

	<b>CENTRO:</b>	I.E.S “Francisco Rodríguez Marín”
	<b>CÓDIGO:</b>	41003066
	<b>CURSO:</b>	2020/2021
	<b>LOCALIDAD:</b>	Osuna
	<b>PROVINCIA:</b>	Sevilla

## 1. Análisis de la realidad.



*Se trata de articular un proceso de análisis de la realidad compartido, en el que se estimule la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno). Este análisis os ayudará a concretar: necesidades, reto emprendedor, activos emprendedores y proyecto emprendedor.*

*¿Qué herramienta habéis utilizado para el análisis de la realidad (encuesta, cuestionario, "Fiesta de la Imaginación", "Ojos de Inniciador"...)?*

*¿Quiénes han participado en el proceso?*

*¿Cómo se ha implementado vuestra actuación?*

*Muéstranos a través de un enlace cómo habéis dado a conocer esta experiencia.*

Para el análisis de la realidad hemos utilizado la observación, hemos aplicado esta herramienta puesto que gran parte del claustro es estable, esto nos permite establecer el punto de partida, basándonos no sólo en los datos recogidos durante el inicio del curso, sino que además podemos contrastarlos con los que ya recogimos durante el curso pasado. Por tanto, el análisis de la realidad que hemos llevado a cabo durante este inicio de curso ha sido con el fin de conocer los posibles cambios que se hayan producido tanto en las necesidades del entorno como en las del propio alumnado.

En el proceso de análisis de la realidad se han tenido en cuenta las aportaciones de todo el equipo participante (profesorado, alumnado y agentes externos).

En primer lugar, hemos investigado sobre los perfiles profesionales que demandan los principales agentes económicos de la zona, debemos tener en cuenta que el profesorado participante somos profesores de FP y, por tanto, estamos muy pendientes de esta cuestión.

En segundo lugar, hemos tenido en cuenta las inquietudes y deseos de nuestro alumnado, del que debemos tener presente que se encuentran en cursos, donde deben tomar decisiones sobre su futuro bien educativo o bien laboral. El alumnado participante es de 4ºESO, Bachillerato y Ciclos Formativos tanto de grado medio como superior.

Por último, para darle forma al proyecto hemos participado todo el profesorado participante.

Para llevar a cabo este análisis de la realidad hemos actuado en tres vertientes:

- \* en primer lugar, hemos realizado diversas entrevistas individuales con los principales agentes económicos, con el objeto de conocer cuáles son los perfiles profesionales más demandados así como las principales características que debe poseer todo trabajador, tanto si lo es por cuenta ajena o como si lo es por cuenta propia.

- \* en segundo lugar cada clase o grupo participante ha realizado un brainstorming, con algún profesor/a miembro del equipo, para detectar sus inquietudes y necesidades para afrontar de una forma más consciente su próxima etapa, ya sea educativa o laboral.

- \* en tercer lugar, todo el equipo educativo participante, hemos hecho una puesta en común con todo lo anterior para darle forma al proyecto, donde con un solo hilo conductor podamos dar respuesta a la mayoría de las cuestiones planteadas tanto por las entidades como por el alumnado participante.

La experiencia se ha dado a conocer en el claustro de inicio del curso, donde me he presentado como coordinadora, con el previo visto bueno del Equipo Directivo, explicando en qué consiste el programa.

Posteriormente he colgado un cartel informativo en la sala de profesores, invitando a participar a todo el claustro.

Por último, con aquellos que estaban interesados hemos mantenido una reunión informal explicando un poco más en lo que consiste el programa INNICIA en general e invitándoles a realizar sus aportaciones para darle forma a nuestro proyecto.

Para seleccionar los activos emprendedores que vais a trabajar en vuestro proyecto, os proponemos este instrumento de evaluación. Los activos que tengan una puntuación más baja serán susceptibles de mejora.

