

El texto y sus propiedades

1. Definición de texto

2. Propiedades textuales

2.1. Coherencia

2.2. Cohesión. Mecanismos de cohesión

2.3. Adecuación

2.4. Corrección

Esquema a modo de resumen

Para comprender conceptos



¿Qué tiene que ver la paella con las propiedades del texto?

La respuesta...

Que para construir o cocinar nuestro texto necesitamos una serie de ingredientes. Estos ingredientes son las **propiedades del texto.**



Coherencia

Cohesión

Adecuación

Corrección

1. Definición de texto

El texto es una **unidad comunicativa** que se puede transmitir oralmente o por escrito cuyos elementos están relacionados entre sí.

Todos ellos, BIEN RELACIONADOS, conforman una unidad lingüística con **significado**.

**Existen una serie de propiedades
que son fundamentales a la hora
de componer un texto, no basta
con escribir sin más.**

2. Propiedades textuales

2.1. La coherencia

Un texto es **coherente** si presenta unidad temática (habla de un mismo tema). Un texto para que sea coherente tiene que tener un tema definido.

Por ejemplo: un texto donde se hable de la robótica tratará sobre ese tema.

Diferenciamos dos tipos de coherencia

Coherencia semántica

Coherencia global

Es la unidad de significado del texto, es decir, el tema.
¿De qué trata?

VS

Coherencia lineal

Es la relación que existe entre las ideas (principales y secundarias) de un texto.

2.2. La Cohesión

La **cohesión textual** es una propiedad textual a través de la cual los elementos que constituyen el texto se relacionan entre sí. A continuación, veremos los **mecanismos de cohesión** más importantes que se utilizan:

Un texto es como un puzzle, sus piezas deben estar bien relacionadas.

¿Cuáles son los mecanismos de cohesión?

De entre los **mecanismos de cohesión** destacamos los siguientes:

- a. La repetición de palabras
- b. Uso de campos semánticos y asociativos
- c. Uso de palabras sinónimas y antónimas
- d. Sustitución con pronombres. Anáfora y catáfora
- e. Eliminación de palabras. Elipsis
- f. Uso de marcadores textuales

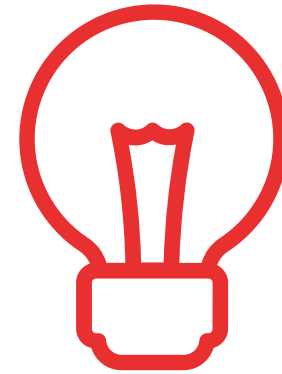
A continuación explicamos cada uno de estos mecanismos con ejemplos.

Mecanismos de cohesión

a. Repetición de palabras

A través de la repetición de palabras se muestra en ocasiones la unidad temática del texto. Por ejemplo:

Si estoy leyendo un texto sobre el descubrimiento de una vacuna, posiblemente la palabra que más aparece repetida en el texto sería vacuna.



Importante: a pesar de que la repetición de palabras es un recurso textual, no se debe abusar demasiado de él.

Mecanismos de cohesión

b. Campos semánticos y asociativos

En los textos se emplean campos semánticos este recurso para incluir palabras que comparten algún significado, por ejemplo:

abeto, pino, acebuche, nogal... es un campo semántico de árbol.

Es normal que en un texto cuyo tema principal sean las nuevas tecnologías aparezcan palabras que pertenezcan al campo semántico de la informática.



Ejemplo:



Mecanismos de cohesión

c. Uso de sinónimos y antónimos

Aunque parezca que no, las **relaciones semánticas** entre palabras son una herramienta que también pueden emplearse a la hora de escribir un texto.

Pero ¿por qué motivo es útil en un texto?

La sinonimia se da entre palabras de la misma categoría gramatical que tienen un significado muy parecido. Existe sinonimia de dos tipos:

- Sinonimia total: palabras con significado muy parecido que pueden ser sustituidas en diferentes contextos sin que cambie el sentido. Ejemplo: doctor y médico. Esta tarde fui a visitar al doctor/médico.
- Sinonimia parcial: el significado es muy parecido entre ambas palabras pero no pueden ser sustituidas. Ejemplo: accidente y catástrofe. El conductor sufrió un accidente/*catastrofe.



pelo	cabello
económico	barato
educar	enseñar
enfurecer	enojar
foto	retrato
gafas	anteojos
ocultar	esconder
rápido	veloz
saltar	brincar

Ejemplos de antónimos

Blanco / negro

Frío / caliente

Día / noche

Verdad / mentira

Abierto / cerrado

Comprar / vender



La antonimia se produce cuando dos palabras tienen un significado opuesto.

Existen distintos tipos de palabras antónimas:

- Graduales: frío/tibio/caliente
- Complementarios: vivo/muerto, par/impar.
- Recíprocos: comprar/vender, anfitrión/invitado.

Mecanismos de cohesión d. Anáfora y catáfora

Existen dos tipos de deixis la **anáfora** y la **catáfora**

- La **anáfora**: cuando aparece un elemento mencionado y después aparece pero esta vez sustituido por un pronombre. Ejemplo:

El regalo que trajo Juan, **lo** compraron en aquella tienda.

- La **catáfora**: cuando en primer lugar aparece el pronombre y después el elemento que se quiere sustituir. Ejemplo:

Allí no encontraron nada de valor, aunque **la casa** parece que pertenecía a alguien con poder adquisitivo.

