



**ADAPTACIÓN PROGRAMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA**  
**CURSO: 2º BACHILLERATO ADULTOS SEMIPRESENCIAL CURSO 21/22**  
**Orden de 25 de enero de 2018 (BOJA num. 39 del 23 de febrero de 2018)**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA Y COMPETENCIAS CLAVE</b>	<p><b>1ª EVALUACIÓN: objetivos 1, 2, 3 ,4,5</b>  <b>2ª EVALUACIÓN: objetivos 5,7,9,4</b>  <b>3ª EVALUACIÓN: objetivos 4,6,8,9</b>  <b>COMPETENCIAS CLAVE: CCL, CMCT, CD, CAA, CSC, SIEP, CEC</b></p>
<b>CONTENIDOS</b>	<p><b>1ª EVALUACIÓN:</b>  Bloque I. La empresa. Tema 1,2 (libro de texto)  Bloque II. Desarrollo de la empresa . Tema 3  Bloque IV. La función productiva . Tema 4  <b>2ª EVALUACIÓN:</b>  Bloque IV. La función productiva. Tema 5  Bloque VI. La información en la empresa. Temas 9,10  Bloque VII. La función financiera. Tema 7  <b>3ª EVALUACIÓN:</b>  Bloque III. Organización y dirección de la empresa. Tems 11,12  Bloque V. La función comercial. Tema 8  Bloque VII. La función financiera. Tema 6</p>
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>Se combinan las clases presenciales con el trabajo a través de a de la Plataforma Moodle, que se utiliza para colgar apuntes, recursos y las actividades que una vez corregidas se retroalimentan al alumnado. En concreto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicaciones presenciales de los principales conceptos teóricos y prácticos y resolución de dudas</li> <li>• Utilización de la Plataforma Moodle con sus recursos telemáticos.</li> <li>• Utilización de vídeos explicativos de conceptos teóricos y prácticos de las unidades didácticas.</li> <li>• Utilización de correos electrónicos.</li> </ul> <p>En caso de confinamiento, las clases pasarán a ser on- line, con la utilización de la plataforma como principal recurso metodológico y la utilización de videoconferencias.</p>
<b>EVALUACIÓN</b>	<p><b>CRITERIOS EVALUACIÓN 1ª EVALUACIÓN:</b>  Bloque I. La empresa. Criterios de Evaluación 1,2  Bloque II. Desarrollo de la empresa. Criterios de Evaluación 1  Bloque IV. La función productiva . Criterios de Evaluación 1,2  <b>CRITERIOS EVALUACIÓN 2ª EVALUACIÓN:</b>  Bloque IV. La función productiva. Criterios de Evaluación 3  Bloque VI. La información en la empresa. Criterios de Evaluación 1,2  Bloque VII. La función financiera. Criterio de evaluación 1  <b>CRITERIOS DE EVALUACIÓN 3ª EVALUACIÓN</b>  Bloque III. Organización y dirección de la empresa. Criterio de Evaluación 1  Bloque V. La función comercial. Criterio de Evaluación 1  Bloque VII. La función financiera. Criterio de Evaluación 1</p> <p><b>INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Notas de trabajos y participaciones en las clases presenciales: 20%.</li> <li>• Calificación de tareas on-line: 20%</li> <li>• Pruebas trimestrales : 60%</li> </ul> <p>• <b>En la modalidad semipresencial es indispensable para poder aprobar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obtener al menos 30% del trabajo on line (0,6 sobre 2)</li> <li>- Obtener al menos un 30% sobre 10 del valor del examen presencial. (un 1,8 sobre 6)</li> <li>• En <b>la convocatoria ordinaria</b> superarán la asignatura los alumnos con las tres evaluaciones aprobadas o aquellos a los que la media de todos los trimestres les dé aprobado</li> <li>• Para el <b>examen final de la convocatoria ordinaria</b> los alumnos tendrán que presentarse a aquellas evaluaciones que tengan suspensas.</li> <li>• Para el examen de la <b>convocatoria extraordinaria</b> se evaluarán todos los contenidos y objetivos no superados (<i>sólo las evaluaciones no superadas</i>).</li> <li>• Tanto en la convocatoria ordinaria (examen final) como en la extraordinaria , las tareas del curso,se tendrán en cuenta en la proporción correspondiente, siempre que el alumno salga beneficiado por esas calificaciones; en caso contrario solo se tendrá en cuenta la nota del examen que supondrá el 100% de la nota final</li> </ul>

**I.E.S. P. L. COLOMA**  
**Dpto. Economía**  
**Jerez de la**  
**Frontera**

