

Economía de la Empresa

Programación Didáctica – 2º Bachillerato

Departamento de Economía y FOL
Laura García Ganfornina

ÍNDICE

A. Presentación-----	pag. 3
B. Justificación-----	pag. 3
C. Competencias Clave y Objetivos-----	pág. 6
D. Contenidos de la materia y temporalización-----	pág. 12
E. Tratamiento de la transversabilidad, educación en valores-----	pág. 21
F. Metodología-----	pág. 24
G. Medidas atención a la diversidad-----	pag. 29
H. Evaluación -----	pag. 30
I. Materiales y recursos didáctico-----	pag. 40
J. Actividades complementarias y extraescolares-----	pág. 41

A. Presentación

A.1 Composición y distribución de materias y grupos del departamento.

El departamento está formado la profesora Laura García Ganfornina, la cual imparte las siguientes materias:

- *Economía 4º de ESO: 3 horas
- *Economía 1º Bachillerato: 4 horas.
- *Economía de la Empresa: 4 horas.
- *Formación y Orientación Laboral: 3 horas.
- *Empresa e Iniciativa de emprendedora: 4 horas.

La profesora Pilar Rodríguez Martínez del Departamento de Lenguas Clásicas imparte la asignatura optativa de Cultura Emprendedora y Empresarial de 1º Bachillerato.

A.2. Contexto de grupo.

El grupo está formado por 16 alumnos y alumnas, de las cuales 3 alumnas son repartidoras de 2º bachillerato. Estas alumnas no cursaron la asignatura en el curso 2018/19, por lo que no necesitan ningún plan de repetidores.

En cambio, otros 4 alumnos no repetidores no cursaron Economía en 1º de Bachillerato. Aun así, no consideramos que esto pueda suponer dificultades a la hora de superar esta asignatura.

B. Justificación

La enseñanza de Economía de la empresa en el bachillerato proporciona al alumnado una aproximación a la realidad empresarial desde un enfoque extenso, aunque no demasiado profundo, que le permitirá tomar conciencia de algunos de los aspectos fundamentales para su aprendizaje, como son:

- La importancia que una adecuada formación económico-empresarial tiene en el logro de una sociedad informado y responsable.
- El papel relevante que desempeñan en una sociedad dinámica y moderna los ciudadanos con espíritu emprendedor y capacidad para poner en marcha proyectos empresariales y asociativos.
- El reconocimiento de la importancia de la formación económico-empresarial de los futuros empleados, para permitir estar en condiciones de afrontar situaciones de cambio e incertidumbre.

Los conocimientos que adquiera el alumnado al estudiar esta materia van a ser de utilidad en muchos aspectos de su vida. En sus decisiones de financiación, en sus relaciones laborales, en su actividad como contribuyentes, como futuros empresarios, directivos o empleados, como receptores de información y, en definitiva, como ciudadanos y ciudadanas responsables.

Los contenidos de esta materia enlazan con los de diversas áreas y materias de la educación secundaria como las Ciencias Sociales, Matemáticas, Tecnología, además de tener conexiones claras con el resto de materias que configuran las distintas modalidades de bachillerato, especialmente la de Humanidades y Ciencias Sociales, constituyendo una referencia para el alumnado en su formación humana. Al mismo tiempo, cumple una función propedéutica, al prepararlo para estudios superiores, tanto universitarios como de formación profesional.

Se tendrá muy presente el entorno en el que se encuentran inmersas las empresas de hoy, como consecuencia de la generalización del uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. La llamada nueva economía no se refiere sólo a una nueva forma de hacer economía como ciencia, sino a la utilización de una serie de recursos tecnológicos tanto en la gestión como para la obtención, selección e interpretación de la información. El uso de las TIC, entre otros recursos, debe por tanto tener un papel importante en el trabajo del alumnado que curse esta materia.

La presente obra ha sido elaborada a partir de un estudio pormenorizado de los objetivos generales de la materia de Economía de la Empresa, tanto los que aparecen en la LOMCE como los específicos de la comunidad autónoma andaluza.

Se han incluido numerosos recursos en cada unidad que complementen el texto, como ejemplos diferenciados sobre situaciones reales, actividades a realizar, actividades resueltas, fotografías, ilustraciones, gráficos, etc. En los márgenes aparece un vocabulario cuando es preciso, además de recursos TIC, pensados para cumplir los objetivos relacionados con las nuevas tecnologías, que encuentran numerosas aplicaciones en esta materia. También se ofrece un apartado referente a la legislación, que ilustra sobre el marco legal relativo a los contenidos que se van presentando.

Esta programación se rige por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), y en concreto por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Así mismo, para su desarrollo dentro del contexto andaluz, se hace uso del Decreto 110/2016, de

14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado.

C. Competencias Clave y Objetivos

C.1. COMPETENCIAS CLAVE

La Economía de la empresa fomenta la adquisición de las siguientes competencias clave:

- Contribuye a la adquisición de la competencia de **comunicación lingüística** a través de la lectura y comprensión de textos y noticias relacionados con el mundo empresarial, que van acompañados de un léxico especializado. De este modo se desarrolla la habilidad de escuchar, hablar, leer y escribir en la propia lengua.
- La **competencia matemática** y las competencias básicas en ciencia y tecnología se trabajan ampliamente en el planteamiento y resolución de supuestos prácticos relacionados con el área financiera, contable y de producción de la empresa, como el análisis del punto muerto, cálculo de la productividad, valoración de proyectos de inversión, etc.
- La **competencia digital** se trabaja en esta asignatura a través de la búsqueda de información usando las nuevas tecnologías, que constituye uno de los métodos de trabajo de la asignatura. Por ejemplo, a la hora de realizar el proyecto integrado o al calcular la Tasa Interna de Rentabilidad de una inversión o la TAE de un préstamo.
- Asimismo, esta materia requiere una actualización constante de la información, así como el proceso y el manejo de nuevos términos y conceptos para poder aplicarlos al conocimiento, lo que propicia la adquisición de la competencia de «**aprender a aprender**»: la

habilidad para organizar el propio aprendizaje, persistir en él y saber manejarlo y compartirlo.

- Las **competencias sociales y cívicas** para vivir en un mundo cada vez más plural se trabajan especialmente en apartados como la responsabilidad social o la ética en los negocios, dejando claro que por encima de la pura obtención de beneficio las empresas deben reflejar otros valores sociales que conducen al bien común.
- **La competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**, se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal.
- **Competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)** también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.