Mecanismos de cohesión e. Elipsis

Otro recurso o mecanismo de cohesión textual es la **elipsis**. La elipsis consiste en eliminar una palabra o conjunto de palabras de un texto con la finalidad de no repetirla debido a que se ha mencionado anteriormente.

Por ejemplo:

- a. El trabajo de los hombres de hoy es agotador, pero el **[trabajo]** de las mujeres es aún mayor.
- b. Damián trabajó dos años en Canadá y **[trabajó]** cinco **[años]** en los Estados Unidos.
- c. Acá está tu abrigo, tómallo **[tu abrigo]** y márchate de una buena vez.
- d. ¿En qué año naciste? **[Yo nací]** En 1979

Mecanismos de cohesión

f. Marcadores textuales

CLASES	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
De orden	Indican las distintas partes en las que se organiza el texto.	<i>en primer lugar, en segundo lugar, por un lado, por otro, por último, finalmente...</i>
De contraste	Expresan oposición entre las ideas.	<i>por el contrario, en cambio, pero, no obstante, con todo...</i>
De consecuencia	Establecen una relación de causa-efecto entre dos enunciados sucesivos.	<i>pues, por eso, por consiguiente, por tanto, de manera que, de modo que, así pues, así que, de ahí que, entonces...</i>
Ejemplificadores	Ilustran, mediante ejemplos , las ideas o afirmaciones aparecidas con anterioridad.	<i>así, por ejemplo, pongamos por caso...</i>
Temporales	Ordenan acciones sucesivas a las que se alude en un texto.	<i>luego, después, a continuación, posteriormente, más tarde...</i>
Explicativos	Aclaran palabras, ideas o expresiones que han aparecido con anterioridad.	<i>es decir, o sea, mejor dicho, en otras palabras...</i>

2.3. La adecuación

La **adecuación** es una de las propiedades textuales fundamentales del un texto ya que este debe estar adecuado tanto al entorno o contexto de la situación comunicativa como a los interlocutores que intervienen en el acto comunicativo.

2.3. La adecuación

2.3.1. Al ámbito de uso

Es el conjunto de circunstancias
espaciotemporales que rodean a un objeto.



2.3. La adecuación

A la hora de componer un texto es fundamental adaptar el mensaje a diferentes factores:

- a. Al **destinatario** hacia el que va dirigido el mensaje. No es lo mismo un mensaje dirigido a un niño que a un adulto.
- b. A la **situación** en la que se produce el momento de la comunicación. Por ejemplo: no es lo mismo una conversación en una consulta médica que en una fiesta.
- c. Al **medio** elegido para transmitir el mensaje. Los mensajes escritos exigen formas de expresión distintas a los orales.

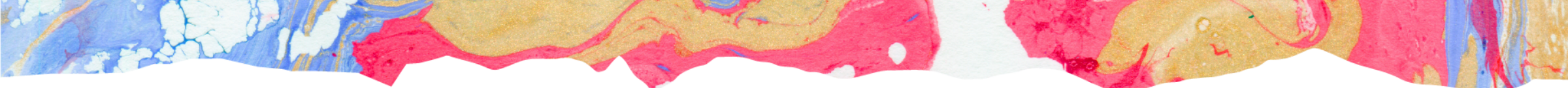
2.4.La corrección

Tanto a la hora de leer un texto como a la hora de escribirlo es importante tener en cuenta la corrección.

Cuando escribimos un texto es fundamental revisarlo con el objetivo de comprobar los siguientes aspectos:

- El orden y la estructura del mismo.
- Tener un tema bien definido.
- La corrección ortográfica.
- La concordancia gramatical.
- Buen uso de los conectores textuales.



An abstract, colorful pattern at the top of the page, featuring swirling shades of blue, red, yellow, and white, resembling marbled paper or a liquid paint effect.

Ejemplo de texto donde se analiza la cohesión:

TEXTO ANALIZADO: COHESIÓN LÉXICA

Analiza los elementos de cohesión textual del texto elegido. El resurgimiento de la energía nuclear, de Gustavo Catalán Deus 1 A pesar de que algunos...

Mi Aula Abierta

PROPIEDADES TEXTUALES

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE UN TEXTO BIEN CONSTRUIDO?

Transmite la información de una manera clara, ordenada y comprensible.

Los enunciados se relacionan correctamente desde el punto de vista léxico y gramatical.

Se adapta de manera eficaz a la situación comunicativa.

Respetar las normas que rigen el uso correcto de la lengua.

ESTO IMPLICA

- Unidad temática.
- Estructura adecuada al tipo de texto.
- Distribución de la información en párrafos (un párrafo = una idea).
- Orden lógico de las ideas.



[Si el texto cumple estos requisitos, tendrá...]

COHERENCIA



ESTO IMPLICA

- Emplear correctamente los signos de puntuación.
- Evitar repeticiones de palabras.
- Emplear conectores de discurso para enlazar ideas.



[Si el texto cumple estos requisitos, tendrá...]

COHESIÓN



ESTO IMPLICA

Tener en cuenta los siguientes aspectos:

- El destinatario.
- El canal de transmisión.
- La intención comunicativa.



[Si el texto cumple estos requisitos, tendrá...]

ADECUACIÓN



ESTO IMPLICA

- Evitar los errores ortográficos y morfosintácticos.
- Utilizar de manera adecuada el léxico.



[Si el texto cumple estos requisitos, tendrá...]

CORRECCIÓN



@itzianlopez