



IES TRIANA
Departamento de Economía

PROGRAMACIÓN

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

2º BACHILLERATO

CURSO 2021-2022

PROFESOR:

Ricardo Blanco Martínez
Octubre 2021

ECONOMIA DE LA EMPRESA

INDICE

1. CONTEXTO DE CLASE

2. INTRODUCCIÓN

2.1 Justificación normativa de la materia

2.2 Estrategias metodológicas

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA

4. CONTENIDOS

4.1 Bloques de contenidos

4.2 Unidades, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y competencias a desarrollar en las unidades

4.3 Actividades extraescolares

4.4 Tratamiento de temas transversales

4.5 Atención a la diversidad

5. SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

6. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

Procedimientos de evaluación

7. ANEXO DE MODIFICACIÓN ANTE LA POSIBILIDAD DE CAMBIO DE MODALIDAD DE PRESENCIAL A NO PRESENCIAL

8. RECURSOS DIDÁCTICOS

1. CONTEXTO DE CLASE

Grupo de segundo de bachillerato de Ciencias Sociales formado por alumnos de 2º de Bachillerato B y C, con un total de 21 alumnos matriculados. En el grupo hay:

- No hay alumnos repetidores de la materia.
- Hay una única alumna que tienen la materia de economía de primero pendiente a la que se le hace entrega del informe correspondiente de recuperación. Las características sobre la recuperación de estos alumnos se refleja en la programación de la materia de economía de primero de bachillerato y es llevada a cabo por la jefatura del departamento.
- Existe una alumna de humanidades que no ha cursado economía en primero de bachillerato pero que ha elegido como optativa la economía de la empresa debido a su interés futuro en la PEVAU ya que dicha materia le pondera en mayor medida para sus objetivos de acceso a la universidad. Es consciente de que debe hacer un esfuerzo importante ya que es una materia con un considerable aspecto práctico al que no está acostumbrada debido a que desde la etapa de ESO no cursa materias de estas características. A pesar de ello se le observa voluntad de aprender y solucionar los posibles problemas que pudiera tener debido a esta circunstancia.
- Hay en el grupo 8 alumnos que pertenecen al programa de doble titulación de Bachibac que presentan un buen nivel de aprendizaje, motivación e interés por su proceso de aprendizaje.

Aspectos a reseñar sobre el grupo:

El grupo es homogéneo. Se detectan algunos problemas en las competencias matemáticas, pero en general es un grupo que muestra interés y seguimiento de las clases. Es un grupo de alumnos que ya se conoce por parte del profesor, debido a que fueron alumnos del pasado curso en la materia de economía. Esto provoca un ambiente adecuado por el conocimiento entre alumnos y profesor, dinámica de clases, actividades, pruebas a desarrollar, etc, lo que puede redundar en un mejor resultado del grupo. Aunque algunos tuvieron dificultades durante el pasado curso, parece que en el inicio de este curso la actitud, concienciación, responsabilidad hacia el último curso de la etapa por parte de la mayoría de alumnos es muy positiva hacia el desarrollo del curso.

Habrà que mantener una especial atención a aquellos alumnos que tuvieron mayores dificultades en el pasado y que por tanto deben desarrollar un trabajo adecuado durante el curso, y que puedan ir alcanzando los objetivos del curso presente en segundo de bachillerato.

PRUEBA INICIAL

Se desarrolla durante la primera semanas del curso, varias pruebas que sirvan como inicio el mismo y que sirvan para valorar determinadas competencias del grupo. Estas pruebas se basan en distintas pruebas orales y escritas sobre algunos contenidos del pasado curso y otros que están relacionados con la empresa. Más que la adquisición del contenido, se valora en esta prueba la capacidad de expresión y exposición de ideas. También se desarrollan actividades de búsqueda de información sobre artículos de prensa, informes empresariales etc, que se ponen en común en la clase ante el grupo.

Así mismo se desarrolla una prueba con actividades de carácter matemático basado en conceptos económicos (tasas de variación, porcentajes, gráficas, ecuaciones básicas,...) con el objetivo de relacionarlo con los futuros contenidos a impartir en una materia de significativo contenido práctico y en la futura prueba de acceso a la universidad donde la parte de contenido práctico puede alcanzar el 40% del total de la valoración.

Los resultados del grupo en general han sido satisfactorios, con un nivel medio aceptable y que invita a pensar en una buena inercia para el desarrollo del curso. Es de destacar el muy buen resultado individual de algunos alumnos del grupo.

No se ven necesarias unas medidas especiales derivadas de la prueba de evaluación inicial y solo quizás hacer hincapié en aquellas actividades de carácter práctico que durante el desarrollo del curso tendrán una importancia mayor debido a los contenidos de este curso de economía de empresa.

2. INTRODUCCIÓN

2.1 Justificación normativa de la materia

En relación con la normativa que regula esta materia se han producido algunos cambios recientes, aunque los mismos no afectan de manera importante a los establecido en cuanto a contenido, objetivos y competencias de la materia.

El Decreto 183/2020, de 10 de noviembre, por el que se modifica el Decreto 110/2016, de 14 de junio fija la economía de la empresa como una materia propia del segundo curso de bachillerato en la modalidad de ciencias sociales

Como indica el desarrollo de la reciente “Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado”, que su vez está basado en cuanto a su contenido en el RD 1105 de Diciembre de 2014 en lo referente a la materia de Economía de la Empresa, La Economía de la Empresa es una materia de opción del bloque de asignaturas troncales impartida en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales de segundo curso de Bachillerato.