CL	Competencia lingüística	<p>Comprensión oral Comprensión escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> • Localización y obtención de información relevante. • Integración e interpretación. <p>Reflexión y valoración.</p> <p>Expresión oral Expresión escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia. • Cohesión. <p>Adecuación y presentación</p>
CMCT	Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> • Pensar matemáticamente. • Plantear problemas. • Modelar. • Argumentar. • Representar entidades. • Utilizar símbolos. • Comunicar matemáticas y con las matemáticas. • Utilizar herramientas. • Investigación científica. • Comunicación de la ciencia.
CD	Competencia digital	<ul style="list-style-type: none"> • La información. • La comunicación. • La creación de contenidos. • La seguridad. • La resolución de problemas.
AA	Aprender a aprender	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación. • Organización y gestión del aprendizaje. • Reflexión sobre los procesos de aprendizaje.
CCS	Competencia sociales y cívicas	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar personal y social. • Comprender la realidad social. • Cooperar y convivir. • Ejercer la ciudadanía democrática.
SIEE	Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor	<ul style="list-style-type: none"> • Valores y actitudes personales. • Conocimiento del funcionamiento de la sociedad y de las organizaciones. • Planificación y realización de proyectos. • Habilidades sociales y liderazgo de proyectos.

CEC	Conciencia y expresiones culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión, conocimiento, apreciación y valoración crítica. • Creación, composición e implicación. • Conservación del patrimonio y participación en la vida cultural.
------------	--	--

C.2 OBJETIVOS.

C.2.1 OBJETIVOS DE LA ETAPA.

Los objetivos de la etapa de Bachillerato se recogen en el artículo 25 del Real decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, que establece que el bachillerato contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

a) Ejercer la ciudadanía democrática, desde una perspectiva global, y adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada por los valores de la Constitución española así como por los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad justa y equitativa y favorezca la sostenibilidad.

b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico. Prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

c) Fomentar la igualdad efectiva de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, analizar y valorar críticamente las desigualdades existentes e impulsar la igualdad real y la no discriminación de las personas con discapacidad.

d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.

e) Dominar, tanto en su expresión oral como escrita, la lengua castellana y, en su caso, la lengua cooficial de su comunidad autónoma.

f) Expresarse con fluidez y corrección en una o más lenguas extranjeras.

g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.

h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.

i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.

j) Comprender los elementos y procedimientos fundamentales de la investigación y de los métodos científicos. Conocer y valorar de forma crítica la contribución de la ciencia y la tecnología en el cambio de las condiciones de vida, así como afianzar la sensibilidad y el respeto hacia el medio ambiente.

k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.

l) Desarrollar la sensibilidad artística y literaria, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

m) Utilizar la educación física y el deporte para favorecer el desarrollo personal y social.

n) Afianzar actitudes de respeto y prevención en el ámbito de la seguridad vial.

Igualmente, de los dos objetivos añadidos por el Decreto 110 de Andalucía podemos relacionar nuestra materia con el objetivo:

b) Profundizar en el conocimiento y el aprecio de los elementos específicos de la historia y la cultura andaluza, así como su medio físico y natural y otros hechos diferenciadores de nuestra comunidad para que sea valorada y respetada como patrimonio propio y en el marco de la cultura española y universal. (CEC) A lo largo del curso y en el desarrollo de las unidades didácticas se entrenará para que los alumnos sean capaces de alcanzar todos estos objetivos, los cuales no son solo necesarios para su proceso de aprendizaje sino para su madurez personal.

C.1.2 OBJETIVOS DE LA MATERIA.

OBJETIVOS DE LA MATERIA
1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las

exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

D. Contenidos de la materia y temporalización

Bloques de contenidos

CONTENIDOS
Bloque 1. La empresa
<ul style="list-style-type: none">• La empresa y el empresario.• Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.• Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.• Funcionamiento y creación de valor.• Interrelaciones con el entorno económico y social.• Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.
Bloque 2. Desarrollo de la empresa.
<ul style="list-style-type: none">• Localización y dimensión empresarial.• Estrategias de crecimiento interno y externo.• Consideración de la importancia de las pymes y sus estrategias de mercado.• Internacionalización, competencia global y tecnología.• Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.
Bloque 3. Organización y dirección de la empresa.
<ul style="list-style-type: none">• La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.• Funciones básicas de la dirección• Planificación y toma de decisiones estratégicas.• Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.• La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación• Los conflictos de intereses y sus vías de negociación
Bloque 4. La función productiva.

<ul style="list-style-type: none"> • Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la empresa y sus costes. • Modelos de gestión de inventarios.
<p>Bloque 5. La función comercial de la empresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética empresarial. • Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.
<p>Bloque 6. La información en la empresa.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial.
<p>Bloque 7. La función financiera</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa

Secuenciación de los contenidos en nuestro proyecto

En base a las unidades del manual utilizado, los contenidos de las unidades serán los siguientes:

UNIDAD 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

1. El concepto de empresa
 - 1.1. Evolución histórica del concepto de empresa
2. El entorno empresarial
 - 2.1. La empresa como sistema
 - 2.2. El entorno empresarial
3. El empresario
 - 3.1. Evolución del concepto de empresario
 - 3.2. Teorías sobre el empresario
4. Componentes, funciones y objetivos de la empresa
 - 4.1. Componentes de la empresa
 - 4.2. Funciones de la empresa en la economía
 - 4.3. Objetivos de la empresa
5. La responsabilidad social de la empresa
 - 5.1. Etapas de la responsabilidad social
 - 5.2. La responsabilidad medioambiental
 - 5.3. El balance social de la empresa
 - 5.4. La ética de los negocios

UNIDAD 2. CLASIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

1. Tipos de empresas
 - a) Según su actividad económica
 - b) Según su forma jurídica
 - c) Según su dimensión
 - d) Según la titularidad del capital
 - e) Según su ámbito geográfico
2. Formas jurídicas de las empresas
 - a) Empresario individual
 - b) Comunidad de bienes
 - c) Sociedad civil
 - d) Sociedad colectiva
 - e) Sociedad comanditaria simple
 - f) Sociedad de responsabilidad limitada
 - g) Sociedad anónima (SA)
 - h) Sociedad laboral
 - i) Sociedad cooperativa

3. Localización y dimensión óptima de la empresa
 - 3.1. La localización de la empresa
 - 3.2. La dimensión de la empresa
4. Las pymes
5. Las multinacionales
6. Estrategias de crecimiento
 - 6.1. Estrategias de crecimiento interno
 - 6.2. Estrategias de crecimiento externo
 - 6.3. Estrategias de cooperación
7. Innovación y nuevas tecnologías
 - 7.1. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC)
 - 7.2. La innovación empresarial
 - 7.3. El comercio electrónico

