



Erasmus+



INFORME DE MOVILIDAD DE PERSONAL

PROYECTO ERASMUS PLUS:

“O-LIVE TRAIN TO EUROPA 2023” CÓDIGO N°: 2023-1-ES01-KA121-VET-
000122129

CENTRO COORDINADOR: I.E.S. LA ZAFRA



DESTINO: LATINA (ITALIA)

FECHA: Desde 19/05 al 25/05

PARTICIPANTES:

- Gálvez González, Elisa,
- Prieto Osuna, Ana Belén
- Pacheco Martínez, Soledad
- Prieto Osuna Ana María
- Cohen Rodríguez Cristina

1. OBJETIVOS

El proyecto se ha enmarcado dentro de la modalidad “Job Shadowing”, constituyendo un periodo de observación sobre el desarrollo de la formación profesional en Italia, a través de visitas a diferentes centros educativos.

Los objetivos de esta actividad han sido los siguientes:

- Conocer el sistema educativo italiano, y más concretamente el ordenamiento y el desarrollo de la formación profesional.
- Conocer los medios técnicos con los que cuentan los centros educativos que desarrollan enseñanzas de formación profesional.
- Observar el trabajo docente en las aulas de diversos centros educativos y diferentes familias profesionales.
- Recabar información de directivos y docentes acerca de los procesos de enseñanza-aprendizaje en formación profesional.
- Conocer el sistema dual de enseñanza en la formación profesional en sus diferentes modalidades.

Como parte esencial de la actividad ha sido de relevancia destacada tanto el intercambio de información con docentes del centro visitado como las actividades de convivencia realizadas entre las participantes.

La difusión de las conclusiones de esta formación, se ha realizado a través de la explicación en el claustro de esta memoria, y el acceso del documento en moodle centros, donde el centro cuenta con un repositorio documental al cual tiene acceso todo el profesorado.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

DOMINGO 19/05/2024

Llegada a Latina sobre las 13.00 de la tarde, el grupo disponemos de tiempo libre hasta las 19.00 de la tarde que, en las instalaciones del hotel, viene nuestro contacto de la entidad de acogida “Lula Consulting”, donde nos entregan el programa de trabajo de la semana, y se nos indica cómo llegar a los diferentes centros educativos.

JOB SHADOWING 19 – 25 MAGGIO 2024

	LUNEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
CABRERA ORALLO, MARÍA JANA	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI
MARTÍN RAMOS, SANDRA	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI	EINAUDI MATTEI
COHEN RODRÍGUEZ, CRISTINA VANESA	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI
GÁLVEZ GONZÁLEZ, ELISA MARÍA	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI
PACHECO MARTÍNEZ, Mª SOLEDAD	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI
PRIETO OSUNA, ANA MARÍA	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI	V.VENETO SALVEMINI
LÓPEZ RUBIO, ANA BELÉN	G. MARCONI	V.VENETO SALVEMINI	SAN BENEDETTO	VISITA AZIENDALE
JAÉN AGUAYO, INMACULADA	SCUOLA INFANZIA	SCUOLA INFANZIA	SCUOLA INFANZIA	SCUOLA INFANZIA
NAVALÓN ALMODÓVAR, INÉS	SAN BENEDETTO	SAN BENEDETTO	SAN BENEDETTO	VISITA AZIENDALE
ROMERO GARRIDO, INMACULADA PILAR	G. MARCONI	G. MARCONI	G. MARCONI	G. MARCONI
CARA MANZANO, MARÍA ELISA	G. MARCONI	G. MARCONI	G. MARCONI	G. MARCONI

LUNES 20/05/2024

El primer día de nuestra visita al Centro de estudios, acudimos cuatro compañeras a nuestro centro asignado: <https://www.vittoriovenetosalvemini.edu.it/>

En el mismo se imparte:

-Dirección de Turismo.