La materia de ECONOMÍA DE LA EMPRESA tiene como finalidades principales facilitar al alumnado una visión completa de la misma desde una perspectiva científica, y fundamentar adecuadamente su formación superior posterior y su desenvolvimiento en la vida cotidiana. Sus contenidos se estructuran en siete bloques. El primero de ellos se dedica a presentar la empresa, los elementos que la integran, sus funciones y objetivos, las distintas formas jurídicas y la responsabilidad social y medioambiental que tienen. El segundo bloque hace referencia al desarrollo empresarial, las decisiones de localización y dimensión, el crecimiento, sus formas y estrategias, la importancia de las pequeñas y medianas empresas, la globalización y las empresas multinacionales y la importancia de la innovación empresarial. El tercero se centra en la empresa como organización, siendo sus contenidos aplicables a cualquier estructura organizativa e incorporando análisis de la función directiva, así como aspectos

relativos a la gestión de recursos humanos. La producción se aborda en el cuarto bloque al considerar temas como la eficiencia, los costes, el beneficio o la gestión de stocks. El quinto bloque analiza la función comercial y, los dos últimos, se dedican al análisis patrimonial y de inversiones, aspectos aplicables también a la planificación financiera a lo largo de la vida.

Esta materia, contribuye con extensión y profundidad al desarrollo de diferentes elementos transversales, como son el respeto al Estado de Derecho y a los derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en el Estatuto de Autonomía para Andalucía capacitando al alumnado a vivir en una sociedad democrática, a través de la reflexión y valoración de los pilares en los que ésta se apoya; favorece el desarrollo de las competencias personales y las habilidades sociales para el ejercicio de la participación, fomentando el debate respetuoso sobre temas de actualidad económica o sobre la importancia que tiene la investigación y el desarrollo económico en la actividad cotidiana y en el progreso del país; incentiva la educación para la convivencia y el respeto en las relaciones interpersonales, la competencia emocional, el autoconcepto, la imagen corporal y la autoestima como elementos necesarios para el adecuado desarrollo personal; impulsa el aprecio y la valoración positiva de la contribución de ambos sexos al desarrollo económico de nuestra sociedad; promueve valores y conductas adecuadas al principio de igualdad, así como la prevención de la violencia contra las personas con discapacidad mediante la búsqueda de soluciones no violentas a los mismos; respeto de la diversidad cultural, rechazando cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y evidenciando como las políticas de inclusión se convierten en el medio más óptimo para combatir las tensiones sociales; colabora en la utilización crítica y el autocontrol en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y los medios audiovisuales incentivando la utilización de herramientas de software libre; desarrollo de la cultura emprendedora para la creación de diversos modelos de empresas que contribuyan al crecimiento económico desde modelos de desarrollo sostenible y utilidad social, destacando la importancia de la lucha contra el fraude fiscal como manera de contribuir al sostenimiento de los servicios públicos; y, finalmente, la importancia de profundizar desde el funcionamiento de la economía sobre temas como la pobreza, la emigración, la desigualdad entre las personas y las naciones con objeto de fomentar la mejora de la calidad de vida.

La materia Economía de la Empresa contribuye de modo significativo al desarrollo de las competencias clave mediante el correcto uso de la terminología propia de la materia, la verbalización e interpretación de información financiera, fiscal, jurídica o económica, la exposición coherente de contenidos, de razonamientos y de opiniones con sentido crítico por parte del alumnado contribuyen al desarrollo de **la competencia en comunicación lingüística (CCL)**; **la competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)**, se aborda mediante la resolución de problemas como el cálculo de productividades, umbrales de rentabilidad, entre otros, así como llegar a conclusiones basadas en pruebas y argumentos; **la competencia digital (CD)**, está presente en el acceso a fuentes de información en diversos formatos, el procesamiento y síntesis de datos e información y la creación de contenidos a partir de ella; la materia de la misma manera contribuye al desarrollo de **la competencia aprender a aprender (CAA)**, mediante la toma de decisiones racionales y con criterios objetivos en contextos diferentes, la propuesta de soluciones y estrategias ante situaciones problemáticas contribuye a que el

alumnado aprenda por sí mismo con autonomía y eficacia; además, el conocimiento del entorno social, empresarial, financiero, tecnológico o fiscal proporciona destrezas al alumnado para desenvolverse en múltiples contextos a los que se enfrentará a lo largo de su vida impulsando sus **competencias sociales y cívicas (CSC); la competencia sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP)**, se aprecia en habilidades como el análisis de los diferentes entornos para definir estrategias comerciales y de crecimiento, la propuesta de soluciones a posibles situaciones de desequilibrio financiero, la detección de necesidades de consumo aún no cubiertas, el reconocimiento de una eficaz planificación y gestión o la valoración de la innovación y la creatividad en los procesos productivos y comerciales, así como la gestión de riesgos e incertidumbres con criterio propio y responsabilidad. Asimismo, ha de tenerse en cuenta que el estudio de la organización empresarial permitirá al alumnado aplicar los principios asociados a la misma a otros tipos de organización social y a la vida personal. Finalmente, **la competencia conciencia y expresiones culturales (CEC)** también tienen su reflejo en el mundo empresarial mediante las distintas corrientes estéticas, las modas y los gustos que influyen claramente en los procesos de producción y mercadotécnicos de las empresas, de igual forma, la creatividad y la innovación se aplican cada vez más a los procesos y al diseño de productos, a la forma de organizar los recursos humanos y a la puesta en marcha de proyectos que tratan de modo creativo la solución de problemas sociales o la atención de las necesidades de las personas.

2.2 ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas están determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de la materia Economía de la Empresa. Por ello, en la elección de los métodos didácticos se tendrán presentes las características socioeconómicas y culturales de mayor actualidad en el entorno productivo local, andaluz, español, europeo y global, de modo que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean motivadores y estén contextualizados en referencias a empresas y situaciones que resulten familiares al alumnado.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa y estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los y las estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido empresarial que conforma su entorno más cercano, posibilitarán adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas tanto a la realidad del aula como al entorno del alumnado. Las visitas a empresas cercanas, siempre que esto resulte posible, o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia permitirán motivar a los alumnos y alumnas y analizar la situación de las empresas andaluzas y sus vínculos e interrelaciones con el tejido empresarial del resto del país y del mundo. También se considerarán las cualidades personales y cognitivas de los alumnos y alumnas y los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase, así como su nivel competencial inicial.