UNIDAD 3. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1. El proceso productivo y la productividad
 - 1.1. El proceso productivo
 - 1.2. La productividad
2. Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)
 - 2.1. La investigación
 - 2.2. El desarrollo
 - 2.3. La innovación
3. Los costes de producción
 - 3.1. Clases de costes
 - 3.2. El cálculo de los costes de una empresa
4. El punto muerto o umbral de rentabilidad
5. Gestión de inventarios
 - 5.1. Tipos de inventarios
 - 5.2. Los costes de inventarios
 - 5.3. El modelo de Wilson
6. La calidad en la producción
 - 6.1. El control de calidad
 - 6.2. Certificación de la calidad. Las normas ISO

UNIDAD 4. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA

1. Concepto y clases de mercado
 - 1.1. Concepto de mercado
 - 1.2. Clases de mercado
2. La investigación de mercados
3. La segmentación del mercado

- 3.1. Criterios de segmentación
- 4. Las variables del marketing mix
 - 4.1. La política de producto
 - 4.2. La política de precios
 - 4.3. La política de distribución
 - 4.4. La política de comunicación
- 5. Estrategias de marketing
 - 5.1. Estrategias de segmentación
 - 5.2. Estrategias de posicionamiento
 - 5.3. Estrategias de cartera
- 6. Marketing, ética y responsabilidad social
 - 6.1. Los efectos sociales del marketing
 - 6.2. Marketing y ética empresarial
- 7. Marketing y nuevas tecnologías

UNIDAD 5. LA FUNCIÓN FINANCIERA: INVERSIÓN

- 1. Estructura económica y financiera de la empresa
 - 1.1. Estructura económica de la empresa: el activo
 - 1.2. Estructura financiera de la empresa: patrimonio neto y pasivo
- 2. Los ciclos de actividad y el periodo medio de maduración
 - 2.1. El ciclo a corto plazo o ciclo de explotación
 - 2.2. El ciclo a largo plazo o ciclo de capital
 - 2.3. El periodo medio de maduración
- 3. Concepto y tipos de inversión
 - 3.1. Concepto de inversión. Características
 - 3.2. Elementos que definen a una inversión
 - 3.3. Tipos de inversión
- 4. Métodos estáticos de valoración de inversiones
 - 4.1. Plazo de recuperación o pay back
 - 4.2. Valor neto
- 5. Métodos dinámicos de valoración de inversiones
 - 5.1. El valor cambiante del dinero en el tiempo: capitalización y actualización
 - 5.2. El valor actual neto (VAN)
 - 5.3. La tasa interna de rentabilidad (TIR)
 - 5.4. La rentabilidad relativa neta (RRN)
 - 5.5. El plazo de recuperación con descuento

UNIDAD 6. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

- 1. La financiación: concepto y tipos
- 2. El capital social y las ampliaciones de capital

- 2.1. El capital inicial de una empresa
- 2.2. Las ampliaciones de capital
- 3. La emisión de obligaciones
- 4. Préstamos y créditos bancarios
 - 4.1. Los préstamos bancarios
 - 4.2. Los créditos bancarios
- 5. La financiación interna o autofinanciación
 - 5.1. Las reservas
 - 5.2. Las amortizaciones
 - 5.3. Las provisiones
- 6. Otras fuentes de financiación
 - 6.1. El arrendamiento financiero o leasing
 - 6.2. El descuento comercial o descuento de efectos
 - 6.3. La venta de los derechos de cobro (factoring)
 - 6.4. Créditos de los proveedores o créditos de provisión
 - 6.5. Proveedores de inmovilizado
 - 6.6. Subvenciones y ayudas
 - 6.7. El capital-riesgo (venture capital)

UNIDAD 7. EL PROCESO ADMINISTRATIVO

- 1. La administración de empresas
- 2. Planificación y control
 - 2.1. La función de planificación
 - 2.2. La función de control
- 3. Organización y división del trabajo
 - 3.1. Escuelas de pensamiento organizativo
 - 3.2. Organización formal e informal. La jerarquía
- 4. Modelos de estructura organizativa
 - 4.1. Diseño de la estructura organizativa
 - 4.2. Modelos de agrupación
- 5. La función directiva
 - 5.1. Los niveles directivos
 - 5.2. El liderazgo
 - 5.3. La motivación
- 6. La toma de decisiones en la empresa

UNIDAD 8. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- 1. La gestión de recursos humanos y la gestión del conocimiento
 - 1.1. La planificación de los recursos humanos
 - 1.2. La gestión del conocimiento
- 2. Reclutamiento y selección

- 2.1. El reclutamiento
- 2.2. La selección de personal
- 3. La política de formación
- 4. Retribución y contratación
 - 4.1. La política retributiva: el salario
 - 4.2. Los contratos de trabajo
- 5. Prevención de riesgos laborales
- 6. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación

UNIDAD 9: EL PATRIMONIO EMPRESARIAL Y LAS CUENTAS ANUALES

- 1. El patrimonio de la empresa y los elementos patrimoniales
 - 1.1. Concepto de patrimonio
 - 1.2. Los elementos patrimoniales
- 2. Las masas patrimoniales
 - 2.1. El activo
 - 2.2. El patrimonio neto y pasivo
- 3. Las obligaciones contables de la empresa
 - 3.1. Concepto de contabilidad
 - 3.2. El Plan General de Contabilidad y la imagen fiel de la empresa
 - 3.3. Las cuentas anuales
 - 3.4. Los libros de contabilidad
- 4. El balance
 - 4.1. Concepto de balance
 - 4.2. Tipos de balances
 - 4.3. Estructura del balance
- 5. Los resultados de la empresa. La cuenta de pérdidas y ganancias
 - 5.1. El significado de la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 5.2. Estructura de la cuenta de pérdidas y ganancias
 - 5.3. Los resultados de la empresa
- 6. Otras cuentas anuales
 - 6.1. La memoria
 - 6.2. El estado de cambios en el patrimonio neto
 - 6.3. El estado de flujos de efectivo

UNIDAD 10. ANÁLISIS CONTABLE Y FISCALIDAD EMPRESARIAL

- 1. La interpretación de las cuentas anuales. El análisis contable
 - 1.1. El análisis contable
 - 1.2. Las ramas del análisis contable
 - 1.3. Análisis estático y análisis dinámico
 - 1.4. Los usuarios del análisis contable
- 2. Métodos de análisis contable

