



# tenemos un proyecto de patrimonio

FOMARTO EDITABLE

**NUEVAS FORMAS  
DE ACERCARNOS  
A TI 2020-2021**

## Solicitud del programa



### Tarea a completar:

- Inscripción.
- Paso 1 Análisis de la realidad.



### ¿Cuándo?

Del 1 al 30 de septiembre.



### ¿Dónde?

Cumplimentación en Séneca.



### ¿Cómo?

Consulta la Moodle del Programa.

## Proyecto



### Tarea a completar:

Elaboración y entrega del proyecto.



### ¿Cuándo?

Del 1 al 31 de octubre.



### ¿Dónde?

Cumplimentación en Séneca.



### ¿Cómo?

Consulta la Moodle del Programa.



**CENTRO:** IES VELAD AL HAMAR

**CÓDIGO:**04700491

**LOCALIDAD:** VÉLEZ RUBIO

**PROVINCIA:** ALMERÍA.

## 1. Análisis de la realidad: ¿De dónde partimos y a dónde queremos llegar?

### Detección de necesidades (aula, centro, barrio, localidad...).

*Con la participación de todos los sectores de la Comunidad Educativa (alumnado, profesorado, familias y entorno).*

La principal realidad encontrada en mi centro cuando llegué a principios de septiembre es que el Programa no se estaba llevando a cabo. Al haber participado el año anterior en el IES José Marín de la misma localidad me interesé por el mismo y me planteé la coordinación aunque no andaba sobrado de tiempo.

En intercambios informales con los compañeros percibí que el Programa tendría una buena aceptación y a pesar de las dudas planteadas por algunos a la hora de incluir actividades relacionadas con su área o materia, les sugerí algunas propuestas y la colaboración entre departamentos para elaborar las actividades.

A continuación convoqué por Séneca una reunión a través de Google Meet habida cuenta de las circunstancias en las que nos encontramos a fin de hacer una lluvia de ideas sobre las actividades a realizar. Acudimos 6 miembros del claustro y la experiencia fue bastante fructífera.

En cuanto a los alumnos se realizaron sondeos en tre los mismos para ver el grado de conocimiento del Patrimonio de la comarca y yo, personalmente, incluí algunas preguntas en la evaluación inicial de 1º ESO sobre uno de los yacimientos arqueológicos cercanos de inmenso valor histórico-artístico. Concluimos que el conocimiento era muy superficial y de poco compromiso en la defensa y valoración del mismo.

Personalmente investigué si en la comarca se habían llevado a cabo movimientos para la defensa de ese patrimonio y descubrí que la población siempre se ha mostrado orgullosa de su riqueza patrimonial que ha defendido a capa y espada. Cristaliza en la rehabilitación del Castillo de Vélez Blanco, el Museo Velezano Miguel Guirao y la revista Velezana, que en los últimos años ha dejado de publicarse.

Con el ánimo de revitalizar este movimiento y que sirva de activo económico a la comarca comenzamos a trabajar en este Proyecto.

Estas impresiones se confirmaron cuando quisimos pulsar la percepción del Patrimonio Velezano tiene la comunidad educativa mediante una actividad en Mentimeter. Así propusimos a través de distintas vías a que todo el mundo participara aportando tres ideas sobre esta percepción. En primer lugar por la baja participación (apenas 30 personas), y segundo por la palabra más repetida: DESCONOCIDO. Dejo enlace a la propuesta.

<https://www.menti.com/76fj3iczhb>



## ¿Qué pretendemos?

### QUÉ PRETENDEMOS QUE EL ALUMNADO “COMPRENDA Y APLIQUE”

#### OBJETIVOS

Como objetivo fundamental buscamos el empoderamiento del patrimonio cultural y natural de la comarca así como la concienciación de la comunidad de su riqueza y la necesidad de su defensa. Para ello nos planteamos estos objetivos con nuestros alumnos:

- Potenciar el conocimiento teórico de lo que representa el patrimonio para una comunidad y en la comarca de los Vélez en particular.
- Que los alumnos adquieran este conocimiento mediante la investigación del mismo.
- Coordinación con otros agentes públicos y privados para el diseño de actividades.
- elaboración de materiales atractivos y que permitan su difusión por la vías más diversas.

#### COMPETENCIAS

Con este proyecto desarrollamos todas las competencias.

- Comunicación lingüística con la redacción de los materiales y la investigación. Además planteamos la recuperación de palabras y dichos populares.
- Matemática, ciencia y tecnología: por ejemplo en la construcción de edificios e infraestructuras con valor patrimonial.
- Digital en la elaboración de materiales informáticos y en red.
- Aprender a aprender mediante actividades de investigación más allá del aula.
- Competencia social y cívica con la concienciación en el respeto de la riqueza patrimonial como elemento de cohesión social.
- Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor valorando las posibilidades económicas del patrimonio en la riqueza de la comarca.
- Conciencia y expresiones culturales estará presente en todo momento en el desarrollo

## 3. Participantes.

### Componentes del equipo.

Contamos con la totalidad del claustro en el primer año. El objetivo es que el equipo de trabajo se vaya consolidando en años sucesivos.

