

# Comunica



IES REY ALABEZ 2021-22

## ÍNDICE

1. Introducción
2. Participantes
3. Objetivos.
4. Metodologías y estrategias de integración
5. Difusión
6. Seguimiento y evaluación



## 1. Introducción

En el marco del Programa para el desarrollo de la Competencia en Comunicación Lingüística: leer, escribir, escuchar, hablar para la vida, ComunicA tiene como objetivo primordial ofrecer estrategias y recursos metodológicos que puedan complementar el currículum escolar con medidas de apoyo para la mejora de la lectura, la escritura y la lengua oral.

También propone modelos de referencia para las actuaciones que entroncan con los anteriores programas del ámbito lingüístico. Se podrá seguir trabajando en “Creatividad”, “Clásicos”, “Familias” o “ComunicAcción” pero con la intención de crear un proyecto que establezca la mejora de la competencia lingüística del alumnado atendiendo a las líneas de intervención establecidas por ComunicA.

Curso tras curso el nuestro centro se involucra en este proyecto. Para ello hemos dado vida a nuestra “Agencia Informativa Todos Alabez”, donde nuestro alumnado puede publicar desde artículos, trabajos de investigación, exposiciones a cualquier material elaborado dentro del marco del proyecto ComunicA, en el que participan la mayoría de los departamentos del centro.

Nuestra agencia pone a disposición para el alumnado y el profesorado, además de un blog de prensa digital, de un canal de podcast para radio y un canal de Youtube.

## 2. Participantes

### 2.1. El equipo docente

Almansa Sorroche, Carmen  
Amo Ochoa, Juan Jesús  
Ayala Romero, María del Mar  
García López, Pedro  
García Roldán, Luis  
García Villafranca, Helena  
Latorre Alarcón, Ana María  
Lozano Mesas, M<sup>a</sup> Concepción  
Martínez Cerdá, Carlos  
Merlo Hernández, Eloy  
Navarro Caparrós, Mateo  
Parra Pérez, Adelina Lucrecia  
Ramos Nieto, María del Carmen  
Rodríguez Fernández, María José  
Ruiz Calvente, María  
Ruiz Martínez, Sandra Isabel  
Sánchez Cervantes, Presentación  
Sánchez Galiano, Carmen Leticia  
Serrano Virgil, Victor Manuel  
Toro Ramírez, Verónica  
Villegas García, María Isabel

### 2.2. Los alumnos y alumnas

La intención del programa es que participe el mayor número posible de alumnado de nuestro centro, por ello cualquier alumno o alumna que desee colaborar en nuestra agencia será bienvenido, de forma individual o a través de proyectos realizados en diferentes asignaturas que desarrollarán el programa ComunicA, como son Lengua y Literatura, Libre disposición, Matemáticas, Plástica, Educación Física, Geografía e Historia, Tecnología, Ciencias, Inglés, Francés o Tutoría.

## 3. Objetivos

1. Mejorar la competencia lingüística del alumnado.
2. Ofrecer recursos y propuestas de trabajo renovadoras e innovadoras para la mejora de la forma de expresión, tanto verbal como no verbal.
3. Fomentar el uso positivo de las tecnologías de la comunicación como herramienta y práctica habitual para el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística.
4. Plantear situaciones reales, contextos concretos en que la lengua se proyecte en su uso social.
5. Creación de producciones en las que el texto incluya mensajes que no son exclusivamente de carácter lingüístico.
6. Compartir contenidos a través de herramientas TIC y/o Redes Sociales de manera cívica, respetando la propiedad intelectual y la privacidad.
7. Hacer ver el potencial de las redes sociales e Internet como elementos fundamentales en la elaboración de recursos, conocimientos o contenidos digitales, si son combinados y utilizados con buen criterio.
8. Acercar y promover el hábito de la lectura y la escritura a través de unas herramientas ampliamente conocidas y consumidas por el alumnado. Comprendiendo y expresando con corrección, oralmente y por escrito, los contenidos recogidos o aportados.
9. Fomentar el trabajo en equipo, el reparto de tareas y roles, el espíritu emprendedor, la responsabilidad y la cooperación.
10. Utilizar herramientas TIC para la elaboración y difusión de producciones escritas, visuales y audiovisuales derivadas de esta actividad.
11. Conocer herramientas y lenguajes necesarios para la puesta en marcha de un medio de comunicación digital, los aspectos básicos del lenguaje radiofónico así como los diferentes espacios que poseen los programas y dentro de las posibilidades del entorno escolar.
12. Conocer las particularidades del lenguaje audiovisual y del cine (géneros cinematográficos, tipos de plano, secuencias, escenas, movimientos de cámara, encuadre, audio, iluminación, etc.)
13. Aprender a desarrollar guiones literarios, técnicos, storyboards y guiones de rodaje.
14. Planificar y preparar todos los elementos necesarios para el rodaje (casting, attrezzo, decorados, localizaciones, etc), así como valorar la importancia del seguimiento del guión durante éste.
15. Que el alumno exprese sus intereses, inquietudes, pensamientos a través de diferentes temáticas.