- 2.1. Cálculo de porcentajes
- 2.2. Tasas de variación
- 2.3. Las ratios
- 3. Análisis patrimonial
 - 3.1. El fondo de maniobra
 - 3.2. Las situaciones patrimoniales de la empresa
- 4. Análisis financiero
 - 4.1. Ratios de liquidez
 - 4.2. Ratios de solvencia
 - 4.3. Ratios de endeudamiento
 - 4.4. Otros indicadores financieros
- 5. Análisis económico
 - 5.1. Rentabilidad económica
 - 5.2. Rentabilidad financiera
 - 5.3. Otros indicadores económicos
- 6. La fiscalidad empresarial
 - 6.1. Los tributos
 - 6.2. Elementos de un impuesto
 - 6.3. El impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF)
 - 6.4. El impuesto sobre sociedades (IS)
 - 6.5. El impuesto sobre el valor añadido (IVA)
 - 6.6. Otros impuestos

Propuesta de temporalización de los distintos bloques y unidades didácticas de nuestro proyecto durante el curso

A continuación, se facilita la distribución de contenidos, que es aproximada e incluye las sesiones dedicadas a las pruebas escritas, sesiones enfocadas a la realización de ejercicios prácticos y se tiene presente la finalización de las clases en mayo debido a la realización de la PEBAU en junio

UNIDAD DIDÁCTICA	Nº sesiones
Unidad 1: La empresa y el empresario	6
Unidad 2: Clasificación y desarrollo de las empresas	15

Unidad 3: La función de producción	18
TOTAL DE LA PRIMERA EVALUACIÓN	39 sesiones
Unidad 4: la función comercial de la empresa	13
Unidad 5: La función financiera: inversión	15
Unidad 6: La financiación de la empresa	15
Unidad 9: El proceso administrativo.	8
Unidad 10: El sistema de gestión de los recursos humanos	8
TOTAL DE LA SEGUNDA EVALUACIÓN	59 sesiones
Unidad 7: El patrimonio de la empresa y las cuentas anuales	14
Unidad 8: Análisis contable y fiscalidad empresarial	14
TOTAL DE LA TERCERA EVALUACIÓN	28 sesiones
TOTAL DE LA MATERIA	126 sesiones

E. Tratamiento de la transversalidad, educación en valores y para la convivencia

Comprensión lectora

Este aspecto se trabaja continuamente durante todo el libro, ya que se trabaja con textos extraídos en muchos casos de las noticias de actualidad relativas al mundo de la empresa. En las actividades competenciales al final de cada unidad se incluyen muchas veces comentarios sobre artículos. También se tratan textos en muchas tareas competenciales. Asimismo, la comprensión lectora aparece implícita en numerosas actividades de comprensión de los contenidos de las distintas unidades, cuando se proponen preguntas sobre un texto o se pide relacionar conceptos que se han tratado en distintos epígrafes.

Expresión oral y escrita

Tanto la expresión escrita como la oral también reciben un tratamiento preferente en nuestro libro. La expresión escrita se trabaja en numerosas actividades creativas, donde se propicia que el alumno escriba su opinión, compare conceptos, elabore resúmenes, y trabaje su expresión escrita, con preferencia a otras actividades de reproducción de contenidos ya existentes en la unidad. En la realización de actividades en grupo se potencia la expresión oral, pues los componentes del grupo deben comunicar sus ideas, y uno de ellos ejercerá de portavoz. Se procurará que a lo largo del curso todos los alumnos hayan realizado alguna vez este rol de portavoz.

Comunicación audiovisual

La presencia continua de lo audiovisual en el mundo de hoy hace aún más necesario el recurso a la imagen, debido a que el alumnado pertenece a una generación ya nacida en la sociedad de la información, servida por los medios audiovisuales. Por este motivo, en nuestro libro se usan profusamente fotos y recursos visuales. En el primer caso, se consideran como complemento necesario a la exposición textual: caso de retratos de autores y personajes mencionados en las unidades, elementos que usan las empresas en su actividad, situaciones cotidianas del mundo de la empresa, etc. Los recursos visuales, por su parte, son numerosos: cuadros conceptuales, esquemas que ayudan a la comprensión de los contenidos, etc. Así mismo bastantes actividades consisten en la representación (también mediante esquemas y cuadros) de distintos contenidos.

Tecnologías de la información y la comunicación

Las modernas tecnologías de la información y la comunicación son aptas para el estilo de aprendizaje de los alumnos de hoy, pertenecientes a una generación que ha crecido con ordenadores, móviles, Internet, etc. Muchas de nuestras actividades están encaminadas (aunque no exclusivamente y sin desdeñar la información disponible en papel) a que el alumno maneje una fuente, prácticamente inagotable, de información como es Internet.

Emprendimiento

El emprendimiento, como no podía ser menos, está ampliamente recogido en la materia de Economía de la empresa. Por un lado, se fomenta en lo posible la autonomía e iniciativa del alumnado realizando actividades que no sólo requieran seleccionar y/o repetir contenidos ya ofrecidos en las mismas páginas de la unidad en cuestión, sino que se hemos preferido actividades donde la búsqueda, interés y actividad del alumnado sean imprescindibles; no faltan, por ejemplo, actividades en las que el alumno ha de aportar algún contenido completo que no hemos tratado en la unidad con la idea de que sea él el que «construya» su propio conocimiento. Por otro lado, el espíritu de empresa también se trata en nuestro libro específicamente en la unidad 1, al abordar la figura del empresario, haciendo hincapié en el riesgo inherente a toda actividad empresarial, así como a la importante labor de los emprendedores como fuente de riqueza y progreso para la sociedad.

Educación cívica y constitucional

La materia de Economía de la empresa se refiere expresamente a la ética al abordar la responsabilidad social de las empresas, así como en el estudio de los aspectos sociales del marketing y la publicidad. Estos asuntos tienen una presencia importante en el libro. Por otro lado, se ofrece un enfoque basado en los principios y valores de las sociedades libres y democráticas a las que la nuestra pertenece, concretamente la Declaración Universal de los Derechos Humanos, a la que expresamente se remite nuestra Constitución. Lo mismo ocurre con el fomento de una vida responsable en una sociedad libre y democrática y de un uso responsable del tiempo libre, sin caer en el consumismo.

Conocimiento y reconocimiento de nuestro patrimonio cultural, artístico y natural, así como de la historia de Andalucía.

