



# Plan de Actuación Digital

PCT #CompDigEdu

Denominación	C.E.I.P. La Biznaga
Cód. Centro	29003580
Localidad	Málaga
Provincia	Málaga

Fecha de última actualización: 29 de octubre de 2024

# Plan de Actuación Digital

## Programa de Cooperación Territorial #CompDigEdu

**DEFINICIÓN:** El Plan de Actuación Digital (PAD) es la herramienta de planificación, integrada en el Proyecto educativo, sobre la que se sustentará el proceso de Transformación Digital diseñado por cada centro educativo.

**OBJETIVOS:** - Planificar y desarrollar capacidades digitales eficaces para mejorar la calidad de la enseñanza.  
- Favorecer la transformación del centro en una organización educativa digitalmente competente.

### ESTRUCTURA

Marco europeo para organizaciones educativas digitalmente competentes (DigCompOrg)	Ámbitos PAD
1. Prácticas de liderazgo y gobernanza 3. Desarrollo profesional 7. Infraestructuras	Organización de centros
6. Colaboración y networking	Información y comunicación
2. Prácticas de enseñanza y aprendizaje 4. Prácticas de evaluación 5. Contenidos y currículos	Procesos de enseñanza-aprendizaje

## Proceso de Elaboración



Programa financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia

## PLAN DE ACTUACIÓN DIGITAL CURSO 2024/2025

**CENTRO: C.E.I.P. La Biznaga (29003580)**

Se establece el siguiente Plan de Actuación Digital para el centro.

### ÁMBITO: ORGANIZACION DEL CENTRO

#### LÍNEA DE ACTUACIÓN DEL ÁMBITO ORGANIZACION DEL CENTRO (LÍNEA 1)

##### ¿Qué?

Utilización de espacios de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital:  
- Utilización en el centro de la plataforma digital Educaand (Google) para el desarrollo del proceso de aprendizaje del alumnado y la organización del centro a través de las distintas herramientas de Google y la posibilidad del uso de sus extensiones.  
- Utilización de la plataforma educativa Moodle centros para la formación del profesorado del centro dentro del Plan de Formación, en FC: Comunidades de Aprendizaje (5ª Año): El cerebro aprende: Funciones Ejecutivas. - Realización de la formación del profesorado de cursos relacionados con la competencia digital (AVFP)

##### Afecta a:

- Formación del profesorado  
 A realizar en el centro

##### Tareas - ¿Cómo? - Formación

- Formación en Centros .  
- Cursos de herramientas digitales en el AVFP.

##### Tareas - ¿Cómo? - Intervención en el centro o implementación

- Usar la cuenta oficial de Educaand del centro educativo (29003580@g.educaand.es) para compartir información relevante a la organización con el profesorado del claustro(Plan de trabajo 24/25, Plan de Actuación 24/25, Libros de Actas, análisis de los resultados trimestrales,...).  
- Activar las cuentas Educaand y usar algunas de sus extensiones Google (GMail, Meet, Google Forms, Drive,...) del alumnado del 2º y 3º Ciclo de Primaria (3º, 4º, 5º y 6º).  
- Realización de la coordinación y de la tareas de la Formación en Centro del presente curso escolar en la Moodle Centros.  
- Profesorado que realiza formación en CDD a través de curso realizados en el AVFP.

##### Evaluación de las tareas. Objeto

- Cursos que tienen las cuentas Educaand activada y utilizan algunas de sus extensiones Google (2º y 3º Ciclo de Primaria).  
- Grado de satisfacción de la Moodle Centros (encuesta de la actividad informativa en Séneca).  
- Evaluación de los ponentes en FC del desarrollo de la competencia matemática a través de la encuesta Séneca de formación.  
- Certificar, con carácter individual, el proyecto TDE como participante, realizando una formación en CDD de al menos 30 h.

