



Concurso Cartel Semana de la Mitología

IES Galileo Galilei

Del 28 de marzo al 1 de abril

IES Concurso

Cartel Semana de la mitologíaCon

Concurso

Cartel Semana de la mitología

I.E.S. Galileo Galilei

Con motivo de la celebración de la Semana de la Mitología, se celebra el Concurso de Carteles dirigido a todo el alumnado del I.E.S. Galileo Galilei.

Bases del concurso:

1. **Objeto:** Creación de un cartel que anuncie la celebración de la Semana de la Mitología del I.E.S. Galileo Galilei, que se celebrará los días 28, 29, 30, 31 de marzo y 1 de abril de 2022.
2. **Participantes:** Podrán participar todos los alumnos del Centro.
3. **Admisión:** Cada participante presentará una única obra, original e inédita.
4. **Técnicas y dimensiones:** Cualquier técnica será válida para la realización del cartel. Su tamaño habrá de ser obligatoriamente A3 (en papel o cartulina) y en formato vertical.
Deberá contener el siguiente texto:

IES Galileo Galilei

Semana de la Mitología

Del 28 de marzo al 1 de abril de 2022

5. **Presentación:** Los trabajos se presentarán sin firma, adjuntando, en un sobre cerrado, los datos de identificación del autor: nombre, apellidos, correo electrónico y curso al que pertenece.
6. **Plazo de entrega:** Los carteles se entregarán a los profesores de las guardias de biblioteca o a las profesoras M^a Auxiliadora Zamora o Robledo García, antes de las 14:30 horas del lunes, 21 de febrero de 2022. En caso de no ser posible, se hará llegar el cartel al mismo tutor.

7. **Premios:** Se elegirá un cartel finalista y un cartel ganador, que recibirán un premio cada uno.
8. **Jurado:** El jurado estará formado por una comisión de profesores pertenecientes al Equipo de Biblioteca. El fallo del jurado se hará público a partir del 23 de febrero en la página web del instituto.
9. **Aceptación de las bases:** La participación en el concurso lleva implícita la aceptación de todas estas bases y el fallo del jurado.
10. **Criterios para elegir el cartel ganador:** Como criterios para elegir el cartel ganador se tendrá en cuenta tanto la calidad artística y creativa de la obra como su eficacia para informar y llamar la atención del público, esto es, para que se sienta atraído y asista a la Semana de la Mitología.