En la medida que lo han permitido los contenidos exigidos en la ley, se ha contribuido también a resaltar lo que en relación a ellos existe del patrimonio o la historia de Andalucía, haciendo referencia por ejemplo a la historia industrial de nuestra región, las principales multinacionales andaluzas o los

problemas medioambientales causados por la acción de empresas del sector minero o industrial.

F. Metodología

a) Principios metodológicos

La elección de los métodos empleados para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje tiene una gran importancia. Nos referimos al “cómo enseñar”, que tiene si cabe mayor trascendencia que el “qué enseñar” y el “cuándo enseñar”. En efecto, una metodología inadecuada puede hacer que no se consigan los objetivos, por muy apropiados que sean los contenidos propuestos. Dado que la materia de Economía de la Empresa tiene un marcado carácter práctico, cobran especial relevancia los procedimientos metodológicos que ponen más énfasis en la participación del alumnado, como los ejercicios prácticos y la realización de actividades de todo tipo.

Es necesario utilizar una metodología motivadora, que estimule al alumno a seguir aprendiendo y le permita adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para alcanzar los objetivos previstos para la materia de Economía. A este respecto hay que tener en cuenta los siguientes principios de actuación:

- Procurar que sea el propio alumno quien desarrolle su actividad discente. Es un error sustituirlo en la realización de las actividades previstas.
- Tratar de potenciar el uso de la capacidad de razonamiento mediante una selección adecuada de las actividades, huyendo de actividades rutinarias.
- Considerar el nivel de partida de los alumnos para avanzar partiendo de lo que dominan y ayudarles a alcanzar los objetivos.

b) Procedimientos metodológicos

La literatura especializada recoge una amplia gama de procedimientos a disposición del docente para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En este apartado recogemos los que estimamos más apropiados para la materia que nos ocupa. La experiencia adquirida en su manejo servirá para aumentar continuamente la eficacia de los métodos, o incluso para introducir variaciones que los mejoren.

- **Exposición oral de contenidos:** partimos de la base de que el docente debe transmitir a los alumnos sus conocimientos de la materia, y la manera más directa de hacerlo es mediante una exposición oral. En este caso el papel de los alumnos es bastante pasivo, recayendo en el profesor casi toda la carga de trabajo. La principal dificultad de este método es conseguir mantener la atención de los alumnos. El reto consiste en exponer de una manera amena, y es muy importante emplear recursos didácticos como presentaciones por internet, gráficos, etc. Los alumnos no se deben limitar a atender a

las explicaciones; para que el método sea eficaz es conveniente que tomen apuntes, y el profesor les debe animar a intervenir cuando no entiendan algo o simplemente cuando consideren que tienen algo que aportar a la exposición. De este modo se consigue que la clase no se haga aburrida, y se dota de dinamismo a la exposición. En la materia de Economía de la Empresa, como en cualquier otra, esta técnica es imprescindible, aunque desde luego no se debe abusar de ella. Es conveniente usarla en las primeras sesiones de cada unidad didáctica, y es insustituible para transmitir conceptos.

- **Clases prácticas:** como su propio nombre indica nos referimos a una técnica aplicada, muy relacionada con la resolución de actividades. En estas sesiones los alumnos adquieren el papel protagonista, pues se les encarga la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos. El profesor actúa coordinando el buen funcionamiento de la sesión. Hay que intentar en todo momento encauzar el desarrollo de la clase, de modo que todos intervengan en la actividad. Conviene aplicar esta técnica inmediatamente después de la exposición oral de los conocimientos que se requieren para su realización. De este modo los alumnos podrán preguntar dudas y afianzarán los conocimientos. No sólo se trabajan contenidos procedimentales, como puede ser el caso de un ejercicio de punto muerto a realizar y corregir durante la clase, sino también actitudes y conceptos. En definitiva, se trata de una técnica muy aprovechable y que debe estar presente en todas las unidades didácticas, pues favorece la actividad discente, si bien hay que saber cómo enfocarla para sacarle el máximo partido posible. A esto ayuda mucho la selección de actividades procedentes, motivadoras y atractivas para los alumnos.
- **Trabajos en grupo:** en la materia de Economía de la empresa se observa con gran claridad la inutilidad del esfuerzo individual. Las empresas están constituidas por personas que tienen un objetivo común, y que por tanto están abocadas a trabajar en una misma dirección. Los trabajos en grupo refuerzan el sentimiento de solidaridad y preparan a los alumnos para su futura actividad dentro de las empresas. Aparte, permiten llegar a una solución consensuada frente a cuestiones relacionadas con la actividad empresarial. Por ejemplo, el profesor puede plantear la conveniencia de que una empresa invierta dinero en materia social, por ejemplo en protección del medio ambiente, y los alumnos trabajarán en pequeños grupos donde cada uno aporte su opinión y se llegue a una conclusión expuesta por el portavoz del grupo. En este caso se trabajarían valores

transversales, pero también contenidos propios de la materia, relacionados con la responsabilidad social de la empresa.

- **Debates:** la técnica del debate es una de las más enriquecedoras, pues permite la confrontación de opiniones diversas, fomenta el diálogo y, si se lleva a cabo bien, hace que se desarrolle la tolerancia y el respeto por las opiniones ajenas. El profesor asumirá el papel de moderador, procurando que la situación no se le vaya de las manos y frenando intervenciones irrespetuosas. Deberá encauzar el debate hacia la consecución de los objetivos que se pretendan alcanzar. El mundo de la empresa es especialmente indicado para la realización de debates. En el ejemplo anterior sobre la inversión en medio ambiente, seguramente habrá alumnos que lo consideren una prioridad, mientras que otros pensarán que la empresa está únicamente para ganar dinero. Las dos posturas serán argumentadas con vehemencia., pero sin que nadie trate de imponer su opinión, y al final el profesor recapitulará sobre lo expuesto y sacará las conclusiones oportunas, tratando de no tomar partido por ninguna de las opiniones expresadas.
- **Trabajos de investigación:** hoy en día es muy fácil obtener información sobre diferentes empresas a través de internet. Así, se puede encargar un estudio a pequeña escala sobre la evolución de un sector determinado, la importancia de las empresas relacionadas con las nuevas tecnologías, el impacto de la inversión en I+D+i, etcétera. En ningún caso será una investigación ambiciosa, pues ello excede el nivel del bachillerato, pero sí es conveniente introducir al alumnado en las técnicas básicas de investigación en el campo de las ciencias empresariales, aprovechando los contenidos de las distintas unidades didácticas.
- **Simulaciones de empresas:** los programas informáticos modernos ofrecen la posibilidad de recrear virtualmente una empresa, aportando datos sobre el entorno y simulando una evolución de los acontecimientos en el tiempo. Son los llamados “juegos de empresa”, que permiten a los alumnos tomar decisiones y comprobar el resultado obtenido, generado por el programa teniendo en cuenta una serie de parámetros introducidos por el programador, que simulan lo más fielmente posible el entorno empresarial real. Los juegos se han convertido en un método de enseñanza muy utilizado en las escuelas de negocios, pues entrenan en situaciones “reales”, y no deben desdeñarse en la enseñanza de esta materia de bachillerato, teniendo en cuenta las limitaciones de tiempo, pues además de reforzar los contenidos la experiencia demuestra que los alumnos se sienten muy

atraídos y motivados por esta técnica. En el apartado de las actividades presentaremos dos de ellos.

