

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN EL ÁMBITO EDUCATIVO.

IES REY ALABEZ. 2023/24

ÁMBITO

- Ciberresponsables. Uso adecuado de las Redes Sociales para la prevención de violencia de género.
- No a los roles de género, a la discriminación y a las desigualdades como elementos clave para la prevención de la violencia de género. Videojuegos, publicidad, cine y canciones
- Gafas violetas. Perspectiva de género. Análisis del lenguaje sexista y micromachismos como forma de prevención de la violencia de género
- Convivencia positiva y buen trato como clave de la prevención de la violencia de género
- Coeducación y diversidad para la Prevención de la Violencia de Género

ACTUACIONES PROGRAMADAS

- Elaboración de creaciones artísticas y literarias
- Charlas/Talleres formativos con el alumnado
- Charlas/Talleres formativos para la comunidad educativa
- Concursos
- Actividades específicas con motivo del 25 de Noviembre
- Creaciones Audiovisuales/culturales relacionadas con la Prevención de la Violencia de Género
- Actuaciones para la implicación del entorno
- Otros

Breve descripción de las actuaciones programadas:

Taller lectura en inglés: READERS EXTRAORDINARY WOMEN

Taller lectura en español: ¿Estás ahí? Jorge Gómez Soto SM (2020).

AMPLIACIÓN RINCÓN VIOLETA.. Visibilización libros de lectura de autoras o temática de igualdad en estantería. violeta.

Concurso "PEGATINAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO" ..

MASTER CLASS DE LA JEFA DE COCINA DEL PARADOR MOJÁCAR . Visibilización de la mujer en ámbitos profesionales.

Taller de música y PROGRAMA DE RADIO: PODCAST

Posibilidad de adaptación de las actividades propuestas a un formato no presencial:

Todas las actividades pueden desarrollarse en formato no presencial, empleando la plataforma educativa Moodle Centros y la herramienta de sala de videoconferencias.

RELACIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE

- Comunicación lingüística
- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
- Competencia digital
- Aprender a aprender
- Competencias sociales y cívicas
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
- Conciencia y expresiones culturales

TEMPORALIZACIÓN Y PERSONAS DESTINATARIAS

Calendario:

Noviembre-diciembre

Rincón violeta. Todo el alumnado de ESO y CFGM.

Concurso pegatinas. Todo el alumnado de ESO

Master Class jefa cocina Parador de Mojácar. Alumnado CFGM Cocina y Gastronomía y CFGM Servicios en Restauración..

Taller música/ Programa Radio. Todo el alumnado de ESO.

2º trimestre

Taller lectura inglés- READERS EXTRAORDINARY WOMEN .Alumnado 4º ESO.

Taller música/ Programa Radio. Todo el alumnado de ESO.

Abril 2024

Taller de lectura español:¿Estás ahí?Jorge Gómez. 4º ESO

Grupo o grupos de alumnado destinatario:

Todo el alumnado del centro, tanto de la Etapa de ESO como alumnado de FP: CFGM Cocina y Gastronomía y CFGM Servicios en Restauración..

¿Participan otros agentes educativos?

Sí

Familias

AMPA

Otras Instituciones

Personal no docente

DIFUSIÓN

En caso de que haya más de un enlace web, se deberá especificar uno por línea. El formato de los enlaces debe comenzar por 'http://' ó 'https://' seguido del nombre del dominio.

Enlace web:

www.iesreyalabez.es

Blog Todos Alabez donde se ha abierto una sección llamada Igualízate

<http://todosalabez.blogspot.com/search/label/Igualizate>

Blog de igualdad Igualízate. <https://igualizatealabez.blogspot.com>

Se debe hacer referencia y poner visibles los logotipos de la Junta de Andalucía, Ministerio y Pacto de Estado contra la violencia de género, tanto en los espacios web como en cualquier documentación e imagen que se utilice, así como en la señalización exterior del centro educativo. Los logotipos se pueden obtener en este enlace: Logos a incluir en la documentación y en los recursos elaborados

Otros medios (especificar): Ninguno.

.

PRESUPUESTO DETALLADO

Concepto 1: Material fungible: 250 €

Concepto 2: Material didáctico: 160 €

Concepto 3: Material biblioteca: 1000 €

Concepto 4: Publicidad: 0 €

Concepto 5: Consumible reprografía: 0 €

Concepto 6: Servicio de reprografía, fotocopias e impresión: 100 €

Concepto 7: Pago personal: 0 €

Concepto 8: Visitas y desplazamientos: 0 €

Breve descripción y desglose de los presupuestos indicados:

250 euros en ingredientes para elaboraciones culinarias, pintura

160 euros : Bajo eléctrico Harley Benton PB-20 BK Standard SerieThomann y 2 micrófonos Yotto micrófono PCUSB de Condensador Cardioide 192 KHZ/24bit

1000 euros: 28 ejemplares READERS EXTRAORDINARY WOMEN, 25 ejemplares ¿Estás ahí? Jorge Gómez Soto SM (2020),, 1 estantería.

100 euros. Material adhesivo, fotocopias, impresión a color.

Total presupuesto solicitado: 1510 €

Presupuesto concedido: €

Coordinadora: Carmen Leticia Sánchez Galiano

Hasta el 30 de mayo de 2024, se podrán realizar las actividades que se vayan a sufragar con los fondos de esta campaña.

Hasta el 30 de junio de 2024, el centro deberá realizar la justificación económica (Anexo XI específico) y la memoria pedagógica de las actuaciones realizadas.