##### Evaluación de las tareas. Herramientas

- Formulario  
 Encuesta  
 Estadísticas  
 Otras

##### Detalla otras herramientas:

## ÁMBITO: ORGANIZACION DEL CENTRO

### Grupos responsables/participantes - Impacto

- Equipo directivo
- Equipo de coordinación
- Profesorado
- Alumnado
- PAS
- Familias
- CEP
- Otros

### Especifica qué otros grupos:

### Temporalización/Implementación: - ¿Cuándo?

- Primer trimestre
- Segundo trimestre
- Tercer trimestre

### Observaciones:

La evaluación de las tareas con carácter trimestral serán incluidas como ítem en el análisis de los resultados trimestral, recogiendo información de su evaluación desde el equipo docente, equipo de ciclo, ETCP hasta la sesión de Claustro.

## ÁMBITO: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### LÍNEA DE ACTUACIÓN DEL ÁMBITO INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (LÍNEA 1)

#### ¿Qué?

##### Presencia Digital:

- Potenciar la web del C.E.I.P. La Biznaga (blogaverroes.juntadeandalucia.es/labiznaga/), como medio de difusión de toda la información de nuestro centro (por ejemplo, realizar una pestaña de consulta de los Criterios de Evaluación de los distintos cursos). - Actualizar el perfil de Google Maps. - Aunque el centro cuenta con una Community Manager, necesitamos aumentar nuestra presencia en las redes sociales porque, al ser Comunidad de Aprendizaje, en el centro se realizan muchas actividades educativas que debemos difundir a nuestra comunidad educativa (potenciar las RRSS: Instragam).

#### Afecta a:

Formación del profesorado

A realizar en el centro

#### Tareas - ¿Cómo? - Formación

- Actualización de los apartados de la página web del colegio (blogaverroes.juntadeandalucia.es/labiznaga/).  
- Enlazar los blogs del profesorado que aún no se encuentran vinculados a la página oficial del centro.  
- Aumentar la actividad en distintas RR.SS.

#### Tareas - ¿Cómo? - Intervención en el centro o implementación

- Uso generalizado de la web oficial del centro.  
- Potenciar las cuentas de nuestras RRSS:@colegiolabiznaga en Instagram y Facebook.  
- Actualización del Google Maps.

#### Evaluación de las tareas. Objeto

- Comparación trimestral del número de visitantes de la página web del centro (siempre que la plataforma blog averroes nos lo permita - pluning).  
- Grado de satisfacción del funcionamiento de la página web.  
- Registro de seguidores en Instagram comparando su crecimiento de forma trimestral.  
- Perfil del Google Maps actualizado.

#### Evaluación de las tareas. Herramientas

Formulario

Encuesta

Estadísticas

Otras

#### Detalla otras herramientas:

## ÁMBITO: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

### Grupos responsables/participantes - Impacto

- Equipo directivo
- Equipo de coordinación
- Profesorado
- Alumnado
- PAS
- Familias
- CEP
- Otros

### Especifica qué otros grupos:

### Temporalización/Implementación: - ¿Cuándo?

- Primer trimestre
- Segundo trimestre
- Tercer trimestre

### Observaciones:

## ÁMBITO: PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### LINEA DE ACTUACIÓN DEL ÁMBITO PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE (LINEA 1)

#### ¿Qué?

Elaboración e implementación de secuencias didácticas que integren los recursos digitales para el aprendizaje. - Desarrollo de la competencia digital de l alumnado a través del uso de distintas herramientas (Canva, Kahoot!, Genially, Padlet, Condared,...) en la creación de sus productos de los distintos Proyectos de Investigación de las Programaciones Didácticas de los Ciclos. - Utilización de los libros digitales como fuente para desarrollar el aprendizaje del alumnado. - Utilización de los recursos digitales trabajados en la Formación en Centros en el Módulo CDD (Funciones Ejecutivas) para el desarrollo de la competencial del alumnado.

#### Afecta a:

- Formación del profesorado
- A realizar en el centro

#### Tareas - ¿Cómo? - Formación

- Formación en Centro.
- Curso de formación en herramientas digitales del AVFP.

#### Tareas - ¿Cómo? - Intervención en el centro o implementación

- Registro en el análisis de los resultados de carácter trimestral de las herramientas digitales utilizadas a en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en los Proyectos Educativos (Canva, Kahoot!, Genially, Padlet, Condared,...).
- Elaboración de los productos finales de los distintos Proyectos de Investigación basados en herramientas digitales.