La materia Economía de la Empresa aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma científicamente fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones en el mundo de la empresa. La integración de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de las distintas tareas propuestas permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital a partir de la obtención de datos, su tratamiento, la resolución mediante cálculos matemáticos y representaciones gráficas de problemas o la exposición pública de trabajos de investigación individuales y grupales.

Por último, es relevante señalar que la selección de materiales y recursos resulta fundamental en este tipo de metodología, por lo que su correcta planificación influye decisivamente en los resultados que se esperan obtener. En el aspecto didáctico, se debe combinar explicaciones por parte del profesorado con actividades concretas y contextualizadas que permitan al alumnado un conocimiento del mundo de la empresa, así como la adquisición de una terminología y unos hábitos en la resolución de problemas y casos prácticos que apliquen las enseñanzas científicas específicas propias de este ámbito del saber.

3. OBJETIVOS GENERALES DE LA MATERIA

La materia según recoge la Orden de 15 de enero de 2021, por la que se desarrolla el currículo correspondiente a la etapa de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, debe hacer que los alumnos y alumnas desarrollen las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e

investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.

8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

4. CONTENIDOS

4.1 Bloques de contenidos

Se divide el contenido del curso en **siete** bloques fundamentales:

En el bloque 1, La empresa

La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

En el bloque 2, Desarrollo de la empresa

Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

En el bloque 3, Organización y dirección de la empresa

La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

En el bloque 4 La función productiva

Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.

En el bloque 5 La función comercial de la empresa

Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis

del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas.

En el bloque 6 La información en la empresa

Obligaciones contables de la empresa. La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel. Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.

En el bloque 7 La función financiera

Estructura económica y financiera de la empresa. Concepto y clases de inversión. Valoración y selección de proyectos de inversión. Recursos financieros de la empresa. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

4.2 Unidades, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje y competencias a desarrollar en las unidades.

Los bloques de contenidos anteriormente señalados se estructurarán en las siguientes unidades:

UNIDAD 1 LA EMPRESA Y EL ENTORNO

- 1- La empresa como unidad económica.
 - Concepto de empresa.
 - Objetivos de la empresa.
 - Elementos de la empresa.
 - Funciones de la empresa.
- 2- Influencia del entorno en la empresa.
 - La empresa como sistema.
 - El entorno.
 - Matriz DAFO y Fuerzas competitivas de Porter
 - Responsabilidad social de la empresa.
- 3- Localización y dimensión de la empresa.
 - Localización y deslocalización en la empresa.
 - Dimensión y crecimiento
 - Empresas multinacionales.
 - La pequeña y mediana empresa.

Los criterios de evaluación:

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía.
2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas

estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.

- Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

- Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.

- Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.

- Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.

- Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.

- Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

- Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

- Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática, digital y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre las distintas parte de empresa. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre localización empresarial, para que mediante sencillos cálculos los alumno puedan utilizar un sencillo modelo matemático sobre localización empresarial.

CD: Búsqueda de información y utilización de sitios web relacionados con las responsabilidades sociales de las empresas. (ISO, AERNOR, Ministerio de Industria)

SIEP: Realización de pequeños planes o ideas que identifiquen la posibilidad de iniciación de un proyecto relacionado con su entorno más cercano (familiar, personal, lugar donde vivan...)

UNIDAD 2 LEGISLACIÓN MERCANTIL Y FISCAL

1- Legislación mercantil.

Concepto y fuentes.

Obligaciones y derechos de la empresa.

Normas contables.

Competencia y publicidad.

Propiedad industrial y defensa de los consumidores.

El registro mercantil.

2- Legislación fiscal.

Concepto de derecho fiscal. Fuentes.

Tributos. Función social de los tributos. Clases de tributos

Elementos y sujetos de un impuesto.

Impuesto sobre la renta de las personas físicas (IRPF).

Impuesto de Sociedades (IS).

Impuesto sobre actividades económicas (IAE).

Impuesto sobre el valor añadido (IVA).

Los criterios de evaluación se concretan en:

1. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática, digital y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre los distintos tipos de tributos que afectan a la actividad empresarial y los distintos elementos que se identifican en un impuesto. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre cálculos de determinados impuestos, tipos impositivos y estructura de los mismos.

CD y CAA: Búsqueda de información y utilización de sitios web relacionados con la fiscalidad, siendo la referencia la página de la agencia tributaria. Los alumnos investigaran aspectos como calendario de contribuyente y otras obligaciones que afectan a empresarios

CSC: Actividad que incida en la importancia social de los impuestos y en el comportamiento cívico y ético de los empresarios en el sentido de las obligaciones fiscales.

UNIDAD 3. LA CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

1. Empresa individual.
 - Empresario individual.
 - Sociedad civil privada.
2. Empresa Sociedad.
 - Sociedad civil pública.
 - Sociedad mercantil.
 - Sociedad de interés social.
3. Sociedades mercantiles.
 - Sociedad colectiva.
 - Sociedad comanditaria simple.
 - Sociedad comanditaria por acciones.
 - Sociedad de responsabilidad limitada.
 - Sociedad limitada nueva empresa
 - Sociedad anónima.
 - Sociedad laboral.
4. Sociedades de interés social.
 - Sociedades Cooperativas.

Los criterios de evaluación se concretan en:

1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
- Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
- Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática , digital y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre los distintos tipos de empresa y sus distintas formas jurídicas. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral. Organizados en grupos trabajaran el contenido sobre los distintos aspectos de las formas jurídicas de las empresas. Posteriormente se expondrá en clase por grupos ante los compañeros.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre cálculos valores de acciones (VN, VTC, y Derechos de Suscripción).

CD y CAA: Búsqueda de información y utilización de sitios web relacionados con el régimen jurídico de las sociedades, siendo la referencia la pagina del ministerio de industria: www.ipyme.org. Los alumnos investigaran aspectos como responsabilidad, capital mínimo, transmisión de titularidad, etc...y luego utilizaran alguna herramienta informática (Word, Excel, power point..) para recopilación de contenidos que facilite el aprendizaje y la exposición.

