



tenemos un proyecto empreendedor

FOMARTO EDITABLE

**NUEVAS FORMAS
DE ACERCARNOS
A TI 2020-2021**

Solicitud del programa



Tarea a completar:

- Inscripción.
- Paso 1 Análisis de la realidad.



¿Cuándo?

Del 1 al 30 de septiembre.



¿Dónde?

Cumplimentación en Séneca.



¿Cómo?

Consulta la Moodle del Programa.

Proyecto



Tarea a completar:

Elaboración y entrega del proyecto.



¿Cuándo?

Del 1 al 31 de octubre.



¿Dónde?

Cumplimentación en Séneca.



¿Cómo?

Consulta la Moodle del Programa.

	CENTRO: I.E.S VELAD AL HAMAR
	CÓDIGO: 4700491
	LOCALIDAD: Vélez Rubio
	PROVINCIA: Almería

1. Análisis de la realidad.



Se trata de articular un proceso de análisis de la realidad compartido, en el que se estimule la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno). Este análisis os ayudará a concretar: necesidades, reto emprendedor, activos emprendedores y proyecto emprendedor.

¿Qué herramienta habéis utilizado para el análisis de la realidad (encuesta, cuestionario, "Fiesta de la Imaginación", "Ojos de Inniciador"...)?

¿Quiénes han participado en el proceso?

¿Cómo se ha implementado vuestra actuación?

Muéstranos a través de un enlace cómo habéis dado a conocer esta experiencia.

Este curso es el tercer año consecutivo que se realiza el proyecto Innicia en el centro, anteriormente algunos profesores han participado en el proyecto en el mismo centro o en otros centros, por lo que ya lo conocen y tienen alguna formación. No obstante, de los profesores participantes del curso pasado repiten cinco. El resto de profesores se han marchado del centro. En el claustro del curso 2020-2021, se ha planteado el proyecto. Existe una parte del profesorado que tiene interés e iniciativa para participar en el programa pero existe un sentimiento general de estar limitadas las ideas y actividades por el riesgo de la pandemia.

En cuanto al alumnado, muchos alumnos y alumnas conocen ya el proyecto de cursos anteriores. Lo mismo sucede con las familias. Se sienten en disposición de participar en el proyecto pero a su vez son conscientes de las dificultades. En los grupos de tercero y cuarto se ha discutido con el alumnado la limitación de las actividades por la pandemia y se ha realizado una lluvia de ideas para realizar actividades complementarias.

El estudio del centro y su contexto parte también del análisis DAFO que se realizó entre todos los profesores el curso anterior, y de los resultados de las encuestas de satisfacción pasadas a toda la comunidad educativa (Alumnos, profesorado, PAS, familias) dentro del plan de mejora. Por falta de tiempo y no duplicar un trabajo ya realizado para otros fines, se toman como raíz dichos informes para la valoración de los siguientes indicadores.

Para seleccionar los activos emprendedores que vais a trabajar en vuestro proyecto, os proponemos este instrumento de evaluación. Los activos que tengan una puntuación más baja serán susceptibles de mejora.

- 1: Nada - Poco**
2: Alguna vez - Ocasionalmente
3: A menudo - Bastantes veces
4: Siempre - Muy frecuentemente

EVALUACIÓN ACTIVOS EMPRENDEDORES (NIVEL DE CENTRO)	DE 1 A 4
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PERSONAL	
AUTOCONOCIMIENTO: Desarrollamos acciones en las que se abordan contenidos de la educación emocional.	2
CONOCIMIENTO: Estudiamos y tenemos en cuenta las oportunidades existentes (propias, grupales, entorno).	3
IMAGINACIÓN: Nos servimos de diferentes recursos y estrategias para estimular la capacidad de imaginación.	3
CREATIVIDAD Y CREACIÓN: Planteamos situaciones en las que se propician y valoran las creaciones y soluciones creativas.	3
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN SOCIAL	
GRUPO: Estimulamos los procesos y dinámicas grupales mediante diferentes técnicas.	2
EQUIPO: Estructuramos el trabajo grupal a través de actividades cooperativas.	3
RESPONSABILIDAD: Favorecemos la reflexión y asunción de responsabilidades ante las decisiones que se van tomando en los distintos niveles.	4
COMUNICACIÓN: Contamos con mecanismos fluidos de comunicación para la incorporación de propuestas de mejora.	3
COMUNIDAD: Partimos de un análisis de las necesidades y demandas del entorno, incorporando los distintos agentes implicados.	3
BIEN COMÚN: Tenemos una perspectiva comunitaria y sostenible en la búsqueda soluciones a las necesidades.	3
ACTIVOS DE LA DIMENSIÓN PRODUCTIVA	
INICIATIVA: Potenciamos nuevas iniciativas para dar respuestas a las necesidades y demandas.	3
INNOVACIÓN: Fomentamos la capacidad para provocar, aceptar y apoyar cambios en un ámbito.	4
APRENDIZAJE: Potenciamos asociaciones imprevistas que sirvan para generar aprendizajes e ideas nuevas.	2
PRODUCTIVIDAD: Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de la simulaciones del plan de empresa.	3
ASUNCIÓN DE RIESGOS: Tenemos en cuenta y entendemos los fracasos como parte del proceso y punto de partida de otros nuevos.	3

