

CIUDADANÍA



*Rastrea el
odio on line*

DIGITAL

DERECHOS EN EL MUNDO DIGITAL



Alfabetización Digital



Comunicación Digital



Etiqueta Digital



Salud y bienestar Digitales



Comercio Digital



Seguridad Digital



Leyes Digitales



Responsabilidades y derechos Digitales



Acceso Digital

Derecho al acceso a información de modo seguro, transparente y privado

**Derecho a la participación social
Derecho al olvido**

Derecho a la educación digital

**Derecho a la privacidad y protección.
Derecho a la protección del menor**

Derecho a la protección intelectual

Los alumnos españoles, peor preparados para detectar textos sesgados y evaluar las fuentes que la media de la OCDE

El último informe PISA pone de manifiesto que los estudiantes de 15 años están por debajo de la media en habilidades para manejarse con eficacia en contenidos digitales

<https://elpais.com/educacion/2021-05-04/los-alumnos-espanoles-peor-preparados-para-detectar-textos-sesgados-y-valorar-las-fuentes-que-la-media-de-la-ocde.html>



Qué es el *Discurso de odio*:

Expresión que incita directamente a la ejecución de actos de discriminación o violencia por motivos de:

- odio racial,
- xenóforo,
- orientación sexual y
- otras formas de intolerancia.



La clave es la motivación.

El rechazo a un colectivo tradicionalmente discriminado hace que las expresiones y delitos de odio sean especialmente peligrosos para la convivencia y los derechos.

Desinformación= Son fakes

ACTIVIDADES



Descarga la guía:

<https://drive.google.com/file/d/1x1fh-57F9XNiteN4ATIZsZpFOEggJcgB/view?usp=sharing>


Tipos de discurso de odio


El discurso de odio **puede manifestarse de maneras diferentes**, por ejemplo:

- Un rumor que circula por el barrio: "Los del bazar chino no pagan impuestos"
- Una calumnia en redes sociales: "No son refugiados, son terroristas"
- Un bulo en WhatsApp: "El primer puente feminista se cae a las 24 horas de ser inaugurado".


Tiene que referirse a un colectivo que históricamente ha visto vulnerados sus derechos, a una minoría en situación de desventaja, o a las personas que pertenecen a ellos.


 **RACISMO**: por su etnia.

 **XENOFOBIA**: por su lugar de origen.


 **ISLAMOFOBIA**: porque son de religión musulmana.

 **SEXISMO**: por ser mujeres.

 **HOMOFOBIA**: por su orientación sexual.

 **TRANSFOBIA**: por su identidad sexual/ de género.

 **APOROFOBIA**: por estar en situación de pobreza.

 **CAPACITISMO**: por su discapacidad.

 **EDADISMO**: por su edad.

 ... y con la pandemia ha emergido la **SINOFOBIA**, una forma de racismo contra el pueblo chino

ACTIVIDADES



✂ La App **No More Haters**, desarrollada por la FAD y Maldita, te ofrece juegos para detectarlo y combatirlo.

Puedes descargarla aquí: <https://www.nomorehaters.es/>



¿Qué tipo de expresiones pueden ser delito de odio?

- 🗣️ Amenazas
- 😬 Intimidaciones
- 🗞️ Grave difamación
- 🔥 Incitación a la violencia y al odio
- 🏛️ Enaltecimiento o justificación de delitos de odio

Y además...

- 🗣️ 👤 Siempre contra un colectivo "protegido" (los que vimos ayer).
- 📺 En el espacio público: ojo, las redes sociales se consideran espacio público.
- 🔄 Importa la reiteración: varios tuits, amenazas repetidas...
- 🗣️ Importa el contexto: los efectos que pueda tener el mensaje, las tensiones previas...

LOS MECANISMOS DE ODIOS

El discurso de odio puede adoptar formatos textuales y gráficos muy diversos, pero si analizamos su contenido, veremos que a menudo está construido en torno a uno o varios de estos mecanismos narrativos:

EL OTRO COMO DIFERENTE

“No son como nosotros”



Ahonda en la brecha entre “nosotros” y “ellos”, identificando diferencias (raciales, económicas, culturales...) en el grupo entendido como “ajeno”.

