



INFORMACIÓN SOBRE LA ASIGNATURA:

ECONOMÍA DE LA EMPRESA- 2º BACHILLERATO

OBJETIVOS DEL ÁREA

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos

CONTENIDOS DEL ÁREA

BLOQUE TEMÁTICO	CONTENIDOS
Bloque 1.	La empresa. La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
Bloque 2.	Desarrollo de la empresa. Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
Bloque 3.	.Organización y dirección de la empresa. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
Bloque 4.	La función productiva. Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el

	cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes.
Bloque 5.	La función comercial de la empresa. Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial.
Bloque 6	La información en la empresa. Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.
Bloque 7	La función financiera. Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa

CRITERIOS METODOLÓGICOS

Metodología participativa e interactiva basada en la utilidad y significatividad de los aprendizajes y en la memorización comprensiva de los mismos para ser aplicados a situaciones de la vida real.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan

Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad

Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas.

Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i..

Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.

Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing

Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida

Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales

Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

. Para la evaluación de la materia se utilizarán las siguientes estrategias:

- **Las técnicas de observación**, que evaluarán la implicación del alumnado en el trabajo cooperativo, expresión oral y escrita, las actitudes personales y los conocimientos, habilidades y destrezas relacionadas con la materia.
- **Las técnicas de medición**, a través de pruebas escritas u orales, informes, trabajos o dossieres, cuaderno del alumnado, intervenciones en clase...
- **Las técnicas de autoevaluación**, favoreciendo el aprendizaje desde la reflexión y valoración del alumnado sobre sus propias dificultades y fortalezas, sobre la participación de los compañeros y las compañeras en las actividades de tipo colaborativo y desde la colaboración con el profesorado en la regulación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

A lo largo del curso , el proceso de evaluación tendrá las siguientes fases:

-**Evaluación inicial**: Al inicio de curso

-**Evaluación sumativa**: A lo largo del curso, normalmente tras cada unidad didáctica o bloque de contenidos. Con la suma de los resultados ponderados obtendremos. Se establecerán diversas estrategias para aquel alumnado que no haya alcanzado los estándares de aprendizaje y los criterios de evaluación.

-**Evaluación final**: Al terminar el proceso total de aprendizaje, se llevará a cabo un procedimiento similar.

-**Evaluación Extraordinaria**: Recuperación de los criterios de evaluación no alcanzados.