CSC: Actividad que incida en la importancia de la correcta elección de la forma jurídica de las empresa. (diferencias responsabilidad, fiscalidad, transmisión titularidad, etc..)

UNIDAD 4 LA ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

1. El proceso de dirección.
2. Función de planificación.
 - Clasificación de los planes.
 - Etapas del proceso de planificación.
3. Función de organización.
 - Etapas de la función de organización.
 - La comunicación en la empresa.
 - La organización del trabajo.
 - La motivación en el trabajo.
 - La organización formal.
 - Estructura organizativa.
 - Modelos de estructura organizativa.
 - Los organigramas.
 - La organización informal.
4. Función de gestión.
 - Funciones del directivo.
 - Toma de decisiones:
 - El proceso de decisión.
 - Etapas de la toma de decisiones.
 - La matriz de decisión.
 - Criterios de decisión.
 - Árboles de decisión.

5. Función de control.
Etapas de control.

Los criterios de evaluación se concretan en:

Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
- Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
- Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
- Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.
- Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.
- Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre las distintas fases de la organización de empresa. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral. Se trabajará la identificación en cualquier tipo de empresa de los elementos que forman parte de toda empresa en lo que a su organización interna se refiere

SIEP: Análisis de los distintos elementos de la organización interna en ejemplos cercanos de a la vida cotidiana de los estudiantes mediante el desarrollo de supuestos de elaboración concreta de situaciones reales.

UNIDAD 5. ÁREA DE APROVISIONAMIENTO

1. La función de aprovisionamiento.
Las existencias; concepto y tipos.
2. La gestión de inventarios.
Clasificación de los costes de las existencias.
Administración de inventarios.
Modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson.
Modelo ABC de gestión de inventarios.
El sistema JIT de gestión de inventarios.
3. La valoración de las existencia.
Criterios de valoración.

Los criterios de evaluación se concretan en:

Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
- Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

- Las competencias lingüística, matemática y digital
- CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre los distintos aspectos de la gestión de inventarios, tipos de costes, modelos de gestión.
- CM y CD: Se realizarán ejercicios prácticos sobre cálculos valores de existencias en almacén y su posible contabilización. Así mismo la utilización de alguna herramienta informática como una hoja de excel para la contabilización de dichos valores

UNIDAD 6. ÁREA DE PRODUCCIÓN

CONTENIDOS

1. Concepto de producción.
Los factores de producción.
La tecnología.
2. La función de producción.
Rendimientos de la producción. Productividad.
Eficiencia de la producción.
3. Los costes de la empresa.

- Costes fijos y costes variables.
- Costes directos y costes indirectos.
- Estructura del costes d ella empresa.
- 4. Umbral de rentabilidad o punto muerto.
- 5. La gestión de la producción.
 - La planificación de la producción.
 - Métodos y técnicas de planificación de la producción.
- 6. La calidad en la empresa.
 - La certificación de calidad.
- 7. La producción y el medio ambiente.
 - Externalidades y coste social de la producción.
 - La empresa y la protección del medio ambiente.
 - La industria del medio ambiente: oportunidades empresariales.

Los criterios de evaluación se concretan en:

- Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i
- Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
- Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
- Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
- Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
- Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
- Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
- Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
- Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

- Las competencias lingüística, matemática , digital y la de iniciativa emprendedora.
- CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre las distintos tipos de costes que afectan a la actividad empresarial y los distintos tipos de productividad y eficiencia. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral.
- CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre cálculos de determinados costes y determinación del umbral de rentabilidad de la empresa como punto de partida a tener en cuenta en la actividad empresarial.
- CSC: Actividad sobre lecturas e informes que incidan en la importancia social de la actividad de la empresa y en el comportamiento cívico y ético de los empresarios en el sentido de la protección medioambiental y de otros costes sociales de la empresa.

UNIDAD 7. ÁREA COMERCIAL. EL MARKETING

1. El departamento comercial.
 - Concepto y funciones.
 - Relación con otros departamentos de la empresa.
2. El mercado.
 - Concepto de mercado.
 - Tipos de mercados.
 - Demanda total y demanda de empresa.
 - Cuota de mercado.
3. Estudio de mercado.
 - Concepto.
 - Fases del estudio de mercado.
 - Técnicas de recogida de datos primarios.
 - Análisis del entorno general.
 - Análisis de la competencia.
 - Análisis del consumidor.
4. La segmentación de mercados.
 - Criterios de segmentación de mercados.
5. El marketing.
 - Evolución de la actividad comercial.
 - Concepto de marketing.
 - Importancia del marketing.
6. Los elementos del marketing.
 - El producto.
 - El precio.
 - La distribución.
 - La promoción.
 - El merchandising.

Los criterios de evaluación se concretan en:

Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
- Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
- Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
- Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
- Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
- Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática , digital y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los distintos elementos de marketing así como su explicación escrita y oral de los conceptos principales.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sencillos sobre la cuota de mercado de una empresa.

CD: Búsqueda de información y utilización de sitios web relacionados con las distintas estrategias comerciales de las empresa.

SIEP: Realización de un pequeños plan de marketing sobre un caso propuesto de actividad empresarial que fomente la creatividad y relación con los conceptos comerciales por parte del alumno con su entorno habitual.

UNIDAD 8. ÁREA DE RECURSOS HUMANOS

1. El departamento de recursos humanos.
2. Funciones que realiza.
 - Organización y planificación del personal.
 - Selección y contratación del personal.
 - Administración de personal.
 - Formación de recursos humanos.
 - Relaciones laborales.

Control de personal.

3. Seguridad e higiene en el trabajo.

4. El derecho laboral.

Los criterios de evaluación se concretan en:

- Explicar la gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Conocer la existencia de los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, digital y la de iniciativa emprendedora.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los distintos aspectos relacionados con la contratación de trabajadores desde los procesos de selección hasta la gestión de los derechos y obligaciones de los empresarios

CD: Búsqueda de información y utilización de sitios web relacionados con el papel que juegan distintos sujetos en la negociación colectiva. Utilización de la pagina del SEPE como herramienta para conocer aspectos relacionados con los diferentes tipos de contratos y sus características básicas.