- **Método del caso:** se puede definir un caso como “la descripción de una situación real, en la que se representa o puede presentarse un problema o serie de problemas en toda su complejidad, con la riqueza de matices que una situación de esta índole contiene”. La técnica del método del caso es muy utilizada en la enseñanza de aspectos relacionados con el mundo de la empresa, por lo que resulta ideal para la materia objeto de esta programación. Consiste en la presentación por escrito de un caso real correspondiente a la actuación de una empresa, para analizarlo y discutirlo con los alumnos. La información suministrada no es completa, de modo que los alumnos tengan margen para introducir posibles alternativas. Así, basándose en los conocimientos adquiridos en la unidad didáctica correspondiente deben tomar decisiones razonadas. Al basarse en el debate los casos son un excelente vehículo para desarrollar la habilidad de pensar de manera más independiente, de trabajar en grupo y de respetar las opiniones de los demás. Otro aspecto positivo de este método es que permite poner al estudiante en situaciones que bien se podrían dar en su futura labor profesional, caracterizada por la toma de decisiones en condiciones de incertidumbre.

Por último, en cuanto a la interdisciplinariedad, es importante que el alumno aprenda a relacionar entre sí los conocimientos que adquiere en cada materia, de tal forma que aprenda a establecer conexiones entre distintos aspectos de una misma realidad y a aplicar adecuadamente los conocimientos adquiridos en las áreas instrumentales en el conjunto de las ciencias. La Economía está relacionada con muchas otras disciplinas y es recomendable en el desarrollo del curso establecer dichas conexiones (Matemáticas, Historia, Geografía, Psicología, Derecho...)

c) Actividades

En base a nuestro contexto y recursos, se proponen diferentes tipos de actividades, las cuales no son excluyentes, sino que pueden suceder simultáneamente:

- **Actividades de diagnóstico e iniciación.** Al inicio de toda unidad didáctica se realizarán una serie de actividades iniciales con las que conocer el punto de partida del alumno respecto la materia, tales como cuestionarios, tormenta de ideas tanto de forma oral como escrita, etc.

Se persigue, igualmente, el objetivo de motivar y atraer al alumno respecto de los contenidos que se van a tratar.

- **Actividades de desarrollo.** Con ellas se busca la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos por parte del alumno, así como la ampliación y asentamiento de los mismos. Dentro de esta categoría, podemos desarrollar numerosos tipos:
 - Actividades de ejercicios teórico-prácticos que tratan de reforzar contenidos conceptuales y procedimentales. Por ejemplo, un ejercicio de cálculo de la productividad
 - Actividades deliberativas o de profundización, a partir de debates, lectura o presentación de textos, prensa, vídeos, documentos sonoros, fotos, etc.
 - Actividades de descubrimiento: Enfrentarse a un libro, a una web, a un caso práctico, a un artículo de prensa, a una situación, a una noticia actual, a una viñeta, a una imagen, etc
 - Actividades de investigación: trabajos monográficos o en grupo, mini biografías de autores relevantes, etc. para provocar hacia ellos inquietud y admiración. o
 - Actividades expositivas: Tres tipos la exposición habitual del alumnado ante sus compañeros y compañeras, exposición a cargo del docente, y charlas-coloquio programadas.
 - Actividades audiovisuales: Consisten en educar los sentidos, sacando rentabilidad de las TIC y de los medios al alcance del alumnado.
 - Actividades de recapitulación: Consistente en tareas de consolidación de lo aprendido, como la exposición de los mapas conceptuales.
- **Actividades de refuerzo.** En todas las unidades didácticas se propondrán una serie de actividades con el fin de ayudar a aquellos alumnos que precisan corregir y consolidar determinados conceptos, para alcanzar los objetivos con éxito. Por ejemplo: resúmenes, actividades teórico-prácticas adicionales, elaboración de mapas conceptuales, etc.
- **Actividades de ampliación.** Específicas para que los alumnos puedan avanzar con rapidez y profundizar en los contenidos tratados mediante un trabajo más autónomo. Por ejemplo, la investigación de empresarios destacados, sucesos relacionados con la temática de la unidad didáctica, etc.
- **Actividades en valores.** Se incluirán actividades que favorezcan la educación en igualdad, respeto al medio ambiente y de la sociedad

de consumo, así como la concienciación sobre problemas reales en el mundo.

- **Actividades de evaluación.** En todas las unidades didácticas y/o bloques temáticos se incluirán este tipo de actividades que permiten valorar el aprendizaje de los alumnos y profundizar en aquellos aspectos que precise cada uno de ellos.
- **Actividades de recuperación.** Actividades para poder corregir y consolidar determinados conceptos

F. Medidas de Atención a la Diversidad

En base a lo indicado en el Decreto 110, en su capítulo VI, “Atención a la diversidad”, se establecerá para la etapa de Bachillerato el conjunto de actuaciones educativas de atención a la diversidad dirigidas a dar respuesta a las diferentes capacidades, ritmos y estilos de aprendizaje, motivaciones, intereses, situaciones socioeconómicas y culturales, lingüísticas y de salud del alumnado, con la finalidad de facilitar la adquisición de las competencias clave y el logro de los objetivos de la etapa, así como favorecer las expectativas positivas del alumnado sobre sí mismo a través de una organización flexible y una atención inclusiva. En este sentido, para llevar a la práctica una actividad docente eficiente, será necesario poner en marcha estrategias y actuaciones que consigan que todo el alumnado desarrolle el máximo sus capacidades, de forma que las diferencias no se conviertan en desigualdades. Así, la planificación tendrá en cuenta las diferencias individuales para adecuar y ajustar el currículum a las necesidades de cada alumno, haciendo alarde de la característica flexible y adaptativa de nuestra programación didáctica.

a) Estrategias de atención a la diversidad

Para cumplir con la atención a la diversidad se han elaborado una serie de estrategias que, básicamente, se pueden agrupar en torno a dos apartados:

– **Diversificación de las actividades de enseñanza y aprendizaje:** a lo largo del texto se han ido planificando una serie de actividades de motivación que hacen referencia al ámbito familiar y al entorno geográfico y sociocultural de los alumnos y las alumnas. Asimismo, se ha ido recopilando una variada información de organismos oficiales y privados y se ha remitido al alumnado, a una serie de páginas webs que ofrecen información de interés sobre los respectivos contenidos.

