

“ Premio Maestra Virginia Gaitán a la Innovación Educativa”  
(1ª edición)



Centro: IES Concha Méndez Cuesta (Torremolinos)

Profesorado:  
Javier Jiménez Botella y Marta Delgado Burgos

## **INDICE**

<b>PROFESORADO COORDINADOR</b>	<b>pág. 3</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>pág. 3</b>
<b>2. FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA</b>	<b>pág. 3</b>
<b>3. INNOVACIÓN</b>	<b>pág. 6</b>
<b>4. PRODUCCIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	<b>pág. 7</b>
<b>5. USO DE TECNOLOGÍA</b>	<b>pág. 8</b>
<b>6. ESCALABILIDAD</b>	<b>pág. 8</b>
<b>7. VALORES E IMPACTO SOCIAL</b>	<b>pág. 8</b>

# CMC Radio: Innovación y Educación a Través de las Ondas

## Profesorado coordinador del proyecto:

-Javier Jiménez Botella

- Marta Delgado Burgos

## 1. Introducción

El presente proyecto describe la experiencia educativa desarrollada en la emisora escolar "CMC Radio" del IES Concha Méndez Cuesta, en Torremolinos. La iniciativa surge con el objetivo de fomentar la comunicación, la creatividad y la participación activa del alumnado a través de la radio.

La radio escolar se ha consolidado como una herramienta pedagógica innovadora que permite el desarrollo de habilidades comunicativas, digitales y sociales, ofreciendo un espacio de expresión inclusivo y accesible para toda la comunidad educativa. Además, promueve el trabajo en equipo y el desarrollo del pensamiento crítico mediante la elaboración de contenidos radiofónicos.

## 2. Fundamentación Pedagógica

### Bases Teóricas

CMC Radio se fundamenta en metodologías activas de aprendizaje, tales como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el aprendizaje cooperativo. Se apoya en teorías educativas que destacan la importancia de la comunicación y la creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, integra principios del aprendizaje significativo de Ausubel, enfatizando la conexión entre conocimientos previos y nuevos.

### Objetivos

- Desarrollar competencias comunicativas y digitales.
- Fomentar la expresión oral y escrita.

- Impulsar la participación activa del alumnado.
- Sensibilizar sobre temáticas de igualdad y sostenibilidad.
- Fomentar el pensamiento crítico y la capacidad de análisis.
- Promover la autonomía del alumnado en la investigación y creación de contenidos.

### **Atención a la Comunidad Educativa**



CMC Radio responde a la necesidad de crear espacios de expresión donde el alumnado pueda compartir sus ideas y preocupaciones. Se trata de una herramienta inclusiva que involucra a toda la comunidad educativa: estudiantes, profesorado y familias. Además, facilita la integración de alumnado con necesidades educativas especiales al brindar un formato accesible y flexible.

## Actividades

Se desarrollan diversas actividades dentro de la emisora, entre ellas:

- Programas temáticos sobre cultura, ciencia y actualidad.
- Entrevistas a expertos y miembros de la comunidad.
- Debates sobre igualdad, eficiencia energética y sostenibilidad.
- Creación de podcast educativos.
- Emisiones en vivo con participación de estudiantes de diferentes niveles educativos.
- Talleres de formación en edición de audio y producción radiofónica.



## CMC Radio

### CMC Radio

Chat, Books and  
Poems with Concha

▼ Conchamaniakos

Conchópolis

La Brújula

## Interacción

El proyecto fomenta interacciones individuales y grupales, tanto en formatos sincrónicos (emisiones en vivo durante los recreos) como asincrónicos (grabaciones, podcast y ediciones de audio). Además, promueve el trabajo colaborativo interdepartamental, involucrando diferentes materias y roles de la comunidad educativa en la creación de contenido.

## **Concienciación**

CMC Radio cuenta con espacios dedicados a la sensibilización sobre temas clave como la igualdad de género, el ahorro energético y el consumo responsable del agua. Se incluyen programas especiales sobre cambio climático, derechos humanos y diversidad cultural.

## **3. Innovación**

### **Cambio Generado**

CMC Radio representa un cambio en la metodología de enseñanza, incorporando el medio radiofónico como recurso educativo para la mejora de la expresión oral, la investigación y el pensamiento crítico. La inclusión de un enfoque multimedia (audio, vídeo y redes sociales) potencia el aprendizaje de manera innovadora.

### **Relevancia**

El proyecto responde a la necesidad de actualizar las estrategias pedagógicas a través de medios digitales, facilitando el acceso a nuevos formatos de aprendizaje. Además, fomenta el uso de tecnología educativa accesible para todos los estudiantes.

### **Problema Identificado**

La falta de espacios para la expresión estudiantil motivó la creación de CMC Radio, brindando una solución a la ausencia de plataformas de comunicación en el centro. Existían los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto pero no se habían implementado de forma fructífera en el entramado educativo del centro. Todo ello ha sentado las bases para darle un enfoque activo para que se implemente el uso de la radio en las distintas materias para que tengan un uso didáctico y pedagógico eficiente.

### **Impacto Educativo**

La radio escolar ha transformado la dinámica del instituto, generando un mayor compromiso y motivación en el alumnado. Se observa una mejora en la comprensión lectora, la fluidez verbal y la confianza en la expresión oral.

## 4. Producción y Comunicación

### Formato del Proyecto

El proyecto se presenta en un documento estructurado con imágenes, testimonios y material multimedia que ilustran su desarrollo y resultados.



### Recursos Audiovisuales

Se incorporan audios, videos y podcast para demostrar la calidad del contenido generado por el alumnado. Se cuenta con una página web y perfiles en redes sociales para la difusión del material.

### Calidad Técnica

Se utilizan herramientas profesionales para la grabación, edición y emisión de los programas, garantizando una producción de calidad.

## **5. Uso de Tecnología**

### **Herramientas Utilizadas**

CMC Radio emplea software de edición de audio, plataformas de streaming y herramientas de diseño para la producción de contenido. Se usan aplicaciones para la gestión de contenidos colaborativos y programación de emisiones.

### **Innovación Tecnológica**

La integración de formatos digitales permite una mayor difusión y accesibilidad de los contenidos. Se fomenta el uso de inteligencia artificial para la transcripción y edición automatizada de programas.

## **6. Escalabilidad**

El modelo de CMC Radio es replicable en otros centros educativos mediante una guía de implementación que detalla el proceso de creación y gestión de una radio escolar. Siempre que cuenten con los medios necesarios para empezar a trabajar: mesa de mezclas, micrófonos, auriculares y un espacio para poder ubicar la emisora de radio.

## **7. Valores e Impacto Social**

### **Promoción de la Igualdad y Diversidad**

El proyecto fomenta la inclusión y la equidad, proporcionando un espacio donde todas las voces son escuchadas. Se promueven programas en lenguas extranjeras y dialectos locales.

### **Repercusión en el Entorno**

CMC Radio no solo impacta en el instituto, sino también en la comunidad local, promoviendo la participación ciudadana y el compromiso social a través del contacto directo con las familias a través de la página oficial del instituto en la que se incluye una pestaña de acceso directo a nuestro google sites (<https://sites.google.com/g.educaand.es/cmcradio/cmc-radio>).