

Criterios de evaluación ponderados de ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2ºBACHILLERATO

A continuación se detallan los diferentes criterios de evaluación de cada bloque de contenidos de la materia con su ponderación en la nota de bloque.

Bloque I: La empresa.

1º.- Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (50%)

2º.- Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (50%)

Bloque II: Desarrollo de la empresa.

1º.- Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan. (100%)

Bloque III: Organización y dirección de la empresa.

1º.- Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados. (100%)

Bloque IV: La función productiva.

1º.- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad reconociendo la importancia de la I+D+i. (30%)

2º.- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado y comentar en términos económicos los resultados obtenidos. (30%)

3º.- Calcular los costes de producción comparándolos con los costes de adquisición de un determinado producto y saber elegir la opción más conveniente para la empresa comentando y razonando en términos económicos la opción elegida. (25%)

4º.- Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión. (15%)

Bloque V: La función comercial de la empresa.

1º.- Reconocer las características de los distintos tipos de mercado y sus clasificaciones. (35%)

2º.- Describir las distintas fases de la investigación de mercados y reconocer la importancia de la misma. (35%)

3º.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos. (30%)

Bloque VI: La información contable en la empresa.

1º.- Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora. (20%)

2º.- Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones contables y los documentos necesarios para ellas así como de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.(20%)

3º.- Realizar el balance y la cuenta de resultados según el P.G.C. de una empresa. (30%)

4.- Analizar económica, financiera y patrimonialmente los datos contables de una empresa y realizar un informe sobre la situación de la misma según los resultados obtenidos. (30%)