Conclusiones del análisis de la realidad y vinculación con el Plan de Mejora.



¿Qué habéis concluido tras llevar a cabo el análisis de la realidad? ¿Qué necesidades se han puesto de manifiesto? ¿Qué posibles respuestas han surgido? ¿Cómo se relaciona todo ello con las líneas del Plan de Mejora del centro?

Si habéis concretado vuestro reto emprendedor y los activos que váis a trabajar en vuestro proyecto, indicálo.

Se busca llevar a cabo procesos de enseñanza –aprendizaje en un nuevo contexto motivado por la pandemia en el que será necesario saltar las dificultades derivadas de ella: (Nuevas normas de interacción con las personas, medidas de seguridad dentro del protocolo COVID-19, aprendizaje telemático,etc...)

Por ello es necesario adaptarse a los cambios, para eso se necesita información científica fiable, una mayor concienciación de la realidad del entorno, un desarrollo de la competencia digital e incremento de las TIC y un planteamiento de actividades seguras que mantengan la motivación por el aprendizaje y el desarrollo personal. Todas estas necesidades están presentes en el plan de mejora del centro.

Por ello el reto emprendedor consiste en convertir la amenaza de la COVID19 en una oportunidad de aprendizaje y desarrollo de los activos emprendedores de las tres dimensiones.

2. Propósito.

Nombre del proyecto y seña de identidad (eslogan y logo).

Preparados en la era COVID.

Reto emprendedor: Qué queremos cambiar.

Convertir la amenaza de la COVID19 en una oportunidad de aprendizaje y desarrollo de los activos emprendedores de las tres dimensiones.

Ámbito/s de intervención: Innicia Empresa, Innicia Cambio Social, Innicia Medio, Innicia Es Femenino, Innicia EspectaCulArt, Innicia TEC.

Innicia Empresa, Innicia Cambio

¿Qué pretendemos?

OBJETIVOS A CONSEGUIR

Aprender y aplicar los conocimientos de las materias de ciencias naturales para comprender mejor la enfermedad de la COVID19.

Establecer una mayor concienciación social dentro de la comunidad educativa para tomar medidas de seguridad que hagan frente a la COVID19.

Desarrollar la creatividad e imaginación para dar soluciones a la necesidad de nuevas formas de aprendizaje adaptados a la pandemia.

Adquirir soft-skills y experiencias reales de gestión de empresas y de trabajo en equipo.

Descubrir y desarrollar las capacidades propias para orientarlas al bien social y a un futuro profesional.

Trabajar con las tecnologías de la información y la comunicación para relacionarse con el entorno y dar difusión a los proyectos propuestos.



Para formular las competencias emprendedoras puedes servirte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.

COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS A DESARROLLAR EN EL ALUMNADO

Competencia de sentido de iniciativa y espíritu emprendedor: Se desarrollará mediante el autoconocimiento, la asunción de riesgos calculados, autoexigencia de calidad, la búsqueda y selección de información, puesta en marcha de ideas, la planificación sistemática, la perseverancia en el trabajo.

Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología. La competencia matemática se desarrollará mediante la administración de recursos, especialmente económicos, existirá un control de tesorería y financiero por parte del alumnado. Las competencias básicas en ciencias y tecnología se desarrollarán estudiando la COVID-19, y diseñando productos mediante impresión 3D y otras técnicas.

Competencia Comunicación lingüística. Se desarrollará mediante la comunicación asertiva para conseguir los objetivos, el diálogo entre los miembros del equipo. La comunicación hacia el público, la transmisión de ideas al resto de los compañeros y la publicación de los trabajos realizados, tanto en español como en inglés.

Competencia digital. Una parte de la comunicación será usando las nuevas tecnologías, particularmente internet, donde también servirá de fuente de Búsqueda. Además, los diseños de productos y logotipos, así como otros documentos administrativos se realizarán utilizando aplicaciones tecnológicas.