- 1: Nada - Poco  
 2: Alguna vez - Ocasionalmente  
 3: A menudo - Bastantes veces  
 4: Siempre - Muy frecuentemente

<b>EVALUACIÓN ACTIVOS EMPRENDEDORES (NIVEL DE CENTRO)</b>	<b>DE 1 A 4</b>
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL</b>	
AUTOCONOCIMIENTO: Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	<b>4</b>
CONOCIMIENTO: Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno).	<b>4</b>
IMAGINACIÓN: Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	<b>4</b>
CREATIVIDAD Y CREACIÓN: Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	<b>4</b>
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL</b>	
GRUPO: Estimulamos los procesos y dinámicas grupales mediante diferentes técnicas.	<b>4</b>
EQUIPO: Estructuramos el trabajo grupal a través de actividades cooperativas.	<b>4</b>
RESPONSABILIDAD: Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	<b>4</b>
COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	<b>4</b>
COMUNIDAD: Partimos de un análisis de las necesidades y demandas del entorno, incorporando los distintos agentes implicados.	<b>4</b>
BIEN COMÚN: Tenemos una perspectiva comunitaria y sostenible en la búsqueda soluciones a las necesidades.	<b>4</b>
<b>ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA</b>	
INICIATIVA: Potenciamos nuevas iniciativas para dar respuestas a las necesidades y demandas.	<b>4</b>
INNOVACIÓN: Fomentamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	<b>4</b>
APRENDIZAJE: Potenciamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	<b>4</b>
PRODUCTIVIDAD: Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de la simulaciones del plan de empresa.	<b>4</b>
ASUNCIÓN DE RIESGOS: Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	<b>4</b>

## Conclusiones del análisis de la realidad y vinculación con el Plan de Mejora.



*¿Qué habéis concluido tras llevar a cabo el análisis de la realidad? ¿Qué necesidades se han puesto de manifiesto? ¿Qué posibles respuestas han surgido? ¿Cómo se relaciona todo ello con las líneas del Plan de Mejora del centro?*

*Si habéis concretado vuestro reto emprendedor y los activos que vais a trabajar en vuestro proyecto, indicálo.*

Tras el análisis del entorno hemos determinado que nos encontramos en un entorno favorable para el desarrollo de nuestro programa, ya que a través de nuestro programa podemos atender tanto las necesidades de nuestros agentes externos como las inquietudes y necesidades de nuestro alumnado participante.

Las necesidades que se han puesto de manifiesto han sido distintas según el grupo participante: Los agentes externos actualmente demandan profesionales con gran polivalencia, además de una serie de competencias personales y sociales relacionadas con el trabajo en equipo, la autonomía e iniciativa en la toma de decisiones y en el desarrollo de las tareas asignadas.

Por otro lado, las necesidades del alumnado, las clasificamos a grandes rasgos entre los que quieren conocer cuáles serán sus opciones si deciden continuar su formación y cuáles serán sus opciones, si por el contrario, deciden incorporarse al mercado laboral.

Para dar respuesta a todo lo anterior, surge nuestro programa, en el cual abordamos todas las cuestiones anteriores, partiendo de nuestros activos emprendedores y teniendo presente el currículo educativo de cada una de las etapas educativas participantes en el programa.

Teniendo en cuenta que el objetivo, a grandes rasgos, de nuestro programa es el crecimiento tanto personal, como social y profesional de nuestro alumnado y, teniendo en que todo proyecto educativo debe estar en consonancia con el Proyecto Educativo de su Centro, podemos decir que para el diseño de nuestro programa nos han servido de base o de guía aspectos fundamentales de dicho proyecto educativo como son las líneas generales de actuación pedagógica.

Partiendo de la realidad propia del centro, destacamos y desarrollamos aquellas líneas de actuación pedagógica que tienen una relación directa con el programa que vamos a desarrollar, como son:

\*Fomentar hábitos y técnicas de trabajo intelectual tendiendo a potenciar aprendizajes autónomos y el sentido crítico en el alumnado.

\*Valorar el trabajo como algo formativo y necesario para el desarrollo personal.

\*Preparar al alumnado para la actividad en un campo profesional y facilitar su adaptación a las modificaciones labores que pueden producirse a lo largo de su vida.

