

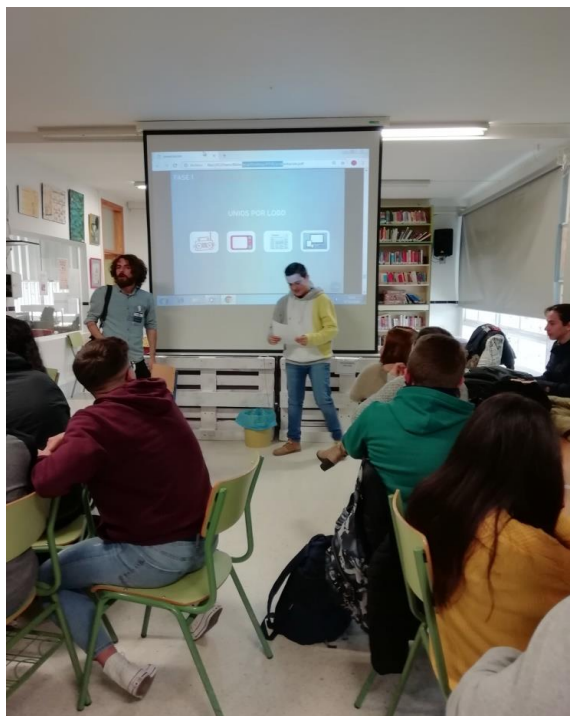
PROYECTO TRANSMEDIA: EL CONTENIDO DEL FUTURO

El 13 de diciembre comenzamos los alumnos de 3º ESO, 4º ESO y 1º Bachiller, junto con dos profesoras del departamento de Lengua Castellana y Literatura (María Estévez y Ana Fernández), su andadura por el proyecto Transmedia. Sin tener muy claro cuál era el objetivo y qué había que hacer, se les presentó este programa a los alumnos que lo acogieron con gran entusiasmo al saber que se iba a tratar los medios de comunicación: radio, televisión, periódico y multimedia, todos en sus diferentes formatos y con sus características.



Es evidente que estamos en una era donde los medios de comunicación manejan la información de forma objetiva o no tan objetiva y, por eso, los alumnos deben saber seleccionar aquellos aspectos necesarios para crear su propia opinión y, por supuesto, argumentarla. Este, a nuestro parecer, es uno de los principales objetivos de este proyecto: buscar y seleccionar contenido para diseñar y crear un producto en cualquiera de los medios de comunicación mediante el cual los alumnos puedan expresarse.

Para empezar contamos con la presencia de un representante de Radio Televisión Europea. Alex, en un taller que duró cuatro horas, les explicó a los alumnos en qué consistía Transmedia, cuál iba a ser la proyección que el producto iba a tener y cómo había que trabajar. Para ello, organizó al alumnado por grupos en función de su preferencia por un medio de comunicación: radio, televisión, multimedia y periódico. A continuación, les pidió que anotaran qué ventajas tenía cada uno para después defender ante el resto de los compañeros qué medio de comunicación era el mejor. Para nuestra sorpresa, surgió un gran debate en el que los alumnos defendieron con argumentos sólidos sus medios de difusión y del





que se obtuvieron una serie de conclusiones bastantes provechosas. ¿Qué medio fue el ganador? Todos, sería la respuesta correcta.

En la segunda parte del taller, los grupos fueron perfilando su trabajo. Para concretar qué iban a realizar tuvieron que hacer entrevistas a otros compañeros del instituto y a profesores sobre sus gustos, qué programas veían en televisión, qué emisora escuchaban, qué canales preferían, frecuencia con la leían un periódico, qué temas eran más relevantes, qué echaban en falta en los *mass media*, etc. Con toda la información obtenida elaboraron una estadística y a partir de ahí comenzaron

a darle formato a su producto: de qué quieren informar, cómo lo van a hacer, con qué frecuencia y cuál es el producto final. Nuestro coordinador les entregó un manual a cada grupo para que les sirviera de basa; además, se repartieron los papeles ya sea de redactor, productor, guionista, cámara, diseñador, etc.



Una vez que tuvieron claro su proyecto lo presentaron ante el resto de los grupos y entre risas y aplausos nos dimos cuenta de todo lo que habíamos aprendido, la capacidad creativa de nuestros alumnos, el interés por investigar y ... quien sabe si a

partir de aquí saldrá un reconocido periodista, una gran presentador de radio, un aclamado guionista o la serie del año.

En fin, esperaremos a la siguiente sesión para ver los proyectos pilotos de nuestros alumnos y confirmar que el **CONTENIDO DEL FUTURO** se encuentra en el Instituto Montes Orientales.