Competencia aprender a aprender. Mediante del entorno los alumnos y alumnas aprenderán a dar soluciones a los problemas observados y a tomar decisiones propias. La innovación y creatividad les permitirá adquirir sus recursos propios para trabajar.

Competencias sociales y cívicas. Se desarrollará mediante el cumplimiento de compromisos, el trabajo en equipo, el cumplimiento de las normas y la sensibilización ante los problemas de la sociedad.

3. Participantes.

Componentes del equipo.

Díaz Pérez, Alfonso Jesús (Coordinador del proyecto Innicia y jefe del departamento de matemáticas)
Martín Rojas, Ángela María (Coordinadora del área científico-tecnológica, plan de igualdad y jefa del departamento de Ciencias Naturales)
Martínez Méndez, María Isabel (Coordinadora del programa Comunica profesora de Ciencias Sociales)
Molina Teruel, Juana María (Secretaria del IES Velad Al Hamar y profesora de matemáticas)
Moreno García, Francisco Jesús (Profesor de Tecnología)
Moya Rodríguez, Esperanza (Profesora de Matemáticas)
Sánchez Ramírez, Juan Antonio (Jefe del departamento de Tecnología)
Soto Cascales, Cristina (Profesora del departamento de Ciencias Naturales)
Vacas Carrillo, Tatiana Patricia (Profesora del departamento de Ciencias Naturales)

Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.

El alumnado del centro de 1º de ESO a 4º de ESO, siempre respetando sus iniciativas propias y aportaciones al proyecto.

Áreas/Materias/Módulos involucrados.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (IAEyE), Tecnología, Matemáticas, Biología, Ciencias Naturales, Ciencias aplicadas a la Actividad Profesional (CAP) y Ciencias Sociales.

Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.

Este proyecto está integrado dentro de la programación general del centro en las programaciones de las materias implicadas. Además está relacionado con el plan de mejora y el Programa Comunica. El proyecto servirá para nutrir de contenidos al programa Comunica y a su vez el Programa Comunica servirá para dar difusión al proyecto.

4. Activos emprendedores.

Activos emprendedores seleccionados, área/materia/módulo involucrado y actividades de aprendizaje para su desarrollo.



Se recogerán los activos emprendedores seleccionados/priorizados, tras el análisis de la realidad, de cada dimensión del emprendimiento. Se indicarán las áreas/materias/módulos implicados y las actividades de aprendizaje para su desarrollo.

Puedes servirte de la evaluación de los activos emprendedores realizada en el Paso 1.

NUESTROS ACTIVOS EMPRENDEDORES PRIORIZADOS			
DIMENSIONES DEL EMPRENDIMIENTO	ACTIVO EMPRENDEDOR ¹	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
DIMENSIÓN PERSONAL	Autoconocimiento	IAEyE	El alumnado desarrollará el autoconocimiento adoptando distintos roles según sus intereses y capacidades en una miniempresa.
	Conocimiento	Matemáticas, Biología, Ciencias Naturales, Ciencias Aplicadas a la Actividad Profesional	Se aplicarán los conocimientos de las materias mencionadas para conocer mejor la problemática actual del entorno en la pandemia.
	Creatividad y creación	Todas las áreas implicadas.	El conoravirus plantea una nueva realidad en el centro donde se propicia un cambio en las actividades y se generan creaciones y soluciones creativas.
DIMENSIÓN SOCIAL	Responsabilidad	Todas las áreas implicadas.	A través de las actividades de conocimiento, el

¹ Los activos emprendedores son la concreción operativa de las dimensiones del emprendimiento (personal - social - productiva).

			alumnado deberá adoptar más responsabilidad en todas sus acciones y actividades que se realicen en el proyecto.
	Comunicación	Ciencias Sociales y IAEyE	Presentación de trabajos en los pasillos del centro, publicación de los trabajos a través de las redes sociales, páginas web, y dentro del plan Comunica.
	Bien común	Todas las áreas	Desde todas las actividades se buscará el bien común para superar los momentos de crisis.
DIMENSIÓN PRODUCTIVA	Iniciativas	IAEyE y Tecnología	Desde el desarrollo de una miniempresa y en la materia de tecnología. El alumnado creará y ofrecerá productos para satisfacer a la demanda. Estos pueden ser gel hidroalcohólico, pantallas protectoras hechas con la impresora 3D, etc...
	Innovación	Todas las áreas	Este proyecto desde todas las actividades se pretende el cambio en el entorno para adaptarse a la nueva realidad.
	Productividad	IAEyE	Ensayamos situaciones del ámbito productivo y empresarial a través de

			del desarrollo de una miniempresa con forma de sociedad cooperativa escolar.
--	--	--	--

Adaptación digital.



