos propios en forma de esquemas, tablas informativas y otros tipos de formatos mediante el desarrollo de estrategias de búsqueda, selección y tratamiento de información y elaborando trabajos de investigación de manera dirigida en diferentes soportes sobre diversos temas de interés académico, personal o social a partir de la información seleccionada .

SABERES BÁSICOS:

B.4. Comprensión lectora en ambas lenguas. Sentido global de textos y relación entre sus partes. La intención del emisor. Estrategias básicas del ámbito lingüístico y social: análisis de textos, interpretación de mapas, esquemas, síntesis y gráficos. Valoración de la forma y el contenido del texto.

B.5. Producción escrita en ambas lenguas. Planificación, redacción, revisión y edición en diferentes soportes. Corrección gramatical y ortográfica. Propiedad léxica. Usos de la escritura para la organización del pensamiento: toma de notas, esquemas, mapas, conceptuales, definiciones, resúmenes, etc. Estrategias básicas del ámbito lingüístico y social: elaboración de mapas, esquemas, síntesis, representación de gráficos e imágenes a través de medios digitales accesibles.

B.6. Alfabetización informacional: búsqueda y selección de información y elaboración del conocimiento. Utilización de plataformas virtuales para la realización de proyectos escolares. Estrategias básicas de búsqueda de información tales como diccionarios, libros de consulta, bibliotecas y recursos digitales e informáticos. Uso de herramientas analógicas y digitales básicas para la comprensión, producción y coproducción oral, escrita y multimodal. Lectura crítica de la información.

C.3. Lectura autónoma de obras o fragmentos relevantes de la literatura juvenil contemporánea y del patrimonio literario andaluz, nacional y universal, inscritas en itinerarios temáticos o de género, que incluyan la presencia de autoras y autores.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

La actividad se desarrollará siguiendo los siguientes **pasos**:

- 1. Motivación e introducción:** Se comienza hablando de la importancia de la lectura y de la celebración del Día del Libro.
- 2. Explicación de la tarea.**
- 3. Búsqueda de ideas y planificación:** El alumnado utiliza internet para buscar citas célebres sobre la importancia de los libros y la celebración de la efeméride.
- 4. Introducción a Canva:** Se dan nociones básicas acerca del uso de la herramienta digital permitiendo al alumnado explorarla.
- 5. Elaboración del marcapáginas.**
- 6. Revisión y mejora.**
- 7. Presentación de los trabajos.**
- 8. Exposición final.**

JUSTIFICACIÓN:

Con motivo de la celebración del Día del Libro, el alumnado elaborará un marcapáginas digital utilizando la herramienta Canva y empleando la lengua inglesa como medio de comunicación. La actividad integra el desarrollo de la competencia lingüística en inglés, la creatividad artística y la competencia digital mediante la creación de un producto multimodal relacionado con la lectura y la literatura.

Además, la propuesta favorece el aprendizaje significativo y funcional del idioma extranjero en un contexto cercano y motivador.

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD:

- Fomentar el gusto por la lectura en lengua inglesa.
- Utilizar vocabulario y expresiones sencillas relacionadas con libros y lectura.
- Elaborar textos breves en inglés con intención comunicativa y estética.
- Diseñar un producto digital utilizando Canva.
- Desarrollar la creatividad y la competencia digital.
- Participar activamente en la celebración del Día del Libro.

SECUENCIACIÓN DIDÁCTICA:

La actividad se desarrollará siguiendo los siguientes **pasos**:

1. Motivación e introducción.

El profesorado inicia una conversación sobre el Día del Libro y los siguientes aspectos:

- la importancia de la lectura.
- libros favoritos del alumnado.
- frases literarias conocidas.
- utilidad de los marcapáginas.

2. Explicación de la tarea.

El docente explica que cada alumno/a deberá crear un marcapáginas digital utilizando la herramienta digital Canva. El diseño debe estar relacionado con la lectura o el Día del Libro.

3. Búsqueda de ideas y planificación.

El alumnado utiliza internet para buscar información sobre frases literarias o citas sobre libros en lengua inglesa. Selecciona las imágenes pertinentes.

4. Introducción a Canva.

El profesorado explica:

- cómo acceder a Canva y elegir una plantilla.
- insertar texto, añadir imágenes, modificar tipografías y colores.
- descargar el diseño.
- El alumnado comienza a explorar la herramienta.

5. Elaboración del marcapáginas.

El alumnado diseña su marcapáginas digital de forma autónoma o por parejas. El profesorado supervisa.

6. Revisión y mejora.

Antes de finalizar se revisan errores y se comprueba la legibilidad, se comprueba que el mensaje sea claro. Se mejora la presentación y estética. Se utiliza una pequeña rúbrica de autoevaluación.

7. Presentación de los trabajos.

Cada alumno/a muestra su marcapáginas al grupo y explica por qué eligió esa cita o frase, los elementos visuales que ha utilizado y qué es lo que ha querido transmitir.

8. Exposición final.

Los marcapáginas elaborados se exponen en el aula a través de la pizarra digital y el alumnado elige cuál o cuáles les han gustado más.

SELECCIÓN DE TRABAJOS ENTREGADOS (EVIDENCIAS)

A continuación, se expone un modelo de marcapáginas digital elaborado por un alumno de 3º de ESO de Diversificación.