**Niveles educativos implicados y alumnado destinatario.**

Todos los niveles de ESO:

**Áreas/Materias/Módulos involucrados.**

Todos.

**Integración del proyecto en documentos de planificación del centro y su relación con otros planes/programas educativos.**

Se incluye en la Programación General Anual y en las programaciones de los departamentos.  
Planteamos la colaboración con el Programa Comunica e Inicia.

## 4. Dimensiones del Patrimonio.

### Dimensiones del Patrimonio priorizadas.

DIMENSIONES DEL PATRIMONIO PRIORIZADAS		
DIMENSIONES DEL PATRIMONIO	ÁREA/MATERIA/MÓDULO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
IDENTITARIA	Área Sociolingüística	Recuperación del habla popular y conocimiento del Patrimonio inmaterial
	Área Sociolingüística	Visita a los disitintos puntos de interés de la comarca.
SOCIAL	Área Sociolingüística, Científico tecnológica	Difusión de las actividades mediante web y podcast
CULTURAL	Área Sociolingüística, Científico tecnológica	Creación de itinerarios turísticos
	Área Sociolingüística, Científico tecnológica	Visitas virtuales a lugares de interés.
ECONÓMICA	Área Sociolingüística, Científico tecnológica	Conocimiento del impacto económico del Patrimonio en la comunidad

### Adaptación digital.

*Coherente con el Plan de Actuación Digital del centro, se indicarán las actuaciones que se articularán para la continuidad del proyecto en caso de excepcionalidad, que puedan conllevar periodos de enseñanza no presencial.*

Para comenzar crearemos una página web en la que daremos a conocer el Programa y Proyecto, exponer las actividades llevadas a cabo y los productos consecuentes como podcasts o códigos QR.



## 5. Repercusión.

### Impacto del proyecto: beneficiarios y agentes implicados.

Planteamos como beneficiaria a toda la población de la comarca de los Vélez y por ello trataremos de que la difusión del proyecto con sus actividades llegue a la mayor parte de la población de la comarca e incluso de Andalucía y fomentar el interés por el patrimonio como elemento vivo, y activo económico como motor turístico.

### Conexión con otras entidades.

Para conseguir el mayor impacto contactaremos con distintas instituciones públicas y privadas. Ayuntamiento (oficina de turismo), Museo velezano Miguel Guirao, Jardín Botánico de María, Asociaciones culturales, otros centros educativos de la localidad, etc.

## 6. Nuestro plan de actuación.

### Diagrama del flujo de trabajo.

DIAGRAMA FLUJO TRABAJO			
ACTIVIDAD	CRONOLOGÍA	RESPONSABLE	FUNCIONES
Realización del proyecto	Hasta el 30 de octubre	Vicente Perez Navarro	Coordinador
Reuniones de coordinación	Principios de noviembre	Todo el equipo	Coordinador y participantes.
Presentación de la web y otras herramientas de coordinación y difusión	principios de noviembre	Vicente Pérez Navarro	Coordinador
Desarrollo de las actividades y coordinación: entre las actividades	Noviembre a mayo.	Todo el equipo	Coordinador y participantes.

propuestas se encuentran guías virtuales por las ciudades, actividades de conocimiento del arte rupestre de la comarca, recopilación de tradición oral y publicación, estudio matemático de los edificios emblemáticos.			
Recopilación de actuaciones y evaluación	Mayo- junio	Todo el equipo	Coordinador y participantes.
Memoria del Proyecto y propuestas de mejora	Junio	Todo el equipo	Coordinador.

### Previsión “Producto final” del proyecto.

Recopilación de todas las actividades en una página web y difusión en redes sociales.

## 7. Comunica tu proyecto.

**Estrategia de comunicación (intercambio con otras entidades, RRSS, Blog/Web, Ferias/Eventos, Publicaciones...).**

Además de la propia página web, se plantea la realización de un podcast sobre el programa. También tendremos presencia en web del instituto, la revista y otras actividades del Programa Comunica. Además crearemos perfiles del proyecto en distintas redes sociales.

**Responsable/s de la estrategia de comunicación.**

El coordinador y participantes por determinar.

**8. Evaluación.**

<b>EVALUACIÓN</b>		
	<b>INDICADORES/CRITERIOS EVALUACIÓN</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>DE LAS ACTIVIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación del alumnado y otros miembros de la comunidad educativa.</li> <li>- Satisfacción de la participación.</li> <li>- Consecución de los o objetivos planteados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación sistemático y registro de actividad.</li> <li>- Formularios a rellenar por alumnos y profesores.</li> <li>- Impacto de las actividades en la comunidad</li> </ul>
<b>DEL ALUMNADO</b>	Consecución de los objetivos y adquisición de las competencias planteadas.	Observación, rúbricas de evaluación, etc.
<b>DEL PROCESO PUESTO EN MARCHA</b>	Calidad del producto o productos finales	Autoevaluación del profesorado
<b>DE LA REPERCUSIÓN/IMPACTO</b>	Visitas al web y redes sociales, escuchas del podcast,	Recuento de las anteriormente citadas