Cohérente con el Plan de Actuación Digital del centro, se indicarán las actuaciones que se articularán para la continuidad del proyecto en caso de excepcionalidad, que puedan conllevar periodos de enseñanza no presencial.

En todas las materias implicadas se ha establecido una plataforma digital, (Moodle o Classroom) donde todo el alumnado ya está trabajando desde el principio de curso de forma complementaria a la enseñanza presencial. De esta forma se busca que los alumnos y alumnas adquieran unas mínimas capacidades dentro de la competencia digital que le permitan estar preparados para el aprendizaje telemático o digital para poder seguir las materias en caso de confinamiento individual o grupal.

Dentro del Plan de Actuación Digital del Centro también se ha fomentado el uso de IPasen entre las familias y el alumnado, estableciendo una comunicación fluida dentro de la comunidad educativa. Desde IPasen ya se comunican cuestiones relacionadas con la docencia como calificaciones o actividades complementarias.

Además, el centro ha habilitado una cuenta G-Suite que permite crear Classroom y cuentas de Gmail con correo corporativo. A todo el alumnado se le ha habilitado una cuenta de Gmail con G-Suite para el uso de las plataformas digitales.

La gran mayoría de actividades que va a desarrollar el proyecto se podrán realizar de forma virtual desde casa.

5. Repercusión.

Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Se busca que los principales beneficiarios del proyecto sean los propios alumnos y alumnas en su aprendizaje, sin embargo, este proyecto tendrá un impacto directo en toda la comunidad educativa e indirecto en todo el pueblo de Vélez Rubio. Para ello se necesita la implicación de los equipos docentes, alumnado y el equipo directivo dentro del centro.

Además, se ha planteado dar el beneficio económico de las actividades de venta de la miniempresa a la ONG de Cáritas del pueblo de Vélez Rubio

Conexión con otras entidades.

Se realizará una donación económica a una ONG de Vélez-Rubio (Cáritas) elegida por los alumnos de parte de los beneficios.

Se van a buscar empresas patrocinadoras de Vélez-Rubio o de familiares para la obtención de recursos.

6. Nuestro plan de actuación.

Diagrama del flujo de trabajo.



Se plasmarán las actividades de aprendizaje significativas para la consecución de los objetivos de manera cronogramada: temporalización, actividad de aprendizaje, responsables y recursos necesarios.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
TEMPORALIZACIÓN	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	RECURSOS
Formación del grupo de trabajo de profesores implicados.	Mes de septiembre	Coordinador del proyecto Inicia.	Buscar profesorado dispuesto a participar en el proyecto. Establecer momentos y espacios para las reuniones y comunicaciones.
Evaluación inicial del entorno y de los recursos disponibles.	Mes de septiembre	Todos los profesores miembros del proyecto.	Revisar encuestas del plan de mejora del centro. Hacer una relación de los materiales y herramientas necesarias para el proyecto.
Comunicación a los alumnos y a las familias del proyecto.	Primera quincena de octubre	Coordinador del proyecto y profesores responsables de comunicación.	Explicar en clase a los alumnos en que consiste el proyecto. Enviar cartas circulares a las familias.
Brainstorming para determinar los objetivos de los grupos implicados	Primera quincena de octubre	Todos los profesores miembros del proyecto.	Recogida de ideas de objetos funcionales para fabricar por parte de los alumnos.
Investigación sobre información científica fiable referente a la	Mes de noviembre y diciembre.	Profesores de Matemáticas, Biología, Ciencias Naturales, Ciencias aplicadas a la	Ordenadores portátiles del centro con conexión a internet.

COVID-19 y creación de una mayor concienciación de la realidad del entorno.		Actividad Profesional (CAP) y Ciencias Sociales.	Artículos científicos proporcionados por el profesorado.
Elaboración de productos.	Desde enero hasta mayo.	Profesor de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con sus alumnos y alumnas Profesor de Tecnología con sus alumnos y alumnas.	Uso de los cuerpos geométricos vistos en matemáticas en diseños 3D. Uso de herramientas y tecnología CNC para la elaboración de objetos.
Comercialización o donación de productos de la miniempresa.	Segundo y tercer trimestre.	Profesor de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial con sus alumnos.	Venta y distribución de productos elaborados
Reparto y donación de beneficios y materiales y productos de excedentes con fines sociales	Meses de mayo y junio	Todo el profesorado y alumnado implicado	Reparto y donación de beneficios y materiales y productos de excedentes con fines sociales
Análisis de resultados y evaluación del proyecto.	Mes de junio	Todo el profesorado y alumnado implicado	Recogida de datos sobre ventas y producción durante todo el curso. Recogida de datos sobre participación del alumnado, profesorado y familias en el proyecto. Encuestas de evaluación del proyecto al alumnado y familias. Reunión de análisis y

			<p>evaluación del proyecto por profesorado implicado.</p> <p>Elaboración de memoria del proyecto y propuestas de mejora.</p>
--	--	--	--

Previsión “Producto final” del proyecto.