SIEP: Realización de un ejemplo de nomina sencilla que podría refleje los aspectos principales de este documento económico de la gestión del trabajador.

UNIDAD 9. ÁREA DE FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

1. Fuentes de financiación de la empresa.

Recursos propios o financiación propia.

Recursos financieros a medio y largo plazo.

Recursos ajenos a corto plazo.

2. Coste de una fuente de financiación.

Coste de los recursos financieros propios.

Coste de los recursos ajenos a medio y largo plazo.

Coste de los recursos ajenos a corto plazo.

Coste medio ponderado de los recursos financieros.

3. La inversión.

Características financieras de una inversión.

Representación gráfica de las características financieras de una inversión.

Métodos de selección y valoración de inversiones.

- Métodos de selección estáticos.
- Métodos de selección dinámicos.
- Las inversiones y el riesgo.
- 4. Los ciclos de la empresa.
 - El ciclo largo.
 - El ciclo corto.
 - Periodo medio de maduración.
 - Subperiodos que forman el periodo medio de maduración.
 - Cálculo del periodo medio de maduración.
 - Periodo medio de maduración de una empresa comercial.

Los criterios de evaluación se concretan en:

Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
- Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
- Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
- Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
- Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.
- Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
- Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática y digital

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor, textos y noticias, mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos que tiene que ver sobre las distintas fuentes de financiación. Se valorará que expliquen dichos contenidos y transmitan correctamente sus ideas tanto de manera escrita como oral.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre selección de inversiones entre distintas alternativas.

CD: Utilización de software para la realización de selección de inversiones en modelos complejos como T.I.R. Utilización paginas web de principales entidades financieras donde poder observar ejemplos concretos de fuentes de financiación, así como la utilización de distintos simuladores que existen en la webs de las dichas entidades y que pueden resultar una herramienta sencilla e intuitiva sobre distintos productos de financiación como prestamos personales, hipotecas, leasing, renting, etc

UNIDAD 10: LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

1. El tratamiento contable de la información.
 - La importancia de la contabilidad.
 - El patrimonio empresarial.
 - Los elementos patrimoniales.
 - Los resultados de la empresa.
 - El Plan General de Contabilidad.
2. El balance de situación.
 - Concepto y funciones.
 - Estructura.
3. La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - Concepto y funciones.
 - Estructura.
5. La memoria y otros estados financieros.

Los criterios de evaluación se concretan en:

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
- Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
- Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística, matemática y digital

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor mediante los que los alumnos identifiquen y relacionen los contenidos de las distintas cuentas anuales de la empresa, haciendo especial hincapié en el balance como representación del patrimonio de la empresa y en la cuenta de pérdidas y ganancias que determina los resultados de la actividad empresarial.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre Balance y cuentas de Perdidas y Ganancias.

CD: Se utilizarán herramientas informáticas como una tabla de Excel que facilite la ordenación de contenidos y los resultados obtenidos.

UNIDAD 11: EL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS INTRODUCCIÓN Y ANÁLISIS PATRIMONIAL, FINANCIERO Y ECONÓMICO.

1. Análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial.

Estructura y composición del balance.

Estudio de la estructura económico-financiera del balance.

El fondo de maniobra.

Situaciones patrimoniales.

3. Análisis financiero:

Los ratios financieros.

4. Análisis económico: estudio de los resultados y de la rentabilidad.

Análisis de la rentabilidad de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

Apalancamiento y endeudamiento.

Los criterios de evaluación se concretan en:

1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.

Los estándares de aprendizaje evaluables en este tema son:

- Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
- Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.
- Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.
- Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.
- Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.

La competencias que se trabajaran en este tema serán:

Las competencias lingüística y matemática.

CL: Se utilizarán actividades del libro o propuestas por el profesor mediante los que los alumnos identifiquen los distintos tipos de análisis en la empresa y la explicación escrita y oral de los mismos.

CM: Se realizarán ejercicios prácticos sobre fondo de maniobra, ratios financieros y rentabilidades. Utilizando las expresiones matemáticas que las representan.

4.3 Actividades extraescolares

Ante la situación sanitaria en la que se inicia el curso y suponiendo que la misma se va a dilatar durante una gran parte del mismo, unido al hecho de la menor disponibilidad de tiempo que el curso de segundo de bachillerato supone por la realización final de las pruebas de acceso a la universidad y por el cumplimiento de las normas de funcionamiento del centro que no permiten la realización de actividades en la tercera evaluación, el departamento ha decidido no plantear actividades extraescolares que supongan la salida del centro durante el presente curso.

Se deja abierta la posibilidad de plantear alguna actividad durante el curso que pudieran realizarse de manera telemática y que vengan a completar los contenidos que se analizan de manera habitual en el desarrollo de las clases.

4.4 Tratamiento de Temas Transversales

Debido al carácter social de la economía, el tratamiento de los temas transversales se realizará durante el desarrollo de los distintos temas durante el curso, fomentando así aspectos como la igualdad entre los distintos sexos en el ámbito socio económico, no solo a nivel local sino también global y relacionado con el mundo empresarial.

Igualmente el respeto a las diferentes culturas, el comportamiento como agentes económicos racionales, con una educación basada en un consumo responsable y sin despilfarros y una protección medioambiental que garantice un desarrollo sostenible.

Es importante reseñar la importancia que tiene disminuir las desigualdades sociales producida fundamentalmente como consecuencia de actitudes económicas desequilibradas en el ámbito empresarial y que perjudican siempre a los mas desfavorecidos.

Hacer referencia a la importancia que tiene el que las actividades económicas y sociales se desarrollen en una situación de paz entre los diferentes pueblos, sobre todo en una economía de globalidad como la actual.

Tratamiento concreto durante todo el curso a las particularidades que se dan en el ámbito andaluz en relación con otras economías de nuestro entorno y al proceso de desarrollo andaluz, a través del conocimiento de las empresas andaluzas, con especial atención al sector turístico como motor de nuestra economía. En este aspecto los alumnos desarrollaran una actividad encaminada a conocer las empresas del entorno en el que viven intentando elaborando un cuestionario que se rellenara con la información obtenida de las mismas.