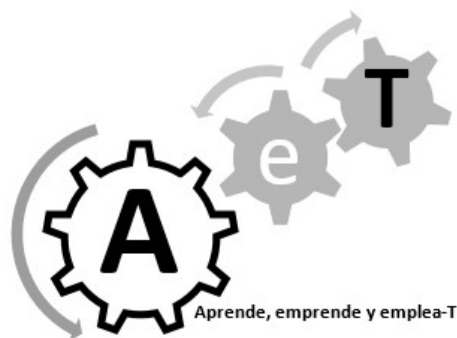
\*Fomentar la igualdad efectiva de oportunidades entre hombre y mujeres para acceder a una formación que permita todo tipo de opciones profesionales y en el ejercicio de las mismas.

El reto emprendedor que hemos establecido será el crecimiento tanto personal como social y profesional del alumnado participante, por ello vamos a trabajar todos los activos emprendedores del programa, esto se puede llevar a cabo gracias a que todo el equipo educativo que forma parte del programa en su práctica docente emplea una metodología innovadora, que les permite actuar sobre todos los activos emprendedores, a través de una serie de actividades muy diversas entre sí, pero todas con el mismo objetivo, ayudar al alumnado a afrontar esta nueva etapa con la menor incertidumbre posible.

## 2. Propósito.

### Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

Aprende, emprende y empléa-T



### Reto emprendedor: Qué queremos cambiar.

El reto emprendedor, como ya se ha mencionado anteriormente, será el crecimiento tanto personal como social y profesional del alumnado participante, puesto que el objetivo de este programa no es otro que facilitar al alumnado la toma de decisiones para su futuro más próximo.

Con este programa deseamos por un lado, que el alumnado se conozca mejor a sí mismo y, por otro lado, que conozca las posibilidades que el entorno le ofrece, de forma que descubran cuales son las alternativas educativas o laborales que mejor se adaptan a sus circunstancias.

### Ámbito/s de intervención: Inicia Empresa, Inicia Cambio Social, Inicia Medio, Inicia Es Femenino, Inicia EspectaCulArt, Inicia TEC.

Teniendo en cuenta que vamos a trabajar con todos los activos emprendedores, podemos decir que de una forma u otra vamos a trabajar en todos los ámbitos de actuación arriba mencionados, sin embargo, si tenemos que seleccionar un ámbito como principal, podemos decir que nuestro programa se trabajará mayoritariamente en Inicia Empresa, donde los productos finales, aunque vinculados con las empresas, se establecerán en función de la etapa educativa en la que se desarrollen.

## ¿Qué pretendemos?

### OBJETIVOS A CONSEGUIR

Que el alumnado sea capaz de descubrir cuál es la alternativa que mejor se adapta a sus necesidades, valorando sus capacidades y teniendo en cuenta el entorno que le rodea.

Facilitar la toma de decisiones a nuestro alumnado ante la nueva etapa que comienza, teniendo en cuenta que dichas decisiones no son fáciles de tomar debido a su edad y su madurez.

Lograr un crecimiento no sólo personal sino también social y profesional del alumnado, que les permita ser ciudadanos que participen de forma activa en la vida social, cultura y económica.



*Para formular las competencias emprendedoras puedes servirtte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.*

### COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A DESARROLLAR EN EL ALUMNADO

Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: para el desarrollo de esta competencia se crean los productos finales del programa.

Competencias sociales y cívicas: todas las actividades se desarrollarán en un clima relajado y respetando al resto de compañer@s, en la medida de lo posible, se fomentarán actividades grupales.

Competencia para aprender a aprender: para ello hemos incluido una serie de talleres de forma que se fomente en el alumnado un aprendizaje constructivo.

Conciencia y expresiones culturales: en este apartado incluimos todas aquellas actividades que permiten conocer el entorno que nos rodea.

Competencia en comunicación lingüística: incluimos actividades para su fomento como es la realización de entrevistas.

Competencia matemática: hemos incluido actividades de educación financiera y viabilidad empresarial.

Competencia digital: fomentaremos la utilización de medios informáticos y electrónicos.