Ante este mecanismo, podemos activar marcos narrativos enfocados en lo que nos une, en las semejanzas.

LA GENERALIZACIÓN

“Son todos iguales”



Elimina las particularidades individuales de cada persona que se identifica con un colectivo concreto, y le atribuye características negativas.

Ante este mecanismo, podemos activar marcos narrativos que valoren la autonomía y los rasgos únicos de cada persona.

EL CHIVO EXPIATORIO

“Tienen la culpa”



Señala a un grupo como responsable de los males sociales. Es una estrategia muy empleada en tiempos de crisis para desviar la atención sobre las verdaderas causas de los problemas.

Ante este mecanismo podemos activar un marco narrativo que encienda el pensamiento crítico y vaya al origen de los problemas.



LA DESHUMANIZACIÓN

“No son personas”



Trata de bloquear nuestra tendencia natural a la empatía y a la identificación con otras personas, atribuyendo características inhumanas al grupo atacado. Esto acaba por justificar la discriminación y la violencia.

Ante este mecanismo podemos activar un marco narrativo que humanice y favorezca la identificación.



Adama Dieng
Asesor de la ONU
Prevención del Genocidio

Todos debemos recordar
que los discursos de odio
antecedan a los crímenes de odio.

Descarga material

(artículos, entrevistas, guías....)

aquí

Peligro: desinformación

La **desinformación** es todo un sistema al que *gobiernos, empresas, grupos políticos e ideológicos y fuerzas más oscuras* dedican mucho dinero y recursos.



1 El dinero: fraudes, timos, robo de datos personales, etc.

Por ejemplo, a veces encontramos en Internet falsas ofertas de empleo en las que se pide pagar por un trabajo que no existe.

2 El caos: buscan causar problemas sin un motivo claro.

Por ejemplo, durante los terremotos de Granada en 2020, se lanzaron cadenas de WhatsApp que alertaban sobre falsas catástrofes en la ciudad.

3 La manipulación: buscan impactar en nuestra opinión sobre un tema, persona o colectivo, por interés ideológico y poder.

Por ejemplo, los bulos que acusan de pederastia a parejas del mismo sexo que han adoptado a un niño.

Esta tercera forma de desinformación es **en sí discurso de odio** y puede ser una chispa que encienda un bombardeo de mensajes intolerantes e incluso agresiones.

Los **bulos** contra personas **migrantes** (y en concreto la infancia), **musulmanas** y **feministas**, que están diseñados para manipularnos y crear un clima de rechazo.

Hoy, **las redes sociales están plagadas de desinformación** que estimula el odio, y eso influye en nuestras opiniones y acciones.

Pero... ¿por qué sucede esto?

• ****La comunicación digital**** ha cambiado nuestro papel como público: ya no solo recibimos información, sino que también la creamos y la compartimos, en tiempo real.

• ****El contexto de miedo e incertidumbre****: la sucesión de crisis nos hace más manipulables y proclives a renunciar a nuestros derechos (o negar los de los demás) a cambio de una supuesta seguridad.

• ****El debate público****: cada vez más agresivo, fragmentado, manipulado y emocional, marcado por el odio y la desinformación.

****El contexto político****: en todo el mundo emergen movimientos autoritarios basados en ideologías 'anti' (antimigratorias, antifeministas...) que atacan los Derechos Humanos y a las instituciones que los protegen.



El Odiómetro: <https://odiometro.es/>

Las redes sociales son herramientas fabulosas para activistas en todo el mundo, y han ayudado a organizar protestas sociales exitosas. Pero.....

- Funcionan como **cámaras de resonancia**: recibimos muchos contenidos que confirman nuestras creencias, y esto polariza las opiniones.
- Convierten **popularidad en legitimidad**: un contenido compartido muchas veces se da por 'bueno' y 'veraz'.
- **Fragmentan los mensajes**: al informarnos a través de posts breves e incluso memes, es más complicado comprender los temas a fondo.
- **Viralidad, anonimato, sensación de irrealidad**: la 'lejanía' con respecto a las personas que están al otro lado de la pantalla facilita que digamos cosas que no diríamos en la calle.
- **Captura de datos**: al recoger información sobre tus decisiones y preferencias, los anunciantes pueden ofrecerte contenidos diseñados específicamente para convencerte.
- **Economía de la atención**: ante tantos estímulos en constante actualización, solo leemos por encima.