4.5 Atención a la diversidad

No nos encontramos en este curso con alumnos repetidores de la materia ni tampoco alumnos que tengan necesidades educativas especiales.

Hay un alumno con problemas de audición que estará sentado en las filas delanteras para facilitar la comunicación.

5 SECUENCIACIÓN Y TEMPORIZACIÓN

Dado el irregular reparto del tiempo en semanas entre cada una de las evaluaciones, y teniendo en cuenta la particularidad de este último curso de bachillerato que supone la posterior realización de la prueba de acceso a la universidad, la secuenciación se realizará siguiendo el orden de los contenidos siguiente:

EVALUACIÓN	BLOQUE TEMÁTICO	UNIDADES DIDÁCTICAS	SESIONES	% sobre el total de la evaluación	
1ª	1	1	8	25%	
		2	8	15%	
	2	3	10	25%	
	4	5	6	10%	
		6	10	25%	Total 100%
2ª	7	9	12	30%	
		10	12	40%	
	6	11	12	40%	Total 100%
3ª	6	12	10	25%	
	5	7	12	25%	
	3	8	10	25%	
	3	4	10	25%	Total 100%

Durante el primer trimestre con una duración aproximada de 14 semanas el contenido a impartir corresponderá las unidades 1, 2, 3, 5 y 6 inclusive. La segunda evaluación corresponderá a las unidades 9, 10 y 11 con una duración aproximada de 13 semanas. Quedando para el ultimo trimestre, el mas corto en tiempo, 7 semanas, las unidades 7, 8 y 4. El dejar para el final los tema 4, 7 y 8 se basa en la importancia para la prueba final y por tanto su proximidad a la misma, y que al ser sobre todo de carácter teórico puede facilitar al alumno mediante su trabajo en la parte final del curso su mejor asimilación para las pruebas externas finales.

No obstante, la secuenciación y temporalización previstas para las doce unidades didácticas son orientativas y flexibles, pudiéndose ajustar estos criterios en cada grupo en función de la mayor o menor dificultad que puedan plantear al alumnado.

Proporciones de la evaluación en relación a los objetivos

CE: Criterio de Evaluación

EAE: Estándar de Aprendizaje Evaluable

BLOQUE 1		UNIDAD 1 Y 3
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	15%
1	1.2	20%
1	1.3	20%
2	2.1	10%
2	2.2	15%
2	2.3	20%
		Total 100%
BLOQUE 2		UNIDAD 2
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	10%
1	1.2	10%
1	1.3	10%
1	1.4	15%
1	1.5	15%
1	1.6	20%
1	1.7	20%
		TOTAL 100%
BLOQUE 3		UNIDAD 4 Y 5
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	15%
1	1.2	15%
1	1.3	15%
1	1.4	15%
1	1.5	20%
1	1.6	20%
		TOTAL 100%
BLOQUE 4		UNIDAD 6 Y 7
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	10%
1	1.2	10%
1	1.3	10%
1	1.4	10%
2	2.1	10%
2	2.2	10%
2	2.3	10%
2	2.4	10%
3	3.1	10%
3	3.2	10%
		TOTAL 100%
BLOQUE 5		UNIDAD 8
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	20%

1	1.2	20%
1	1.3	20%
1	1.4	10%
1	1.5	10%
1	1.6	20%
		TOTAL 100%
BLOQUE 6		UNIDAD 9 Y 10
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	10%
1	1.2	10%
1	1.3	10%
1	1.4	10%
1	1.5	10%
1	1.6	10%
1	1.7	10%
1	1.8	15%
2	2.1	15%
		TOTAL 100%
BLOQUE 7		UNIDAD 11
CE	EAE	Actividades de evaluación
1	1.1	10%
1	1.2	15%
1	1.3	15%
1	1.4	20%
1	1.5	5%
1	1.6	15%
1	1.7	20%
		Total 100%

6. EVALUACION

Las características del proceso de evaluación serán:

- Inicial: mediante la realización de una prueba escrita y de la interacción con los alumnos acerca de contenidos analizados durante el primer curso que sirvan al mismo tiempo de repaso y afianzamiento de determinados conceptos que serán importantes durante el desarrollo del curso. Esta evaluación servirá para que en el caso de que se constate tanto por el equipo educativo como por el departamento de orientación la necesidad de realizar adaptaciones curriculares a algún alumno, esta se consensue en reunión de dicho equipo educativo y orientación.
- De proceso, a medida que se desarrolla el curso, se propondrán continuas actividades que determinen la adquisición de los conceptos planteados, bien de carácter puramente teórico a través de preguntas orales y directas a los alumnos en el transcurso de las clases, bien a través de cuestiones prácticas que el alumno debe resolver en el propio aula o que deba entregar a petición del profesor.

- Dentro de esta evaluación continuada durante el proceso de aprendizaje y por medio de la observación directa, se valoraran competencias lingüísticas, digitales, emprendedoras y cívicas, y tendrá en cuenta la participación y el interés mostrado por el alumno en cuantas actividades se determinen o en los debates que como consecuencia de desarrollo de las clases puedan surgir, o sean específicamente introducidos por el profesor. Serán importantes en este sentido las opiniones vertidas por los alumnos sobre noticias de actualidad referidas al ámbito empresarial y económico, que habitualmente serán introducidas en el contexto de las explicaciones. Se valora en este aspecto la competencia lingüística oral.
- En el proceso de evaluación se realizarán pruebas objetivas que valoren la adquisición de los contenidos y el desarrollo sobre todo de competencias lingüísticas y matemáticas.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Actividades de clase (competencias lingüística escritas y orales, matemática en la resolución de ejercicios prácticos)
- Exposiciones y presentaciones (competencias lingüística orales, digitales, emprendimiento)
- Observación continuada
- Exámenes (pruebas objetivas sobre el contenido de la materia)

CRITERIOS DE EVALUACION

La evaluación del alumno estará formada principalmente por tres aspectos, las pruebas objetivas. En segundo lugar la realización continuada de las actividades, trabajos y practicas que se propongan durante el curso y finalmente por la asistencia, participación y actitud de interés hacia a la asignatura.

