



2º Bachillerato – Comunica

Objetivo 1:

1. Desarrollar habilidades integrales en comunicación y creatividad mediante la práctica y el aprendizaje en diversas modalidades, incluyendo debate, escritura creativa, comunicación digital, divulgación científica, narrativa transmedia y producción de radio escolar. En definitiva, mejorar la competencia en comunicación lingüística: leer, escribir, escuchar y hablar para la vida. Desarrollo de la alfabetización mediática y audiovisual, para estar en consonancia con los nuevos lenguajes del S.XXI y el contexto digital, haciendo uso de la radio como recurso pedagógico, planteando contextos donde la lengua es una herramienta de relación, expresión y aprendizaje y relacionando el lenguaje escrito con otros lenguajes no verbales.


Criterio de evaluación:


1.1. Evaluar la habilidad para desarrollar y presentar contenidos de manera efectiva en diferentes formatos, incluyendo debates, textos creativos, y plataformas digitales, demostrando coherencia, originalidad y capacidad para adaptar el mensaje a diferentes audiencias. La evaluación considerará la claridad en la comunicación, la creatividad en la producción, y la capacidad para integrar conceptos científicos y narrativos de manera atractiva y accesible.

Metodología:

 Aprendizaje **basado en proyectos** :

- Proyecto 1: creación de antología de relatos.
- Proyecto 2 : creación de una campaña digital.
- Proyecto 3: creación de un *podcast* escolar.

 Trabajo **individual y en grupos**: se trabajará tanto de forma individual como colaborativa, fomentando el trabajo en equipo y el intercambio de ideas.

 Evaluación **formativa**: a lo largo del curso se dará feedback continuo, se evaluará a través de rúbricas publicadas en Moodle y el proyecto final también será evaluado con una rúbrica final.

Sesiones	Actividades	Instrumentos de evaluación/calificación
----------	-------------	---



PROYECTOS TRANSVERSALES DE EDUCACIÓN EN VALORES



S1 (Trim. 1)	Introducción a la creatividad literaria	Rúbricas de creación literaria + Rúbrica de proyecto final
S2 (Trim. 1)	Creación de personajes	
S3 (Trim. 1)	Construcción de mundos y escenarios	
S4 (Trim. 1)	Tipos de narradores y cambio de perspectivas	
S5 (Trim. 1)	Los géneros literarios	
S6 (Trim. 1)	Creación de diálogos realistas	
S7 (Trim. 1)	Construcción de tramas	
S8 (Trim. 1)	Clase especial: escritura no convencional (Cadáver exquisito)	
S9 (Trim. 1)	Escritura colaborativa	
S10 (Trim. 1)	Revisión y edición de textos	
S11 (Trim. 1)	Preparación del proyecto final	
S12 (Trim. 1)	Presentación de la Antología final	
S1 (Trim. 2)	Introducción a la comunicación en la red	Rúbricas de comunicación en redes + Rúbrica de proyecto final
S2 (Trim. 2)	Identidad digital y creación de una marca personal	
S3 (Trim. 2)	Estrategias de comunicación en redes sociales	
S4 (Trim. 2)	Escritura persuasiva y creación de textos para redes	
S5 (Trim. 2)	Imagen y diseño visual en redes sociales	
S6 (Trim. 2)	Creación de contenido audiovisual (video corto)	
S7 (Trim. 2)	Interacción y <i>engagement</i> en redes	
S8 (Trim. 2)	Gestión de comentarios y reputación en las redes	
S9 (Trim. 2)	Lanzamiento y promoción de campañas en redes	
S10 (Trim. 2)	Presentación de las campañas digitales	
S1 (Trim. 3)	Introducción al podcast	Rúbricas de comunicación por radio + Rúbrica de proyecto final
S2 (Trim. 3)	Planificación y estructura del <i>podcast</i>	
S3 (Trim. 3)	Creación del guion	
S4 (Trim. 3)	Técnicas de expresión oral y locución	
S5 (Trim. 3)	Grabación del <i>podcast</i>	



PROYECTOS TRANSVERSALES DE EDUCACIÓN EN VALORES



S6 (Trim. 3)	Edición del audio y efectos (Audacity)	
S7 (Trim. 3)	Revisión y <i>feedback</i>	
S8 (Trim. 3)	Publicación y presentación del <i>podcast</i>	

- **PROYECTO TRIMESTRE 1 (CREATIVIDAD LITERARIA):** a lo largo del tercer trimestre, el alumnado trabajará en grupos para desarrollar su creatividad literaria, aprendiendo técnicas de escritura, creación de personajes, desarrollo de tramas y géneros literarios. El proyecto final consistirá en la elaboración de una antología de relatos escritos por ellos mismos, que será presentada en clase.
- **PROYECTO TRIMESTRE 2 (COMUNICACIÓN EN LA RED):** en el segundo trimestre, el alumnado trabajará en grupos para diseñar una campaña digital sobre un tema social o cultural a su elección. El proyecto incluirá publicaciones en redes sociales, un blog y un video promocional. Se aplicarán diferentes herramientas y estrategias de comunicación digital culminando con la presentación de su campaña en clase.
- **PROYECTO TRIMESTRE 3 (RADIO ESCOLAR):** en el último trimestre, volveremos a trabajar en grupos para producir un podcast temático. Así, los alumnos y alumnas aprenderán a planificar contenidos, escribir guiones, grabar y editar episodios. Al final del proyecto, cada grupo presentará su podcast y se publicará en las RRSS del IES.

Criterios de calificación:

Cada docente calificará el criterio de evaluación asociado al objetivo. La calificación de la materia será la media aritmética de las calificaciones asociadas al criterio de evaluación.