## Metodologías y estrategias de integración

Desde nuestro programa trabajaremos fomentando la participación activa. Se invita a la reflexión sobre las diferentes temáticas que se pueden llevar a cabo, ya que son ellos mismos los que deciden lo que quieren expresar y transmitir. Pretendemos con esto, que los contenidos les resulten interesantes y motivadores, ya que pueden desarrollar su creatividad y comunicar aquello que les interesa. Como es evidente, en esta tarea, las tecnologías de la información y comunicación son indispensables.

La metodología incluye diferentes modelos y elementos que, en su conjunto, pueden garantizar un adecuado desarrollo de la actividad:

1) **Modelo participativo e interactivo** en la fase introductoria, con objeto de hacer más amena la comprensión e interiorización de las particularidades de la actividad en sí, intentando siempre involucrar al alumnado mediante la puesta en común de ideas y el intercambio de conocimiento.

2) **Modelo Flipped Classroom**, que será utilizado como base para introducir al alumnado en los diferentes conceptos, técnicas y herramientas necesarios para el correcto desarrollo de cada una de las subactividades que pueden proponerse.

3) **Modelo de Aprendizaje Basado en Proyectos**, que se empleará cuando cada grupo deba desarrollar el proceso de creación del cortometraje. Dentro de cada uno de los grupos, el alumnado deberá establecer los roles y el reparto de tareas.

4) **El aprendizaje cooperativo** será un factor determinante si el grupo quiere avanzar: planificación y reparto de tareas, toma de decisiones consensuada, ejecución coordinada e interacción con otros grupos y con el/los docente/s.

5) **La interdisciplinariedad** deberá estar siempre presente, tanto en las explicaciones del profesorado, como en los ejemplos y el desarrollo de toda la actividad. La inclusión de ideas, conceptos o técnicas de otras materias enriquecerá en gran medida el proceso de aprendizaje del alumnado y permitirá el desarrollo de varias competencias simultáneamente.

6) **Técnicas de Gamificación o Ludificación** permitirán un desarrollo atractivo. Ejemplos como una gala de entrega de premios: al mejor guión, fotografía, vestuario, interpretación, banda sonora, etc. pueden dar una dimensión totalmente diferente a esta actividad.

7) **La coordinación docente** favorecerá la efectividad de las estrategias metodológicas y didácticas empleadas, así como el consenso en la aplicación de criterios.

#### 4. Seguimiento y evaluación

- Evaluación del programa.

Trimestralmente se hará una revisión del programa. Para ella tendremos en cuenta la consecución de nuestros objetivos propuestos.

Antes de finalizar el curso se llevará a cabo una reflexión por parte del profesorado participante con el fin de evaluar el desarrollo del programa durante el curso escolar y proponer posibles mejoras.

A final de éste se realizará una memoria. El seguimiento se efectuará a través del centro y de Séneca.

- Evaluación de las tareas del alumnado.

Cada uno de los proyectos de nuestros alumnos será evaluado dentro de la asignatura en la que se lleva a cabo por el profesor correspondiente.

#### 5. Difusión del programa.

- Web del centro.
- Blog "Todos Alabez"
- Redes sociales:



[Todos Alabez: Comunica!](#)



[@todosalabez](#)



[Todos Alabez](#)



[@TAlabez](#)