

Módulo Profesional: Empresa e Iniciativa Emprendedora. 2º CFGS OBRA CIVIL**Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación con su ponderación****1. Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.****Tema 1: El emprendedor y la idea de negocio**

Criterios de evaluación:

- a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos. (10%)
- b) Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social. (10%)
- c) Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora. (10%)
- d) Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una pequeña y mediana empresa relacionada con el sector de la construcción. (10%)
- e) Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la construcción. (10%)
- f) Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora. (10%)
- g) Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial. (10%)
- h) Se ha descrito la estrategia empresarial, relacionándola con los objetivos de la empresa. (10%)
- i) Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de la construcción que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa. (20%)

2. Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.**Tema 2: Relación de la empresa con su entorno****Tema 3: El plan de recursos humanos****Tema 4: El plan de inversiones y gastos y el plan de financiación****Tema 5: La viabilidad del negocio: el análisis contable****Tema 6: El plan de marketing**

Criterios de evaluación:

- a) Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa. (10%)
- b) Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa, en especial el entorno económico, social, demográfico y cultural. (10%)

- c) Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia, como principales integrantes del entorno específico. (10%)
- d) Se han identificado los elementos del entorno de una pyme, dentro del sector de la construcción. (10%)
- e) Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa y su relación con los objetivos empresariales. (10%)
- f) Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial. (10%)
- g) Se ha elaborado el balance social de una empresa relacionada con el sector de la construcción y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen. (10%)
- h) Se han identificado, en empresas relacionadas con el sector de la construcción, prácticas que incorporan valores éticos y sociales. (10%)
- i) Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una pyme relacionada con el sector de la construcción. (20%)

3. Realiza actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.

Tema 7: Elección de la forma jurídica de la empresa

Tema 8: Trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa

Criterios de evaluación:

- a) Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa. (10%)
- b) Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa, en función de la forma jurídica elegida. (10%)
- c) Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa. (10%)
- d) Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una empresa. (20%)
- e) Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas relacionadas con el sector de la construcción, en la localidad de referencia. (10%)
- f) Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones. (20%)
- g) Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externas existentes a la hora de poner en marcha una pyme. (20%)

4. Realiza actividades de gestión administrativa y financiera de una pyme, identificando las principales obligaciones contables y fiscales, y cumplimentando la documentación.

Tema 9: Las obligaciones fiscales de la empresa

Tema 10: Administración organizativa en la empresa

Tema 11: El plan de empresa

Criterios de evaluación:

- a) Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable. (10%)
- b) Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa. (10%)
- c) Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa relacionada con el sector de la construcción. (20%)
- d) Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal. (10%)
- e) Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques, etc.) para una pyme del sector de la construcción, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa. (20%)
- f) Se han identificado los principales instrumentos de financiación bancaria. (20%)
- g) Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa. (10%)