– **Diversificación de los niveles de dificultad:** los conceptos y argumentaciones se han ido introduciendo de forma progresiva, aunque es el profesor o la profesora responsable de la materia quien debe determinar, de entre todos los contenidos propuestos, los que mejor se adapten a las características y niveles de su alumnado.

Presentamos una metodología que asegure que las actividades de enseñanza-aprendizaje estén relacionadas con la vida real del alumnado, tanto dentro como fuera del aula. En este sentido, hemos tenido presente en la programación y en el trabajo diario de clase los llamados temas transversales.

b) Organización de las actividades de refuerzo y ampliación

Se han organizado actividades de refuerzo y ampliación que se han ido articulando en niveles progresivos de complejidad. Así, en un primer nivel de dificultad se presentan cuestiones sobre los contenidos teóricos de las unidades, que los alumnos y las alumnas deben hacer de forma individual. En un segundo nivel, se presentan cuadros y gráficos que los estudiantes deben saber interpretar. Por último, una vez asimilados los procesos anteriores, se plantean algunas actividades de investigación mediante la utilización de diversas fuentes (páginas webs, prensa, medios audiovisuales, etcétera).

Consideramos que el proceso de evaluación individual y colectiva es un medio adecuado para conocer las carencias que tienen los alumnos y las alumnas y detectar, por lo tanto, a aquéllos que requieren un tratamiento diferenciado. Utilizando las diversas actividades propuestas en la programación, conoceremos aquellos aspectos que necesitan un mayor apoyo explicativo por parte del profesor, debiéndose proponer las tareas adecuadas para que cada uno pueda alcanzar los objetivos programados.

En el momento de elaboración de esta programación en el grupo no se han identificado alumnos NEAE.

H. EVALUACIÓN

En este apartado se responde a la pregunta de “cómo evaluar”. La evaluación se plantea como un proceso continuo, sistemático y flexible. En el proceso de evaluación deben de contemplarse las siguientes fases:

a) Diagnóstica o inicial. Al inicio de cada unidad, mediante la aplicación de diversas metodologías, se recabará información para determinar el conocimiento previo y las fortalezas y limitaciones de los alumnos respecto al

contenido de la unidad en cuestión. Esta evaluación nos permite conocer la situación de partida y adecuar el proceso de enseñanza a sus posibilidades.

b) Continua o formativa. Destacada por ser una de las principales características que debe de poseer el proceso de evaluación, esta fase valora la evolución y desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje. Supone, por tanto, la recogida y el análisis continuo de información, de modo que se puedan introducir las reorientaciones y autocorrecciones precisas en caso de localizarse deficiencias en el proceso.

c) Sumativa-Final. Consiste en la “suma” de la evaluación consiguiendo un balance final del proceso, con el objetivo de verificar en qué grado se han cumplido los objetivos. Además de informar a los alumnos de su situación en el camino de la materia, permite realizar propuestas de mejora para la siguiente situación.

d) Autoevaluación y co-evaluación. Este proceso puede ser realizado durante la evaluación continua o una vez que el alumno sea consciente del resultado de su evaluación sumativa, mediante cuestionarios y otros instrumentos. El principal objetivo de esta fase es la participación del alumnado en la evaluación de sus logros, tomando conciencia y responsabilidad de su progreso individual en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y su uso como factor motivador y de autocrítica.

El artículo 2.1. del RD 1105/2014, define:

- Criterios de evaluación: el referente específico para evaluar el aprendizaje del alumnado. Describen aquello que se quiere valorar y que el alumnado debe lograr, tanto en conocimientos como en competencias; responden a lo que se pretende conseguir en cada asignatura.
- Estándares de aprendizaje evaluables: especificaciones de los criterios de evaluación que permiten definir los resultados de aprendizaje, y que concretan lo que el estudiante debe saber, comprender y saber hacer en cada asignatura; deben ser observables, medibles y evaluables y permitir graduar el rendimiento o logro alcanzado. Su diseño debe contribuir y facilitar el diseño de pruebas estandarizadas y comparables. Por lo tanto, estos últimos son más específicos que los criterios y permiten graduar el rendimiento. Ambos deberán servir como indicadores de la evolución de los aprendizajes del alumnado, como elementos que ayudan a valorar los desajustes y necesidades detectadas y como referentes para estimar la adecuación de las estrategias de enseñanza puestas en marcha.

1ª EVALUACIÓN

UNIDAD	BLOQUE 1. LA EMPRESA		%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
UNIDAD 2. CLASIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. CCL, CAA, CSC, SIEP.	1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	5%	* Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas		
		1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado		
UNIDAD 1. LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO	2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. CCL, CAA, CSC, CD, SIEP.	2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	10%	* Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.		
		2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.		
BLOQUE 2. DESARROLLO DE LA EMPRESA				
UNIDAD 2. CLASIFICACIÓN Y DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global	1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	5%	* Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.		

	en el que actúan. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	<p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>		
BLOQUE 4. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA				
UNIDAD 3. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	4%	<ul style="list-style-type: none"> * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.		
		1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.		
		1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento		
	2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado. CCL,	2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	4%	<ul style="list-style-type: none"> * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.		

CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.		
	2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.		
3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	2%	<ul style="list-style-type: none"> * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
	3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.		

2ª EVALUACIÓN

		BLOQUE 5. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA			
UNIDAD 4. LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	10%		<ul style="list-style-type: none"> * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.			
		1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.			
		1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados			
		1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.			
		1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.			

