

<b>ADAPTACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DEL ÁMBITO DE COMUNICACIÓN (LENGUA) DE ESPA II. CURSO 2019-2020: 3º TRIMESTRE</b> <b>Orden de 14 de julio de 2016 (BOJA del 29 de julio de 2016)</b>	
<b>OBJETIVOS</b>	1, 2, 3, 4, 6 y 7.
<b>COMPETENCIAS CLAVE</b>	CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, CEC y SIEP.
<b>CONTENIDOS</b>	<p><b>MÓDULO IV</b></p> <p>- <b>BLOQUE 7:</b> Los tipos de textos según su intención comunicativa: la descripción. Las categorías gramaticales: el sustantivo, el adjetivo, el determinante, el pronombre, el verbo, el adverbio, la preposición, la conjunción y la interjección. El acceso al mundo laboral: la oferta de empleo, el currículum, la carta de presentación y la entrevista de trabajo. Ortografía. Las reglas de acentuación: distinción de la sílaba tónica; palabras agudas, llanas y esdrújulas. La tilde diacrítica.</p> <p>- <b>BLOQUE 8:</b> Los tipos de textos según su intención comunicativa: la narración y sus elementos. Procedimientos para la formación de palabras. Origen del léxico castellano. Ortografía. Reglas de acentuación de los diptongos, triptongos e hiatos. La tilde en las palabras compuestas.</p> <p><b>MÓDULO V</b></p> <p>- <b>BLOQUE 9:</b> Los tipos de texto según su intención comunicativa: el diálogo. La estructura de la oración: el sujeto y el predicado. Las oraciones impersonales. El predicado nominal y el predicado verbal. Variedades sociales y geográficas de la lengua. El andaluz. Los registros lingüísticos. Ortografía. Uso de las letras b, v, g, j, h.</p> <p>- <b>BLOQUE 10:</b> Los tipos de texto según su intención comunicativa: la argumentación. Los complementos del verbo: directo, indirecto, atributo, predicativo, de régimen, circunstancial y agente. La prensa escrita. Principales subgéneros informativos, de opinión e interpretativos: noticia, reportaje, crónica, editorial, artículo y entrevista. La televisión y la radio: características distintivas como medios de comunicación. Incorrecciones, prejuicios y tópicos en el lenguaje de la prensa audiovisual. Ortografía. Los principales signos de puntuación: la coma, el punto, el punto y coma, los dos puntos, los puntos suspensivos. Uso de paréntesis, comillas, guión y signos de exclamación e interrogación.</p> <p><b>MÓDULO VI</b></p> <p>- <b>BLOQUE 11:</b> Los tipos de texto según su intención comunicativa: los textos prescriptivos. Las instrucciones. Los tipos de oración simple según: la voz verbal, la naturaleza del predicado y la actitud del hablante. La publicidad. El anuncio y el eslogan. El lenguaje publicitario y sus recursos. Los límites de la publicidad. Las técnicas de trabajo individual: ideas principales y secundarias, el resumen, el esquema y el mapa conceptual. Ortografía. Homonimia y paronimia.</p> <p>- <b>BLOQUE 12:</b> Los tipos de textos según su intención comunicativa: la exposición. Las propiedades textuales: coherencia, cohesión y adecuación. Los marcadores textuales y los principales mecanismos de</p>

	referencia interna, tanto gramaticales (sustituciones pronominales) como léxicos (elipsis y sustituciones mediante sinónimos e hiperónimos). Ortografía: incorrecciones gramaticales y léxicas.
<b>METODOLOGÍA</b>	Se está trabajando, como en los trimestres anteriores, a través de la plataforma <i>moodle</i> , donde se han proporcionado al alumnado los apuntes correspondientes al Módulo VI (Bloques 11 y 12). Asimismo, se han subido a la plataforma las dos tareas <i>on line</i> y el cuestionario correspondientes a este módulo; y se subirán otras tareas para la recuperación de los módulos anteriores. A través de la plataforma, el profesor está a disposición del alumnado para resolver dudas.
<b>EVALUACIÓN</b>	<p><b>CRITERIOS EVALUACIÓN</b></p> <p>El tercer trimestre habrá de servir para evaluar a todo el alumnado del Módulo VI y para facilitar la recuperación de los Módulos IV y V a aquellos alumnos y alumnas que los tengan pendientes, procurando reconocer el esfuerzo realizado por quienes vienen trabajando con regularidad e interés desde el principio de curso, para no crear agravios comparativos entre ellos y quienes no lo han venido haciendo. Según la normativa vigente, la evaluación del alumnado debe reflejar, asimismo, el grado de consecución de los objetivos de etapa y las competencias clave.</p> <p><b>INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN</b></p> <p>Nuevas tareas <i>on line</i> de recuperación sobre los contenidos de los Módulos IV y V para el alumnado que los tuviera suspensos; y tareas <i>on line</i> más el cuestionario sobre los contenidos del Módulo VI para todo el alumnado.</p> <p><b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. CONVOCATORIA ORDINARIA</b></p> <p>Para evaluar al alumnado, se tendrán en cuenta, como en anteriores trimestres, los resultados de las tareas <i>on line</i> más el cuestionario, más una tarea <i>on line</i> adicional que sustituirá al examen presencial que se venía realizando cada trimestre. La nota media de las dos tareas trimestrales más el cuestionario representará un porcentaje mayor en la nota final para suplir la nota de asistencia a clase, y la tarea adicional tendrá el valor que antes tenía el examen. Esta tarea adicional tendrá un tiempo de realización que no superará las 24 horas. La nota de Lengua y la nota de Inglés mantendrán los porcentajes del 60% y 40% respectivamente que se les vienen asignando desde principio de curso.</p> <p><b>CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA</b></p> <p>El alumnado con uno o más módulos suspensos, dispondrá de una prueba extraordinaria cuyas características se fijarán más adelante.</p>
<b>OBJETIVOS, CONTENIDOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN NO APLICADOS</b>	No serán tenidos en cuenta en este tercer trimestre todos aquellos objetivos, contenidos ni criterios de evaluación concernientes a los contenidos de literatura que, por esta razón, han sido suprimidos en esta adaptación de la programación.