La ponderación de cada una de las partes que determinará en la nota final de cada trimestre será estará formada por las pruebas objetivas, la realización de las actividades propuestas, la asistencia a clase, actitud, interés, comportamiento, convivencia, etc. En este sentido debido a la importancia de la asistencia de alumnado en estas enseñanzas postobligatorias, siempre se seguirá lo que al respecto se establezca en el ROF del centro referido a la perdida de evaluación continua. La nota correspondiente al desarrollo de actividades, se mantendrá hasta el final de curso con la evaluación extraordinaria de junio.

La nota final del alumno estará comprendida por las medias de cada una de las evaluaciones. Para superar la asignatura será necesario aprobar las tres evaluaciones independientemente. Las partes pendientes quedarán para la convocatoria extraordinaria de Junio, según se establezca en el plan de recuperación que se entregará a cada alumno con evaluación negativa a final de curso.

En el caso de falta de asistencia el día de la realización de algún examen será necesaria la justificación documental que verifique, efectivamente, la imposibilidad de la asistencia al examen. La justificación de padres o tutores legales solo se tendrá en cuenta para justificar la falta de asistencia pero no para la repetición del examen, debido a la importancia que las pruebas tienen en el proceso y al intento de mantener un criterio de equidad e igualdad entre los alumnos que no implique diferencias de trato entre los mismos

En caso de que el alumno no respete las normas básicas de realización de un examen (copiar, uso de móviles, etc) la prueba será calificada con cero puntos. Se hace especial hincapié en este caso la utilización de dispositivos móviles (teléfonos, tablets,...) que puedan ser utilizados de manera no adecuada tanto en las clases como durante los exámenes. En este caso se exigirá que salvo en casos de fuerza mayor y de necesidad familiar, el teléfono se mantenga apagado durante la realización de los exámenes.

El total de la valoración del proceso de aprendizaje de los alumnos estará formado por:

1º - 80% examen → La realización de dos pruebas por trimestre, cuya valoración será como máximo de 8 puntos de la nota total de esa evaluación. La nota se determinará por la media de las dos pruebas, ponderadas en función del número de temas que incluya cada examen. En caso de que el número de temas de las dos pruebas sea el mismo, la nota se obtendrá por la media aritmética de las mismas. La no asistencia a un examen sin una falta justificada oficialmente, no dará derecho a la repetición del mismo, pasando la materia objeto del examen a formar parte de las siguientes recuperaciones de la materia, establecidas para cada trimestre y/o al final de curso.

2º- 20% Actividades→ la realización de actividades propuestas de cada tema (ejercicios, noticias, pruebas específicas), la asistencia, participación y actitud hacia la materia tendrá una valoración máxima de 2 puntos. (En el caso de las actividades propuestas, para ser tenidas en cuenta en la evaluación de la materia, se deberán entregar en el plazo fijado, que con carácter general y salvo fecha expresamente fijada por el profesor, será el día inmediatamente posterior a la finalización del tema en cuestión). Para la contabilización de la asistencia a efectos de evaluación, se consideraran faltas justificadas única y exclusivamente las que sean acompañadas de un justificante oficial, (médico, administración pública, etc.. nunca las justificaciones orales o de los padres o tutores, que solo se considerarán como justificadas a efectos administrativos en el portal SENECA)

En el caso de evaluación negativa de un alumno en una evaluación, se realizará una prueba/examen de recuperación al principio de la evaluación siguiente, que mantendrá una valoración del 80% siendo el 20% restante la parte correspondiente al punto 2º anterior.

La nota final del alumno será la media de cada evaluación siempre que todas hayan sido aprobadas. Para aquellos alumnos con alguna evaluación pendiente, se realizará una recuperación final en el mes de Mayo, previa a la finalización del curso, donde cada alumno recuperará la evaluación que tuviera pendiente. Esta prueba tendrá una valoración del 80% para cada evaluación pendiente, siendo el restante 20% la correspondiente al 2º de los puntos iniciales.

Para aquellos alumnos con evaluación negativa en Mayo, se realizará una prueba extraordinaria en junio de la parte pendiente durante el curso. La prueba seguirá manteniendo una valoración del 80% siendo el 20% restante el correspondiente al punto 2º citado inicialmente.

ANEXO DE MODIFICACIÓN ANTE LA POSIBILIDAD DE CAMBIO DE MODALIDAD DE PRESENCIAL A NO PRESENCIAL

A la espera de incorporar a la programación las posibles medidas que las instrucciones de la normativa que regulase esta situación pudiese modificarla, se introducen algunos aspectos relacionados con la situación que provoca el cambio a un proceso de enseñanza NO presencial. A tener en cuenta:

- Las clases se seguirían desarrollando online en los espacios asignados en el horario semanal. Para ello se está utilizando el entorno Gsuite de google, disponible por parte del centro, para la comunicación diaria. Todas las sesiones se desarrollan utilizando herramientas como ch@t , videoconferencia por meet, videos creados al efecto de los contenidos que se imparten y las distintas secciones de los cursos classroom ya utilizados por los alumnos desde el principio de curso y por lo tanto familiar para ellos. El uso del correo electrónico corporativo y en algunos casos que la situación lo requiere el uso de aplicaciones de comunicación de telefonía móvil, tipo whatsapp o telegram. No hay por otro lado, ningún alumno que manifieste dificultades en cuanto al acceso más allá de las propias relacionadas con las tecnologías domésticas y el uso masivo que en determinados momentos provoca coincidencias de utilización. **El proceso de la clase** implica habitualmente la puesta a disposición de contenidos(del libro de clase, lecturas, videos, etc) que desarrollan en el mismo tramo horario, Al final del cual se pasa una tarea específica que permita tener conocimiento del seguimiento continuo de la materia por parte de los alumnos. Así por un lado se consigue un conjunto importante de actividades realizadas por los alumnos que poder tener en cuenta en la evaluación, y al mismo tiempo supone desarrollar la mayor parte de su trabajo en los tramos horario asignados, no sobrecargando de tareas a los alumnos teniendo en cuenta lo excepcional y extraordinario de la situación, no solo en lo académico, sino también en lo familiar y personal, y que ello ayude a facilitar toda esta transición.