-Articulación AFM RIM Relaciones Internacionales para Marketing: Comunicación corporativa, utilizando tres idiomas extranjeros.

-Sistema de moda: FASHION SYSTEM División Textil, Confección y Moda: Habilidades específicas dentro de las diversas realidades ideacional-creativas, de planificación, producción y marketing del sector de la moda.

-Servicios culturales y de entretenimiento: Utilizar lenguajes y tecnologías de comunicación en los sectores de la cultura, el entretenimiento y las nuevas industrias de medios.



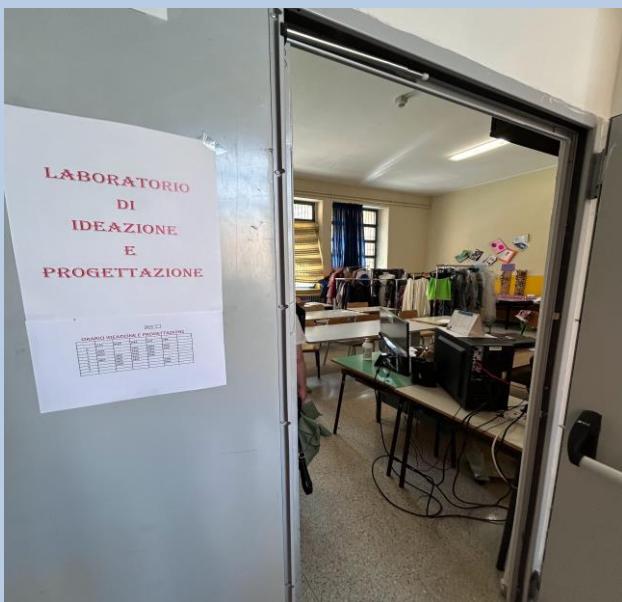
En primer lugar, nos recibió la Profesora Francesca Neiviller. El recibimiento fue en una sala general junto a otros docentes que imparten clase en el mismo, desayuno de bienvenida e intercambio de saludos y

presentación. Información del horario, así como las clases a las que vamos a asistir. Después seguimos con una visita guiada del centro, viendo las diferentes zonas del mismo, así como observar la diversidad de clases y alumnado.



Durante la visita por el centro, lo que más me llamó la atención fue el horario de las clases. No hay recreo como tal. Cada hora tienen diez minutos de descanso. Usan el móvil en todo momento, no hay prohibición. En cada planta hay un conserje vigilando, también destaco el número reducido de alumnos en las aulas, con excepción de algunas, en determinados espacios vimos alumnos fumando, en teoría no se puede, solo en los espacios habilitados, pero es un cambio que me impresionó.

Por otra parte, destaco la dimensión del centro, la peculiaridad de las aulas donde en la mayoría de aulas están las paredes pintadas por el alumnado, el mobiliario bastante antiguo etc.



Tras este acto de bienvenida, asistimos a diversas clases impartidas por docentes italianos sobre Gestión de almacén y Documentos bancarios, interactuando con los alumnos asistentes. De manera espontánea, aquellos que hablaban un poco el español, se ofrecieron a ayudar en todo momento en la comunicación.

A continuación, describiremos lo que observamos en las clases a las que asistimos

Los módulos vistos en las clases han sido:

- Administración Finanzas y Marketing.
- Administración de Empresas.
- Sistemas de Información de la Empresa.
- Intercambios Internacionales.
- Herramientas de marketing, en empresas deportivas.

En todos ellos, nos han mostrado el manual que utilizan en el aula, la forma de enseñar los contenidos con la pizarra digital, la forma de evaluación realizada al alumnado.

Nos hicieron una demostración en cada módulo de los contenidos vistos. Realizada por el alumnado y en español. Tienen dos idiomas como módulos optativos: inglés y español.

Los alumnos estudiantes de español fueron los encargados de la presentación de los contenidos y de estar de apoyo con nosotras para cualquier duda.