		BLOQUE 7. LA FUNCIÓN FINANCIERA		%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
UNIDAD 5. LA FUNCIÓN FINANCIERA: INVERSIÓN	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y	1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	20%		<ul style="list-style-type: none"> * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en

UNIDAD 6. LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada. CCL, CMCT, CSC, CAA, SIEP.	1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	clase * Observación directa
		1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	
		1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	
		1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas	
		1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera	

BLOQUE 3. ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA		%	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
UNIDAD 9. EL PROCESO ADMINISTRATIVO	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos	1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	20% * Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	
		1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones	

	planteados. CCL, CD, CSC, CAA, SIEP.	1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.		
UNIDAD 10. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS		1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras		
		1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.		

3ª EVALUACIÓN

BLOQUE 6. LA INFORMACIÓN DE LA EMPRESA				
UNIDAD 7. EL PATRIMONIO EMPRESARIAL Y LAS CUENTAS ANUALES	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	10%	* Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa
		1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.		
		1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación		
		1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.		
		1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.		
		1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramienta		
		1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.		
		1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.		
UNIDAD 8. ANÁLISIS CONTABLE Y FISCALIDAD EMPRESARIAL	2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas. CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP.	2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	10%	* Pruebas escritas * Trabajos de investigación individuales y/o grupales * Actividades realizadas en clase * Observación directa

OBSERVACIÓN DIRECTA

Es sin duda la técnica más simple, pero a la vez la más difícil de utilizar. Se utiliza en la fase de evaluación formativa, pues se trata de efectuar un seguimiento continuo del proceso de aprendizaje de los alumnos. La dificultad estriba en el modo de llevarla a cabo. En esta programación proponemos la utilización de un cuaderno de clase.

El **cuaderno de clase permite** debe estar organizado con espacio suficiente para efectuar anotaciones diarias sobre los alumnos. Este instrumento será un referente en la evaluación, y debe acompañar siempre al docente. No se trata de realizar diariamente anotaciones sobre cada alumno, pues esto es poco menos que imposible, sino de recoger datos sobre actitudes mostradas, procedimientos demostrados y conceptos asimilados por los alumnos en el momento en que esto se ponga de manifiesto como consecuencia del desarrollo de alguna actividad realizada, como por ejemplo un debate, o simplemente debido a la intervención puntual de un alumno durante la clase. La sistematización de este procedimiento de anotación permitirá que no se olvide nada y que al llegar el momento de la evaluación sumativa se disponga del máximo posible de información.

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS REALIZADOS

Es tradicional encargar a los alumnos trabajos escritos para que el profesor los evalúe y los utilice en la evaluación sumativa. Proponemos como instrumento de evaluación la realización de exposiciones orales del trabajo en cuestión seguidas de un debate realizado en clase. De este modo es posible evaluar los contenidos relacionados con el trabajo, esencialmente conceptos, al margen de constituir un instrumento insustituible para valorar la actitud mostrada por los alumnos.

PRUEBAS OBJETIVAS

En estas pruebas los alumnos deben contestar una serie de cuestiones o resolver ejercicios prácticos en un periodo de tiempo determinado. Los exámenes escritos que se utilizarán en la materia de Economía recogerán información sobre conceptos y procedimientos. Según la unidad o conjunto de unidades didácticas de que se trate se incluirán más de unos o de otros.

Criterios de recuperación de pendientes.

Se establece una serie de convocatorias extraordinarias a la evaluación continua y sumativa, en las que el alumno o alumna en cuestión puede optar para superar la materia y mostrar la adquisición de las competencias requeridas y el alcance de los objetivos marcados.

a) Recuperación Trimestral. Al final de cada trimestre, los alumnos tendrán la oportunidad de presentarse a una prueba escrita de recuperación en la que dejar constancia de la adquisición de los criterios no alcanzados durante dicho periodo.

b) Convocatoria de junio. Para el alumno que no haya superado las tres evaluaciones del curso, se establece la realización de una prueba escrita de recuperación a final de curso que versará sobre los contenidos y objetivos no alcanzados. Así mismo, se podrán solicitar de nuevo ciertas actividades desarrolladas a lo largo del curso y que tampoco fueran superadas. El resultado de esta convocatoria complementará, como parte de una evaluación continua, al de las evaluaciones originales correspondientes para el cálculo de la calificación final.

c) Convocatoria de septiembre. El alumnado con evaluación no superada recibirá un informe individualizado por parte del profesor o profesora de la materia sobre los objetivos y contenidos que no se han alcanzado y la propuesta de actividades de recuperación en cada caso que deberá entregar el día de la prueba de recuperación en septiembre. El estilo de las cuestiones planteadas en dicha prueba deberá ser similar al de las planteadas en las pruebas escritas realizadas durante el curso.

I. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

A continuación detallamos los recursos de que disponemos para impartir las clases de Economía. El material didáctico escrito (libros, revistas, etc.), así como las páginas web especializadas se relacionan en un epígrafe aparte.

- Libros de texto de apoyo:
 - o ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Editorial algaida.
 - o ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Web Econosublime. Autor: Javier Martínez Argudo.
- Actividades de selectividad (en formato papel o digital)
- Pizarra convencional
- Noticias y textos seleccionados por el profesor.

Siempre que se requiera y sea posible, se hará uso del aula TIC para actividades de investigación o el uso de medios audiovisuales.

RECURSOS DE INTERNET

Las páginas web que ofrecemos a continuación son sumamente interesantes, y en ellas se pueden encontrar multitud de recursos didácticos a emplear en la materia de Economía de la empresa:

- <http://www.crear-empresas.com/>: se trata de una página que va orientando paso a paso el proceso de creación de una nueva empresa. Su uso resulta imprescindible para el desarrollo de la actividad del plan de empresa que los alumnos deben entregar al final del curso.

- www.educarm.es: portal educativo de la región de Murcia, donde se ofrecen recursos para todos los niveles de enseñanza. Buscando el enlace correspondiente se llega al Departamento de Economía, que ofrece recursos para el aula, multimedia, pruebas de acceso a la Universidad y todo tipo de enlaces. Los contenidos son variados, numerosos y de gran calidad.

- <http://www.econosublime.com>

- <http://ipyme.org> esta web del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que requiere registrarse, es un instrumento interactivo que permite dar un diagnóstico a los emprendedores, que deben cumplimentar un cuestionario sobre siete grupos de características personales.

J. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Las actividades extraescolares permiten reforzar los contenidos impartidos en el aula, de igual forma permite que el proceso enseñanza-aprendizaje trascienda del aula

A lo largo del curso se realizarán:

- Visitas a empresas de la localidad
- Charlas con empresarios y profesionales de distintos sectores.
- Visitas a organismos públicos como la sucursal del Banco de España en Sevilla.