- En cuanto a las pruebas que puedan evaluar de una manera fiable y objetiva el aprendizaje y trabajo de los alumnos, después de cada unidad se desarrollaran unos cuestionarios aprovechando una vez más las utilidades de formularios de Gsuite. Aunque no podemos decir que se trate de la habitual prueba de examen debido a las circunstancias no presenciales, se puede considerar un sustitutivo imperfecto de la misma.

- En cuanto a los instrumentos de calificación, debido precisamente a lo comentado en el último punto sobre la imposibilidad de realizar pruebas objetivas presenciales más acordes con una evaluación habitual, se modifican los porcentajes de valoración de los distintas pruebas, pasando a tener un mayor peso en la evaluación las tareas desarrolladas diariamente y un menor peso de las pruebas/ exámenes virtuales finales. En este sentido, si inicialmente se valoraba en un porcentaje del 80% en lo que hacía referencia a pruebas de examen y un 20% al resto de tareas y actividades, estos pasarán a tener una ponderación de un 50% la parte relativa a pruebas/exámenes realizadas y un

50% la relativa a tareas desarrolladas por parte de los alumnos posteriormente a la suspensión de actividad.

CUADRO RESUMEN:

	TAREAS Y ACTIVIDADES	PRUEBAS / EXÁMENES	TOTAL
EVALUACIÓN NO PRESENCIAL	50%	50%	100%

	PLATAFORMA GSUITE	GENERALES	ESPECIALES
RECURSOS Digitales UTILIZADOS	Ch@t, Meet, Classroom, Drive	Correo electrónico, Seneca	Whatsapp, Telegram, Blink Learning(Mcgraw)

Periodo comprendido entre el final de curso en 2º de bachillerato y el final del curso académico en el centro

Una vez finalizado el curso a finales de mayo se planteara un plan de actuación encaminado a la preparación de aquellos alumnos con la asignatura pendiente para los exámenes de la convocatoria extraordinaria de junio y por otro lado servir de preparación para los alumnos que vayan a realizar la prueba de acceso a la Universidad. (PEVAU)

Asistencia alumnos aprobados en convocatorias anteriores

Existe la posibilidad de que algún alumno que en el año anterior o años anteriores hubiese obtenido la calificación de aprobado bien en este mismo centro o bien procedente de otro centro, tuviese interés en asistir a las clases como oyente para preparar su asistencia al examen de PEVAU. En este caso dichos alumnos podrán asistir a las clases, entregar actividades y asistir a exámenes como el resto de compañeros si así lo desean.

Evaluación de la asignatura por parte de los alumnos

Durante el curso al menos en dos ocasiones y una de ellas al final del curso, se realizará una encuesta por parte del profesor que los alumnos deben rellenar de manera anónima, sobre diversos apartados de la actividad del curso, desde la valoración del interés que para ellos tiene la asignatura y la utilidad de la misma. La valoración de la labor del profesorado en cuanto a sus expectativas iniciales. Valoración del libro de texto utilizado, así como del ambiente de las clases para un correcto funcionamiento del curso y sobre las diversas técnicas empleadas para el desarrollo de las clases, con el que los alumnos pongan de manifiesto como a su juicio se está llevando a cabo el curso, y que puede servir para posibles modificaciones o ajustes en beneficio del exitoso desarrollo del mismo

9. RECURSOS DIDÁCTICOS

- El libro de texto que se utilizará como referencia será: ECONOMÍA DE LA EMPRESA, editorial McGraw Hill, edición 2021. ISBN: 978 84 486 1867 4. Se trata de un manual de reconocido prestigio académico, referencia en la preparación de pruebas posteriores de acceso a la Universidad y que también se convierte en un posible manual de consulta habitual para aquellos alumnos que se decidan por estudio posteriores de administración , finanzas y empresa en general.
- Se utilizarán como guía de los contenidos las presentaciones de clase por parte del profesor que se subirán al curso creado para esta materia en la plataforma educativa classroom.
- Se utilizarán cuantos textos puedan resultar interesantes en el desarrollo de la asignatura, en particular se podrán utilizar libros que traten algunos aspectos concretos sobre la empresa que puedan resultar interesantes para el alumno tanto por su relación con el temario como por la facilidad de comprensión.
- Especial atención a la utilización de la prensa escrita, radio, t.v. bien de carácter general o especializado. Y revistas relacionadas con el mundo económico y que puedan relacionar a las empresas con los consumidores, al medio ambiente, el desarrollo tecnológico etc.
- Es evidente que hoy día es fundamental la utilización de una herramienta como internet que nos ofrece el medio más rápido y en ocasiones cómodo y fácil para la búsqueda y captación de información, tanto en horas dedicadas en exclusividad a estas tareas dentro de los horarios de clase, como en la elaboración de trabajos y tareas fuera de las mismas con la intención de familiarizar a los alumnos con la forma de buscar esa información en la red. Es en este aspecto donde cobra un interés especial el trabajo de la competencia digital.
- Se utilizarán también las herramientas audiovisuales necesarias para la exposición de cortometrajes, videos, que puedan estar relacionadas con el temario, como el marketing y la publicidad, los recursos humanos en la empresa, la responsabilidad social, la expansión empresarial.... y otros cuya exposición puede completar la información recibida a través de las explicaciones de clase y de las que se puede derivar una adquisición de competencias digitales, emprendedora y de carácter cívico y social.

Ricardo Blanco Martínez
IES Triana
Departamento de Economía
Sevilla, Octubre 2021