### 3. Participantes.

#### Componentes del equipo.

COORDINADORA DEL PROGRAMA: Encarnación Carmona Aroca

PROFESORADO PARTICIPANTE:

Aroca Reyes, Mariana  
Cejudo Calderón, María Luisa  
De la Ossa Martín, Francisco Javier  
Fernández Ortega, Esteban  
Gallegos Rodríguez, María Eugenia  
García Rico, Amanda  
García Rodríguez, María Antonia  
Gausi Martín, Rocío  
Gómez Jurado, María Dolores  
Guijas Moreno, Dulcenombre de María  
Guindos López, Capilla de  
Jiménez Álvarez, Rosa María  
Ostos Martín, María Dolores  
Parra Sáez, Javier  
Prieto Maysounave, María Cristina

González Pérez, Gerardo  
Muñoz Rosado, Juan  
Rubí Ruiz, Antonio  
Ruiz Villaécija, Elisabet

Fernández Ortega Pilar

Gómez Martín, María Pilar

OTRAS INSTITUCIONES

Centro Andaluz del Emprendimiento de Osuna  
Agencia Estatal Tributaria de Osuna  
Ayuntamiento de Osuna  
Servicio Andaluz de Empleo de Osuna  
Entidades Bancarias  
Escuela Universitaria de Osuna  
Tesorería General de la Seguridad Social  
Andalucía Orienta de Osuna



**Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.**

En el programa INNICIA participan todos los niveles educativos del centro, puesto que trabajamos en la ESO, Bachillerato y Ciclos formativos tanto de grado medio como de grado superior.

**Áreas/Materias/Módulos involucrados.**

Las áreas que participan en este proyecto son:

- El departamento de Administración y Gestión
- El departamento de Informática y Comunicaciones
- El departamento de Orientación
- El departamento de Tecnología

**Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.**

Este programa se incluye dentro del Plan de Centro dentro del apartado Planes y Programas del Centro.

Por otro lado, este programa está vinculado a varios planes y proyectos como son:

- Proyecto lector y fomento de la lectura, ya que nuestro programa es un programa de actualidad y de estar pendiente de la demanda del mercado, por tanto será necesario estar informados a través de artículos, noticias, recortes de prensa,... con lo que se pretende fomentar la lectura.
- Proyecto Escuela Espacio de Paz y Programa de Coeducación, todas las actividades programadas se desarrollarán dentro de un clima y ambiente de trabajo agradable, fomentando la igualdad de oportunidades del alumnado independientemente de su sexo, raza u origen.
- Proyecto Forma Joven, a través de las actividades programadas fomentamos hábitos de consumo saludables, en consonancia con lo que establece dicho proyecto.

#### 4. Activos emprendedores.

##### Activos emprendedores seleccionados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.



Se recogerán los activos emprendedores seleccionados/priorizados, tras el análisis de la realidad, de cada dimensión del emprendimiento. Se indicarán las áreas/materias/módulos implicados y las actividades de aprendizaje para su desarrollo.

*Puedes servirte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.*

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS			
DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVO EMPRENDEDOR <sup>1</sup>	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
<b>DIMENSIÓN PERSONAL</b>	AUTOCONOCIMIENTO	Para el desarrollo de las distintas dimensiones necesitaremos la colaboración de todo el equipo docente participante, sin distinguir quién asume cada uno de estos	Principalmente trabajaremos esta dimensión a través de distintos talleres, charlas,...
	CONOCIMIENTO		
	IMAGINACIÓN		
	CREATIVIDAD Y CREACIÓN		
<b>DIMENSIÓN SOCIAL</b>	GRUPO	activos puesto que es prácticamente imposible, ya que cada una de las dimensiones se trabaja de forma integrada a lo largo de todo el curso y no sólo con el desarrollo de este programa, puesto que como ya he recogido este programa se desarrolla siguiendo las líneas de actuación pedagógicas establecidas en el Plan de Centro.	Esta dimensión se trabajará a través de charlas, conferencias, entrevistas, jornadas,...
	EQUIPO		
	RESPONSABILIDAD		
	COMUNICACIÓN		
	COMUNIDAD		
	BIEN COMÚN		
<b>DIMENSIÓN PRODUCTIVA</b>	INICIATIVA	Esta dimensión la trabajamos a través de los productos finales.	
	INNOVACIÓN		
	APRENDIZAJE		
	PRODUCTIVIDAD		
	ASUNCIÓN DE RIESGOS		

<sup>1</sup> Los activos emprendedores son la concreción operativa de las dimensiones del emprendimiento (personal - social - productiva).