Son 5 años de estudios. Los dos primeros son comunes y los siguientes se especializan en las tres opciones que tiene: marketing internacional, finanzas y comercio internacional. Al final del periodo hay un examen oral de todos los contenidos vistos en los cinco años. Les ponen una fotografía y con ella deben analizarla e incluir los contenidos, un ejemplo puede ser una foto de un olivo con aceitunas. Con ella deben hablar de la producción de una empresa de aceite, de la financiación, recursos humanos, comercio internacional, deben mezclar los idiomas dados durante el curso...

El intercambio de información ha sido muy fructífero en ambos sentidos. Analizando entre todos, las diferencias en la forma de aplicación de la metodología de clase. Los contenidos son los mismos sin haber apenas diferencias en ellos. Algo que nos llamó la atención era el estudio de dos idiomas, entre ellos el español.

Las actividades de convivencia con todo el personal del Centro educativo de referencia y con las compañeras han sido muy satisfactorias. Nos han atendido en todo momento a nuestras dudas e inquietudes, hay que entender, que, en parte, rompimos un poco la monotonía del día a día. Sin embargo, la atención recibida fue magnífica.

En los días de nuestra visita al Centro de estudios, hemos entrado en diferentes aulas con los módulos señalados anteriormente. En cada aula hemos comprobado, materiales, metodología, forma de presentación de las unidades a impartir, modo de evaluación y examen. Se nos mostró la forma de evaluación realizada mediante una hoja de Excel, teniendo en cuenta las actividades de clase, la asistencia y la misma prueba en sí.









La tarde de esta jornada la destinamos a hacer turismo desplazándonos en tren a Roma, donde pudimos apreciar y disfrutar de su eterna belleza. Tuvimos la oportunidad de realizar un free-tour que nos guió por los lugares más emblemáticos de la ciudad.



MARTES 21/05/2024

Este día no hay programada ninguna actividad como consecuencia de la convocatoria de Huelga educativa en el país. Por lo que aprovechamos para visitar Roma que está ubicada muy cerca de Latina, y realizar convivencia entre las once componentes del programa completo.

MIÉRCOLES 22/05/2024 y JUEVES 23/05/2024

En estas jornadas tuvimos la oportunidad de asistir de nuevo al instituto Vittorio Veneto a una sesión de clase impartida por el profesor de Marketing, en la que mostró material educativo que él mismo había preparado tanto en lengua italiana como española, sobre Marketing Mix. Los alumnos de cuarto curso se mostraron muy participativos interviniendo en todo momento. Pudimos comprobar la importancia que tiene en la evaluación de los alumnos las pruebas orales, ayudándoles y escuchándoles pacientemente





También asistimos a clase de Contabilidad. En la pizarra digital observamos el balance y cuenta de pérdidas y ganancias, y observamos cómo la profesora explicaba y guiaba a los alumnos en su interpretación





Por su parte el docente Pietro impartió una clase sobre empresas e impuestos directos e indirectos, estableciendo una comparativa entre la presión fiscal italiana y española, observando que es mayor la presión fiscal italiana.

También realizó una prueba oral a uno de los alumnos, que para nuestra sorpresa la hizo en español.





El total del grupo visita dos empresas de la zona,



CONCLUSIONES

Descripción del entorno económico y social observado

El entorno no tiene mucha diferencia de nuestro país, se asemeja tanto en infraestructuras, como socialmente, económicamente... Son países muy parecidos.

Diferencias entre el sistema de Formación Profesional español y el del país de destino.

- Experiencias e iniciativas innovadoras observadas.
- Acciones de promoción de la inclusión y la gestión de la diversidad en las aulas.
- Proceso de digitalización en el entorno de la FP (metodologías docentes y sistemas de gestión y administración)
- Iniciativas innovadoras relativas al fomento de la cultura emprendedor.
- Forma de evaluación final de los contenidos. Evaluación oral.