#### Evaluación de las tareas. Objeto

- Programaciones Didácticas de Ciclos de Educación Primaria y Propuesta Didáctica de Educación Infantil.
- Proyectos de Investigación: herramientas digitales utilizadas en su desarrollo.

#### Evaluación de las tareas. Herramientas

- Formulario
- Encuesta
- Estadísticas
- Otras

#### Detalla otras herramientas:

La evaluación de las tareas con carácter trimestral serán incluidas como ítem en el análisis de los resultados trimestral, recogiendo información de su evaluación desde el equipo docente, equipo de ciclo, ETCP hasta la sesión de Claustro.

## ÁMBITO: PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE

### Grupos responsables/participantes - Impacto

- Equipo directivo
- Equipo de coordinación
- Profesorado
- Alumnado
- PAS
- Familias
- CEP
- Otros

### Especifica qué otros grupos:

### Temporalización/Implementación: - ¿Cuándo?

- Primer trimestre
- Segundo trimestre
- Tercer trimestre

### Observaciones:

## RECURSOS TECNOLÓGICOS

### Bring your own device (BYOD)

#### Accesibilidad

Ningún grupo  Menos de 2 grupos  Entre 3 y 9 grupos  Entre 10 y 29 grupos  Más de 30 grupos

### Croma

En buen estado (existentes) Ninguno  Uno  Entre 2 y 3  Más de 3

En mal estado (existentes) Ninguno  Uno  Entre 2 y 3  Más de 3

Refuerzo necesario (peticiones) Ninguno  Uno  Entre 2 y 3  Más de 3

### Impresoras 3D

En buen estado (existentes) Ninguna  Una  Entre 2 y 3  Más de 3

En mal estado (existentes) Ninguna  Una  Entre 2 y 3  Más de 3

Refuerzo necesario (peticiones) Ninguna  Una  Entre 2 y 3  Más de 3

### Kits de robótica

En buen estado (existentes) Ninguno  Uno  Entre 2 y 5  Más de 5

En mal estado (existentes) Ninguno  Uno  Entre 2 y 5  Más de 5

Refuerzo necesario (peticiones) Ninguno  Uno  Entre 2 y 5  Más de 5

### Proyectores

#### En buen estado (existentes)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

#### En mal estado (existentes)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

#### Refuerzo necesario (peticiones)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

### Pizarras digitales PDI/SDI

#### En buen estado (existentes)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

#### En mal estado (existentes)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

#### Refuerzo necesario (peticiones)

Menos de 2  Entre 3 y 19  Entre 20 y 49 grupos  Entre 50 y 100 grupos  Más de 100

### Chromebooks

En buen estado (existentes) Menos de 20  Entre 20 y 49  Entre 50 y 100  Más de 100

En mal estado (existentes) Menos de 20  Entre 20 y 49  Entre 50 y 100  Más de 100

Refuerzo necesario (peticiones) Menos de 20  Entre 20 y 49  Entre 50 y 100  Más de 100

**Tabletas digitales (Tablets)**

<b>En buen estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>En mal estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>Refuerzo necesario (peticiones)</b>	Menos de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>

**Portátiles**

<b>En buen estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>En mal estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>Refuerzo necesario (peticiones)</b>	Menos de 20	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>

**PC sobremesa**

<b>En buen estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>En mal estado (existentes)</b>	Menos de 20	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>
<b>Refuerzo necesario (peticiones)</b>	Menos de 20	<input type="checkbox"/>	Entre 20 y 49	<input checked="" type="checkbox"/>	Entre 50 y 100	<input type="checkbox"/>	Más de 100	<input type="checkbox"/>

**Otros recursos no recogidos y/o específicos. Añada el número y la justificación.**

Nuestro centro educativo trabaja mediante Proyectos de Investigación y es necesario tener ordenadores para el alumnado para el desarrollo de la investigación y de la preparación de las exposiciones. Por razones de infraestructura no podemos contar con un "Aula de Informática" lo que nos ha obligado al reparto de los dispositivos a las aulas. Cada aula de Primaria cuenta sólo con tres portátiles y algún ordenador de sobremesa reacondicionado de los donados por la Universidad de Málaga.

Ref.Doc.: InfPlaActProDig\_TD

Cód.Centro: 29003580

Fecha Generación: 19/03/2025 13:44:28