## Adaptación digital.



*Coherente con el Plan de Actuación Digital del centro, se indicarán las actuaciones que se articularán para la continuidad del proyecto en caso de excepcionalidad, que puedan conllevar periodos de enseñanza no presencial.*

Debido a la situación excepcional que estamos viviendo por la pandemia de la COVID-19, en caso de confinamiento, la mayoría de nuestro proyecto podrá desarrollarse de manera no presencial, puesto que:

En primer lugar, debemos tener en cuenta que todas las actividades previstas están en consonancia con el currículo educativo de la materia asociada.

Por otro lado, todas las actividades planteadas se han previsto desarrollarles de forma online, debido a las medidas de protección que actualmente tenemos en los centros.

Para desarrollar estas actuaciones se utilizarán las aplicaciones indicadas por las entidades colaboradoras, con el visto bueno del Coordinador TIC del Centro.

En cuanto a aquellas actividades que se desarrollen directamente por el profesorado participante usaremos la plataforma Google Suite, utilizando distintas herramientas como son Classroom, Meet, Forms,...

## 5. Repercusión.

### Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Sin duda alguna, los principales beneficiarios de este programa serán los alumnos/as participantes, puesto que todo el programa gira en torno a ell@s, ya que lo que se pretende, como hemos mencionado anteriormente, es el crecimiento del alumnado no sólo a nivel personal sino también social y profesionalmente, esto se traduce en una mejora de la calidad educativa, lo que podrá suponer un crecimiento económico y un futuro mejor, por tanto, como beneficiarios de este programa podemos incluir además del alumnado, el claustro y el entorno del propio centro.

Para ello no sólo necesitamos la implicación del propio alumnado sino también la colaboración de todo el claustro, puesto que nuestra misión como docentes es acompañar al alumnado durante toda su etapa educativa, ayudándole y asesorándole para lograr un profesional cualificado que participe en la vida social, cultural y económicamente.

### Conexión con otras entidades.

Para un desarrollo eficaz de este programa necesitamos la colaboración de diversos organismos o entidades externas al centro, de esta forma, lograremos una mayor implicación y motivación del alumnado, ya que se trabajarán los contenidos curriculares, a través de una serie de actividades con un carácter más lúdico y dinámico.

Entre las entidades participantes destacan:

- Entidades privadas: contaremos con la presencia de empresarios que contarán su historia, además nos hablarán sobre la situación actual del mercado laboral.
- Entidades financieras: que nos ayudarán con esa asignatura pendiente como es la educación financiera.
- Organismos Públicos: cada uno nos informará sobre aquellas cuestiones más relevantes en su ámbito de actuación como puede ser el emprendimiento, la fiscalidad, la educación, el acceso al mercado laboral, ...

## 6. Nuestro plan de actuación.

### Diagrama del flujo de trabajo.



Se plasmarán las actividades de aprendizaje significativas para la consecución de los objetivos de manera cronogramada: temporalización, actividad de aprendizaje, responsables y recursos necesarios.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	ALUMNADO	TEMPORALIZACIÓN
Conferencia “Los productos y servicios financieros en la actualidad”	Dulce Guijas Moreno	2º AF	2ª Evaluación
Taller “Inteligencia Emocional”	Amanda García Rico	4ºESO	2ª Evaluación
Charla EDUFINET	Eugenia Gallegos Rodríguez	1º BACH	2ª Evaluación
Conferencia “Aprender a lo largo de la vida”	Pilar Fernández Ortega	2º BACH	2ª Evaluación
Conferencia “Constitución de Empresas”	Mª Antonia García Rodríguez Mariana Aroca Reyes Esteban Fernández González	1º AF y 1º GA	2ª Evaluación
Taller “Creatividad e Innovación”	Gerardo González Pérez	1º DAM	2ª Evaluación
Taller “Habilidades Comunicativas”	Mª Dolores Gómez Jurado	2º GA	2ª Evaluación
Taller “Habilidades Directivas”	Encarnación Carmona Aroca Elisabet Ruiz Villaécija	2º AF y 2º DAM	2ª Evaluación
Taller “Imagen Corporativa y Logotipo”	Juan Muñoz Rosado	2º DAM	2ª Evaluación
Jornadas de puertas abiertas “Presentación Ciclos”	Rosa María Jiménez Álvarez María Cristina Prieto Maysounave	4ºESO y 2ºBACH	3ª Evaluación