<p>-Se espera que los alumnos y alumnas hayan adquirido y asentado de manera más profunda y práctica los conocimientos aplicados de las materias implicadas en el proyecto.</p> <p>-Los alumnos y alumnas deben haber adquirido una mayor experiencia real del trabajo en equipo.</p> <p>-El alumnado debe de haber demostrado un mayor desarrollo de las cualidades propias de los activos emprendedores, tales como la iniciativa, autonomía, autoconocimiento, autoestima, creatividad,etc...</p> <p>-El alumnado muestra una mayor idea de lo que desea hacer en su futuro en función de sus motivaciones y capacidades.</p> <p>-El alumnado haya aprendido a ser más responsable con sus actos creando en un entorno seguro para toda la comunidad educativa, haciendo frente a la COVID-19.</p> <p>- Queden satisfechas más necesidades de la comunidad educativa mediante objetos funcionales elaborados por los propios alumnos.</p> <p>-Los alumnos y alumnas hayan obtenido beneficios económicos frutos de su trabajo y esfuerzo que serán destinados a fines sociales.</p>
--

7. Comunica tu proyecto.

Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).

Los alumnos implicados crearán un **blog** en Internet para darle difusión con imágenes y vídeos. Presentarán sus ideas al resto de los compañeros del instituto en clase o en el **salón de actos**. En la **página web** del instituto también se dará difusión. Realizarán **carteles** para ponerlos por el centro y fuera. Escribirán **cartas informativas a familiares** y vecinos de la zona, así como para el resto de profesores del **claustró** y el **consejo escolar**. Los alumnos escribirán artículos para la **revista del Instituto**. Entre el profesorado se establecerá una comunicación vía **whatsapp** y a través de las **reuniones de departamento, área y ETCP**.

Todo esto estará coordinado con el plan Comunica del centro.

Responsable/s de la estrategia de comunicación.

Díaz Pérez, Alfonso Jesús (Coordinador del proyecto Innicia y jefe del departamento de matemáticas)
Martín Rojas, Ángela María (Coordinadora del área científico-tecnológica, plan de igualdad y jefa del departamento de Ciencias Naturales)
Martínez Méndez, María Isabel (Coordinadora del programa Comunica profesora de Ciencias Sociales)

8. Evaluación.

EVALUACIÓN		
	INDICADORES/ CRITERIOS EVALUACIÓN	INSTRUMENTO
DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS	<p>Idoneidad de las actividades realizadas para la consecución de los objetivos.</p> <p>Satisfacción de los alumnos con las actividades realizadas.</p> <p>Satisfacción del profesorado implicado</p>	<p>Observación de todo el profesorado implicado y puesta en común.</p> <p>Encuestas de satisfacción de los alumnos.</p> <p>Encuestas de satisfacción del profesorado.</p>
DEL ALUMNADO	<p>Participación del alumnado.</p> <p>Conocimientos de las materias adquiridos por los alumnos.</p>	<p>Número de grupos de alumnos implicados</p> <p>Número de alumnos que trabajan por grupo</p> <p>Lista de conocimientos que los alumnos han demostrado trabajando en el proyecto.</p>
DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA	<p>Grado de dificultad para realizar los procesos.</p> <p>Problemas detectados en el proyecto.</p>	<p>Registro del tiempo dedicado para conseguir realizar los procesos.</p> <p>Observación de todo el profesorado implicado y puesta en común.</p>
DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO	<p>Actividades realizadas.</p> <p>Consecución de productos diseñados por los alumnos.</p> <p>Conocimiento del programa Inicia por parte de la comunidad educativa.</p> <p>Obtención de unos beneficios económicos positivos.</p>	<p>Número de actividades que se han realizado en relación a las propuestas.</p> <p>Número de productos diseñados y creados por cada alumno.</p> <p>Encuestas realizadas al profesorado, alumnos y familias sobre el centro.</p> <p>Cuentas de resultados de las actividades.</p>

