

**LIBROS DE TEXTO: DPTO. ADMINISTRACIÓN**  
**CURSO 2023/2024**



1º GESTIÓN ADMINISTRATIVA	LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y ATENCIÓN AL CLIENTE	Comunicación empresarial y atención al cliente Mcmillan ISBN: 978-84-178-9940-0
OPERACIONES ADMINISTRATIVAS DE COMPRAVENTA	Operaciones administrativas de compraventa Mcmillan ISBN: 978-84-178-9941-7
TÉCNICA CONTABLE	Técnica contable Macmillan ISBN: 978-84-17899-39-4
EMPRESA Y ADMINISTRACIÓN	Empresa y administración Macmillan ISBN:978-84-178-9938-7
TRATAMIENTO INFORMÁTICO DE LA INFORMACIÓN	Tratamiento informático de la información, Editorial Editex: ISBN: 978-84-132-1878-6
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL	NO HAY LIBRO
INGLÉS OFFICE ADMINISTRATION	BURLINGTON PROFESSIONAL MODULES OFFICE ADMINISTRATION - SECOND EDITION STUDENT'S BOOK ISBN 978-9925-30-888-0

<b>2º GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>
<b>TRATAMIENTO DE LA DOCUMENTACIÓN CONTABLE</b>	Tratamiento de la documentación contable Ed. Macmillan ISBN: 978-84-17899-90-5
<b>EMPRESA EN EL AULA</b>	Empresa en el aula Editorial McGraw Hill ISBN: 978-84-486-1598-7
<b>OPERACIONES ADMINISTRATIVAS DE RECURSOS HUMANOS</b>	Operaciones administrativas de recursos humanos Editorial McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-3520-6
<b>OPERACIONES AUXILIARES DE GESTIÓN DE TESORERIA</b>	Operaciones auxiliares de gestión de tesorería Editorial McGraw Hill ISBN:978-84-486-1617-5
<b>LIBRE CONFIGURACIÓN</b>	<b>NO HAY LIBRO</b>

<b>1ºADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>
<b>OFIMÁTICA Y PROCESO DE LA INFORMACIÓN</b>	Ofimática y proceso de la información Ed. 2020, Editorial Editex ISBN: 978-84-132-1225-8
<b>COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	Comunicación y atención al cliente GS, Editorial McGraw Hill ISBN: 978-84-486-2402-6
<b>GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN JURÍDICA Y EMPRESARIAL</b>	Gestión de la documentación jurídica y empresarial, Editorial McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-0969-6
<b>RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA</b>	Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa, Editorial McGraw Hill ISBN:978-84- 486-2245-9
<b>PROCESO INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL</b>	Proceso integral de la actividad comercial, Ed. McGraw Hill ISBN: 978-84-486-2252-7
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>	NO HAY LIBRO
<b>INGLÉS</b>	BURLINGTON PROFESSIONAL MODULES BUSINESS ADMINSTRATION & FINANCE STUDENT'S BOOK SECOND EDITION ISBN 978- 9925-30-891-0

<b>2º ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>
<b>GESTIÓN LOGÍSTICA Y COMERCIAL</b>	Gestión logística y comercial Editorial Paraninfo ISBN: 978-84-283-4012-0
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	Gestión financiera Editorial McGraw Hill ISBN: 978-84-486-1222-1
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD</b>	Contabilidad y fiscalidad Editorial Macmillan ISBN:978-84-17899-44-8
<b>GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	Gestión de recursos humanos Editorial McGraw Hill ISBN: 978-84-486-3525-1
<b>SIMULACIÓN EMPRESARIAL</b>	Simulación empresarial Ed. McGraw Hill,2017. ISBN: 978-84-486-1196-5
<b>PROYECTO EMPRESARIAL</b>	NO HAY LIBRO
<b>FCT</b>	NO HAY LIBRO

<b>1º DAM</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL</b>	NO HAY LIBRO
<b>2º DAM</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>
<b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>	Empresa e iniciativa emprendedora. Editorial McGraw Hill ISBN:978-84-486-2315-9

<b>4º ESO</b>	<b>LIBROS DE TEXTO</b>	
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL</b>	FOPP 4ºESO Editorial Mc Graw-Hill. ISBN: 978-84-486-3876-4	NO ES OBLIGATORIO PARA EL ALUMNADO
<b>ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO</b>	Economía y emprendimiento 4ºESO Editorial Mc Graw-Hill. ISBN: 978-84-486-3784-2	NO ES OBLIGATORIO PARA EL ALUMNADO

<b>1º BACHILLERATO</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>	
<b>ECONOMÍA</b>	Economía 1º Bachillerato LOMLOE Editorial McGraw Hill 978-84-486-2744-7	NO ES OBLIGATORIO PARA EL ALUMNADO
<b>CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL</b>	HASTA AHORA NO SE RECOMIENDA LIBRO	NO ES OBLIGATORIO PARA EL ALUMNADO

<b>2º BACHILLERATO</b>	<b>LIBROS DE TEXTO RECOMENDADOS</b>	
<b>EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO</b>	Empresa y diseño de modelos de negocio Editorial McGraw Hill	NO ES OBLIGATORIO PARA EL ALUMNADO