Taller de Bolsa	M <sup>a</sup> Dolores Ostos Martín	1º BACH	3ª Evaluación
Taller “Oficinas de empleo: ofertas de empleo. Red Eures”	Javier Parra Sáez	1º GA	3ª Evaluación

Para el desarrollo de todas las actividades sólo será necesario un ordenador (el del profesor), un retroproyector y conexión a internet. En caso de necesitar material complementario, las propias organizaciones suministrarán todo lo necesario.

### Previsión “Producto final” del proyecto.

PRODUCTO FINAL			
ACTIVIDAD	RESPONSABLES	ALUMNADO	TEMPORALIZACIÓN
Diseño de itinerario formativo	Dulce Guijas Moreno Eugenia Gallegos Rodríguez	4ºESO y 1ºBACH	3ª Evaluación
Simulación Compra-Venta entre empresas	Capilla de Guindos López	1º GA	3ª Evaluación
Simulación Idea de Negocio	Mariana Aroca Reyes Javier de la Ossa Martín	2º GA	3ª Evaluación
Simulación Entrevista de Trabajo	Javier de la Ossa Martín Amanda García Rico	1º AF	3ª Evaluación
Simulación Creación de Empresas	Encarnación Carmona Aroca	2º AF	3ª Evaluación

## 7. Comunica tu proyecto.

### **Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).**

Para la difusión de este proyecto vamos a utilizar diversos medios:

La página web del Centro

Las redes sociales del Centro

Blog específico del programa (vamos a crearlo este año)

Carteles informativos sobre las actividades

### **Responsable/s de la estrategia de comunicación.**

Durante este curso, queremos centralizar la comunicación del programa en:

- La coordinadora del programa: Encarnación Carmona Aroca
- Profesora del Departamento de Administración: Mariana Aroca Reyes

No obstante, esto se podría ver modificado a lo largo del curso.

Por otro lado, cada profesor/a responsable de la actividad, se encargará de informar al grupo clase con anterioridad.

## 8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/ CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
<b>DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<p>¿Cómo valoras la dinámica empleada para el desarrollo de la actividad?</p> <p>¿Cómo valoras las instalaciones utilizadas?</p> <p>¿Cómo valoras el tiempo empleado?</p>	Encuesta de valoración realizada después de cada actividad, bien a través de cuestionarios o bien a través de charlas informales.
<b>DEL ALUMNADO</b>	<p>¿Qué has aprendido con la actividad desarrollada?</p> <p>¿Qué ha sido lo más interesante de la actividad?</p> <p>¿Qué ha sido lo menos interesante de la actividad?</p> <p>¿Cómo lo aplicarías en su vida personal, profesional o en ambas?</p>	Encuestas de valoración realizada después de cada actividad incluida en el proyecto bien a través de cuestionarios o bien a través de charlas informales.
<b>DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA</b>	<p>¿Qué ha sido lo más fácil de la puesta en marcha del programa?</p> <p>¿Qué ha sido lo más difícil de la puesta en marcha del programa?</p> <p>¿Qué mejorarías del proceso de puesta en marcha en el próximo curso?</p> <p>¿Qué eliminarías de este proceso para el próximo curso?</p> <p>Otros datos de interés, como qué es lo que más te ha gustado y lo que meno, del proceso de puesta en marcha</p>	Cuestionario de valoración para el equipo participante que se realizará durante el 2 trimestre.
<b>DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO</b>	<p>¿Cómo conociste el programa?</p> <p>¿Te gustaría volver a formar parte de este programa?</p> <p>¿Animarías a tus compañer@s y</p>	Cuestionario para el equipo participante que se realizará durante el mes de junio.



	<p>profesar@s a participar el próximo año?</p> <p>¿En qué te ha ayudado formar parte de este programa?</p> <p>¿Qué harías para mejorar la repercusión de este programa?</p>	
--	---	--