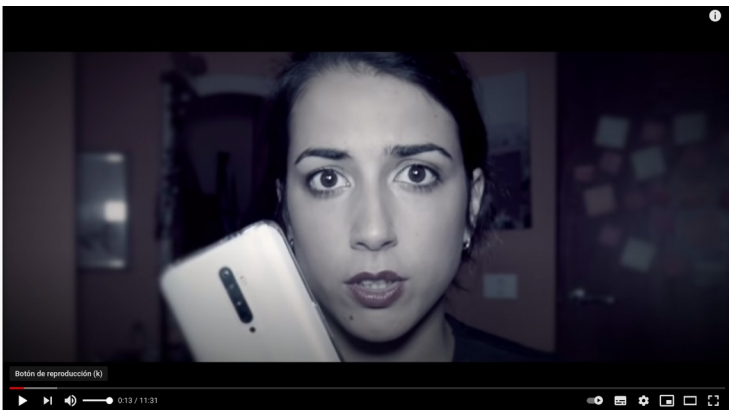
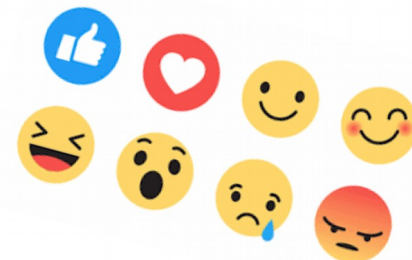
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-43472797>



El modelo de negocio de las redes sociales: *Tenemos que estar en línea para que nos puedan mostrar anuncios*

¿Qué contenidos generan más reacciones?

Pues todo esto va de LAS EMOCIONES



¡Nos están MANIPULANDO! | Redes Sociales: Polarización y Adicción

<https://www.youtube.com/watch?v=wdn9FP02Pag>



Cámara de eco

¡Convertirte en **fact checker**!



Es un proceso de verificación, inicias una investigación para comprobar con evidencias si un contenido es veraz y si los hechos han sucedido tal y como nos los cuenta.

El **objetivo** es **descubrir**:

- ▮ ¿Quién está detrás de la información?
- ▮ ¿Qué dicen otras fuentes sobre el tema?
- ▮ ¿Hay alguna evidencia de que eso haya sucedido?

Comprueba si alguien ya lo ha investigado:

Google: <https://toolbox.google.com/factcheck/explorer>

Hateblockers: <https://hateblockers.es/fact-checking/>

**LUCHA POR
“LA DESINFORMACIÓN”**

Usa el **sandwich de la verdad** (G. Lakoff)

O cómo desmentir bulos sin amplificar el mensaje ([link](#))

Ten a mano la **Agencia de Verificación de Datos**
(hay una por país). ([link](#))

Nacionalidad, "pisos gratis" y "paguitas": cómo desmontar los bulos que te hacen creer que los inmigrantes se quedan con tus recursos

Cada cierto tiempo se vuelve a difundir la misma desinformación sobre los inmigrantes, normalmente cuando se acercan las elecciones o se anuncia algún tipo de ayuda social

— Qué bulos sobre la inmigración te pueden intentar colar este verano y cómo vacunarte contra ellos



**AYUDAS
PARA ALQUILER
VIVIENDAS EN ASTURIAS
QUE EXCLUYEN A FAMILIAS
ASTURIANAS E INCLUYEN
A LAS MUSULMANAS**

BULO

¿Es cierto que bastan 3 años de estancia, como extranjero en situación irregular, para adquirir la nacionalidad española?

Un magrebí menor de edad 740€ y un

El 70% de los beneficiarios de estas subvenciones de la Junta de Castilla y León, son inmigrantes. Los españoles siempre son ciudadanos de segunda para las instituciones

Renta Mínima de Inserción para los Menas en la Comunidad Madrid... casi 700€ para que NO TENGAN que pagar, puedan ESTUDIAR (no pagan casa y otros gastos)

¡Los españoles se quedan fuera!